

غذنفر بانک

ماهنشاہی اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی

سال هشتم - شماره های ۹۰ - ۹۱ - ۹۲ - ۹۳ - ۹۴ - ۹۵ - ۹۶ - ۹۷ - ۹۸ - ۹۹ - ۱۰۰ خورشیدی



وصلت افغانستان از طریق خط آهن بندر آقینه به اروپا



دیدار سفیر محترم کشور انگلستان با هیئت همراه شان از شرکت غضنفر گروپ
و گفتگوی مفصل میان طرفین پیرامون رونق سرمایه گذاری و توسعه تجارت
میان افغانستان و انگلستان





اطلاعیه د افغانستان بانک!

د افغانستان بانک به اطلاع هموطنان عزیز می رساند که به اساس ماده سی و نهم قانون د افغانستان بانک، بانکنوت هایی را که:

- روی بانکنوت نوشته و یا نقاشی شده باشد
- مهر خورده و یا سوراخ تسلسلی داشته باشد
- ماه چسپدار روی بانکنوت بکار رفته باشد (بدون اسکاشتیپ)
- بانکنوت که شسته شده باشد و یا از اثر پاشیدن تیزاب و سایر مواد کیمیاوی دیگر تخریب شده باشد.

در تمام نمایندگی ها د افغانستان بانک و بانک های تجاری بدون تادیه کدام فیس با بانکنوت قابل استفاده تعویض نمایند.

د افغانستان بانک بعد از ۳۱ اسد ۱۳۹۶ بانکنوت های با مشخصات فوق الذکر را بدون معاوذه مصادره می نماید.

پول افغانی، نشانه افتخار، اقتدار و هویت ماست!





ACQUISITION INTERNATIONAL
The Voice of Corporate Finance

GLOBAL
FINANCE

دستآورد بزرگ غضنفر بانک در سال ۲۰۱۶



فهرست مطالب

سرمقاله

با تمویل مالی غضنفر بانک از طریق مرابحه تجارت خود را رونق بخشدید. ۲



اقتصادی

- | | | |
|----|--|---|
| ۳ | د افغانستان د ریل ګډاپی پېلی او د سیمې د ترازیتی دالان تمه | • |
| ۶ | شیوه های مؤلقانه خرید و فروش | • |
| ۱۲ | توسعه پایدار | • |
| ۱۸ | نقش اطلاع‌رسانی و رسانه‌های ارتباط جمعی در توسعه | • |
| ۲۷ | وصلت افغانستان از طریق خط آهن بندر آقینه به اروپا | • |
| ۳۱ | چشم انداز اقتصادی خط آهن ترکمنستان - افغانستان | • |
| ۳۵ | اعلام همکاری های کشور هند در حاشیه ششمین کنفرانس پروسه استانبول - قلب آسیا | • |
| ۳۶ | تعريف و چگونگی عقد مرابحه | • |
| ۳۷ | تصویب بودجه ملي سال ۱۳۹۶ | • |

اجتماعی

- | | | |
|----|---------------------------------------|---|
| ۴۹ | ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی | • |
| ۴۲ | خانقاہ مولانا بلخ | • |
| ۴۴ | خواص دوایی و فواید درمانی زردچوبه | • |
| ۵۱ | نمایندگی های غضنفر بانک | • |
| ۵۲ | زندگی سالم با یوگا | • |
| ۵۳ | موفقیت زن افغان در تداوی بیماری سرطان | • |

ادبی

- | | | |
|----|-------------------------|---|
| ۵۵ | تجلى عرفان در ادب فارسی | • |
| ۶۰ | نیستان (ویژه شعر و ادب) | • |
| ۶۳ | جمله های طلایی | • |
| ۶۵ | حکایت و اندرز | • |
| ۶۶ | محاجرة اوزبیکی | • |

صاحب امتیاز: غضنفر بانک

مؤسس: محمد اسماعیل غضنفر

مدیر مسؤول: نور احمد فهیم

تحت نظر هیأت تحریر

دیزاینر: نویدالله محمدی

اداره ماهنامه غضنفر بانک در ویرایش
مقالات دست باز دارد.

آدرس : ۸۶۶ سرک عمومی شیرپور
کابل - افغانستان

+93 (0) 797 860 000

media-manager@ghazanfarbank.com

www. ghazanfarbank.com

چاپخانه: مطبعة بهير

سخن ماہ

با معاملات مرابحه غضنفر بانک تجارت خود را رونق بخشید.

همانگونه که گفته شد مرابحه در اقتصاد اسلامی نوعی از بیع و خرید و فروش است که در آن ربا اصلاً جایی نخواهد داشت. در این نوع معامله شخص معامله کننده با گرفتن مقداری مفاد، آن معامله را به دیگری و گذار می کند. این نوع معامله مبتنی بر قیمت تمام شده می باشد. بنابراین مرابحه فروش کالای خریداری شده به اضافه مفادی است که قبلاً بین طرفین توافق شده است. قیمت خرید یا فروش کالا و نیز مقدار مفاد باید در زمان توافق به نحو روش بین طرفین تعیین و روشن شود.

هدف از مرابحه حمایت از اشخاص و نهاد هایی است که علاقمند توسعه تجارت خود هستند، اشخاص و مؤسساتی که برای توسعه تجارت شان نیاز به امکانات مالی بیشتری دارند. مسئولین این نهاد ها به فروشندۀ که مرابحه معامله میکند رجوع می نمایند، زیرا اساس مرابحه را صداقت تشکیل می دهد و خرید یک جنس از مرابحه کننده با ازدیاد مبلغ بر قیمت اصلی آن، بایع را مطمئن میسازد که معاملات صادقانه و عاری از هرگونه نیزگ، زمینه توسعه تجارت ایشان را فراهم خواهد کرد.

غضنفر بانک نیز می تواند برای کارخانه های تولیدی، خدماتی، تجاری و ساختمانی مواد اولیه، عراده جات، ابزار کار و ماشین آلات، و سایر کالاهای خدمتی مورد ضرورت این نهاد ها را در قالب حساب مرابحه تهیه نموده و سپس به صورت نسیه به مقاضی آن واگذار نماید. همچنین می تواند این نهاد ها را در امر تسهیل اموال وارداتی و صادراتی شان یاری رساند. بنابراین نهاد ها و شرکت های تولیدی، خدماتی، تجاری و ساختمانی می توانند از خدمات مرابحه غضنفر بانک مستفید شوند.

معاملات اسلامی از بد و ظهور دین مقدس اسلام به این طرف در میان مسلمین مورد استفاده قرار گرفته اما بازارهای مالی اسلامی و سیستم تمویل مالی اسلامی طی چهار دهه اخیر به شدت رونق یافته و به سرعت در سراسر جهان در حال رشد و گسترش است. از شیوه های تمویل مالی اسلامی نه تنها در کشورهای اسلامی، بلکه در کشورهای غیر اسلامی نیز استقبال شده است.

در شیوه های تامین مالی اسلامی، علاوه بر تمرکز بر ابعاد مالی و اقتصادی معاملات، جنبه های عقیدتی، اخلاقی و اجتماعی آن نیز در نظر گرفته می شود. اساسات تمویل مالی اسلامی را قوانین و مقررات شریعت اسلامی تشکیل می دهد که این قوانین، جوامع اسلامی را از لحاظ اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی مدیریت می کند.

مرابحه توافقی است میان دو طرف در چارچوب شریعت، در این توافق، فروشندۀ یا بانک می پذیرد که اموال و یا اجناس مورد نیاز مشتری را خریداری کند و آن را به قیمت توافق شده بالاتر به وی بفروشد. در حساب مرابحه عرضه کننده، بهای تمام شده اموال و خدمات را باید به اطلاع مقاضی برساند، البته پرداخت این مبلغ، با توجه به توافق دو طرف می تواند نقدی و یا به صورت اقساط باشد. اما اموال موضوع قرارداد مرابحه باید در هنگام انعقاد قرارداد موجود باشد.

از نظر فقهی مرابحه یکی از انواع عقد بیع محسوب می شود. در عقد بیع فروشندۀ، کالا یا مالی را می فروشد و خریدار نیز آن مال را به قیمتی که با فروشندۀ توافق نموده می خرد.



خپر نوال عبدالحکیم رامیار

د افغانستان د ریل گادی پتلی او د سیمې د ترانزيتی دالان تمه

د شمال او جنوب د وصل په اړوند زموږ هېواد ژوندي تاریخ لري د بحری لارو اود سفرونو او ترانسپورت په موځه د کښتيو د رواج کېدو څخه مخکې د آسیا د پلاپلو هېوادونو او د آسیا - اروپا تر منځ د تګ راتګ مخکنۍ اهمه لار د وړښمو لار ووه چې د پره برخه یې زموږ د هېواد څخه تېرېده، چې نړیوال تجارتی کاروانو په کې په حرکت و.

اما کله چې د صنعتي انقلاب د لاسته راوینو او پرمختګ په نتیجه کې د بخار ماشینونه منځته راغللو او کښتی د بخار په موټور سمبال شوې د اوبو له لاري د اوردو سفرونو او لوړيو بارونو د وړلوا امکان منځته راغی، نو ورو، ورو څمکنیو لارو او د هغه جملې نه د وړښمو لار چې د خارویو په مېټ ترانسپورتني لار وه اهمیت له لاسه وکړ او له پامه وغورڅبده.

د انساني ژوند وروسته پرمختګونو نوي ترانسپورتني

افغانستان يو غرنې هېواد دی چې پراخې وچې دېښې او پریمانه شاپې څمکې لري. ددې ترڅنګ څبانده او د اوبو څخه ډک سیندونه اوتر څمکې لاندې د اوبو بلایې زیرمې ېې بله څانګړنه ده.

زمونږ هېواد د موقعیت له لحظه د آسیا برابع اعظم په زړه کې په وچه کې پروټ او کوم بحریا نړیوالو اوبو ته وصل نه دی او ټولپال د ګاونډیو هېوادونو سره ۵۵۲۹ کیلومتر سرحد لري. زمونږ ګاونډی هېوادونه تاجکستان، ازبکستان، ترکمنستان، ایران، پاکستان او چین دي.

افغانستان يو وروسته پاتې اقتصادي- ټولنیز هېواد دی چې وروسته پاتې کېدل ېې داخلې او بهرنې لاملونه لري. افغانستان په څل جغرافیاېي موقعیت سره د جنوبي آسیا هېوادونه د مرکزی آسیا سره نېبلوی او ددې کار لپاره چېره لنډه لار ده.



او همدا راز د دې پټلی خخه دوه نور فرعی خطونه کندهار- سپین بولدک او لشکرگاه تراکو (د ایران سرحد) ته بېلېدل. دا کار د وروسته سیاسی بدلونونو له امله پاتې شو.

په افغانستان کې د ریل ګاډي جوړولو بل پړاو هغه مهال مطروح شو چې د افغانستان دولت د ډیوپ چینایي کمپنۍ سره د لوګر ولايت اړوند د عينک د مسو د استخراج تړون لاسليک کړ. په دې قرارداد سره نوموري کمپنۍ تعهد کړي و چې بهر ته د کان خخه د کانی لاسته راغليو موادو د لېردولو لپاره تر تورخم او حیرتان پوري د رېل ګاډي پټلی جوړوی، چې په خواشیبی سره د امنیتی او نورو نا معلومو لاملونو له امله دا پروژه له فعالیت خخه ولوپده او اړونده چارې پې ټولې ودر بدې.

دا چې افغانستان د منځنۍ آسيا هپوادونو او جنوبي آسيا تر منځ د پول او ځمکني دالان حیثیت لري، اما پکې د سرکونو او اور ګاډي د پټلی د نشوالي له امله د نوموريو هپوادونو ترمنځ اړښې اړیکې او سوداګری نشي تأمینولی او ترڅنګ ېې دې نیمګړیاوا او تشو، تفاهم شوې پروژې لکه د ترکمنستان خخه پاکستان او هند ته د ګاټز نل لیکه (تابې)، د قرغزستان، تاجکستان خخه پاکستان ته ۱۰۰۰ میکاواړه برشا نمي (کاسا ۱۰۰۰) غزول اوتو تاپ پروژه له ستونزو سره مخ کړي ده. همدا راز د هپواد دنه د وزګارتیا او کاروبارنه شتون ځوانان اړ کړي دي چې يا د مخالفینو لیکو ته لار شي او د نا امنيو لمن پراخه کړي او يا هم نورو هپوادونو ته مهاجرت وکړي.

نو دولت په دې آند دی چې د ګاونډیو سره په تماس کې د هپواد د ترانزيتی موقف په ژوندي کولو سره د هپواد اقتصاد فعاله کېدای شي او په دې توګه به د هپواد خینې ستونزی حل شي. ددې هدف د ترلاسه کېدو په خاطر ېې اقدامات پیل کړي دي. نو د چین سره د مفاهيمي خخه وروسته هغه هپواد منلي ده چې د واخان له لارې زمونږ هپواد ته د وسپنې پټلی جوړه کړي. همدا راز د لاجورد لارې په مسیر

امکانات لکه پرمختله کښتی، بېلابل موټهونه، طیارې او د اوسبېنې پټلی او اور ګاډي منځته راول او هپوادونو هم د خپل امکاناتو په نظر کې نیولو سره د هغې خخه کار واخیست. دېر هپوادونو نورو ترانسپورتی وسیلو خخه علاوه په خپلو هپوادونو کې د اوسبېنې پټلی چې د ترانسپورت لپاره مطمئنه او ارزانه وسیله ده جوړې او ورڅه تر بلې ېې هغه ته پراختیا ورکړه. خو زموږ په هپواد کې د نورو ډپرو عرصو ترڅنګ ترانسپورت ته هم پاملنې ونه شوه. په ۱۹۱۹ زیویدیز کال د استقلال لاسته راولو وروسته اعلیحضرت غازی امان الله خان د نورو ترقی غوشتونکو پروګرامونو ترڅنګ لېوال و چې د وسپنې پټلی جوره او په هپواد کې د غزولو نه علاوه، د ګاونډیو په تېره



بیا د برتانوی هند (اوستاني پاکستان) سره ېې وصل کړي، او دا کار ېې عملاً پیل او د ریل ګاډي پټلی جوړول ېې د دارالامان خخه پیل کړل. خرنګه چې همدا اوس هم د دارالامان د مانۍ تر شا د دې پټلی او اور ګاډي پاتې شوې اوسبېنې لیدل کېږي.

د امان الله خان د پادشاهي خخه وروسته سردار محمد داود خان په ۱۳۵۲ کال په هپواد کې د جمهوریت د اعلان خخه وروسته د ریل ګاډي د پټلی د جوړولو تصمیم ونیو او د ډیوپ فرانسه وي کمپنۍ سره ېې د مقدماتی سروې تړون امضا کړ، چې مسیرې کابل، کندهار، هرات او اسلام قلعه و.

هسې چې ترکمنستان په خپله خاوره کې د ریل گاډي پتلى د جوړولو وروسته د آته مراد سيمه د افغانستان د فارياب ولايت د آقينه بندر سره ونبلوله نو دا د لاجوردو د تاريخي لارې مخکنۍ ببرته راژوندی کول دي. د ترکمنستان خڅه پل شوې پتلى د آقينې خڅه، اندخوی او وروسته به د شيرخان بندر له لارې د تاجکستان هېواد ته وغزول شي. دا پتلى همدا اوس د ترکمنستان د ترکمن باشی خڅه د کسپین بحیرې ته رسپیرې. او د هغې خڅه تر تېرپدلو وروسته د آذربایجان باکو او په ادامه کې د ګرجستان د تورې بحیرې د تفليسې سيمې پوتې او باتومي بندرونه سره وصل کوي او د تورې بحیرې خڅه د تېرپدلو په پایله کې د ترکيې دقادسيه سيمې د استانبول بندر خڅه وروسته اروپائي هېوادونو او آزاد اوبو ته لاره پیدا کوي.

همدا راز هغه پتلى چې د چين خخه پيل کيري د
قرغیزستان، تاجیکستان خخه تر تېرپلدو وروسته له هغه پتلى
سره چې په افغانستان کې به جوړه شی د هرات له لارې د
یران د ریل ګاډي پتلى سره یو خای کيري او په دې توګه به
د افغانستان پوله د چابهار له بندر سره ونسلوی.

نو وینو چې مونږ د پخوا پرخلاف چې صادرات او
واردات مو یوازې د تورخم او سپین بولدک له لارې د پاکستان
د کراچۍ او ګوادر له بندرونو سره او یوه برخه هم په شمال کې
د شېرخان او حیرتان بندرونو له لارې تر سره کېدہ د ډېرو لارو
هغه هم د پیاوړیو اقتصادی دولتونو لکه چین، ترکی، روسیې
او نورو اروپایی هپوادونو سره ممکن شي چې په دې کار سره
به له یوې خوا زمونږ تاریخي ترانزيتی هویت را ژوندی شي او
له بلې خوا په سیمه یېز اقتصاد کې زمونږ د اقتصاد ورکړیدل
به افغانانو ته د کار زمینه برابره کړي او د خلکو ژوند په بدلون
ومومي.

کې پرتو هېوادونو د افغانستان دولت وړاندیز د لاجورد لاري
د بېرته فعالولو په اړوندمنلي دی. په همدي اړوندو چې دليندي
مياشت په لمړي لسيزه کې ترکمنستان په خپله خاوره کې
د افغانستان د فارياب ولايت تر آقينې پوري د ريل ګدادي د
پټلی غزولو چارې شپږې او وروسته د افغانستان او ترکمنستان
ولسمشرانو هغه پرانيسټله. په دې توګه د لاجورد تاریخي لاري
پېښتل له سره پېل شول.

لمرنی تر سره شوې سروې ګانې بنې چې افغانستان
کولای شي د یولسو سرحدی ټکو له لارې د ګواونډیو هپوادونو
د ریل ګاډیو په نړیوال ترانسپورت کې ورګله شي. هغه
سرحدی بندرونو چې کېدای شي د هغه له لارې د افغانستان د
ریل کاډی پتلی د ګواونډیانو د پتليو سره یو خای شي عبارت
دی له: واخان، شیرخان بندر، حیرتان، آقینه، تورغندی، چاه
سرخ، زرنج، بهرامچه، سپین بولدک، تورخم او خوست.

ددي پئليو خخه د تورخم کابل پئلي چې د پاکستان تر پېښوره رسپوري په ۲۰۱۰م. کال پيل شوې ده اما د افغانستان پاکستان تر منځ د سیاسی امنیتی ستونزو له امله یې کار مخته نه دی تلليه.

د ملی وحدت د حکومت د رامینځته کېدو او د ولسمشر
اشرف غني د هڅو او سفرونو په نتیجه کې د سیمې هپوادونو
ترمنځ د ترازیت موضوع د اړوندو هپوادونو پام خانه جلب
کړي دي. په همدي اړوندو د چین جمهوري دولت او د
ترکمنستان دولت په خپلو خاورو کې افغانستان ته د ریل ګډاپې
پټلی د غزوولو چارې ګټندي کړي دي. همداراز خوکاله مخکي
د لمړي خل لپاره د حیرتان بنبار ګټوئي سخنه د مزار تربناره پټلی
وغزوول شوه او د ۱۳۹۵ کال د وږي په ۱۷ نیټه د چین د هپواد
سخنه د ریل ګډادي په واسطه د افغانی سوداګرو تجارتی توکي
حیر تان بندري شارته راورل شول.



شیر علی تزری

شیوه های مؤفقاته خرید و فروش

ها و خدمات به عوامل دیگری در فروش نیز توجه نمایند. چرا که آینده یک شرکت تجارتی وابسته به فروش و توانایی بازار یابی است. فروشنده حرفی باید در تماس نزدیک با مشتری بوده و نقش رهمنا و مشاور او را داشته باشد، زیرا فروشنده که این نزدیک و باریکی را درک کند و بتواند با برخورد مناسب مشتری را مطمئن بسازد که کالای عرضه شده همان کالایی است که او در جستجوی آن است و میتواند به وجه احسن از عهده فروش کالا ها برآید و خود را در یک موقعیت برتر قرار دهد و برتری در برابر رقبا زیبینه بهتری معامله با مشتری ها را افزایش میدهد. مشتری ها از فروشنده هایی که نمی توانند با آنها در زمینه نیاز ها و خواسته ها یشان همکاری کنند، روی بر میگردانند و در مقابل خواهان فروشنده های آگاه و حرفه ای میشوند که آنها را درک کرده و سعی کنند به آنها کمک نمایند. مؤفقاتی یک فروشنده وابسته به مؤفقاتی مشتری های اوست.

در طول تاریخ عده از فروشنده های قلابی پیوسته در تلاش بوده اند تا با دروغ و تزوير مشتریان را مجبور به خرید محصولات و یا خدمات خود بکنند. مگر امروز با ارتقای سطح آگاهی خریداران و توسعه بازار های رقابتی ماهیت خرید و فروش تغییر نموده و فروش به کار دشوار تبدیل و ایجاد برخورد حرفه بی را مینماید. بدست آوردن مؤفقاتی در فروش از تأمین روابط مناسب با مشتری آغاز میشود و نیازمند اینست که فروشنده با مشتری های خود مانند مشاور، رهمنا و حتی شریک رفتار نماید. زیرا یک فروشنده حرفه ای وقتی در حرفه خود موفق خواهد بود که نیاز های مشتری را در اولویت قرار دهد و اگر می داند که کالای عرضه شده او نمی تواند ضرورت مشتری را مرفوع سازد، نباید کالای مورد نظر را به او بفروشد.

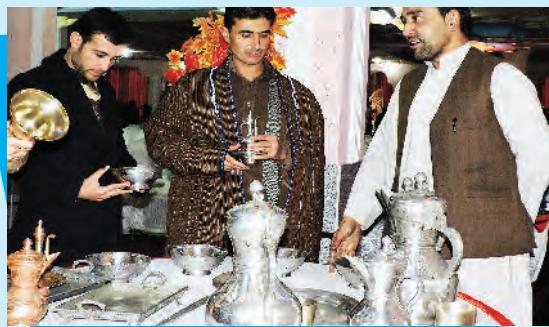
بازار پر رقابت امروز شرکت ها را وادار کرده است که موضوع فروش را جدی گرفته و در پهلوی توجه به کیفیت کالا

شیوه های مؤقانه خرید و فروش

اینکه مایل به معامله به شما باشند، تأثیر میگذارد.

بازار ها، رقابت و اقتصاد مانند سایر عرصه های زندگی پیوسته در معرض تغییر هستند و موازی به آن مشتریان نیز در تغییر میباشند که در نتیجه تقاضای شان بیشتر و متفاوت تر از گذشته بوده و از فشار های رقابتی به خوبی بهره می گیرند، بناءً فروشنده باید آماده پذیرش این وضع بوده و به مشتری طور بر خورد نماید که گویا از قبل با این وضع آشنا بوده و در زمینه آماده گی داشته است. در حقیقت بهترین فروشنده ها کسانی هستند که این واقعیت رامی پذیرند، زیرا اتكا به این که موفقیت در فروش ناشی از بخت خوش است فکر ساده لوحانه بیش نیست و نباید بر آن تکیه کرد، بلکه انسانها خود میتوانند تا حدی خوش اقبالی را برای خود به وجود آورند. یقیناً اگر آنها فرایند کار خود را بطور پیوسته ببینند و آنرا مورد ارزیابی قرار دهند می توانند اشتباهات را کاهش داده و کار را بهتر انجام دهند یعنی بهترین کمک کننده برای بهبود فروش شما خود شما هستید، زیرا موفقیت چیزی نیست که آنرا از بازار بخرید و یا از هوا بدست بیاورید. بلکه این خود شما هستید که میتوانید عملکرد خود را بهبود بخشید و دو چیز به این امر شما را کمک میکند، یکی اعتماد به نفس و دیگری استواری و مقاومت در کار. لذا این عادت را در خود ایجاد کنید که هر کاری را که انجام می دهید دوباره آنرا بررسی نمایید و این سوال که چه کاستی هایی در کار شما وجود داشته و چگونه میتوان به موفقیت بیشتر دست یافت، جواب ارایه نمایید. شما بهترین عکس العمل را برای کسب تجربه از مشتریان خود می توانید بدست آورید. زیرا با تماس دائمی به آنها به خواهشات و اعتراض های آنها پی برد و اطلاعات فراوانی را در زمینه حاصل میکنید و میتوانید از تکرار و یک نواختی عملکرد خود پرهیز نمایید و هر چه

مشتری های امروزی دیگر فروشنده های پر حرف و پر افاده ای را که تنها به فکر پر کردن جیب خود باشند دوست ندارند. مثلاً شخصی که برای اولین بار با شما مواجه شده و می خواهد چیزی را از شما بخرد و شما او را نمی شناسید، با او میگوئید قیمت این چیز فقط برای شما اینقدر است نه برای همه، خود بخود واضح میسازد که این حرف دروغ محض است و این جمله شما را به نزد خریدار یک دروغ گو معرفی میدارد زیرا او میداند که هیچ مناسبی وجود ندارد که شما تخفیفی برای او قایل شوید، پس لازم است تابی تکلف صحبت نموده و از جملات دروغ و فریبینه خود داری نمائید زیرا مشتری از فروشنده انتظار مشارکت، همدلی و یاری را دارد تا به او در رفع مشکلات و برآورده کردن نیاز هایش کمک کند. بدین معنی که به عنوان یک فروشنده حرفه ای طوری عمل کند که خریدار با رغبت و آگاهی کامل مبادرت به خرید کند. هدف فروش حرفه ای همان طور که تذکر رفت اینست که با مشتری مثل یک مؤکل بر خورد شود و لازمه این کار ایجاد و تأمین ارتباط مناسب با مشتری است مانند ارتباط یک طبیب با بیمارش میباشد. اگر برخورد خود را حرفه ای و مناسب نکنید در حقیقت به زبان خود عمل کرده اید. تقریباً در تمام موارد فروشنده گی، موفق ترین فروشنده ها کسانی هستند که با دقت کار می کنند و هر جزئیاتی را به نفع خویش به کار میگیرند. مشتری خود را درک نموده و آنچه را انجام میدهند دقیقاً با شرایط منطبق میسازند. صادقانه عمل نموده، زیرا خریداران فروشنده های دروغگو و کوتاه نظر را پشت سر میگذراند و تا معتقد نشوند که با یک فرد حرفه ای طرف هستند دست به معامله نمی زند و در نتیجه فروشنده را به شکست مواجه خواهند کرد. هر گاه شما یک فروشنده باشید باید بدانید که طرز بر خورد شماست که تعیین میکند چگونه باجزئیات کار روبرو میشوید و این امر به نوبه خود بر نحوه نگرش خریدار به شما و





محصولی را که می فروشید باید بشناسید و از چگونگی استفاده از محصول مذکور آگاهی داشته باشید تا بتوانید به تمام پرسش های مشتری ها پاسخ فناعت بخش ارایه بدارید، در غیر آن نخواهید توانست کالای عرضه شده خود را به وجه احسن بفروش برسانید. اگر شما در خواست مشتری های خود را بخوبی انجام دهید و همیشه در محل کار خود حاضر باشید، مبرهن است که ایشان سایر دوستان و آشنايان خود را تشویق نمینمایند تا کالای مورد نظر خود را از نزد شما خریداری کنند و شما را به ایشان معرفی نمایند و این پرسوه با گذشت هر روز گسترش و توسعه پیدا میکند، زیرا اگر شما برای کاری و به زمانی آماده باشید که دیگران آماده گی ندارند، این امر میتواند مؤثر باشد و شما را نسبت به دیگران پیشتر نماید، زیرا امروز وقت با ارزش ترین و کمیاب ترین چیز در زندگی بسیاری از افراد جامعه است. این بدان معنی نیست که شما در طول هفته ۲۴ ساعت در روز کار نمایید صرف باید از عهده اندک موارد استثنایی بر آید تا از دیگران متفاوت باشید و ممکن است معاملات اضافی ناشی از استثنایی بودن شما بسیار ارزشمند باشد.

چیزی دیگریکه برای مؤفقت شما لازم است داشتن ظاهر آرایته میباشد، بدیهی است که برای هر کار باید ظاهر مناسب داشته باشید، بدین معنی که لباس را که در بر دارید باید مرتب، پاک و تمیز باشد، دفتر، میز کار، بکس اسناد و دفتر یادداشت های تان باید مرتب و منظم باشد. این بدان معنی نیست که شما پیرو مُدونهایتاً تجمل پرست باشید، بلکه به مفهوم داشتن سلیقه خوب میباشد. به همین ترتیب برای تأمین مؤفقت بیشتر به دید گاه

را انجام می دهید جدید و تازه بوده و میتواند برای مشتری مناسب و قابل قبول باشد. بنابراین همیشه خود را آماده نمایید، فروشندۀ ای که چین میکند اولین گام را در تفوق خود در رقابت بر میدارد، زیرا اگر برای فروش آماده گی خوبی ایجاد شود مشکلات کمتر پوشیده می ماند و احتمال مؤفقت بیشتر می شود. فروشنده ای که مصمم است وقتی منظمی را برای آماده سازی خود صرف نماید تصمیم عاقلانه ای گرفته است. چرا که اعتراض و مخالفت در برابر کالای عرضه شده نه تنها ممکن بلکه ناگزیر است. بناءً سعی به عمل آید تا اعتراض ها از قبل پیش بینی شده و برای ارایه بی پاسخ مؤثر آماده گی گرفته شود. شما باید در مورد حیطۀ کار تجارتی منتخب خود از نظر وضعیت، نکات فنی، پیشرفتها و حتی شایعات کاملاً مطلع باشید. اگر چنین نباشد اعتماد خریدار را در مورد ماهر بودن در کار خود از دست می دهید. مهارت در کار تصویری است که اغلب فروشنده ها با زحمت زیاد می کوشند آنرا بدست آورند. این کار نیز وقت گیر است و ایجاب می کند که شما مطبوعات فنی و حرفة ای و هر گونه مطلب مرتبط با کار خود را به طور منظم مطالعه کنید. زیرا داشتن پایه بی محکمی از اطلاعات نه فقط در فروش برای شما مفید خواهد بود ، بلکه این امر به عنوان توجه واقعی شما به مشتریان تلقی خواهد شد، که بجای خود مفید است، مشتری فکر میکند که سازمانش در مرکز توجه فروشنده ها قرار دارد و علاقه مند است کسانیکه با او معامله میکنند توجه واقعی به او مبدول بدارند. لذا بکوشید تا مشتری ها همیشه شما را شخص جدی و مسلط در کار بینند، زیرا مشتری ها فروشنده ای را دوست دارند که در کار خود وارد باشد. همچنان



شیوه های مؤقتانه خرید و فروش

همه جانبه اقدام به خرید و یا صرف نظر از خرید جنس مورد نظر میکنند. بناءً به مشتری فرصت فکر کردن بدھید، زیرا اگر بالایش فشار وارد نمایید تأثیر معکوس بر هدف شما خواهد داشت، این کار او را مصمم خواهد کرد که همه چیز را کاملاً بررسی نموده و عجله به خرج ندهد. فشار را چنین درک خواهد کرد که گویا فروشنده می خواهد نقاط ضعف محصول را که ممکن در آینده مشخص شود پیوشاند و یا اینکه شاید این محصول خریداری ندارد، بناءً فروشنده تلاش دارد به هر نحوی که شده خود را از شر آن برهاشد. لذا وقت بیشتر واژ دقت همه جانبه تر کار گرفته و در حقیقت به نحوی به سخنان فروشنده بی اعتبار میشود، که این ضربه مهلك به اعتبار فروشنده و سازمان وی خواهد بود. بنابر این هر کاری را که برای فروش انجام میدهید پروا ندارد، لاتن بطور آشکار بر مشتری فشار وارد نکنید، زیرا این کار شما را غیر حرفة ای و بی تجربه و انمود خواهد ساخت. ضرب المثل مشهوری است که: "مشک آنست که خود بوید نه آنکه عطار گوید" بدین معنی که دیدن باور کردن است. برای یک مشتری هیچ چیز جاگزین چشمانش نمی شود.

کار فروش شما خیلی آسان میشود اگر مشتریها نه فقط رابطه خوبی با شما داشته باشند، بلکه تصویر مناسبی هم از سازمانی که شما نماینده گی آنرا عهده دار هستید در ذهن داشته باشند. بسیاری شرکت ها پول زیاد خرج میکنند تا اعتبار مناسبی را بدست آورند. بناءً شما نیز سعی کنید که تا این اعتبار را برای خود و سازمان خود حاصل و حفظ نمایید. زیرا سازمانی که برای خود اعتبار قابل نباشد مشکوک به نظر میرسد، مشتری فکر

های دیگران احترام بگذارد و لو اگر دیدگاه های شان مخالف نظرشما هم باشد، زیرا شما با اشخاص زیاد و با طرز دید های متفاوت سرو کار دارید، بناءً همه مشتری ها مهم هستند ولی مساوی نیستند، پس بر شما زینبند نیست که احساساتی برخورد کنید، بلکه باید دیدگاه دیگران را تحمل کنید شنونده خوب و فعال باشید، اگر مشتری متوجه شود که شما به حرف های او دقیقاً توجه دارید، بیشتر صحبت خواهد کرد و اطلاعات و سیعی را از نیاز های خود به شما خواهد داد. کار شما را در زمینه تهیه بی کالا های مورد نیاز مشتری ها سهل و آسان خواهد ساخت و شما میتوانید به اولویت های مورد نیاز مشتری پی ببرید و در تهیه و تدارک آن گامهای لازم را بر دارید.

یک دیگر از راز های مؤقتیت یک فروشنده وضاحت و قابل فهم بودن سخنان او میباشد. ممکن عدم تفاهم بیشتر از هر علت دیگر باعث عدم مؤقتیت در فروش شود. زیرا ارتباط برقرار کردن کاری آسانی نیست، امکان سوء تفاهم بین دو نفر با پیشینه ها، تجربه ها، مقصود ها، تعصبات و نظریات متفاوت همیشه وجود دارد. این امر ممکن است ناشی از تفسیر متفاوت از یک لغت باشد.

هم چنان در توصیف و بازاریابی کالایی که می فروشید مبالغه نکنید، زیرا هیچ چیز سریعتر از مبالغه گویی در توصیف جنس باعث دلسوزی و عدم توجه مشتری به گفتار شما نمی شود. یک جمله اضافی میتواند اعتبار شما را از هم بپاشد. در واقع از میان تمام اشتباهاتی که ممکن است در کار فروش مرتكب شوید، مبالغه گویی جدی تر و زیانیار تر است، زیرا اعتبار بسیار سکننده است و یک کار خوب را می توان به آسانی، با آنچه یک مشتری احتمالی به عنوان "زیاده روی" تلقی میکنند از بین ببرد. این بدان معنی نیست که اصلاً از محصولات خود توصیف نکنید، بر عکس اگر محصول خوبی دارید حتماً آنرا مطرح سازید، اما دلایلی برای کیفیت عالی آن ارایه بدارید و تنها به گفتن این که این محصول خوبی است اکتفا نکنید، بلکه مفصلاً توضیح دهید که این محصول برای مشتری چه میکند و یا چه تأثیری در کارش دارد. اگر می گوئید این بهترین است باید آنرا به اثبات برسانید زیرا مشتری ها هر جمله را که می شنوند مورد سوال قرار داده و از خود می پرسند آیا با گفتار فروشنده با ور کرد؟ بالاخره بعد از تفکر و قضاوت





علاوه از آن بوقت موعد آنرا انجام دهید؛ مثلاً؛ اگر قول میدهدید که ساعت سه بجه آن کار را میکنید حتماً در همان وقت آن کار را انجام دهید. اگر مشکلی ایجاد میشود که مانع انجام کار شما در زمان معینه میشود باید پیش از پیش تماس بگیرید و با عذر خواهی وقت ملاقات دیگر راتعین کنید و همیشه در تعیین وقت از دقت کار بگیرید تا ضرورت به تغییر آن پیدا نشود و شما بتوانید سر وقت به جای معینه حاضر شوید تا اعتبار خود را به عنوان شخص قابل اعتماد نزد مشتریها حفظ کنید و این باعث تقویت موقعیت شما خواهد شد.

عمل کردن به گفته های خود، چه قبل از فروش و چه در جریان فروش و بعد از آن اهمیت دارد. برای جلوگیری از وقوع مشکلات سعی نمائید همه چیز را بصورت دقیق و کامل طرح و انجام دهید تا نیازی برای حل مشکل در آینده ایجاد نشود. با آنهم ممکن مشکلات ایجاد شود لاین بجای بهانه آوردن و فریب سعی کنید با سرعت و عذر خواهی مشکل را رفع و از گسترش بیشتر آن جلوگیری کنید. به سخنان مشتری گوش دهید و با این جمله که بلى می فهمم از عصبانیتش بکاهید و با او همدردی کرده این احساس را بوجود آورید که گویا حق بجانب است و اگر شما هم بجای او بودید چنین عکس العمل از خود نشان میدادید، به او به فهمانید که مجادله در کار نیست و مشکل به ساده گی حل خواهد شد. طور و آنmod نکنید که گویا او ادعای دروغ نموده است، زیرا این امر سبب میشود که او ادعای خود را تشید نماید. بلکه بر عکس او را مطمئن سازید که مسئله را فهمید. اگر شکایت او واقعاً موجه باشد تقصیر را بپذیرید و بدون ملاحظه معذرت خواهی کنید و از مشتری تشکر کنید (به خاطر اینکه شما را متوجه مشکل کرده است) و اگر شکایت غیر موجه باشد سیاست مدارانه جواب ارایه بدارید بدین معنی که خود را مقصراً اعلام کنید که به اندازه کافی توضیح نداده اید، تا موضوع کاملاً قابل فهم شده باشد و به او این امکان را بدهید که اشتباہش را رفع نماید. به او تماس بگیرید که آیا به شکایت او پاسخ قناعت بخش که رضایت او را حاصل کرده باشد داده شده است یا خیر. بناءً از آنچه گفته آمد به این نتیجه میرسیم که داد و ستد بویژه فروش کار ساده ای نبوده بلکه نیازمند مهارت و تخصص خاص بوده به دقت و توجه جدی ضرورت دارد.

میکند سازمانی که خود برای خود اعتبار قایل نیست پس من چگونه به آن باور داشته باشم. لذا بر شما لازم است تا همیشه اعتبار سازمان خود را تقویت کنید، حتی اگر به مشکلات جدی هم مواجه شوید. این کار راه را برای آینده هموار میسازد و کار شما را در عرصه فروش تا حدی قطعی تر می کند و به شما کمک می کند تا فروش خود را بیشتر از حد معمول، بیشتر از رقبا و بیش از انتظار افزایش دهید. این امکانات نه فقط در زمینه خدمات، بلکه بر حسب چیزهای قابل لمس بوجود میابد؛ مثلاً ارایه رایگان بخشی از محصولات (۱۲ واحد به قیمت واحد)؛ چشم پوشی از افزایش قیمت بعدی؛ تخفیف اضافی؛ تادیه جایزه، هدیه و تحفه؛ دادن پرזה های فالتو بطور رایگان و یا تخفیف؛ تضمین های خاص دیگر (مثلاً تبدیلی جنس در صورت ضرورت) باز خرید؛ تخفیف های مرتبط با خرید های آینده و امثالهم هر یک از موارد فوق یا طرح های دیگر میتواند به افزایش فروش متنه گردد. چنین تدبیر به طرق گوناگون مؤثر واقع می شوند. بناءً موقفیت نصیب کسانی میشود که منظم تر و پیگیر تر از دیگران هستند، پیگیر بودن بسیار ارزشمند است اما کار آسانی نیست. همیشه آنچه را می گوئید انجام دهید،





ISLAMIC BANKING
بانکداری اسلامی

راز

راه آسان و شرعی برای
تمویل و توسعه تجارت شما!



www.ghazanfarbank.com

حسین علی بهرام زاده

توسعه پایدار

تابسامان تر از گذشته شد.

توسعه پایدار عرصه نوینی است که همزمان هم سیاست و فرهنگ را موردنوجه قرار می دهد و هم بر رونق اقتصاد، تجارت و صنعت تأکید می ورزد. هم از محیط زیست و همزیستی با طبیعت حمایت می کند و هم از حقوق برابر انسانها. هم به مسائل داخلی کشورها می پردازد و هم به مسائل بین المللی. واقعیت این است که پایداری در عصر جدید تبدیل به معیار شده است. زبان جدیدی در گستره این مناظره درحال تولد است که ظرفیتها، توانمندیها و راهکارهای متفاوتی را عرضه می کند. زبانی که از ضروری ترین نیازهای بشر منشأ گرفته است.

توسعه پایدار پروسه تصور می شد که طی آن جوامع مختلف از شرایط اولیه عقب ماندگی و توسعه نیافتگی با عبور از مراحل تکاملی کم و بیش یکسان و تحمل دگرگونی های کیفی و کمی به جوامع توسعه یافته تبدیل خواهد شد. این تلقی ایدئولوژیک از توسعه، در پرتو نقدهای متنوع و بسیار در دهه ۱۹۷۰ و به خصوص در سالهای دهه ۱۹۸۰ به بن بست رسید.

چند دهه از آغاز تلاشهای بین المللی برای توسعه گذشته بود، بدون آنکه دگرگونی بنیادی بی در زندگی مردم جهان پدید آید. نیونی (NYONI) پژوهشگربر جسته آفریقایی نوشت: «نتایج غلط به دست آمده، ریشه در مبانی و مفروضات و سیاست گذاری های نادرست دارند» و این نکته ای بود که به ویژه در دهه ۱۹۸۰ توجه پژوهشگران بسیاری بر آن متمرکز شده بود. برخی از اندیشمندان، فراتر از آن، حتی از شکست پروره توسعه سخن به میان آوردند.

توسعه روندی بود که به رغم امیدهایی که در دهه های گذشته به آن گره خورده بود، جز افزایش فقر و نابرابری ثمری

توسعه پایدار گسترده نوینی است که در سال های اخیر قرن بیست فراراه بشر گشوده شد و از آن رو که محور و بقای عزمند انسان را هدف قرار داده بود، به زودی فراگیر شد و بر دلها نشست. در گذشته، انسانها، شاید به غریزه، دریافته بودند که رمز بقای آنها در گرو هماهنگی با طبیعت است و آموخته بودند که زوال طبیعت زوال آنهاست. لیکن در یکی دو قرن اخیر، با اوج گیری توانایی های ابزاری بشر، تعادل زیست محیطی قرون گذشته به زیان طبیعت برهم خورد. لطمات واردہ بر طبیعت در این دوران ابعاد گستردگ و غیرقابل جبرانی یافت و در ربع آخر قرن بیست به مرز فاجعه رسید.



جهان سوم که قرار بود درنتیجه «مراحل توسعه» به رشد، رفاه و آزادی نائل شود، آشفته تر از پیش، گرفتار در فقر، نابرابری، بی عدالتی و عقب ماندگی شد و اوضاع به مراتب شکننده تر و



توسعه پایدار

منظرات محوری جهان تقریباً همه عرصه های حیات بشری نظیر فقر، نابرابری، آموزش و بهداشت، محیط زیست، حقوق زنان و کودکان، آزادی ملت ها و نیز صنعت و سیاست و اقتصاد و همکاری های بین المللی را تحت تاثیر قرار داد، و به عنوان گستره ای نوین که چرخه حیات و طبیعت و نوع بشر را به مخاطره افکنده است، در عصر جدید مطرح شده است.

همانگونه که «ولفگانگ زاکس» گفته است: از این پس، «توسعه بدون پایداری و پایداری بدون توسعه وجود نخواهد داشت» و این بیانگر پیوند نوینی است. توسعه از طریق این پیوند، شادابی و سرزندگی دوباره یافته است. براساس اعلامیه ریو:

- * در توسعه پایدار، انسان مرکز توجه است و انسانها، هماهنگ با طبیعت، سزاوار حیات توأم با سلامت و سازندگی هستند؛
- * توسعه حقی است که باید به صورت مساوی نسل های کنونی و آینده را زیرپوشش قرار دهد؛
- * حفاظت از محیط زیست بخشی جداناشدنی از توسعه است و نمی تواند به صورت جداگانه مورد بررسی قرار گیرد؛
- * با توجه به سهم متفاوت در آلودگی محیط زیست، کشورها مسئولیت مشترک، ولی متفاوتی در این زمینه دارند.

مؤلفه های توسعه پایدار

انسان: «توسعه پایدار»، انسان محور است و با توجه به گستردگی مباحث و قابلیت های بسیار آن به سرعت به مهمترین مناظره کنونی و نیز یکی از مهمترین چالش های قرن بیست و یکم تبدیل شده است. در پایان هزاره دوم میلادی روند رشد و توسعه در چارچوب پایداری احیا شد. در توسعه پایدار، انسان، محور توسعه و مستحق بهداشت، زندگی سازنده و در هماهنگی با طبیعت معرفی می شود و این مفهوم، دقیقاً در نخستین اصل «اعلامیه ریو» انعکاس پیدا کرده است.

کودکان و جوانان: «کمیسیون برانت لند» توسعه پایدار را به عنوان «توسعه ای که حوايج کنونی را تامین می کند بدون

برای کشورهای جهان سوم دربرنداشت. بنابراین، توسعه پایدار در واقع راه حلی بود برای معماه توسعه در شرایط متحول سالهای پایانی قرن بیستم.

براساس گزارش برانت لند (رشد کمیسیون جهانی محیط زیست و توسعه)، توسعه پایدار عبارت بود از توسعه ای که نیازهای کنونی جهان را تامین کند، بدون آنکه توانایی نسلهای آتی را دربرآوردن نیازهای خود به مخاطره افکند. کمیسیون جهانی محیط زیست، توسعه پایدار را این گونه تعریف کرد: «توسعه پایدار پروسه تغییری است در استفاده از منابع، هدایت سرمایه گذاریها، سمت گیری توسعه تکنولوژی و تغییر نهادی است که با نیازهای حال و آینده سازگار باشد.

به هر صورت، اگر منظور از توسعه گسترش امکانات زندگی انسانهاست، پس ناگزیر باید با نگاهی به آینده، ابعاد آن ترسیم شود. قابل توجه اینکه از توسعه پایدار تعاریف و توصیف های گوناگونی صورت گرفته است. بنابراین، توسعه پایدار «مفهومی شکل یافته نیست، بلکه بیشتر، پروسه دگرگونی رابطه سیستم های اجتماعی، اقتصادی و طبیعی و مراحل آن را بیان می کند.»

بنابراین، در حال حاضر، مفهوم یگانه ای از توسعه پایدار وجود ندارد. لذا شاید بهتر باشد آن را «چشم انداز در حال پیدایش» تصور کنیم تا مفهومی دقیقاً تعریف شده. مفهوم جدید توسعه پایدار کلی نگر است و همه ابعاد اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و دیگر نیازهای بشری را دربرمی گیرد. یعنی مهمترین جاذبه در توسعه پایدار در جامع نگری آن است.

توسعه پایدار در اساس یک موقعیت ثابت نیست. بلکه عبارت است از «پروسه مستمر از دگرگونی، انطباق و سازگاری» که طی آن بهره کشی از منابع جهت سرمایه گذاریها، جهت گیری توسعه تکنولوژیک و دگرگونی نهادینه همگی در هماهنگی با هم در برگیرنده نیازهای بالقوه و بالفعل انسان می شوند. توسعه پایدار، برآورنده نیاز و آرمانهای انسانها، نه فقط دریک کشور و یک منطقه که تمامی مردم در سراسر جهان و در حال و آینده است.

توسعه پایدار در سالهای پایانی قرن بیستم به عنوان یکی از



توسعه پایدار، در آخرین سالهای هزاره دوم با محور قرار دادن انسان و با نگاهی به آینده درمورد استفاده از تمامی طرفیت‌هایی است که جداگانه یا در تعامل با عوامل دیگر، تداوم زندگی نسلها را تضمین کند و این مهم تحصیل نخواهد شد مگر در پرتو بقای محیط زیست. راز همه این اسرار نیز در همین نکته نهفته است.

فرهنگ: در گذشته مراد از توسعه عبارت بود از تلاش برای «غربی کردن» تمام جهان و با تظاهر بر بی طرفی فرهنگ و سیاسی. توسعه به این ترتیب ابزاری بود برای کشورهای غربی بهره مند از تکنولوژی پیشرفته تا فرهنگ ملت‌ها و مردم دیگر را دگرگون کنند.

در سالهای اخیر در پرتو نقدهای مختلف، همراه با روشنی پیرامون ناکارآمدی‌های نظریه‌های گذشته و با اثبات این نکته که اقتصاد به تنها نمی‌تواند برنامه‌ای برای رفاه و متناسب با منزلت انسان عرضه کند، فرهنگ اهمیت و جایگاه واقعی خود در مناظره توسعه به دست آورده است.

پافشاری بر نقش زیربنایی فرهنگ، حداقل نزد روشنفکران غیرمارکسیست جهان سوم سابقه‌ای طولانی داشت. و به ویژه به سالهای دهه ۱۹۶۰ بازمی‌گشت. جدا از تلاش و پیشتابی متفکران جهان سوم و شماری از اندیشمندان فرهنگی جهان پیشرفت، تحرک سازمان یافته نهادهای بین‌المللی به ویژه سازمان ملل و یونسکو، در این زمینه نقشی بسیار موثر داشت.

در سالهای اخیر به صورت مشخص پذیرفته شده است که دگرگونی اجتماعی و حرکت به سوی مطلوب نمی‌تواند و نباید به بهای قربانی شدن فرهنگها به دست آید، بلکه اصولاً این روند با ارج گذاری به فرهنگ ملت‌ها، به سرانجام خواهد رسید. یکی از نخستین تعریف‌ها در این زمینه را «ریه مائو» (RENEMAHEU) دیرکل پیشین یونسکو در سال ۱۹۶۳ ارائه داد. به نظر او «توسعه زمانی تحقق می‌یابد که علم به فرهنگ تبدیل شود».

«مهدی المنجره» پژوهشگر مطرح مراکشی، ضمن تایید این نظریه می‌افزاید: حتی کوچکترین دستاوردهای علمی زمانی به

آنکه توانایی نسل آینده برآوردن نیازهای خود را به مخاطره افکند» تعریف کرد. پایداری برای کودکان و نوجوانان و جوانان مسئله‌ای واقعی است. نظریه پردازان توسعه پایدار، به دلیل داعیه‌های خود درمورد انسان در قرن بیست و یکم، با نگاهی به آینده بر حقوق کودکان و نقش آفرینی جوانان تاکید بسیار داشته، تحرک و خلاقیت‌های مردم در سراسر جهان و مشارکت آنان در تمامی سطوح توسعه را ضرورت اجتناب ناپذیر در هر برنامه می‌دانند.

زنان: زنان در جهان و به ویژه در کشورهای درحال توسعه از نابرابری‌های بسیار در رنجند درحالی که توسعه بدون مشارکت فعال آنان به سرانجام نخواهد رسید، مسئله دفاع از حقوق زنان را نیز موردنیزه قرار داده اند. زنان و مادران به دلیل ولادت و شیردهی به تغذیه بیشتر و بهداشت بهتر نیازمندند. درحالی که کمتر از مردان غذا می‌خورند و کمتر به امکانات بهداشتی دسترسی دارند. سطح سواد و تعلیم و تربیت در زنان پایین تر از مردان است. درحالی که مسئله تعلیم و تربیت فرزندان خود را از بدو تولد بر عهده دارند. زنان در برابر کار مساوی مزد کمتری می‌گیرند. آنان ساعت‌بیشتری را در طول روز با مزد و بدون مزد کار می‌کنند. زنان بیشتر در معرض خشونت و نابرابری و تبعیض‌ها قرار دارند.

توجه به محرومیت مضاعف زنان و نیازمندی‌های حیاتی کودکان و جوانان مسلمًا از اهمیت نقش مردان کم نخواهد کرد. فعالان عرصه‌های مختلف توسعه پایدار برآئند که با زدودن محرومیت و تبعیض از چهره جهان، دنیای آینده به محیط برازنده برای زندگی توأم با آزادی، صلح یا آرامش، برابری برای همه انسانها تبدیل شود. سخن این است که با زدودن این زنگارها و تلاش هماهنگ و همگانی جهان بیش از گذشته شایسته خواهد شد.

محیط زیست: واقعیت این است که توجه به محیط زیست و طبیعت در دوران ما تبدیل به معیار شده است، معیاری که هر روز بیش از پیش در جهان فراگیر می‌شود. در چشم انداز زیست محیطی آنگونه که «مان - MUNN» یکی از کارشناسان محیط‌زیست مطرح کرده، توسعه تنها زمانی پایدار است که بر شالوده اصول زمین‌شناسی استوار باشد.



سازمان ملل و «فردریکو مایور» مدیر کل سابق یونسکو در حیطه وظیفه محوله به یونسکو و در حقیقت درجهت اعتلای نقش فرهنگ در پروسه توسعه، «کمیسیون جهانی پیرامون فرهنگ و توسعه» را به ریاست «خاورپریزدودکوئیار» مدیر کل پیشین سازمان ملل تشکیل دادند. «مایور» در سال ۱۹۹۳، این حرکت را تحت «ظرفیت سازی برای توسعه پایدار» مورد بحث قرار داد.

در واپسین سال های قرن بیستم دیگر از بی توجهی گذشته نسبت به مؤلفه های فرهنگی خبری نبود و در پرتو انتقاد های بسیار، فرهنگ در جایگاه واقعی خود منزلتی غیرقابل انکار یافته و به ویژه در مناظره توسعه پایدار به عنوان یکی از ارکان اصلی به رسمیت شناخته شده است.

تکیه بر فرهنگ به عنوان یک مينا در مناظره، در حقیقت گشودن راه را برای حضور عناصر غیرمادی و نقش آفرینی مؤلفه های ارزشی در عرصه توسعه است. به این ترتیب، موضوعاتی که در گذشته از عرصه پژوهشی علمی رانده شده بودند، اینک دعوت

صورت پدیده فرهنگی درمی آید که از طرف جامعه جذب شود و به مثابه جزئی از شیوه زندگی مردم در آید.

تحلیل هایی از این قبیل، نه تنها اهمیت فرهنگ را نشان می دهد، بلکه فراتر از آن بر نقش زیربنایی آن دلالت می کند. بنابراین، بدون توجه به فرهنگ توسعه متوازن شکل نخواهد گرفت و در این صورت شاید بتوان بسیاری از نابسامانی ها در گمراهی های پروژه توسعه درجهان را در این بی اعتمایی ها ریشه یابی کرد. با این وصف، به رسمیت شناخته شدن فرهنگ و اصولاً طرح گسترش ده و توفیق چشم انداز فرهنگی در مطالعات، از نشانه های عصر جدید است.

در سالهای دهه ۱۹۸۰، ضرورت توجه به فرهنگ در نظریه پردازی پیرامون پایداری آشکارتر و در سالهای ۱۹۹۰ اهمیت آن غیرقابل انکار شد. به این ترتیب، در مطالعات و تحلیل ها در کنار مؤلفه های اقتصاد محیط زیست و مسائل اجتماعی، فرهنگ نیز مورد تأکید قرار گرفت. در این سال ها در بسیاری از پژوهش ها و نظریه پردازی ها از مبنای چهارگانه توسعه پایدار یاد می شد.

بدیهی است که با پذیرش فرهنگ به عنوان یک رکن اصلی توسعه و پایداری، راه برای ورود دیگر مؤلفه های معنوی و غیرمادی گشوده می شد، زیرا براساس تعاریف مورد توافق جداسازی فرهنگ از ارزشها متصور نخواهد بود.

«زیگو» بر مبنای مطالعات خود نتیجه گرفت که «اصولاً این فرهنگ است که داوری کرده و به تجربه مردم در گذشته و حال معنا می بخشد».

کنفرانس عمومی یونسکو در سال ۱۹۹۱ با تصویب قطعنامه مدیر کل یونسکو را موظف کرد تا در هماهنگی با مدیر کل سازمان ملل، کمیسیون مستقلی را برای بررسی ارتباط فرهنگ و توسعه ایجاد کند. در نومبر سال ۱۹۹۲ «پطرس غالی» مدیر کل سابق

درخور توجه آنکه آموزش و پرورش نباید و نمی تواند صرفاً در تحصیلات رسمی خلاصه شود، بلکه هر نوع آموزش حتی اشکال سنتی یادگیری در منزل و اجتماع را نیز شامل می شود.

در عرصه آموزش و پرورش پایدار، سازمانها و نهادهای مختلفی در جهان به ویژه در سالهای اخیر به حرکت درآمده اند و در این میان بخصوص تحرک و تلاش یونسکو مثال زدنی است. این سازمان که از گذشته به اشکال مختلف در عرصه فرهنگ فعال بود پس از آنکه در اجلاس کره زمین در «ریو» عهده دار وظایفی شد به سرعت به حرکت درآمد. «فردیکو مایور» مدیر کل سابق یونسکو در سال ۱۹۹۳ رسماً از تشکیل دو کمیسیون بین المللی یکی در زمینه فرهنگ و توسعه و دیگری در زمینه تعلیم و تربیت در قرن بیست و یکم خبر داد.

این کمیسیون با مطالعه و بررسی های همه جانبه مشکل را در ناکارآمدی روشها و کیفیت آموزش تشخیص داد و چاره را در آن یافت تا «شیوه های آموختن» در نخستین گام آموخته شود و آن را مبتنی بر چهار پایه تعريف کرد:

۱. یادگیری زندگی کردن باهم
۲. یادگیری دانستن
۳. یادگیری عمل کردن
۴. یادگیری بودن.

براساس توصیه های این گزارش، «دموکراسی، مشارکت اجتماعی و فعالیت های شهروندی از مکتب آغاز و در پروسه مراحل تعلیم و تربیت و استمرار آن تحصیل می شود.

در مقاله ای به قلم یک عضو «اسلوب‌نیایی کمیسیون فوق» به نام «الکساندرا کرنه‌وازر» آمده است. «آموزش و پرورش در ساخت توسعه پایدار انسانی چون سمت عمل می کند.» این تشبیه اگرچه از زوایای مختلف ضعیف و ناکارآمد به نظر می رسد، لیکن درواقع مراد نشان دادن نقش این

می شوند تا با شکستن بن بست ها به زندگی انسان درکره خاکی مفهومی دوباره بخشنند. باتوجه به میزان تاکیدی که در مطالعات اخیر نسبت به فرهنگ مبذول می شود و به ویژه با دقت و باریک بینی هایی که در سر فصل های متعدد فرهنگی در برنامه های پیشنهادی برای قرن بیست و یکم صورت می گیرد از هم اکنون می توان منزلتی رفیع تر و دامنه ای وسیع تر را برای فرهنگ در هزاره سوم انتظار کشید.

آموزش

در دوران، ما آموزش و پرورش به عنوان موثرترین ابزار جوامع برای ورود به چالش های آینده مورد توافق قرار گرفته است و اصولاً پذیرفته شده است که در پرتو آموزش و پرورش امروز دنیا فردا شکل خواهد گرفت. تعلیم و تربیت مهمترین عامل موثر در دگرگونی طرزنگرش و رفتار بشری است که در مسیر رشد اقتصادی، بهبود کیفیت زندگی، ایجاد دانش و مهارت، تامین فرصت های شغلی و افزایش تولید جامعه به کار گرفته می شود. از این رو در جوامع «منزلتی یگانه» یافته است.

آموزش و پرورش پایدار به مفهوم وسیع خود در دهه های آینده این توانمندی را خواهد داشت، تا به مثابه ابزاری قابل اعتماد پل مستحکمی بین صنف درس و اجتماع و بین صنف درس و بازار بنای کند. اهمیت آموزش و پرورش پایدار نه تنها در عرصه مطالعات که در عمل و نیز در عرصه نهادهای بین المللی مورد توافق جمعی قرار گرفته است. مجمع عمومی سازمان ملل در سال ۱۹۹۷، با تاکیدی دوباره، پس از گذشت پنج سال

از اجلاس ریو، با تصویب قطعنامه ای «نظام تعلیم و تربیت موثر و تخصیص منابع مالی مناسب برای همه سطوح تحصیلی به ویژه ابتدایی و متوسطه» را پس زمینه و اساس ضروری برای رسیدن به توسعه پایدار تعريف کرد و لزوم بازنگری و تصحیح جهت گیریهای تعلیم و تربیت در همه کشورها را موردت تاکید قرار داد.



منابع:

- ۱ - آرون ریمون، ۱۳۶۹، سالهای پایانی قرن، ترجمه اسدالله مبشری، تهران نشر سفیر.
- ۲ - بدیع، پل، ۱۳۵۹، اقتصاد سیاسی رشد، ترجمه کاوه، آزادمنش، تهران: نشر قومس.
- ۳ - ساعی، احمد، ۱۳۷۴، درآمدی بر شناخت مسائل اقتصادی و سیاسی جهان سوم، تهران: نشر قومس.
- ۴ - سریع القلم، محمود، ۱۳۷۱، توسعه جهان سوم و نظام بین الملل، تهران نشر سفیر.
- ۵ - گن زیر، آبرن، ۱۳۶۹، کارگردانی و دگرگونی سیاسی درجهان سوم، ترجمه احمد تدین: تهران نشر سفیر.
- ۶ - میکسل، ریمونداف، ۱۳۷۶، توسعه اقتصادی و محیط زیست، مقایسه بین اقتصاد توسعه ستی و توسعه پایدار، ترجمه حمیدرضا ارباب، تهران: سازمان برنامه و بودجه.
- ۷ - نصیری حسین، ۱۳۷۷، «توسعه پایدار؛ چشم انداز» اطلاعات سیاسی - اقتصادی شماره های ۱۲۷-۱۲۸

مؤلفه در قوام و دوام مفهوم توسعه پایدار است. او در این مقاله که مضمون آن در توصیه های کمیسیون و نیز در پاره ای مقالات دیگر نیز تایید شده آورده است، «توسعه باید بر تعهدی خوش بینانه برای زندگی بهتر همه مردم استوار باشد و در مسیر رسیدن به استانداردهای زندگی بهتر باید وزن بسیار بیشتری به دارائی های غیرمادی، همبستگی انسانها و محیط زیست داده شود» و این همه تحقق نخواهدیافت مگر با کسب بهتر داش و فرهنگ. «کرنهاوزر» سرانجام به این نتیجه دست پیدا می کند که توسعه پایدار با درهم آمیختن کسب دانش با ارزشها، یقیناً حکمت را خلق خواهد کرد.

در چشم انداز پایداری، مهمترین سرمایه کشورها سرمایه های انسانی است. بدیهی است که بالندگی سرمایه های عظیم درگرو آموزش خواهد بود. آموزش و پرورش پلی است که از گذشته به حال و از حال به آینده می رسد، لذا برای رسیدن به آینده های پایدار درک عمیق تر از اهمیت این موضوع و نگاه دوباره بر نظام آموزش کشورها در نخستین گام ضرورت خواهد داشت.



شفیع بهرامیان



پیشگیری

نقش اطلاع رسانی و رسانه های ارتباط جمعی در توسعه

به اطلاعات علمی، آموزش و پرورش، سواد و فناوری، کشورهای در حال توسعه می توانند در برنامه ریزی های توسعه، مناسب با خصوصیات و اهداف خود از تجارب مفید کشورهای پیشرفته استفاده کنند. در این بین کتابداری می تواند در توسعه‌ی فرهنگ، آموزش و پرورش، سواد و فناوری نقش مؤثر داشته باشد.

امروزه کشورهای در حال توسعه و کشورهای عقب مانده جهت رسیدن به توسعه و اهداف مورد نظر شان، از اطلاع رسانی و به کارگیری وسائل ارتباط جمعی استفاده می نمایند. بدون شک وسائل ارتباط جمعی با پوشش وسیع مخاطبان در کلیه جوامع بیش از هر وسیله‌ی دیگری می توانند افکار عمومی را با

توسعه چیست؟

پروکیله یکی از محققان غربی در مورد توسعه گفته است: اکثراً باورها بر این است که توسعه را بر حسب پیشرفت به سوی اهداف رفاهی نظیر تقلیل فقر، بیکاری و کاهش نابرابری تعریف کنیم. در حالی که توسعه تنها رشد اقتصادی نیست بلکه توسعه جریانی چند بعدی است که رشد متفاوت کل نظام اقتصادی و اجتماعی را به همراه دارد. توسعه علاوه بر بهبود در میزان تولید و درآمد شامل دگرگونی اساسی در ساختارهای اداری و اجتماعی است. توسعه در بسیاری موارد حتی عادات و رسوم و عقاید مردم را نیز در بر می گیرد. توسعه یک فرایند است و این فرایند در نهایت به ارزشها مربوط می شود و هیچ ربطی به جهان غرب یا جهانی دیگر ندارند هدف از توسعه، ایجاد زندگی پر ثمر و مملو از رفاه است.

راجرز وشمیکر در باب توسعه می گویند: « توسعه عبارت از نوعی تغییر اجتماعی است که طی آن ایده های جدید به یک نظام اجتماعی عرضه می شود تا با بکار گرفتن روش های نوین تولید و سیستم پیشرفتی اجتماعی، درآمد سرانه و سطح زندگی افراد بالا رود. به عبارت دیگر توسعه نوعی نوسازی در سطح نظام اجتماعی است.

اثرات توسعه

* اثرات تظاهری: که متوسط آن دنیای در حال توسعه است



نوآوریهای جدید و مفاهیم لازمه توسعه آشنا سازند. در این میان اطلاع رسانی صحیح و مناسب با مخاطبان در جهت ایجاد ارتباط مؤثر و تغییر رفتار آنان می تواند بسیار کارساز باشد.

توسعه جریان و فرایندی است که به صورت خود به خودی صورت نمی گیرد بلکه در طی زمان و با برنامه ریزی های سنجیده و دقیق به دست می آید. عوامل مؤثر در توسعه عبارتند از: دسترسی



نقش اطلاع رسانی و رسانه های ارتباط جمعی در توسعه

لازم و ملزم یکدیگرند.

توسعه روستایی همگام با رشد مناطق شهری

قشر عظیمی از فقیرترین مردم جهان در مناطق توسعه نیافته که اکثراً در روستاهای و دهات سکونت دارند و تنها منبع درآمد آنان، کارگری، کشاورزی، دامپروری و... است. مسئله اصلی و عمده آنان ادامه بقاست و آنان هنوز هم با پیشرفت‌های شگرف اقتصادی بیگانه اند. مسایل اساسی چون فقر گستردگی، نابرابری، نبود بهداشت، رشد سریع جمعیت و بیکاری فزاینده تماماً ریشه در رکود و سیر نزولی زندگی اقتصادی مناطق عقب افتاده دارد.

بیشتر برنامه‌های توسعه عموماً بر شهرها متمرکز بوده در حالیکه بیش از نصف جمعیت جهان را روستائیان تشکیل داده و آنان بیش از هر کس دیگری محتاج استفاده و اجرای برنامه‌های توسعه در همه جوانب می‌باشند. از طرف دیگر در دورهای اخیر توسعه روستایی را امری ناگزیر در توسعه ملی می‌دانند و بدون توسعه روستایی و کشاورزی رشد صنعتی موفق نخواهد شد. یا اگر موفق شود عدم تعادل سرمایه داخلی را در اقتصاد ملی ایجاد خواهد کرد که موجب مشکلاتی از قبیل فقر گستردگی، نابرابری و بیکاری خواهد شد. اگر چه توجه به توسعه روستایی در تراز توسعه شهری شروع شد، با این وجود امروزه کمتر جامعه ای را می‌توان یافت که در آن به جامعه روستایی و توسعه آن توجهی نکنند. در همین راستاست که تعریف توسعه روستایی چهارچوب کلی خود را از تعریف توسعه بطور اعم برگرفته است و در واقع چیزی را که توسعه بدنیال آن است، توسعه روستایی نیز به همان مسیر حرکت می‌کند یعنی بهبود در وضع عمومی مردم.

بانک جهانی، توسعه روستایی را چنین تعریف می‌کند: "توسعه روستایی راهبردی است که به منظور بهبود زندگی اقتصادی و اجتماعی گروه خاصی از مردم (روستائیان فقیر) طراحی شده است؛ این فرایند شامل گسترش منابع توسعه در میان فقیرترین اقوامی است که در مناطق روستایی در پی کسب معاش هستند، این گروه شامل کشاورزان، خصوصاً کشاورزان بی‌زمین است.

سعی در رسیدن به کشورهای پیشرفته، تا پذیرش کامل روش‌های آنان دارد.

* اثرات ترکیبی: که توسط آن دنیای عقب‌مانده سعی در ترکیب بهترین صورتها از سیستم‌های مختلف اجتماعی دارد که می‌توانند پیشرفته شوند.

* اثرات تراکمی: که از آن طریق دنیای در حال توسعه در زمان های کمتری از کشورهای پیشرفته سعی در رسیدن به پیشرفت دارد.

* اثرات پیشگیری کننده: که از آن طریق کشورهای در حال توسعه سعی در کسب پیشرفت با نیروی انسانی، مادی و محیطی کمتر از آنچه توسط کشورهای صنعتی بکار گرفته شده، دارند.

* اثرات شیوه و سبک سازی: که از آن طریق همانطور که به توسعه دست می‌یابند بتوانند وحدت و هویت ملی و حمایتهای فرهنگی را افزایش دهند.

لازم به ذکر است وسائل ارتباط جمعی در توسعه دارای اثرات تخریبی نیز می‌باشد از جمله می‌توان به نداشتن یک سیاست ارتباطی ملی تعریف شده، مشخص و هدفمند که در شکل گیری محتواهای منتهی به دور شدن مردم از مشارکت نقش دارد، اشاره کرد.

مقام ارتباطات و اطلاع رسانی در برنامه‌ریزی‌های توسعه ملی از دو جهت شایان توجه است: «وسایل و امکانات گوناگون ارتباطی از یک سو جزو عوامل آگاهی دهنی، هماهنگ‌سازی و سازماندهی مورد نظر در ارایه و اجرای طرحهای مختلف توسعه به شمار می‌روند و در جلب همکاریها و مشارکتهای عمومی برای تأمین نتایج مطلوب آنها نیز تأثیر تعیین کننده دارند و از سوی دیگر خود بعنوان شاخصهای توسعه مثل کشاورزی، صنعت، آموزش و بهداشت در برنامه‌های توسعه ملی جای ممتازی دارا هستند و به همین لحاظ برای پیشرفت و گسترش آنها در کنار زمینه‌های دیگر توسعه، برنامه‌ریزی‌های ویژه‌ای در نظر گرفته می‌شوند. بدین گونه ارتباطات توسعه و توسعه ارتباطات در برنامه‌ریزی‌های توسعه ملی

نمودن سای و فرصه های عصی بر بانک

تجارت و اقتصاد شما را

توسعه با نیازهای مردم هماهنگی و مطابقت داشته باشد.

توسعه باشد و تقویت خود اتکایی گیرند

توسعه باید بهبود طولانی تر و مستمر را به ارمغان آورد و نباید باعث تخریب محیط زیست طبیعی شود.

اهداف توسعه

- دستیابی سریع به افزایش در تولیدات کشاورزی و صنعتی.
- افزایش کارایی در رابطه با استفاده کامل از منابع کمیاب و اراضی کشاورزی و پتانسیل های اقتصادی.
- جذب سرمایه های بیشتر و استفاده مؤثر تر از آن در توسعه شهری و روستایی.

• ایجاد فرصت های شغلی برای کارگران و بیکاران فصلی و دائمی.

توزیع مجدد درآمد.

• ارتقاء سطح زندگی جمعیت های شهری و روستایی از جمله: بهداشت، محیط فیزیکی، فرصت های اجتماعی، محرومیت زدایی مادی، ایجاد اشتغال، بهبود شرایط کاری و توسعه آموزش و پرورش.

• مشارکت در سطح جامع (مشارکت در تمام امورات مربوط به جامعه توسط خودشان).

امروزه وسائل ارتباط جمی (رادیو، سینما، تلویزیون و مطبوعات...) با انتقال اطلاعات و دانش های جدید و تبادل افکار و عقاید عمومی در راه پیشرفت و توسعه فرهنگ و تمدن بشری نقش اساسی بر عهده دارند، عصر ما عصر ماهواره ها و کامپیوترهاست عصر تسلط بشر بر زمان و مکان، زمین و جهان است. امروز همه چیز در شرف تغییر و تحول قرار دارد و این تغییر همه افشار را در بر می گیرد، چه در شهر و چه در روستا و در این راه نمی توان از نقش وسائل ارتباط جمی در این تحولات چشم پوشید.

اکنون دیگر بدون اطلاع از واقعیت زمانه و بدون استفاده از

توسعه روستایی یعنی تکامل دانش و تعالی شخصیت

اعضای جوامع روستایی، رشد معلومات عمومی روستاییان در

ایزار عقیده و اظهار نظر پیرامون سرنوشت خود و جامعه خویش،

رشد الایمنی های شناخته در همیاری اعضای جوامع روستایی،

بلوغ فکری روستاییان در شناخت مراحل مسایل مربوط به خود و

اجتماع با افزایش روزافزون انگیزه های روستاییان برای مشارکت

در امور اداره جامعه خود،... و سرانجام بلوغ اندیشه ها و تلاش

پیگیر و اقدام مصممانه روستاییان برای بهسازی جامعه خویش از

طریق خودآموزی، خودداری و همیاری می باشد. با این حساب

توسعه روستایی را می توان مقدمه توسعه اقتصادی، اجتماعی

و فرهنگی و یکی از اساسی ترین عوامل توسعه در سطح ملی

قلمداد کرد.

(مايكل تودرا) در مورد توسعه روستایی می گويد: توسعه

روستایی باید در چهار چوب تحولات ساخته ای اقتصادی و

اجتماعی نهادها در روابط فزاینده در مناطق روستایی مورد

بررسی قرار گیرد. هدف های توسعه روستایی می تواند عموماً

به رشد کشاورزی و اقتصادی محدود شود، هدفهای فوق باید

برحسب توسعه متعالی اقتصادی و اجتماعی با تأکید بر توزیع

عادلانه تر درآمدهای روستایی، بهبود بهداشت، تغذیه و مسکن

در سطحی گسترده تر و بالاخره دسترسی وسیع تر به آموزش

رسمی و غیررسمی برای کودکان و بزرگسالان، ارتباط مستقیمی

با نیازهای و ظرفیهای روستاییان دارد، پس توسعه ای که در

مناطق روستایی باید صورت گیرد، ضروری است، همانند مناطق

شهری دارای خصوصیات زیر باشد:

خصوصیات توسعه در مناطق عقب مانده

• توسعه باید تعیین در جهت بهبود شرایط برای اکثریت مردم باشد.

• مردمی که از آن سود می برند باید بیش از مردمی باشند که از آن متضرر می شوند.

• توسعه باید دست کم مردم را نسبت به تامین حداقل نیازهای زندگیشان مطمئن سازد.

نقش اطلاع‌رسانی و رسانه‌های ارتباط جمعی در توسعه



وسایل ارتباط جمعی نمی‌توان زندگی کرد، زیرا انسان تنها به واسطه آن می‌تواند مراحل رشد و تکامل مادی و معنوی خویش را طی کند. بسیاری از محققان مربوط به مسایل توسعه کشورهای جهان سوم معتقدند که با استفاده صحیح از وسایل ارتباط جمعی می‌توان با فقر و بی‌سودایی به مبارزه برخاست و همچنین با آموزش فنون و روش‌های نوین در اشکال اطلاعات و آگاهی‌ها در زمینه‌های گوناگون، اعم از صنعت، خدمات، کشاورزی، باغداری، دامداری و... بر میزان تولیدات گوناگون در شهر و روستا افزود.

«لرنر» لازمه دگرگونی را سه تحرک جغرافیایی، اجتماعی و روانی افراد می‌داند و به نظر او تحرک جغرافیایی روستائیان به سوی شهرها باعث تحرک اجتماعی از طریق سوادآموزی و استفاده از وسایل ارتباط جمعی می‌شود که نتیجه‌ی آن نوعی تحرک روحی و «همدلی» و آمادگی برای ایفای نقشهای جدید اجتماعی و مشارکت اقتصادی و سیاسی است.

«شرام» نیز اهمیت کاربرد وسایل ارتباط جمعی را در دگرگونی‌های جهان سوم بویژه در کشاورزی، بهداشت، سواد و آموزش مورد تایید قرار می‌دهد.

«رائو» نشان می‌دهد که توسعه زمانی در هند تسریع گردید که افراد دسترسی کافی به اطلاعات داشتند، «دوب» نیز در آفریقا به همین نتیجه رسیده است.

نظریه اشاعه نوآوری در فرایند تجدد و توسعه

در حالی که پژوهشگران و پالیسی‌سازان در سطح کلان درباره نقش حمایتی رسانه‌های جمعی در توسعه و نقش حمایتی آنها در نوسازی بحث می‌کردند، نظریه نشر نوآوری به تدریج به عنوان یک چارچوب محلی برای هدایت ارتباطات در خدمت توسعه مطرح شد. نظریه نشر نوآوری، ارتباطات نظری مهمی

بی جهت نیست که پیشرفت و توسعه وسایل ارتباط جمعی و اطلاع‌رسانی با توسعه اقتصادی و اجتماعی مکمل و لازم و ملزم همیگردد. وسایل ارتباط جمعی از یک سو جزء عوامل آگاهی دهی، هماهنگ سازی و سازماندهی مورد نظر در ارائه و اجرای طرحهای مختلف توسعه روستایی به شمار می‌روند و از سوی دیگر خود بعنوان شاخصهای توسعه در برنامه‌های توسعه دارای جایگاه و اهمیت خاصی می‌باشد.

توسعه وسایل ارتباط جمعی در جهان سوم با نظرات دانیل لرنر مرتبط است که در سال ۱۹۵۰ طرح تحقیقاتی خویش را با مساعدت موسسه تحقیقات اجتماعی دانشگاه کلمبیا در شش کشور ترکیه، لبنان، مصر، سوریه، اردن و ایران به انجام رساند که حاصل آن انتشار کتابی با عنوان «گذار از جامعه سنتی؛ نوگرایی خاورمیانه» در سال ۱۹۵۸ می‌باشد. لرنر در کتاب خویش تجدد و نوگرایی را معادل توسعه دانسته و آنرا با چهار متغیر مرتبط می‌داند:

- افزایش میزان شهرنشینی
- گسترش سواد
- دسترسی مردم به وسایل ارتباط جمعی
- افزایش میزان مشارکت سیاسی و اقتصادی مردم



تن داده‌اند، چهانی‌تر از دیرپذیرندگان بوده و خصوصیت و قدرت رهبری فکری هم در آنها بالاتر از گروه دیرپذیرندگان بوده است. نشرنوآوری بر ماهیت و نقش ارتباطات در تسهیل اشاعه نوآوری در جوامع محلی تأکید ورزید. به این ترتیب می‌توان گفت که مطالعات نشرنوآوری، تأثیر ارتباطات (بین فردی و رسانه‌های جمی) بر تغییر روش زندگی از سنتی به مدرن را مستند ساخت.

استفاده از وسائل ارتباط جمی برای آموزش جوامع در حال توسعه

کارشناسان امور نقش وسائل ارتباط جمی را آگاهی دهی، نظارت، راهنمایی و آموزش می‌داند که به این مجموعه می‌توان نقش سرگرمی و تفریح (چارلز رایت) را نیز اضافه نمود. وسائل ارتباط جمی با تحت پوشش قرار دادن مخاطبان متنوع و گوناگون در مجموعه‌های گستردۀ جغرافیایی با سرعت، دقیق و ظرفیت زیادی می‌تواند وسیله ایده‌الی برای اشاعه نوآوریها و اطلاع‌رسانی به مخاطبان گردند و همین خصایص باعث آن شده است که کارشناسان و محققان توسعه سخت بدنیال استفاده از این گونه وسائل برای تسریع در روند توسعه کشورهای عقب مانده باشند.

نیز با پژوهش‌های متصرکز بر حوزه تأثیرات ارتباطی داشت. تأکید نظریه نشرنوآوری عمده‌تاً بر تأثیرات ابزارهای ارتباطی بود: قدرت پیامهای رسانه‌ای و رهبران فکری برای ایجاد داشت مربوط به رویه‌ها و ایده‌های جدید و نیز قدرت متقاعدسازی مخاطبان پیامها برای اتخاذ نوآوریهایی که از بیرون به آنها ارائه می‌شد. نخستین تعریف توسعه در این چارچوب این چنین ارائه شده بود: نوعی تغییر اجتماعی که در آن ایده‌های تازه برای افزایش درآمد سرانه و ارتقای سطح زندگی، از طریق روش‌های مدرن تولید و بهبود وضعیت سازمان اجتماعی، به یک نظام اجتماعی داده می‌شود.

مطالعات متصرکز بر نوآوری از این امر حکایت دارد که به طور نسبی، گروه‌های پذیرنده عمده‌تاً جوان هستند، موقعیت اجتماعی و وضعیت مالی بهتری دارند، دست‌اندرکار امور تخصصی بوده و به لحاظ توانمندی‌های ذهنی نسبت به دیرپذیرندگان قدرتمندترند. کسانی که نوآوری را زودتر پذیرفته‌اند؛ از جنبه ارتباطی، بیشتر از رسانه‌های جمی و منابع اطلاعاتی جهانی استفاده می‌کرده اند. علاوه بر این، مناسبات اجتماعی کسانی که زودتر به نوآوری



نقش اطلاع رسانی و رسانه های ارتباط جمعی در توسعه

رادیو نیز تاثیر چشمگیری در افزایش اطلاعات و آگاهی های شهرنشینان و روستائیان در سراسر جهان بر جای گذاشته است امروزه کارگران و کشاورزان کشورهای صنعتی به احتمال زیاد در هنگام کار یک دستگاه رادیو همراه دارند و این حتی در مورد کارگران و کشاورزان کشورهای در حال توسعه نیز صدق می کند زیرا رادیو به مجرای شنیداری ارتباط می یابد و مردم بویژه کارگران صنعتی و کشاورزی می توانند ضمن شنیدن آن کارهای دیگری نیز انجام دهنند. تلویزیون نیز در اثر توانایی اش در ارایه اطلاعات هم‌مان از طریق مجراهای شنیداری و دیداری بدون اینکه الزاماً دریافت کنندگان سواد داشته باشند وسیله چشمگیری در جوامع از نظر آموزش‌های شنیداری و دیداری به شمار می‌رود.

در کشورهای مختلف از وسائل ارتباط جمعی برای توسعه شهری و روستایی استفاده های زیادی شده است، به عنوان مثال در هند روزنامه های اصلی علاوه بر پرداختن به مسایل شهری به اشاره گوناگون جمیعت روستایی نیز توجه قابل ملاحظه ای نشان داده و در رابطه با مشکلات کشاورزان و کارگران ساده کشاورزی، گروههای قبیله ای و سایر بخشها مسایلی را منعکس می کنند، از تلویزیون و رادیو نیز در این کشور جهت توسعه استفاده های فراوانی شده است.

رادیو، یکی از ابتدایی ترین وسائل اطلاع رسانی

تلاش‌های مربوط به استفاده از تکنولوژی ارتباطی در فرایند توسعه ابتدا با استفاده از رادیو آغاز شد. هنوز این رسانه ارزان و با انعطاف بیشتر از سایر رسانه ها در پروژه های توسعه مورد استفاده قرار می گیرد و تقریباً سه چهارم سکنه کشورهای در حال توسعه از رادیو استفاده می کنند. پیشرفت رادیو تاثیر چشمگیری در افزایش اطلاعات و آگاهی های مردم بالاخن روستائیان در سراسر جهان بر جا گذاشته است. اطلاعات سریع، به موقع و دقیق یک عنصر ضروری برای مبارزه با شایعات یا کاهش امکان بروز خشونت است. رادیو بعلت حجم کم، داشتن نیروی اقتصادی و نفوذ فراوان، نیروی مزیتی و غافلگیر کننده، دامنه انتشار وسیع و قابل استفاده بودن آسان در فرایند توسعه می تواند نقش ارزنده ای داشته باشد.

در طول صد سال گذشته توانایی بشر برای انتقال و انتشار سریع اطلاعات درست در بین میلیونها نفر از مردم به گونه ای شگفت انگیز افزایش یافته است. اختراع تلگراف، رادیو و تلویزیون و همچنان توسعه قطارهای سریع السیر، سرویس های مسافربری و هواپیما به همراه توسعه بزرگ راههای ارتباطی، اینترنت و ارتباطات دور؛ کشورها و جمیعتها را در اثر بهبود جریان آزاد اطلاعات به هم نزدیک کرده است.

تا سالیان اخیر روستانشینان به اندازه ساکنان شهر از مزایای شبکه های بهبود یافته ارتباطی بهره مند نبودند، توسعه و رواج رادیوهای ترانزیستوری باطری دار بیش از هر نوع وسیله ارتباط جمعی دیگر به بهبود وضعیت دسترسی روستائیان و حتی جوامع شهری (در سالهای نه چندان دور) به منابع اطلاعاتی بویژه در کشورهای در حال توسعه مدد رسانده است.

هم اکنون تمام مردم جهان به اطلاعاتی که از طریق رادیو منتشر می شود دسترسی دارند و تعداد فراوانی نیز میتواند برنامه های تلویزیونی را ببینند، بتدریج با تولید انبوه و کاهش قیمت تلویزیون، این وسیله ارتباطی در شهرها و بسیاری از روستاهای جایگاه خود را پیدا کرده است. نشریات نیز که پیش از وسایل الکترونیک در دسترس بوده اند در طول ۵۰ سال گذشته به سرعت پیشرفت کرده اند.

کیفیت و سرعت انتقال اطلاعات گفتاری و دیداری به میزان چشمگیری افزایش یافته و روش های مناسب تری برای چاپ و توزیع روزنامه ها و مجلات پدید آمده است. با این همه و به علت رواج بیسادی در کشورهای در حال توسعه تاثیر آنها شاید بسی کمتر از رادیو و تلویزیون بوده است.

تقویت بیشتر کوشش های مربوط به وسائل ارتباط جمعی و توسعه مخصوصاً در جوامع روستایی به طور عجیبی به روزنامه ها و مجلات بستگی دارد تا جایی که روزنامه ها و مجلات وجود دارند روستائیان آن را بدست آورده و می خوانند و مجرای ارزشمندی برای انتقال اطلاعات محسوب می شود.



نشریات محلی و نقش آن در توسعه

نشریات محلی نیز در این میان نقش مهمی ایفا می کنند. این نشریات سبب شدن تا نوع جدیدی از روزنامه نگاری ساده و عام فهم بوجود آید؛ اخبار آنان کم و از تصاویر و عکس فراوان در آنان استفاده شود. بهتر است اکثریت پرسونل را نیز خود اهالی منطقه بعهده گیرند. گرچه استفاده از رسانه های چاپی برای توسعه محلی و روستایی نیز نخستین بار در غرب مورد استفاده قرار گرفته اما در کشورهای جهان سوم کامهایی در این رابطه برداشته شده است از جمله در کشور فقیر کنیا ۱۱ نشریه روستایی که ماه دو بار منتشر می شوند وجود دارد.

برنامه های ارتباطی برای توسعه در جهان

تاكنون سردرگمی در امر تولید و شیوه های ثمربخش آن به روشنی مشهود بوده است تا جایی که برنامه ریزی توسعه حدود ۵۵ کشور در حال توسعه نشان داده است که میزان شکست اجرای برنامه های توسعه بسیار بیشتر از میزان موفقیت آنها بوده است و وضع کشورهای مذکور در ادامه برنامه های توسعه بجای آنکه بهتر شود بدتر شده است.

در کنار این سردرگمی های عمومی، نظریه های مربوط به نقش وسائل ارتباط جمعی در استفاده عمومی برای توسعه نیز زیر سوال رفته است. آنچنان که "رابرت استیونسون" در کتاب «توسعه ارتباطات و جهان سوم» می نویسد: "در انتهای دهه ۱۹۸۰ در حالی که ۲۰ سال است بحث نقش وسائل ارتباط جمعی در توسعه اقتصادی و اجتماعی جهان سوم هنوز نیز دنبال می شود نه در مفهوم توسعه برای جهان سوم به یک جمع بندی قطعی رسیده ایم و نه حدود و مرزبندی های نقش وسائل ارتباط جمعی در این زمینه بطور مشخص تعیین شده است."

تلوزیون، محبوب ترین وسیله اطلاع رسانی

این رسانه در روند توسعه ملی بسیاری از کشورها نقش اصلی را بر عهده داشته است اما به جز چند مورد محدود، در اغلب کشورها نقش چندان مهمی را در توسعه روستایی ایفا نکرده است. تلویزیون در اثر توانایی اش در ارایه اطلاعات همزمان از طریق مجاری شنیداری- دیداری وسیله چشمگیری است. با این وجود تلویزیون بویژه در کشورهای در حال توسعه (بالاخص کشورهای فقیر آفریقایی) هنوز هم وسیله پر هزینه ای برای مصرف کنندگان به شمار می آید. بهای دستگاه، هزینه برنامه های آن و نبود شبکه سراسری برق در بعضی کشورهای در حال توسعه می تواند مانع جدی در سر راه آن باشد.



به طور کلی تلویزیون یک وسیله ارتباط جمعی است که مانند روزنامه ها و رادیو دارای جنبه های گوناگون خبری، تفریحی و آموزشی است و برای تبلیغات نیز به طرق گوناگون مورد استفاده قرار می گیرد چون از تصویر سود می برد بنابراین در شهرها و روستاهای می توان از تلویزیون در جهت آموزش و افزایش معلومات افراد و حتی ترویج برنامه های مربوط به بهبود وضعیت زندگی، بهداشت و شیوه های تولید استفاده نمود.



نقش اطلاع رسانی و رسانه های ارتباط جمعی در توسعه

روی آن، اسلاید سینمایی، تهیه خبرنامه و آگهی و ارسال آن از طریق پست انبوهر را نام برد.

این بهترین روش برای اطلاع رسانی در مناطق کمتر توسعه یافته بوده روزتاهای به شمار می‌رود، با استفاده از این شیوه می‌توان سیاستهای دولت را در همه جا منعکس کرد. این شیوه یک کanal ارتباطی توسعه ای است که از یک سو اطلاعات را از میان مردم توسط ارتباطات میان فردی گردآوری و آنرا طی گزارش به سازمان های مسئول می‌فرستد. با استفاده از گونه های سنتی و جدید ارتباطات و بهره گیری از تکنیکهای ارتباطی چون برنامه های نمایش فیلم، سرود، تئاتر، برگزاری نمایشگاه های عکس و اسلاید، توزیع مواد چاپی، تشکیل گروههای بحث و بررسی، سeminارها، گردهمایی ها... می‌توان شکل نوینی از ارتباطات دوسویه برای توفیق در توسعه به مرحله اجرا گذارد زیرا واضح است که ارتباط جمعی منبع نفوذ ضعیف تری نسبت به ارتباطات میان فردی محسوب می‌شود.

کلام آخر

اگر وسائل ارتباط جمعی برنامه های خود را با خواست، نیاز و فرهنگ مخاطبان محلی هماهنگی نمایند و آنچه اصولاً اینگونه ارتباطات حالت دوسویه به خود بگیرند و اگر موانع خودگردانی وسائل ارتباط جمعی جماعتی را بتوان از سر راه برداشت، می‌توان در کنار شبکه های اطلاعاتی و ارتباطاتی، ماهواره های جهانی، صدای رومی را نیز به گوش مخاطبان رساند و فرصت گزینش پیام مناسب را برای آنان فراهم نمود.

استفاده از وسائل ارتباط جمعی در روزتاهای و شهرهای کوچک و عموماً کشاورزی که در آن مشارکت در تولید بسیار اهمیت دارد باید سرلوحه کشورهای در حال توسعه قرار گیرد. واضح است که الگوهای توسعه ای که صرفاً بیانگر انتقال پیام از مرکز به مناطق کوچکتر و روزتاهای باشد، اما باید دقت شود که عدم توجه به ارزشها و سنن آنان و بدون مشارکت شان در تولید، همواره محکوم به شکست است.

برخی از اندیشمندان علت این سردرگمی را نگاه تک بعدی به توسعه می‌دانند. اقتصاددانان به کمیت کالا و دانشمندان علوم سیاسی به قدرت و جامعه شناسان به کارکردهای اجتماعی توسعه توجه دارند؛ اما توسعه ملی نیازمند فراهم آوردن فرصت برای هر یک از این سه بعد در بالاترین حد است.

استفاده از وسائل ارتباط جمعی برای توسعه بودجه توسعه روستایی ابتدا در کشورهای غربی آغاز شد. سال ۱۹۳۳ دولت ایتالیا نخستین تجربه استفاده وسیع از رادیو را برای توسعه آغاز کرد. در آن سال یک فرستنده مخصوص روستایان تاسیس شد که هدف آن توسعه کشاورزی، بودجه دستیابی به خودکفایی در تولید گندم بود.

کشور بولیوی برای آموزش نحوه کاشت سویا و تولید پروتتین به روستایان از ویدیو بهره جست، در هندوراس برای کاهش مرگ و میر ناشی از اسهال کودکان از وسائل ارتباط چاپی استفاده شد. کشور چین از اواسط دهه ۱۹۸۰ پخش مستقیم ماهواره ای را برای سواد آموزی و ارتقای سطح تحصیلی مردم روستایی آغاز کرده است. هند از ۱۹۶۵ استفاده از ماهواره را شروع و از اواسط سال ۱۹۷۵ یک برنامه آرمایش پخش مستقیم برنامه های تلویزیونی ویژه روستایان از طریق ماهواره آغاز شد. در ۲ هزار و ۳۳ دهکده هندوستان گیرنده های ۱۲۴ اینچی نصب گردید. در برخی از کشورها فیلم های آموزشی توسط کامیونهای مخصوص به سطح روزتاهای برده شده و در آنجا برای روستایان و کشاورزان بصورت رایگان نشان داده می شود.

آگاه سازی رسانه ای

می‌توان از چندین شیوه ارتباطی گوناگون در زمینه های ترویج بهداشت، رفاه خانواده، کشاورزی، علوم و فنون و توسعه همه جانبی، مصرف انرژی برق، محیط زیست و... استفاده بعمل آورد. این تبلیغات را می‌توان عموماً با استفاده از رسانه هایی از قبیل رادیو، تلویزیون و نمایشگاه صورت داد حتی اگر پیام گیران آن نواحی، عموماً روستایی باشند. برای این منظور می‌توان از وسائل آگاه سازی بیرونی شامل رنگ آمیزی دیوار و درج نوشته



تمویل مالی و قرضه های غضنفر بانک
تجارت و اقتصاد شما را
استحکام و رونق می بخشد



فروند مرکزی: ۸۷۷ سرک عاصمه شیخپور، کابل - افغانستان

☎ +93 (0)798786786 ☎ +93 (0)79 786 00 11
info@ghazanfarbank.com / www.ghazanfarbank.com



وصلت افغانستان از طریق خط آهن آقینه به اروپا

کشورها ثبت خواهد شد، این طرح میتواند در توسعه و همکاری میان کشورهای منطقه کمک شایان نماید. بردی محمدوف افتتاح خط آهن مذکور را قدم نیک جهت توسعه به ویژه برای افغانستان و ترکمنستان دانست و آنرا برای دول و مردم دو کشور مبارک باد گفت. او افزود که این راه آهن در سال ۲۰۱۳ با حضور سران کشورهای ترکمنستان، تاجیکستان و افغانستان تهداب گذاری گردید که شامل استیشن ها و واحدهای فنی و معیشتی در مسیر خودش می باشد.

رئیس جمهوری ترکمنستان خاطر نشان کرد که خط آهن امام نظر ترکمنستان و آقینه افغانستان از اهمیت ویژه برخوردار است که راه کبیر ابریشم را احیا و زمینه های حمل و نقل منطقوی و بین المللی را فراهم می سازد. او افتتاح این خط

بخش نخست خط آهن بین المللی آسیا "آتماراد امام نظر ترکمنستان و آقینه افغانستان" مورخ ۸ قوس ۱۳۹۵ خورشیدی از سوی محمد اشرف غنی رئیس جمهوری اسلامی افغانستان و قربانقلی بردی محمدوف رئیس جمهوری ترکمنستان رسماً افتتاح و به بهره برداری سپرده شد.

در مراسمی که به همین مناسبت با حضور مقامات بلند پایه افغانستان و ترکمنستان و شماری دیگر از کشورهای منطقه در امام نظر ترکمن آباد برگزار گردیده بود، ابتدا قربانقلی بردی محمدوف رئیس جمهوری ترکمنستان طی سخنانی گفت: امروز در مراسم مهم افتتاحیه کوریدور آسیا که از طرح های مهم منطقوی می باشد، اشتراک و گردهم آمده ایم. او گفت که امروز برای افغانستان و ترکمنستان روز خاص است و در تاریخ این



این روز را تاریخ ماندگار افغانستان، ترکمنستان، آسیا و جهان عنوان کرده گفت، تاریخی بودن این روز در این است که قابل تغییر نمی باشد و تهداب توسعه دوامدار را تشکیل میدهد. رئیس جمهور علاوه کرد که آسانترین مسیر برای حمل و نقل، راه بحری است اما مؤثرترین شیوه حمل و نقل برای کشورهای محاط به خشکه، خط آهن می باشد. رئیس جمهور غنی، رهبری رئیس جمهور ترکمنستان را به خصوص در عرصه برگزاری کنفرانس های مهم عشق آباد که روی مسایل منطقوی و بین المللی بحث همه جانبه انجام گردیده، باعث تحول اساسی روی روابط منطقه دانست.

رئیس جمهور کشور، احداث هر کیلومتر خط آهن را قدمی در راستای رفاه و ترقی مردم دانست. او از همکاری های دوامدار ترکمنستان در عرصه های مختلف با افغانستان تشکری کرد و این کشور را همسایه نیک با افغانستان خواند. رئیس جمهور غنی افزود: ترکمنستان در مدت زمان کم به چهارراه منطقه مبدل شده که برای همسایه گانش نیز زمینه میدهد تا با منطقه و جهان ارتباط بیشتر برقرار کنند. رئیس جمهور کشور گفت که از طریق این خط آهن، افغانستان به چین، ایران و شماری از کشورهای منطقه و جهان وصل میگردد که هند و آسیای جنوبی در شاهراه آن قرار دارند.

رئیس جمهور اظهار امیدواری کرد که ولایات همچوar با کشور دوست ترکمنستان، همانند آقینه به نقطه اساسی انکشاف تجاری مبدل شود. او افزود: ارتباط ما با ترکمنستان تنها در خط آهن خلاصه نمی شود، بلکه پروژه های بزرگ منطقوی مانند: تاپی، فایبرنوری و لین برق ۵۰۰ ولت مصدق همکاری های دو جانبه می باشد. رئیس جمهور محمد اشرف غنی، از همه همکاران تحسینکی کشور ترکمنستان که در زمینه پیشرفت کار خط آهن تلاش های بی دریگانه انجام داده اند و نیز همکاران جانب افغانستان قدردانی کرد.

این مراسم با ختم دعائیه خیر و پذیرایی ضیافت که به

آهن را کوریدور با اهمیت جهت رسیدن به آب های اروپا عنوان کرده گفت که با بهره برداری و آغاز کار این خط آهن، همکاری های تجاری، اقتصادی و توسعه بی میان کشورهای منطقه و جهان گسترش مزید پیدا میکند. رئیس جمهور محمودوف افزود: خط آهن بین المللی آسیا، برای آبادی منطقه و منافع میلیون ها انسان تاثیر بسزای خواهد گذاشت و عرصه های سیاسی و تجاری منطقوی را نقویت می بخشد. او علاوه کرد که احداث این خط آهن برای کشورهای منطقه زمینه های حمل و انتقال اموال تجاری شان را تا روسیه و اروپا مساعد می سازد. بردى محمودوف گفت که ما به چهارراه منطقه مبدل خواهیم شد و این مسیر دوستی میان کشورهای منطقه در جهت توسعه همکاری های بین المللی می باشد.

رئیس جمهور ترکمنستان خاطرنشان کرد که در آینده طرح های مهندسی را روی دست گرفته است که این طرح ها بالای دریای آمور احداث و به بهره برداری خواهد رسید. بردى محمودوف علاوه کرد که یک ترمینل نفت در مسیر این خط در منطقه لباب



افتتاح میشود که ظرفیت نگهداری ۵۴۰ هزار تن نفت را همزمان دارد، در این ترمینل برای نگهداری نفت از تکنالوژی روز کار گرفته شده است. او افزود: این ترمینل امکانات را فراهم نموده است تا حمل و نقل مواد نفت به شکل اساس و با سهولت های لازم صورت گیرد.

محمد اشرف غنی رئیس جمهور کشور نیز طی سخنانی،

وصلت افغانستان از طریق خط آهن بندر آقینه به اروپا

قدم مهم برای اتصال افغانستان، ارتباطات ترکمنستان و افغانستان و یک گام بزرگ در راه ایجاد اقتصاد آسیا است. وی گفت: به هر اندازه که این خط آهن و تاسیسات نفتی آن مورد استفاده قرار



گیرد، علوم و زندگی اقتصادی ما نیز با همدیگر مرتبط خواهد شد. محمد اشرف غنی به نمایندگی از دولت و مردم افغانستان از همکاری های ارزنده رئیس جمهور و ملت ترکمنستان در عرصه های مختلف تشکری کرد.

رئیس جمهور گفت که یکی از بزرگترین آرزوهای بانی استقلال کشور اعلى حضرت غازی امان الله خان در حال عملی شدن است. وی آرزو داشت که افغانستان از طریق خط آهن به نقطه وصل منطقه مبدل گردد. وی اظهار داشت: هدف ما این است که تمام افغانستان را در سه سال آینده به نقطه وصل شبکه خط آهن مبدل سازیم و قدم آینده در این زمینه، شیرخان بندر و مزارشریف خواهد بود.

رئیس جمهور گفت که سایر پژوهه های بزرگ، افغانستان را به چهارراه منطقه مبدل می سازد و سیاست اقتصادی افغانستان و ترکمنستان این است که هر همسایه را شریک رفاه خود بداند. او تصویح کرد که با هیچ همسایه خود را ضدیت نداریم، مگر اینکه منافع منطقوی و ملی ما زیرپا گردد، از این جهت، ما وصل می خواهیم نه فصل، هماهنگی می خواهیم نه جدایی و ما با هم ترقی می خواهیم نه افراطیت و مرگ.

افتخار رئیس جمهور محمد اشرف غنی و هیئت همراه ترتیب گردیده بود، پایان یافت.

پس از ختم مراسم افتتاح بخش نخست خط آهن بین المللی آسیا "اتامراد-امام نظر(ترکمنستان) و آقینه(افغانستان)، روسای جمهور دو کشور، ظهر همین روز سوار بر قطار آهن از ترکمنستان وارد افغانستان شدند و در بندر آقینه طی مراسم باشکوه، خط آهن بین المللی آسیا "اتامراد امام نظر (ترکمنستان) و آقینه (افغانستان) بخش افغانستان را رسماً افتتاح و بهره برداری سپرندند. روسای جمهور دو کشور هنگام ورود شان به بندر آقینه، در حالیکه توسط شماری از وزرا و کابینه افغانستان و ترکمنستان همراهی می گردیدند، از سوی اطفال با اجرای ترانه های میهنی، نان و نمک و اهدای دسته های گل استقبال گردیدند.

سپس رئیس جمهور غنی و رئیس جمهور محمدوغ با قطع نوار، خط آهن بین المللی آسیا "اتامراد-امام نظر (ترکمنستان) و آقینه (افغانستان) بخش افغانستان را رسماً به بهره برداری سپرندند و برای ترقی و گسترش هر چه بیشتر روابط میان دو کشور دعای خیر کردند. روسای جمهور دو کشور در مراسم شانداری که در بندر آقینه ترتیب گردیده بود، در رابطه به مزایای راه آهن در گسترش و تعمیق مناسبات اقتصادی و تجارتی میان دو کشور و اتصال افغانستان از طریق آن به اروپا که جز راه لا جورد می باشد، صحبت کردند. رئیس جمهور کشور ضمن خوش آمدید به رئیس جمهور ترکمنستان و هیات همراه گفت که امروز مهماندار شخصیت هستیم که با یک هدیه با ارزش و مهم وارد کشور ما گردیده است که این هدیه، دوستی پایدار، دوامدار و با اعتبار بین افغانستان و ترکمنستان است.

رئیس جمهور غنی افزود: رئیس جمهور ترکمنستان در دو سال گذشته تصامیمی را گرفته که میلیاردها سرمایه ترکمنستان را بالای یک افغانستان مرفه و باثبات هزینه کرده است که این نشاندهنده اعتبار بالای افغانستان می باشد. رئیس جمهور کشور گفت، هدیه دیگر ترکمنستان برای افغانستان این است که ارتباط آقینه با شبکه خط آهن بین المللی آسیا تامین گردیده و این یک



تأثیرات مثبت خواهد گذاشت. وی با اشاره بر اینکه از این پس نیز با مردم افغانستان طرح های اقتصادی و اجتماعی خواهیم داشت، گفت که ساخت سرک ها، پایپ لاین های گاز، شفاخانه ها و مکاتب را به صورت مشترک ادامه خواهیم داد و با این کار صلح و ثبات تامین خواهد شد.

رئيس جمهور ترکمنستان گفت که یکی از طرح های بزرگ دیگر تمدید پایپ لاین گاز از ترکمنستان به افغانستان، پاکستان و هند می باشد که موسوم به تایپی است و امور ساختمان آن آغاز شده که برای منطقه مهم می باشد. وی اضافه کرد که اجرای این طرح برای تامین گاز بسیاری ولايات افغانستان و اشتغال زایی کمک خواهد کرد و با ترازیت آن درآمد زیادی به خزانه دولت افغانستان وارد خواهد داشت. قربان قلی بردی محمدوف گفت که در چند سال گذشته حجم صادرات برق ترکمنستان به افغانستان چندین برابر افزایش داشته است و این ظرفیت ها را بیشتر خواهیم ساخت. وی افزود که اکنون تجار افغانستان صادرات محصولات مختلف بخصوص صادرات سنگ مرمر افغانستان را تحت بررسی دارد. وی در اخیر سخنرانی ابراز امیدواری کرد که انرژی حمل و نقل، ارتباطات، تجارت، صنایع و مسایل ساختمانی، بیشتر از پیش میان دو کشور افزایش یابد.

در این مراسم، مدار عالی دولتی غازی وزیر محمد اکبر خان به پاس همکاری های ارزشمند قربان قلی بردی محمدوف رئیس جمهور ترکمنستان میان دو کشور، از سوی رئیس جمهور غنی به وی تفویض گردید. در مقابل رئیس جمهوری ترکمنستان، ضمن تشکری از رئیس جمهور غنی و مردم افغانستان گفت: این مدار را به عنوان احترام به مردم ترکمنستان تلقی می کنم.

در پایان این مراسم روسای جمهور افغانستان و ترکمنستان از نمایشگاه صنایع دستی و تولیدات افغانستان بازدید بعمل آوردند و به ضیافتی که به افتخار رئیس جمهور ترکمنستان و هیئت همراه تدارک گردیده بود، اشتراک کردند.

بعداً قربان قلی بردی محمدوف رئیس جمهور ترکمنستان صحبت کرده، گفت، ما در مراسم باشکوه افتتاح خط آهن آقینه که وارد افغانستان می گردد، اشتراک کردیم و این راه آهن قسمت اول راه بین المللی آسیا می باشد، شبکه ترانسپورتی کشورهای ما را با هم وصل می کند و شرایط بیشتر را برای گسترش همکاری های اقتصادی و تجارتی فراهم خواهد ساخت. وی افزود: راه آهن که از ترکمنستان و افغانستان امتداد یافته، بدون شک اهمیت قاره ای دارد و همچنان اهمیت زیادی برای ایجاد شبکه حمل و نقل هماهنگ در تمام منطقه اروپا و آسیا را دارد. قربان قلی بردی محمدوف گفت که این طرح در رشد سیاسی منطقه نیز اهمیت زیادی خواهد داشت که حل مسایل سیاسی افغانستان، تحکیم اقتصاد و تامین اجتماعی این کشور و وارد شدن آن به فضای صلح و رفاه یکی از موضوعات مهم اقدامات مذکور است.



رئيس جمهور ترکمنستان گفت، احداث راه آهن که یک بخش آن از خاک افغانستان عبور می کند، در ایجاد شرایط بهتر اقتصادی و تجارتی در سطح آسیای مرکزی و جنوبی نقش مهم خواهد داشت. وی افزود که از این طریق افغانستان ظرفیت های را برای سهمگیر بیشتر در رشد منطقه و توسعه همکاری های اقتصادی و تجارتی، بدست خواهد آورد. محمدوف علاوه کرد که ترکمنستان دوست دارد، افغانستان را به عنوان کشور دارای صلح، شکوفا، همکار و همسایه فعال تمام منطقه بینند. او خاطر نشان کرد که توسعه اقتصادی افغانستان فرصت های جدید شغلی را ایجاد خواهد کرد و در ارتقای سطح زندگی مردم



چشم انداز اقتصادی خط آهن ترکمنستان – افغانستان

ادامه پیدا کند و در نهایت به خطوط دیگر راه آهن در افغانستان متصل شود.

پیش از بهره برداری از این خط، کارساخت دو خط آهن دیگر در مناطق مرزی کشور آغاز شده بود که یکی از آنها خط آهن چین به افغانستان است که با عبور از کشورهای قرقاسitan و ازبکستان به شهرک بندر حیرتان در حاشیه دریای آمو می‌رسد. نخستین قطار این خط آهن از حدود دو ماه قبل به مقصد یعنی شهرک بندری حیرتان رسیده است و قرار است هر دو هفته یک بار کالاهای تاجران افغانی را در این مسیر انتقال دهد.

سومین خط آهن در شمال کشور ما با ترکمنستان به بهره برداری رسید، اگرچه این خط آهن تنها ۳,۵ کیلومتر در خاک افغانستان امتداد یافته، اما تکمیل فازهای بعدی آن می‌تواند افغانستان را به مرکز پیوست کشورهای چین، ایران، تاجیکستان، ازبکستان و ترکمنستان تبدیل کند.

این خط آهن از جنوب ترکمنستان تا بندر آقینه در ولایت فاریاب ادامه دارد و در چارچوب اجرای طرح ساخت خط آهن موسوم به «راه لاجورد» به بهره برداری رسیده و قرار است در فاز دوم به طول ۳۵ کیلومتر تا شهر «اندخوی» همین ولایت



وزیر ترانسپورت، براساس طرح های پیش بینی شده گفته است تا سال ۲۰۳۰ میلادی خطوط راه آهن مرادنظر - اقینه در مرز ترکمنستان و افغانستان و خواف - هرات در مرز ایران و افغانستان، از غرب این کشور به «جیرتان» در ولایت بلخ وصل می شود و در آینده نیز تا جنوب و شرق کشور امتداد می یابد و به راه آهن پاکستان وصل خواهد شد.

نمایندگان کشورهای چین، قرقیزستان، تاجیکستان، ایران و افغانستان نیز امسال در دوشبیه پاییخت تاجیکستان برس ساخت خط آهن چین به ایران با عبور از کشورهای اسیای میانه و افغانستان به توافق رسیدند که از این خط آهن به عنوان راه ریلی ابریشم یاد شده است. این خط آهن پنج جانبه، ۲۱۰۰ کیلومتر طول دارد که حدود ۱۱۰۰ کیلومتر آن از خاک افغانستان می گذرد. این مسیر ریلی از منطقه «کاشغر» در کشور چین شروع می شود و با عبور از قرقیزستان و تاجیکستان وارد «شیرخان بندر» در ولایت قندوز واقع در شمال شرق افغانستان می شود و با گذشتن از ولایت های شمالی به ولایت هرات در غرب کشور می رسد و از دهکده «شمتبیغ» یا مرز «دوغارون» به ایران وصل خواهد شد.

بانک توسعه آسیایی، بانک جهانی و کشور چین موافقت خود را برای تامین هزینه این خط آهن پنج جانبه اعلام کرده اند و مسئولان وزارت ترانسپورت افغانستان می گویند که قرار شده است تا هر یک از این پنج کشور مطالعات فنی و برآورد مشخصات مسیر را در خاک خود تهیه کنند و افغانستان مطالعات فنی ۵۰۰ کیلومتر آن را در خاک خود به اتمام رسانده است.

افغانستان عضو سازمان همکاری اقتصادی منطقه‌ای (کریک) است که ۱۰ کشور آسیای میانه عضو آن هستند و ایجاد شش دلان ترانزیتی بین‌المللی

چین که حدود ۱۰۰ کیلومتر با افغانستان مرز مشترک دارد، در دو سال گذشته در صدد اتصال راه های ریلی کشور خود به افغانستان برآمده است و علاوه بر واردات میوه خشک و زعفران افغانستان، قصد سرمایه گذاری بر روی معادن بکر افغانستان دارد تا آنها را با قیمت نازل تر از طریق خط آهن به داخل کشور خود انتقال دهد.

خط آهن خواف - هرات یکی دیگر از خطوط راه آهن مرزی کشور ما است. این خط ۱۹۱ کیلومتر طول دارد که ۱۱۴ کیلومتر آن در خاک افغانستان واقع شده است. این محور به چهار قطعه تقسیم شده است که در داخل خاک ایران تا مرز دو غارون به طول ۷۲ کیلومتر به پایان رسیده و قطعه سوم آن نیز توسط ایران در مراحل پایانی ریل گذاری است.

وزیر ترانسپورت کشور در باره قطعه چهارم این مسیر به خبرنگاران گفته است: کار مطالعات آن به پایان رسیده و قرار است با دریافت قرضه کم بهره از ایتالیا، کار ساخت آن تا پایان امسال شروع شود. وی افزوده است که بهره برداری از خط آهن ترکمنستان - افغانستان می تواند سطح تجارت را میان دو کشور به صورت چشمگیری افزایش دهد و این اقدام بر رشد اقتصادی افغانستان تاثیر بسزایی خواهد داشت.



قرار است بزوی تفاهم نامه ای با ازبکستان برای برطرف کردن این مشکلات منعقد شود.

خط آهن ترکمنستان - افغانستان که در مراحل بعدی افغانستان را از طریق کشورهای ترکمنستان، آذربایجان، گرجستان، دریای سیاه، به آب های آزاد وصل می کند، علاوه بر گسترش تجارت افغانستان با ترکمنستان و سایر کشورهای آسیای میان، از نظر سیاسی نیز برای افغانستان دارای اهمیت است.

گفته می شود این خط آهن می تواند بیش از ۵۰ درصد از وابستگی اقتصادی افغانستان به بنادر پاکستانی را کاهش دهد.

بازرگانان افغانستان پیش از گشایش خط آهن ترکمنستان به افغانستان کالاهای مورد نیاز کشور خود را از جنوب و غرب از طریق پاکستان و ایران تامین می کردند و کالاهای صادراتی خود را نیز از همین مسیر انتقال می دادند. وجود تنش میان پاکستان و افغانستان باعث شد که بازرگانان افغانستان کالاهای صادراتی خود را از راه هوایی به هند و از آنجا به کشورهای اروپائی انتقال دهند، اما این راه با وجود تخفیف های پیش بینی شده، برای بازرگانان سودآور نخواهد بود. خط آهن ترکمنستان به افغانستان راه جدیدی را پیش روی بازرگانان افغانستان فرا داده است.

تامین امنیت خطوط راه آهن افغانستان می تواند اقتصاد کشور را سامان دهد و از وابستگی به کشورهای دیگر رها کند و با رونق تجارت در منطقه از نرخ بالای بی کاری در کشور بکاهد و همزمان مانع از مهاجرت افغان ها به کشورهای جهان به ویژه ایران و پاکستان شود.



که از کشورهای عضو سازمان کریک عبور کند، از برنامه های این سازمان است که قرار است دو دهیز آن از افغانستان عبور نماید.

افغانستان با وجود ناامنی ها، پس از روی کار آمدن دولت وحدت ملی، کوشش های خود را معطوف به اجرای طرح های بزرگ عمرانی به ویژه بند برق و ساخت خط آهن در ولایت های مرزی کرده و «محمد اشرف غنی» رئیس جمهوری کشور بارها تاکید کرده است که افغانستان باید جایگاه ترانزیتی خود را در منطقه بازیابد.

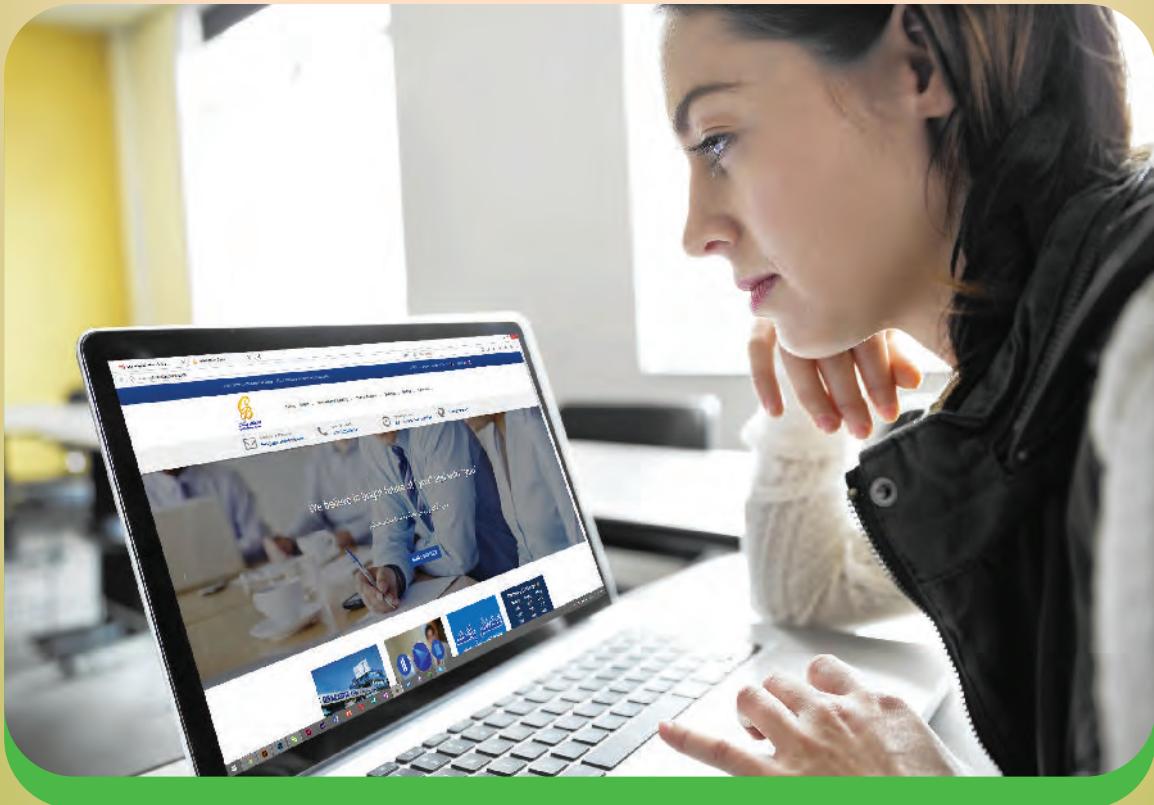
خط آهن ترکمنستان - افغانستان در کنار سایر خطوط راه آهن کشور از اهمیت اقتصادی و سیاسی بیشتری برخوردار خواهد بود و به گفته وزیر ترانسپورت کشور، اکنون تاجران کشور ما می توانند اموال بازرگانی خود را از اروپا از با استفاده از راه آهن ترکمنستان - افغانستان به کشور انتقال دهند و بر عکس صادرات خود را نیز از این مسیر انجام دهند. وی گفته است که در حال حاضر بازرگانان افغانستان اموال بازرگانی خود را با استفاده از راه آهن ازبکستان از کشور چین به شمال افغانستان وارد می کنند که اندکی مشکلات موجود است اما



غضنفر بانک
GHAZANFAR BANK

Internet Banking

غضنفر بانک در کامپیووتر شما



دفتر مرکزی:

۵۵۹۸ سرک عمومی شیرپور، کابل، افغانستان / صندوق پستی:

mainbranch@ghazanfarbank.com • ۰۷۹۷ ۸۶۰ ۰۰۳ / ۰۷۹۸ ۷۸۴ ۷۸۶



اعلام همکاری های کشور هند در حاشیه ششمین کنفرانس پروسه استانبول - قلب آسیا



شد و همچنان پاسپورت های دیپلماتیک افغانستان نیاز به ویژه ندارند. آقای مودی افزود: بخاطر مصرف موثر کمک یک میلیارد دالری هند به افغانستان و ایجاد سهولت های بیشتر به مردم این کشور، تیم های تحقیکی هند نیازمندی های مهم و اولویت های افغانستان را تشخیص خواهند کرد.

در مقابل رئیس جمهور غنی از مهمان نوازی حکومت و مردم هند بخصوص استقبال گرم صدراعظم آن کشور و کمک های ارزشمند هند در عرصه های مختلف با افغانستان تشکری کرده، گفت که مناسبات دوستانه افغانستان و هند بر مبنای ارزش های مهم و احترام متقابل استوار است. رئیس جمهور کشور افزود: افغانستان در خط مقدم مبارزه علیه تروریزم قرار دارد و نیروهای امنیتی و دفاعی ما با شجاعت و دلیری کامل در مقابل آنان مبارزه می کنند. وی افزود که تروریزم برای منطقه و جهان تهدید میان مدت است و برای دفع نمودن این تهدید، همکاری کشورهای منطقه مهم است.

محمد اشرف غنی گفت که کار ایجاد دھلیز هوایی میان افغانستان و هند به سرعت در جریان است و همکاری های هند در زمینه های رشد محصولات زراعی و صادرات و همچنان مدیریت آب، موثر می باشد.

محمد اشرف غنی رئیس جمهوری اسلامی افغانستان که در راس یک هیات عالی رتبه دولتی به منظور اشتراک در ششمین کنفرانس پروسه استانبول - قلب آسیا عازم شهر امرتسر هند گردیده بود، در تاریخ ۱۴ قوس ۱۳۹۵ خورشیدی به وطن بازگشت.

طبق گزارش سایت ریاست جمهوری کشور، رئیس جمهور در حاشیه ششمین کنفرانس پروسه استانبول - قلب آسیا با نارنده را مودی صدراعظم هند دیدار کرد. در این دیدار نارنده را مودی صدراعظم هند از اینکه رئیس جمهور غنی دعوت وی را بخاطر اشتراک در کنفرانس متذکره پذیرفت تشکری کرده، گفت: کنفرانس قلب آسیا برای افغانستان در عرصه های تامین امنیت و ثبات و همچنان همکاری های اقتصادی نتایج خوبی را در قبال خواهد داشت.

آقای مودی به رئیس جمهور غنی اطمینان داده، گفت که مردم و حکومت هند همیشه با مردم و حکومت افغانستان خواهد بود و ما همکاری های خویش را در بخش های آموزش و پرورش، ستلاتیت، تنظیم آب، پرورش ماهی، ارتباطات، ترانزیت و سایر عرصه ها ادامه خواهیم داد. وی خاطرنشان کرد که تروریزم برای منطقه بخصوص ثبات و پیشرفت افغانستان و هند خطر مشترک است و برای مبارزه با آن به همکاری های همه جانبیه با افغانستان آماده هستیم.

صدراعظم هند گفت که کار ایجاد تاسیسات چابهار به سرعت جریان دارد و در این رابطه نشست های مسلسل به سطح وزرا انجام می شود. وی افزود که چابهار برای توسعه تجارت کشورهای منطقه و همکاری های اقتصادی نقش موثر دارد. نارنده را مودی گفت که به منظور فراهم نمودن سهولت های بیشتر به تاجران افغان، ویژه پنجساله به آنان داده خواهد



تعريف و چگونگی عقد مرابحه

از نظر فقهی مرابحه یکی از انواع عقد بیع محسوب می‌شود. در عقد بیع فروشنده کالا یا مالی را می‌فروشد و خریدار نیز آن مال را به قیمتی که با فروشنده توافق نموده می‌خرد. یکی از مهمترین نکته‌ها در مورد عقد بیع مبانی تعیین قیمت مبیع و نحوه پرداخت آن است. در معاملات معمولی معمولاً قیمت مبیع بر اساس عرف بازار تعیین می‌شود و در هر صورت ثمن معامله بر اساس وضعیت اقتصادی بازار و ارزش عرفی مبیع معادل یا پایین تر یا بالاتر از نرخ بازار مورد توافق و پذیرش فروشنده و خریدار قرار می‌گیرد و مبلغ مبیع یا ثمن محسوب می‌شود. پس عرف محلی نقش سازنده در تعیین ثمن معاملات دارد. در معاملات معمول عرفی خریدار عملاً کاری ندارد که قیمت تمام شده مبیع برای فروشنده چه میزان بوده و فروشنده از رهگذر معامله و تقاضوت حاصل از قیمت خرید و قیمت فروش مبیع مورد نظر چه میزان منافع خواهد برد. یا ضرر خواهد کرد.

اما بر عکس اساس حقوقی بیع مرابحه آن است که قیمت مبیع بر اساس منافع مشخص اضافه بر قیمت تمام شده مبیع تعیین می‌گردد. لذا ضرورت دارد که خریدار از قیمت تمام شده مبیع برای فروشنده و میزان منافعی که اضافه بر آن از او گرفته خواهد شد، اطلاع داشته باشد. بدین جهت فروشنده نیز در عقد مرابحه تعهد خواهد داشت که قیمت تمام شده مال یا کالای مورد معامله را برای خریدار افشا نماید در حالی که این امر در معاملات معمولی عرفاً مرسوم نیست و از نظر حقوقی نیز در عقد بیع فروشنده تعهد یا تکلیفی به افشاء قیمت تمام شده مبیع به خریدار ندارد. بلکه مبنای تعیین ثمن توافق خریدار و فروشنده است.

مرباحه در حقیقت توافق درباره معامله خرید و فروش برای تأمین مالی دارایی است که در آن، هر دو طرف از هزینه‌ها و حاشیه منافع، اطلاع دارند و آنرا قبول کرده‌اند. در این توافق، فروشنده می‌پذیرد که دارایی مورد نیاز مشتری را خریداری کند و آنرا به قیمت بالاتر و توافق شده به وی بفروشد. پرداخت این مبلغ، با توجه به توافق دو طرف می‌تواند نقدی و یا به صورت اقساط باشد.

مرباحه یکی از عقود اسلامی است و عبارتست از «فروش کالا به بهای معلوم به مشتری، به ترتیبی که تمام یا قسمتی از بهای کالا به اقساط مساوی یا غیرمساوی در زمان‌های مقرر دریافت شود.»

مرباحه یکی از ابزارهای تأمین مالی اسلامی است و برای تأمین مالی تولید، سرمایه در گردش نهادهای صنعتی، تجاری، ساختمانی، کشاورزی و تولیدی است. همچنین این عقد برای حمایت از بازار سرمایه، انتشار اوراق صکوک و تأمین مسکن مورد استفاده قرار می‌گیرد.



لغت مرباحه از کلمه «ربح» گرفته شده است که به معنی «افزایش» است. مرباحه شامل قرارداد بین بانک و مشتری برای فروش اجناس و لوازم مورد نیاز مشتری است. در این قرارداد، بانک کالاهای مورد نیاز مشتری را خریداری کرده و آنها را به قیمت بیشتر به مشتری می‌فروشد. مبلغ منافع (افزایش قیمت) پیش از بسته شدن قرارداد مشخص و تثبیت شده و به مشتری اعلام می‌شود.

در بیع مرباحه فروشنده (بانک) هزینه تمام شده لوازم مورد نیاز مشتری اعم از قیمت خرید، هزینه‌های حمل و نقل و نگهداری و سایر هزینه‌های مربوطه را به اطلاع مشتری می‌رساند و سپس تقاضای مبلغ یا درصدی اضافی به عنوان منافع را از مشتری می‌کند. بنابرین مرباحه ابزار مهمی برای حمایت از تأمین مالی نیازهای مراکز تجاری، کارخانه‌های تولیدی، شرکت‌های ساختمانی، و امثال آن می‌باشد.



تصویب بودجه ملی سال ۱۳۹۶

جريان و تمرکز روی مثمریت و موثریت پروژه ها ترتیب گردیده است.

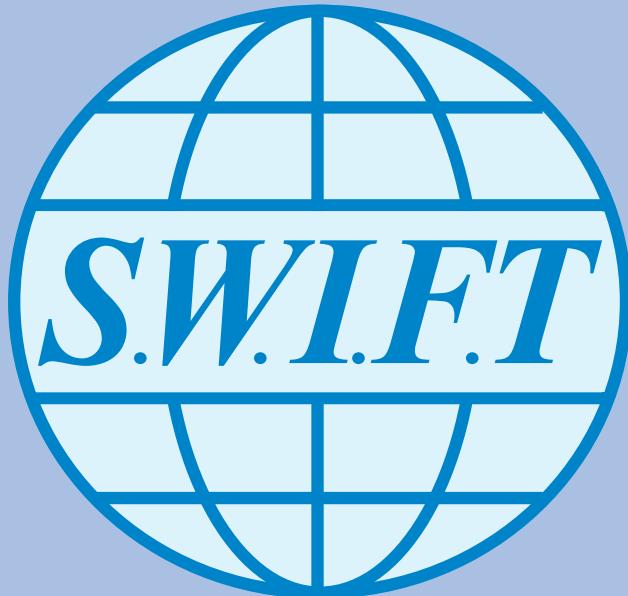
قابل یادآوری است که ۱۳۹۶ بودجه سال ۱۳۹۸ از طریق منابع داخلی و متباقی از طرف کمک کننده کان بین المللی تمویل میگردد. این در حالیست که سال گذشته ۱۳۹۰ بودجه از منابع داخلی تمویل گردیده بود.



ولسی جرگه در تاریخ ۲۷ جدی، بودجه ملی سال ۱۳۹۶ را با اکثریت آرا تصویب نمود.

محترم اکلیل حکیمی، وزیر مالیه از وکلای محترم ملت اظهار سپاس و امتنان نمود که با در نظر داشت منافع ملی کشور بودجه سال ۱۳۹۶ را با اکثریت آرا تصویب نمودند. وزیر مالیه از تمام نهاد های ذیربط تقاضا نموده است تا با در نظرداشت امکانات، موثریت و منافع ملی کشور بودجه ملی سال ۱۳۹۶ را به مصرف برسانند.

قابل ذکر است که بودجه ملی برای سال ۱۳۹۶ مبلغ ۴۲۹ میلیارد افغانی که از جمله مبلغ ۲۶۸,۴ میلیارد افغانی آنرا بودجه عادی و مبلغ ۱۶۱ میلیارد افغانی آنرا بودجه انکشافی تشکیل میدهد که با در نظرداشت محدودیت های فعلی، تطبیق پروژه های ملی، ساختار ادارات، تعادل میان مصارف و عواید، بودجه به اساس امکانات، تعهدات دونر ها، تکمیل پروژه های در حال



انتقال مصوّن و سریع پول از طریق
ویسترن یونین و سویفت در غضنفر بانک



moving money for better

دفتر مرکزی:

۵۹۸ سرک عمومی شیرپور، کابل، افغانستان / صندوق پستی: ۸۶۶
mainbranch@ghazanfarbank.com / +۹۳ ۷۸۶ ۷۸۶ / +۹۳ ۷۹۷ ۸۰۰۰۳



ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی

محورهایی که در راستای تحقق این سیاست فرهنگی و نهادینه کردن فرهنگ کتابخوانی باید مدنظر قرار گیرد، عبارتند از: حاکمیت ارزش‌ها و مبانی اصیل اسلامی بر تمام فعالیت‌ها و برنامه‌ها، حمایت از نویسنده‌گان معهده، تقویت و تعالی مبانی فکری، استفاده از توان فکری و اجرایی عموم جامعه خصوصاً اهل قلم و شخصیت‌های توانمند، مشارکت و استفاده از امکانات و مقدورات همه نهادها به ویژه وزارت اطلاعات و فرهنگ و جلوگیری از اقدامات ناهماهنگ و پراکنده، توع و نو آوری در فعالیت‌های کتابخوانی با رویکرد به نیازهای جوانان و نوجوانان، حمایت از ناشران و مولفان برای حمایت از تولید کتاب‌های مفید، ارزان قیمت و موثر، نظارت مداوم بر جریانات چاپ کتاب و کتابخوانی، استفاده از روش برنامه‌های تبلیغی، تشویقی، استفاده از طرفیت‌های موجود در نهاد‌های مردمی نظیر جامعه مدنی، انجمن نویسنده‌گان و ... برای ترویج فرهنگ کتابخوانی، ایجاد، توسعه، تجهیز و اداره کتابخانه‌ها با استفاده از امکانات و روش‌های عملی برای ارتقاء توانمندی فکری افراد جامعه.

راه‌های تبلیغ و ترویج فرهنگ کتابخوانی در جامعه

از مهم‌ترین عوامل برای انجام این امر، ایجاد انگیزه و احساس نیاز به کتاب و کتابخوانی و ایجاد رفتاری به نام مطالعه میان مخاطبان در جامعه است. برای ایجاد احساس نیاز و انگیزه باید از مرحله آگاهی گذر کرد. مرحله آگاهی می‌تواند به کمک وسائل ارتباط جمعی، بروشورها و لوحة‌های اعلانات و جلسات معرفی و نقد و... برای مخاطبان ایجاد شود. به طور خلاصه می‌توان راه‌های تبلیغ و گسترش فرهنگ کتابخوانی را در جامعه به صورت زیر خلاصه کرد:



به گفته اکثر جامعه شناسان، اقوام و مللی که با مطالعه مانوس بوده و کتاب و کتابخوانی در میانشان رواج بیشتری داشته است، توانسته اند فرهنگ ماندگارتر و پویاتر از خود به جای بگذارند و میراث فرهنگی و گنجینه‌های معارف و دستاوردهای عالمان و فرهیختگان خود را به نسل‌های دیگر منتقل کنند.

یکی از مهمترین راهبردها در یک برنامه ریزی صحیح فرهنگی، رواج فرهنگ کتابخوانی و مطالعه است. کتابخوانی و مطالعه باید به یک فرهنگ مبدل شود که کتاب بخواند و به بچه‌ها یشان یاد بدهند. یعنی کتابخوانی باید مثل خوردن و خوابیدن و سایر کارهای روزانه در زندگی مردم وارد شود. برای رسیدن به این هدف یعنی عادت به کتابخوانی و بسترسازی فرهنگی برای آن، یک برنامه ریزی صحیح و منطقی لازم است که با ارایه راهکارها، فرهنگ کتابخوانی را در جامعه عملی ساخته و به تداوم این فرهنگ در جامعه بینجامد.

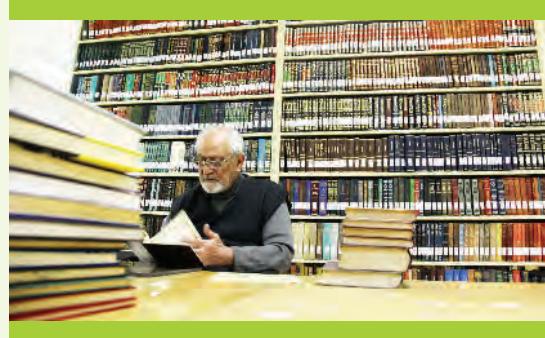
یکی از راه‌های ترویج فرهنگ کتابخوانی، مردمی کردن و تامین منابع و ایجاد انگیزه در یکایک افراد جامعه است. مهم‌ترین



پاسخ گفته و راه های پیشنهادی را عملی خواهد کرد عزم و همت مسؤولان فرهنگی جامعه برای حل این معصل است.

شیوه های ترغیب جوانان به مطالعه

یکی از شیوه های رایج سپری کردن اوقات فراغت، مطالعه است که متأسفانه در زمان حال جوانان ما بسیار از آن فاصله گرفته اند. پیشنهادهای زیر در تقویت گرایش های مطالعاتی نسل نو بسیار موثر است:



۱. بلند نظری در مطالعه: انسان قبل از رسیدن به هر مرحله ای باید به آن مرحله به عنوان «مقدمه» علاقمند باشد.

۲. شیوه منتقادانه در مطالعه: خواندن بدون اندیشه، مانند خوردن بدون هضم کردن است. و به کار گیری اندیشه و انتقاد در مطالعه، ذهن انسان را از حالت منفلانه خارج می کند، فعال و نقاد، توانا و برقا می سازد. عادت به دقت در مطالعه، نعمتی بزرگ است که انسان را با مفاهیم و موضوعات جدیدتری آشنا می سازد و توانائی های فرد را نمایان می کند.

«جمیز مکاش» می گوید «کتابی را که می خوانی، نباید به جای تو فکر کند، بلکه باید تو را به اندیشیدن و دارد.»

۳. آشنائی با کتاب های برگزیده و آثار برتر: آشنائی جوانان و نوجوانان با منابع مفید و کتاب های برگزیده سال به ویژه در گروه نوجوانان و جوانان- از طریق پدران و مادران، مردمیان و رسانه های گروهی و نشست های اثر گذار با چهره های شاخص و بر جسته



- تشکیل یک کمیسون برای انتخاب کتاب
- حمایت از ناشران، مولفان و نویسندهای با ارایه تسهیلات چاپ، خرید و معرفی آثار و...
- انجام تبلیغات به منظور معرفی و شناسایی کتابخانه ها، خدمات کتابخانه ای و...
- برگزاری هفته های کتاب و معرفی بهترین های کتاب در عرصه های مختلف.
- تهییه و توزیع کتاب مورد نیاز کتابخانه ها.
- ایجاد، تقویت و گسترش کتابخانه ها و تامین نیازمندی های کتابخانه ها.
- آموزش افراد مرتبط با کتاب، کتابخانه ها و کتابداران.
- برگزاری نمایشگاه های کتاب در ایام مختلف سال و فروش کتاب و... با قیمت مناسب.
- ایجاد فروشگاه های دائمی کتاب و دیگر محصولات فرهنگی.
- معرفی نویسندهای به سیله بروشور و...
- ارایه یک سیستم نظام مند برای ارایه اطلاعات کتابخانه ای به مراجعان، با استفاده از کامپیوتر.
- انتخاب کتابخانه، کتابداران و کتابخوانان برتر و اعمال سیاست های تشویقی برای آنان.
- نصب تابلوی اعلانات برای کتابخانه ها و اعلام تازه های نشر و معرفی بهترین مقاله، خلاصه نویسی، شعر، طرح و...

گرچه کارشناسان و خبرگان این عرصه می توانند موارد دیگری را بر این نوشته اضافه کنند ولی آنچه به این مشکلات

او پیشنهاد کرد که: «جوانان باید قبل از فراغت در دوره لیسه و زمانی که هنوز به دانشگاه وارد نشده اند، یکصد جلد از آثار ارزنده و شاھکارهای ادبیات جهان و کشور خویش را مطالعه کنند تا چشم انداز وسیع و ارزنده ای به زندگی و جلوه های آن پیدا نمایند.»

به یقین تفہیم این واقعیت که ایده «هر کتاب، ارزش یک بار خواندن را دارد همانند نظریه هر غذا و خوارکی، ارزش یک بار خوردن را دارد» است، پس باید تنها به برخی از موضوعاتی که ظاهراً جذاب هستند، بسنده نکنند، بلکه پیش از آن با صاحبان خرد و اندیشه و اهل تجربه و بینش مشورت نمایند و با گزینش و سنجش، دل و دیده خویش را در اختیار یک نویسنده قرار دهند.

ع بهره گیری از دانش ها و روش های جدید و کارآمد: دنیای امروز با پیشرفتها و فن آوریهای جدید با محاسبه ثانیه ها و آینه



ها سخن می گوید و شیوه های مطالعه «لاک پشتی» را نمی پذیرد. استفاده از فن تندخوانی و بهره گیری از روش افزایش قدرت در ک مطالب و سرعت انتقال موضوعات، باعث بهره گیری از اندک زمان با بیشترین امکان می شود تا علاوه بر «بینش» و «کوشش»، «روش» نیز سهم خود را در پیشرفت چشمگیر نسل نو ایفا کند و استعدادهای نهفته و آماده را به فعالیت و بهره دهی برساند. گرچه امروزه برخی از جوانان در آشنایی با علوم و فنون، نسبت به والدین و مریبان خویش جلوتر هستند، اما استفاده از تجربیات والدین و مریبان سهم ارزشمندی در افزایش دانش و بینش آنها دارد.

منبع: تبیان

شهره کشور و یا جهان، برای پیشرفت و تعالی جوانان، مفید و شمربخش است. آنان را به الکوگیری سوق می دهد و در عرصه های تحقیق و پژوهش و نگارش وادر به کشف استعدادهای پیدا و نایابدای خویش می کند.

«تقویت انگیزه های مطالعاتی» همراه با «تقویت اندیشه های مطالعاتی»، شیوه ای کارآمد و پرثمر خواهد بود و نسل نو را که جویای جاودانگی و اثر گذاری در عرصه های مختلف اجتماعی هستند، در به کارگیری قلم، حضور در کلاس های آموزش نویسنده و کارگاه های تحقیقاتی و کسب مهارت یا هنر نویسنده تشویق می کند.

«ولتر» فیلسوف و نویسنده فرانسوی، عزت و عظمت نویسنده را این گونه به تصویر می کشد: «تا زمانی که قلم یک ادیب در دست من است، از اینکه تاج پادشاهی بر سر ندارم، رنگ نمی برم.» و «بنیامین دیسرائیلی» بر این باور است که: «ممکن است یک نویسنده به اندازه یک سیاستمدار و یا یک جهانگشا، در تغییر سرنوشت دنیا دخالت داشته باشد.

۴. مطالعه زندگینامه بزرگان و مشاهیر: آشنائی نسل نو با زندگانی بزرگان و مشاهیر، باعث صیقل و جلای گوهر وجود آنها می شود و بذر امید و آرزو را در دلهای آنان می افشارد و حقیقت زندگی مجسم می شود تا از گذشته یکایک چهره های پیروز و سرشناس آگاهی یابند و بدانند دستآورد صبر و برداری، فقر و نادری، تلاش و هوشیاری و قناعت و پایداری، چیزی جز پیشرفت و تکامل نبوده است. بزرگترین نکته درس آموزی که نسل جوان از زندگینامه بزرگان می آموزد، این است که درمی یابند، انسان به چه پایه ای از حد کمال می تواند برسد و چه کارهای عظیمی در آفرینش می تواند انجام دهد.

۵. گزینش و سنجش آثار: عقیده یکی از اندیشمندان در باره کتاب این بود که: «در علوم باید جدیدترین کتابها را خواند و در ادبیات، قدیمی ترین آنها را.» گویا این تفکر بود که به پروفسور پراملد از صاحب نظران مکتب «پیشرفت گرا» الهام بخشیده و



خانقاہ مولانا بلخ

بر اساس اظهارات تاریخنویسان افغانستان در این مکان صدها نفر زیر نظر نیاکان مولانا بلخ آموزش دیده اند. گفته می شود که شخصیت اولیه مولانا بلخ نیز در همین مکان شکل گرفته چون حضرت مولانا ایام کودکی و نوجوانی خود را در همین مکان و در نزد پدرش گذرانده و آموزش دیده و پس از آن عازم ترکیه شده است.

ولایت بلخ مهد ادیان مختلف و زیستگاه نامداران تاریخ و یکی از ولایت‌هایی است که بیشترین آثار و مکان‌های تاریخی را در خود جا داده است.

خانقاہ مولانا بلخ که برخی تاریخ‌نگاران افغانستان آن را خانقاہ و برخی دیگر زادگاه مولانا بلخ می‌دانند، در شمال افغانستان قرار دارد. این خانقاہ که بر اساس اظهارات برخی کارشناسان، «مولانا جلال الدین بلخی» در آنجا متولد شده است، اکنون با وجود وعده‌های بسیار برای بازسازی در وضع نامطلوبی به سر می‌برد. این مکان تاریخی در ایام اقامت مولانا در بلخ، به مدرسه مبدل شد.

این خانقاہ از دیوارها و گنبدهای گلی ساخته شده که قدمت آن به چند سال قبل از تولد «مولانا جلال الدین محمد بلخی» می‌رسد و به دلیل سابقه تاریخی و احترام به شخصیت مولانا، سالانه هزاران گردشگر داخلی و خارجی از این مکان تاریخی بازدید می‌نمایند. خانقاہ مولانا بلخ که همخوانی با معماری آن زمان داشت، از گل ساخته شده و به همین دلیل است که در برابر باران و گذر زمان مقاومت خود را زودتر از انتظار از دست داده است. با وجود آن، منطقه سرسبیز و دل‌انگیز بلخ توانسته بوی مولانا را در کوچه‌های خود نگهدارد.



منبع: صلح پرس



غضنفر بانک
GHAZANFAR BANK

290

291



جعبه محفوظ غضنفر بانک، مکان مناسب
برای نگهداری اشیا و مدارک گرانبهای شما

866، سرک عمومی شیرپور، کابل، افغانستان
+93 (0) 797 860 003 / +93 (0) 798 786 786
mainbranch@ghazanfarbank.com
www.ghazanfarbank.com



گردآوری: فایزه خردمند

خواص دوایی و فواید درمانی زردچوبه

و پودر زرد مایل به نارنجی تهیه می‌گردد. زردچوبه عمدۀ ترین ادویه مورد مصرف در غذاهای آسیائی است. در جنوب و جنوب شرقی آسیا این گیاه بصورت خودرو در جنگل‌ها می‌روید.

خواص زردچوبه

با پیشرفت علم و انجام پژوهش‌های علمی در زمینه‌ی سلامتی، محققان هر روز به نتایج تازه‌ای در خصوص خواص درمانی گیاهان و مواد غذایی می‌رسند. به عنوان مثال به این نتیجه رسیده اند که کیله برخی از مشکلات سلامتی را بهتر از دواها درمان می‌کند. زردچوبه نیز یکی دیگر از خوردنی‌های

زردچوبه یا زرچوبه با نام علمی *Curcuma longa* نوعی گیاه و به عبارتی ادویه‌ای است که از آن گیاه تهیه می‌شود. زردچوبه از رده زنجیل‌ها است. پودر زردچوبه به رنگ زرد تیره است که یکی از برکاربردترین ادویه جات به شمار می‌رود. رویشگاه اصلی این گیاه هند است و قسمت اصلی ادویه معروف کاری را که در بسیاری از غذاهای هندی به کار می‌رود، تشکیل می‌دهد. گیاهی است چندساله که در هند و کشورهای جنوب آسیا بار می‌آید و دمای حدود ۳۰-۲۰ درجه سانتیگراد و محیط مرطوب بارانی نیاز دارد. ساقه‌های زیر زمینی گوشتی گیاه یا ریزوم جمع‌آوری شده و پس از جوشاندن در آب و سپس خشک کردن آسیاب شده



خواص دوایی و فواید درمانی زردچوبه

دارد. در نتیجه می توان آن را جایگزین برخی دواهای ضدالتهاب کرد. نتایج پژوهشی که در سال ۲۰۰۴ انجام شده و در روزنامه *Oncogene* به چاپ رسیده است، نشان می دهد که زردچوبه حاوی خواص ضدالتهابی بالایی است و می تواند جایگزینی برای سولینداک، آسپرین، دیکلوفنک و حتی ایبوبروفن شود. زردچوبه همچنین یک دوای طبیعی و ضدالتهاب برای افرادی است که نیاز به دواهای ضدآرتریت دارند. البته مواطن باشید اگر مشغول مصرف دوا هستید بهتر است نظر پزشک خود را در خصوص مصرف زردچوبه جویا شوید.

زردچوبه ضد انعقاد خون

نتایج بیش از ۵۰۰۰ پژوهش انجام شده نشان می دهد که زردچوبه برای سلامتی و حتی زیبایی فوق العاده است. محققان در پژوهش های خود به این نتیجه رسیده اند که زردچوبه مانند دواهای ضدانعقاد خون عمل می کند. اگر خودتان را مستعد گرفتگی عروق می دانید حتماً زردچوبه را دریابید. حتماً می دانید که از دواهای ضدانعقاد خون برای پیشگیری از مسدود شدن و تشکیل لخته های خونی استفاده می کنند. نتایج پژوهشی که در روزنامه *Arzneimittelforschung* به چاپ رسیده است نشان می دهد که «کورکومین» موجود در این ادویه تأثیری مشابه با آسپرین دارد که یک دوای معروف ضدانعقاد خون است. زردچوبه همچنین یک دوای طبیعی و ضدالتهاب برای افرادی است که نیاز به دواهای ضدآرتریت دارند. البته مواطن باشید اگر مشغول مصرف دوا هستید بهتر است نظر پزشک خود را در خصوص مصرف زردچوبه جویا شوید.

زردچوبه داروی ضد افسردگی

زردچوبه یک دوای ضد افسردگی کاملاً طبیعی است که مانند دواهای ضد افسردگی موجود در بازار (پروزاک) تأثیر دارد. ترکیبات موجود در این گیاه برای کنترول علائم افسردگی تأثیر خوبی داشته و عوارض جانبی دواهای ضد افسردگی مانند اعتیاد دوایی را در پی ندارد.

مورد علاقه‌ی این محققان است و هر روز اثرات تازه‌ای از آن کشف می‌شود. خوشبختانه این ادویه در هر خانه و آشپزخانه‌ای وجود دارد و شما می‌توانید از این ریشه‌ی پر خاصیت به جای برخی از دواها استفاده کنید.

زردچوبه حاوی پلی فنول است. این مولکول به میزان قابل توجهی در اکثر گیاهان وجود دارد. نتایج پژوهشی که در سال ۱۹۹۹ انجام شده است نشان می‌دهد پلی فنول‌ها در بدن درست مانند استروتیدهای موجود در دواهای التهاب رایج چشم (ورم عنیبه) عمل می‌کند. به همین دلیل توصیه می‌شود این ریشه‌ی پر خاصیت را در برنامه‌ی غذایی روزانه بگنجانید تا در بروز بسیاری از بیماری‌ها پیشگیری شود. اگر از مشکل التهاب در بدن بخصوص مفاصل رنج می‌برید نیز بهتر است زردچوبه‌ی بیشتری مصرف کنید.

اثرات زردچوبه در کنترول دیابت

«کورومین» موجود در زردچوبه برای افراد دیابتی بسیار مفید است. این رنگدانه‌ی مفید باعث فعال شدن آنزایم α_{2A} می‌شود که روی جذب گلوكوز تأثیر می‌گذارد. در نتیجه به کنترول میزان قند خون و ثابت نگه داشتن آن کمک زیادی می‌کند. اگر شما هم از بیماری دیابت رنج می‌برید حتماً زردچوبه را وارد برنامه‌ی غذایی تان بکنید. از زردچوبه که به حفظ سطح سالم انسولین خون کمک می‌کند، می‌توان برای درمان دیابت استفاده کرد. زردچوبه همچنین کنترول گلوكوز را تقویت کرده و تأثیر دواهای دیابت را افزایش می‌دهد. یک فایده مهم دیگر زردچوبه تأثیر آن در کمک به کاهش مقاومت انسولین است که می‌تواند از بروز دیابت نوع ۲ پیشگیری کند. اما وقتی با دواهای خیلی قوی ترکیب شود، می‌تواند موجب افت قند خون شود. بنابراین بهتر است قبل از مصرف آن با داکتر مشورت کنید.

زردچوبه ضد التهاب طبیعی

«کورکومین» به داشتن خواص ضدالتهابی طبیعی شهرت

زردچوبه می‌تواند از بروز سرطان پروسات جلوگیری کردد، رشد سرطان پروسات موجود را کاهش داده و حتی سلول‌های سرطانی را از بین ببرد. محققان مختلفی دریافته‌اند که ترکیبات فعال زردچوبه آن را به یکی از بهترین پیش‌گیرنده‌ها در مقابل تومورهای ایجادشده به خاطر پرتو تبدیل کرده است. این ماده همچنین تأثیرات پیشگیرنده‌ای در برابر سلول‌های تومور مثل لوکمی سلول T، سرطان روده بزرگ و سرطان سینه دارد.

خواص زردچوبه در درمان آرتروز

خواص ضدالتهاب زردچوبه برای درمان هر دو نوع آرتروزهای استخوانی و روماتوئید عالی است. علاوه بر این، خواص آنتی‌اکسیدان آن رادیکال‌های آزاد که سلول‌های بدن را تخریب می‌کند، از بین می‌برد. مشخص شده است افراد مبتلا به آرتروز روماتوئید که به طور منظم از زردچوبه استفاده می‌کنند، دچار درد و التهاب مفاصل کمتری می‌شوند.

زردچوبه عامل کاهش سطح کلسترول

تحقیقات ثابت کرده است که مصرف زردچوبه به عنوان چاشنی در غذاها می‌تواند سطح کلسترول را پایین بیاورد. میدانید که بالا بودن میزان کلسترول در بدن می‌تواند مشکلات جدی برای سلامتی انسان ایجاد کند. حفظ سطح سالمی از کلسترول از بسیاری بیماری‌های قلبی و عروقی جلوگیری خواهد کرد.

زردچوبه داروی تقویت سیستم ایمنی

زردچوبه حاوی ماده‌ای به نام لیپو پلی ساخارید است که به تحریک سیستم ایمنی بدن کمک می‌کند. عوامل ضدباکتری، ضدقارچ و ضدویروس زردچوبه نیز سیستم ایمنی بدن را تقویت می‌کند. با داشتن یک سیستم ایمنی قوی احتمال ابتلا به سرماخوردگی، آنفلوانزا و سرفه کمتر خواهد شد. اگر به هر یک از این بیماری‌ها مبتلا شدید، یکبار در روز یک قاشق چای خوری

زردچوبه داروی ضد سرطان

نتایج پژوهش محققان نشان می‌دهند که زردچوبه در درمان سرطان تأثیر مثبتی دارد. با این حال، نتایج بررسی‌های محققان نشان می‌دهند که کورکومین موجود در این ادویه در جلوگیری از تکثیر و رشد سلول‌های سرطانی (سرطان کولون و رکتوم) نقش موثری دارد. به عقیده‌ی این محققان تأثیر این دوا مشابه دوای «اوگزالی پلاتین» است. گفتنی است دو ادویه‌ی قدرتمند یعنی زردچوبه و مرچ سیاه حاوی دو ترکیب مفیدی هستند که برای پیشگیری از ابتلا به سرطان سینه فوق العاده عمل می‌کنند. نتایج پژوهش‌های محققان دانشگاه میشیگان ایالات متحده آمریکا نشان می‌دهد که مصرف روزانه این دو ادویه باعث می‌شود که از تمام خواص آن‌ها بهره مند شویم.

به عقیده‌ی این محققان «پیپرین» موجود در مرچ سیاه و «کورکومین» موجود در زردچوبه خواص ضدسرطانی قوی دارند. البته توجه داشته باشید که مصرف جداگانه‌ی این دو ادویه تمام خواص آن‌ها را نصیبتان نمی‌کند. در واقع با مصرف همزمان این دو ادویه است که خواص آن‌ها ظاهر می‌شود. پیپرین خواص کورکومین را ارتقا داده و هر دو مانع از تکثیر



سرطان سینه می‌شوند. باید بدانید که زردچوبه به تنها یک حاوی ۳۰۰ نوع آنتی‌اکسیدان است. بنابراین جای شگفتی نیست که حاوی چنین خواصی باشد. این دو ادویه باعث تقویت سیستم ایمنی بدن نیز می‌شوند.



خواص دوایی و فواید درمانی زردچوبه



بسیاری از بیماری‌های التهابی روده از جمله کولیت اولسراتیو مفید است. اما باید به خاطر داشته باشید که افرادی که از هر نوع بیماری صفرایی رنگ می‌برند، نباید از زردچوبه به عنوان مکمل غذایی استفاده کنند زیرا وضعیت آن‌ها را بدتر خواهد کرد. اگر از مشکلات و بیماری‌های گوارشی رنگ می‌برید، بهتر است زردچوبه را به صورت خام مصرف کنید.

فواید زردچوبه در پیشگیری از بیماری‌های کبد

زردچوبه نوعی پاک‌کننده طبیعی کبد به شمار می‌رود. کبد از طریق تولید آنزیم‌ها، خون را تصفیه می‌کند و زردچوبه تولید این آنزیم‌های حیاتی بدن را افزایش می‌دهد. این آنزیم‌ها تجزیه شده و سموم داخل بدن را کاهش می‌دهند. همچنین گفته می‌شود که زردچوبه موجب بهبود گردش خون نیز می‌شود. همه این عوامل به سلامت کبد کمک می‌کنند.

زردچوبه به یک لیوان شیر گرام مخلوط کرده نوش جان کنید.

زردچوبه داروی التیام زخم‌ها

زردچوبه یک عامل ضد عفونی کننده و خدباتکتری طبیعی است و می‌توان از آن به عنوان یک دوای ضد عفونی کننده استفاده کرد. اگر جایی از بدنتان بریده یا زخم شده است، کمی پودر زردچوبه روی آن بپاشید تا روند التیام آن سریع تر شود. زردچوبه همچنین به ترمیم پوست آسیب‌دیده نیز کمک کرده و برای درمان پسوریازیس و سایر بیماری‌های التهابی پوست نیز مفید است.

کمک زردچوبه در کنترول وزن

پودر زردچوبه برای حفظ وزن سالم بسیار مفید است. یکی از ترکیبات موجود در زردچوبه به بالا بردن تولید صفراء که یکی از مولفه‌های اصلی در تجزیه چربی هاست، کمک می‌کند. کسانی که می‌خواهند وزنشان را پایین بیاورند با هر وعده غذایی خود یک قاشق چای خوری زردچوبه مصرف کنند.

اثرات زردچوبه در پیشگیری از بیماری آلزایمر

التهاب مغز یکی از دلایل احتلالات شناخت مثل بیماری آلزایمر به شمار می‌رود. زردچوبه با کمک به از بین بردن پلاک‌هایی که در مغز ایجاد می‌شود و بهبود جریان اکسیژن، به سلامت عمومی مغز کمک می‌کند. این ماده می‌تواند ایجاد یا پیشرفت بیماری آلزایمر را نیز کاهش دهد.

اثرات زردچوبه در بهبود هضم و گوارش

ترکیبات بسیاری در زردچوبه کیسه صفراء را برای تولید صفراء تحریک می‌کنند که گوارش را تقویت کرده و علائم نفخ و گاز معده را کاهش دهد. همچنین زردچوبه برای درمان

* برای خشک کردن زخم ها و رفع درد آنها می توان گرد خشک زرد چوبیه را روی آنها ریخت.

* برای رفع دندان درد آن را در دهان انداخته و بجویید.

* خانم هایی که عادت ماهیانه آنها نامنظم است برای تنظیم آن باید از زردچوبه استفاده کنند.

* برای درمان اسهال و اسهال خونی حتماً از دم کرده زردچوبه استفاده کنید.

* تحقیقات اخیر دانشمندان نشان داده است که زردچوبه از سرطان جلوگیری می کند بنابراین حتماً سعی کنید که در غذاها از زردچوبه استفاده کنید.

* زرد چوبه تصفیه کننده خون می باشد.

* برای درمان التهابات لثه نیز می توان جوشانده زردچوبه را غرغره کرد.

* زردچوبه به صورت مرهم التیام دهنده زخم می باشد.

* زردچوبه ضد درد، ورم و دررفتگی اعضای بدن می‌باشد.

* زردچوبه موجب افزایش ترشح انسولین و کاهش قند خون می شود و ادویه‌ای مناسب برای دیابتی ها است.

* برای درمان سنگ کیسه صفرانیز از کپسول زردچوبه می‌توان استفاده کرد.

خاصیت زردچوبه در درمان جوش صورت

ماسک صورت زردچوبه در کاهش جوش صورت یا آکنه بسیار موثر است. مقداری زردچوبه را با پودر چوب صندل مخلوط کرده و روی صورت تان بگذارید. ۱۰ دقیقه آن را به حال خود رها کنید و سپس با آب سرد روی تان را بشوینید. این ماسک را سه بار در هفته استفاده کنید تا اثرات مطلوب آن نمایان شود.

اثرات زردچوبه در کاهش لکه های پوستی

پودر زردچوبه را با آبلیمو مخلوط کنید تا خمیری به دست بیاید. هر روز آن را روی صورت تان بگذارید. استفاده مداوم از این خمیر بطور موثر در مبارزه با لکه های پوستی (کک و مک)، مفید خواهد بود.

نگاهی به دیگر خواص زردچوبه:

* زردچوبه بادشکن، تصفیه کننده خون، تب بر، محرک و انرژی زا می باشد.

* زردچوبه از نظر طب قدیم گرام و خشک است

* گرفتگی و انسداد صدا را باز می کند و برای تمیز کردن کبد به کار می رود.

* زردچوبه بهترین دوای ضد تورم است و در اروپا و آمریکا از آن بدین منظور استفاده می کنند که می توان از سه پیاله دم کرده زردچوبه در روز و یا مقدار ۲ کپسول سه بار در روز استفاده کرد.

* زردچوبه سرشار از نیاسین، آهن، روی، مس، پتاسیم و منیزیم است و دارای ماده‌ای به نام کورکومین است که عامل رنگ زردچوبه و آنتی اکسیدانی قوی است که باعث سمهزدایی در بدن می‌شود.

* مخلوط یک قاشق غذاخوری زردچوبه و یک قاشق انیسون و سرکه برای درمان برقان مفید است.



خواص دوایی و فواید درمانی زردچوبه

- * برای جلوگیری از خونریزی و بندآمدن آن گرد زردچوبه را پاشید.
- * مصرف زردچوبه در دوره شیردهی موجب افزایش شیر مادر میشود و میتواند به عنوان ماده ضدالتهاب نیز مورد استفاده قرار گیرد.
- * مصرف زردچوبه، مسمومیت کبدی ناشی از استامینوفن را کاهش می دهد.
- * کورکومین ترکیب فعال زردچوبه است که دارای خواص آنتی اکسیدان و سم زدایی است.
- * برای ورم لوزه و گلودرد با جوشانده آن همراه با نمک غرغره کنید.
- * زردچوبه در طب چینی، برای درمان مشکلات متفاوتی نظیر بواسیر و نفخ، به کار می رفته، هم چنین به شکل ضماد و پماد به عنوان مسکن و برای درمان عفونت های قارچی نظیر مو رفتگی، به طور موضعی کاربرد داشته است.
- * از زردچوبه برای کترول زردی و هپاتیت، استفاده می شود.
- * مهم ترین خاصیت زردچوبه، خاصیت صفرا آوری آن است. از دیگر خواص آن اثرات ضد التهاب، ضد سرطان، ضد نفخ و مقوی معده سmom کبدی، ضد باکتری، ضد سرطان، ضد نفخ و مقوی معده هستند.
- * زردچوبه صفرابر است، تحریک کننده ترشحات پانکراس، هضم کننده غذا و دفع کننده سنگ مثانه است.
- * در هند برای کاهش قند خون از زردچوبه به صورت کپسول استفاده میکنند اگر میخواهید استفاده کنید با احتیاط مصرف کنید.
- * زردچوبه اشتها آور می باشد.
- * زردچوبه بازکننده انسداد جگر می باشد.
- * زردچوبه یک آنتی بیوتیک طبیعی است. خوردن آن جوش های ریز معده را از بین می برد و پاشیدن روی زخم های چرکی آنها را خشک می کند.
- * زردچوبه را سوزانده سپس با سوخته آن می توان به عنوان سرمه استفاده کرد و چشم را تقویت کرده و خارش و سفیدی چشم را از بین می برد.



استفاده کرد و چشم را تقویت کرده و خارش و سفیدی چشم را از بین می برد.

- * خوردن زردچوبه برای افزایش دید چشم مؤثر است.
- * زردچوبه ضد صفرا و تقویت کننده کبد می باشد.

ارزش غذایی ۱۰۰ گرام زردچوبه :

۳۵۴ گرام کالولوی

۱۸ گرام کلسیم

۹۰ گرام ویتامین B6

۴۸ گرام منیزیم

۴۳ گرام ویتامین C

۲۳۰ گرام آهن

۳,۲ گرام قند

۲۱ گرام فیبر

۳۸ گرام سدیم

۸ گرام پروتئین

۶۵ گرام کربوهیدرات

۳,۱ گرام چربی های اشباع شده

۲,۲ گرام چربی های اشباع نشده

مقدار مصرف روزانه زردچوبه :

مقدار مصرف دوایی روزانه زردچوبه حدود ۱/۵ تا ۳ گرام است که می توان در دوزهای نیم تا یک گرامی در سه نوبت مصرف کرد. هم چنین بهتر است از فرآورده های استاندارد شده به عنوان دوا مصرف شوند.

روش نگهداری زردچوبه :

برای نگهداری زردچوبه نباید از ظروف پلاستیکی استفاده کرد. بهترین ظروف آلومینیومی و شیشه های رنگی (قهوه ای) می باشند. هم چنین درب ظرف باید کاملا بسته باشد.

نکات مهم در استفاده از زردچوبه:

برای مصرف دوایی زردچوبه، می توان آن را در کپسول

های ۵۰۰ میلی گرامی ژلاتینی که در دواخانه ها به فروش می رسد، پُر نموده و استفاده کرد. در صورتی که بخواهیم از اثر دوایی زردچوبه استفاده کنیم مسلمًا میزان مصرف آن باید بیش از اندازه غذایی و در حد توصیه شده باشد.

ریشه و ریزوم (ساقة زیرزمینی) زردچوبه که پودر نشده است در برابر حرارت مقاوم تر از پودر آن است، ولی چون اکثراً پودر زردچوبه در بازار مصرف به فروش می رسد، برای نگه داری طولانی مدت آن بهتر است در جای خنک نگه داری شود. چون بخشی از اثرات زردچوبه مربوط به رایحه (اسانس) آن می باشد که در اثر حرارت و یا مرور زمان کاسته می شود، لذا زردچوبه کهنه دارای خواصی کمتر از زردچوبه تازه است.

میزان مصرف زردچوبه به عنوان دوایی تا روزی ۳ گرام برای اشخاص بالغ بلامانع می باشد. گزارشاتی مبنی بر مصرف ۸ تا ۱۰ گرام زردچوبه به طور روزانه در هندوستان بدون اثرات جانبی در انسان به چاپ رسیده است.

مضرات زردچوبه :

زیاده روی در زردچوبه برای قلب مضر است ولی البته اگر آن را با لیموی ترش استفاده کنید اثرات مضر آن را خنثی می سازد.

چه افرادی در خوردن زردچوبه باید احتیاط کنند :

۱. خانم های باردار کمتر از این ادویه استفاده کنند.
۲. افرادی که بیماری صرع دارند کمتر زردچوبه بخورند.
۳. افرادی که به انسداد کیسه صفرا مبتلا هستند کمتر از زردچوبه استفاده کنند.



نمایندگی های غضنفر بانک از شما استقبال می کند

کندهار

د کفتان مدد چوک، احمدی پلازه، د کندهار صرافی او سوداگری مارکیت ته مخامنخ - کندهار

آپیک: 0797 86 00 12

kandahar@ghazanfarbank.com



شعبه مرکزی

۵۵۹۸ سرک عمومی شیرپور، صندوق پستی
شماره های تماس: ۰۷۹۷ ۸۶۰ ۰۰۳، ۰۷۷۵ ۷۸۶ ۷۸۶
۰۷۹۸ ۷۸۶ ۷۸۶

info@ghazanfarbank.com
mainbranch@ghazanfarbank.com



سرای شهزاده

منزل سوم، سرای شهزاده، کابل
شماره تماس: ۰۷۹۷ ۸۶ ۰۰ ۱۰
shahzada@ghazanfarbank.com



شهر نو

شهر نو پلازه، مقابل ام تی ان پلازه، شهر نو، کابل
شماره تماس: ۰۷۹۷ ۸۶ ۰۰ ۴۲
shahrenaw@ghazanfarbank.com



مزار شریف

جاده بیهقی، برج غضنفر
شماره تماس: ۰۷۹۷ ۸۶ ۰۰ ۸۰
mazar@ghazanfarbank.com



حیراتان

بازار پترولیم، مقابل اپارتمان عباس ابراهیم زاده
شماره تماس: ۰۷۹۷ ۸۶ ۰۰ ۲۲
hayratan@ghazanfarbank.com



هرات

شهر نو، جاده بهزاد، حفيظی پلازا
شماره تماس: ۰۷۹۷ ۸۶ ۰۰ ۷۰
herat@ghazanfarbank.com



جلال آباد

چوک مخابرات، مقابل گل فروش ها
شماره تماس: ۰۷۹۷ ۸۶ ۰۰ ۰۸
Jalalabad@ghazanfarbank.com



پلخمری

چوک پلخمری، فیصل مارکیت، منزل دوم
شماره تماس: ۰۷۹۷ ۸۶ ۰۰ ۳۸
polekhomri@ghazanfarbank.com



کندز

جاده شیرخان بندر، مارکیت حاجی امان، دست چپ
شماره تماس: ۰۷۹۷ ۸۶ ۰۰ ۷۵
kunduz@ghazanfarbank.com



تخار

شهر تالقان، چوک تغار، رسته مسجد جامع
شماره تماس: ۰۷۹۷ ۸۶ ۰۰ ۷۳
takhar@ghazanfarbank.com





زندگی سالم با یوگا

را به وجود می آورد که موجب انسداد دستگاه گوارش و ایجاد وقفه در عملکرد ارتباطی بدن می شود. این ماده چسبنده در دستگاه گوارش به دیواره‌ی معده و روده می چسبد، روند هضم را مختل می کند و هضم به صورت ناقص و بسیار کند صورت می گیرد. این سوموم سپس با پیشروی در قسمتهای ضعیف و فاقد تعادل بدن مستقر می شود و به شکل کیستها و تومورهای گوناگون در می آید. همراه با تشکیل این مواد سمی در بدن علایمی مانند بار زبان، بی اشتهاهی، بوی ناخوشایند تنفس، احساس رخوت و افسردگی بروز می کند. دفع این مواد سمی یا به عبارت دیگر سم زدایی مهمترین گام به سوی تدرستی و حفظ تناسب است.

روش تعذیب در یوگا برنامه های سم زدایی متعددی را معرفی می کند. اما سومومی را که در طول سالیان متتمدی در بدن انباشته شده است را نمی توان یک باره از بدن دفع کرد. زمان لازم برای سم زدایی کامل، به مقدار ماده چسبنده موجود در بدن بستگی دارد. رعایت دقیق و تکرار برنامه های پاکسازی برای دفع کامل سوموم از بدن امری اجتناب ناپذیر است.

غذای زنده غذایی است که آب طبیعی و فراوانی داشته باشد. غذا هایی که تغییر شکل یافته یا فشرده باشند برای پاکسازی مناسب نیستند. خوراکیهایی مانند سبزیها و میوه ها به ویژه تربوز، گرمسیر و خریزه درصد آب بیشتری دارند. بقیه غذاها مانند غلات، نانها و انواع گوشتها فشرده هستند. با مصرف غذای پر آب بدن می تواند مواد سمی را دفع کند.

صبح هنگام پس از برخاستن از خواب و انجام دادن فعالیتهای اولیه، یک تا سه گیلاس آب بنوشید. در صورت تمایل به یکی از این گیلاس های آب یک قاشق چای خوری آب لیمو، روغن زیتون و عسل اضافه و میل کنید و تا دفع ادرار یا مدفوع از مصرف هر نوع ماده خوردنی یا آشامیدنی دیگر پرهیز کنید. در مرحله بعد مطابق با برنامه ارائه شده در بخش تمرینهای ترمشهای سیکل انرژی زا را انجام دهید. ده تا بیست دقیقه بعد از پایان ترمشهای برنامه تنفسی می توانید چای صبح را میل کنید.

سلامتی یکی از بهترین نعمت های الهی است. اما اکثر اوقات انسان ارزش این نعمت گرانبها را زمانی درک می کند که آن را از دست داده باشد. یوگا سلامتی را تنها "فقدان بیماری" نمی داند، بلکه بر همسویی تمام ابعاد وجودی انسان اشاره و تأکید دارد. از دیدگاه یوگا وجود انسان شامل سه بعد، جسمی، روانی و معنوی است. هنگام تولد این سه بعد انسان همسو، هماهنگ و از یک تعادل طبیعی برخوردار هستند. در طول حیات انسان نوع و شیوه‌ی زیست او است که این همسویی را همواره حفظ می کند یا آن را از بین می برد. حفظ همسویی میان ابعاد سه گانه وجود انسان باعث حفظ سلامتی و به هم ریختگی آن منجر به فراهم آمدن زمینه بروز بیماریها می شود.



یکی از عوامل موثر در حفظ این همسویی کارکرد مناسب دستگاه گوارشی و سوخت و ساز بدن ما است. طبیعت همیشه کار خود را درست انجام می دهد. بدن ما همیشه در تلاش برای حفظ سلامتی است و به طور دائم با عوامل مشکل زا و زیانبار مبارزه می کند. اما بر هم خوردن نظام طبیعی بدن به تولید و انباشت سوموم فراوانی در آن منجر می شود. سومومی که در دستگاه گوارش انباشته می شوند، کشنده نیستند اما تجمع آنها به پیدایش عوارضی مانند چاقی، سستی، بی حوصلگی و افسردگی منجر می شود. انتخاب آگاهانه و مصرف هدفمند مواد غذایی گامی سیار موثر در جهت حفظ تعادل و سلامتی جسمی که شالوده آرامش و راحتی ذهنی است، به شمار می رود. عامل اصلی تولید سوموم در بدن مصرف غذاهایی است که به خوبی هضم و جذب نمی شوند و از لحاظ ترکیب غذایی با هم سازگار نیستند. دلیل دیگر انباشته شدن این سوموم در بدن عادت بد پُرخوری است.

این دو عامل موجبات ضعف دستگاه گوارش را فراهم می آورند. غذایی که ناقص هضم شود، در بدن باقی می ماند و ماده ای چسبنده

موفقیت زن افغان در تداوی بیماری سرطان

اندازه گیری دقیق شعاع رادیواکتیف در گذشته وجود نداشت. این طرح متشکل از مهره های کوچکی است که در کنار هم داخل یک محفظه قرار گرفته و در زمان تداوی رادیوتراپی در ساحة تومور سرطانی قرار داده می شود.

خانم جعفری که بین سال های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸ در دانشگاه طبی کابل در بخش رادیولوژی دستیار و یاور پروفیسور بوده است می گوید: "متاسفانه به خاطر عدم موجودیت قوانین شعاعی در افغانستان تا کنون نتوانسته اند بخش رادیوتراپی را در داخل آن کشور اجنا نمایند."

این درحالیست که مرکز تداوی شعاعی یا رادیوتراپی در شفاخانه علی آباد کابل تا اواخر دهه هفتاد خورشیدی فعال بود اما در اثر جنگ های داخلی تخریب شد و تاکنون پس از چهارده سال دولت افغانستان قادر نشده آن را دوباره احیا کند.



دکتر شکردهخت جعفری متولد ولایت دایکندی است که در خردسالی به ایران مهاجرت کرده و تا دوره ماستری در آن کشور تحصیل کرده است.

بانو شکردهخت جعفری در رقبابت های نقش زنان بریتانیا در نوآوری در سال ۲۰۱۶، برنده اعلام شد و جایزه بهترین زن بریتانیا در نوآوری سال جاری را دریافت نمود.

طبق گزارش رادیو آشنا صدای آمریکا، بانو جعفری نخستین زن افغان است که تا کنون به این جایزه دست یافته است. رقبابتی که داکتر جعفری در آن اشتراک کرده بود توسط "تهاad نوآوری بریتانیا" برگزار شده بود که هدف آن شناسایی و توانمندسازی زنان مخترع در عرصه نوآوری است.

خانم جعفری که فعلاً محقق در دانشگاه ساری بریتانیا است با طرح جدیدی تلاش ورزیده "تداوی شعاعی حجرات سرطانی را در بدن موثرتر و دقیق تر" سازد. این داکتر افغان در صحبتی که با رادیوآشنا صدای امریکا داشت گفت: "با ابداع این طرح می توانیم بدانیم که حجرات سرطانی را با چه مقدار شعاع رادیواکتیف هدف قرار دهیم."

به گفته خانم جعفری "در گذشته یک مریض بدون مشخص شدن مقدار شعاع رادیواکتیف تحت تداوی قرار می گرفت که یا مقدار بیش از ضرورت به مریض داده می شد که در آن صورت حجرات سالم اطراف غده سرطانی را تخریب می کرد یا هم مقدار کمتر از ضرورت که در آن صورت تداوی ناقص صورت می گرفت."

دکتر شکردهخت جعفری افزود: از این طرح "نه تنها در بخش رادیوتراپی بلکه در سایر عرصه ها مانند نگهداری مواد غذایی و ... نیز استفاده شده می تواند." وی می افزاید: "شیوه



خدمات غضنفر بانک

Ghazanfar Bank Services

خریداری از طریق اینترنت

Online Purchase

انتقال پول از طریق اینترنت

Online Banking



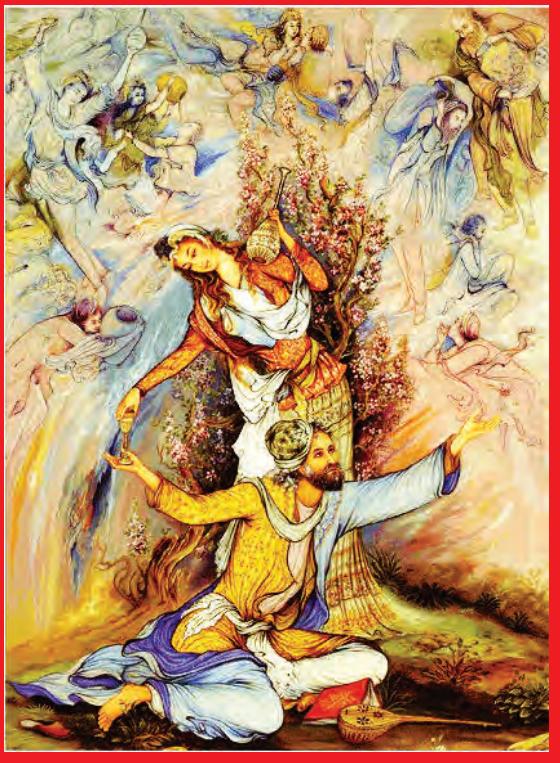
سید محمد حسین نواب

تجلی عرفان در ادب فارسی

(بررسی ورود اشعار عارفانه به ادبیات فارسی)

هیچ کدام از دانشمندان، زبان فارسی را زبان فاخر علمی به حساب نمی‌آورندند. ورود اشعار عارفانه به فارسی تقریباً از اوایل قرن پنجم آغاز گردیده و موجب دمیدن روح تازه‌ای در کالبد شعر فارسی گشته و از برکت آن دامنه معنا در این زبان به تدریج گسترش یافته است تا آن جا که زبان فارسی حامل معانی عمیق عرفانی و ما بعد الطبیعی شد و از این راه به یک زبان ناب و عمیق تبدیل شد.

بررسی ورود اشعار عارفانه به ادبیات فارسی مورد توجه همهٔ تاریخ نگاران ادبیات فارسی بوده است. اما در میان کتاب‌های نوشته شده با دو تعبیر متفاوت رویهٔ رو می‌شویم. گروهی از این بحث با عنوان «تجلی عرفان در ادبیات فارسی» یاد می‌کنند و گروهی با عبارت «ورود شعر به ادبیات عرفانی». گرچه این دو عنوان در نگاه نخست شبیه به یکدیگرند. اما برای دقیق تر شدن بحث باید تأمل بیشتری صورت گیرد.



بسیاری معتقدند که تاریخ این حادثه به طور قطع مشخص نیست. برخی دیگر بر این باورند که ورود اشعار عارفانه به ادبیات

ما در ادامه به «تجلی شعر عرفانی در ادبیات فارسی» می‌پردازیم و به اشعار عاشقانه و غنایی که توسط شاعران غیر عارف سروده می‌شده و منظورشان عشق انسان به انسان بوده است و گاهی عرفا به منظور خاصی آن‌ها را زمزمه می‌کرند توجهی نمی‌کنیم؛ گرچه شعرای صوفی به پشتونهای همین اشعار غنایی و عاشقانه توانستند شعر عارفانه بسرایند. چون اشعار صوفیانه‌ی فارسی که از قرن پنجم به بعد، ابتدا در خراسان و سپس در مناطق دیگر، به تدریج در زبان فارسی پدید آمد از لحاظ صورت یا قالب تفاوتی با اشعار قبلی این زبان نداشت.

بیدایش شعر صوفیانه در زبان فارسی بی‌شک یکی از مهم‌ترین حواله‌ی است که در تاریخ این زبان رخ داده است که متأسفانه هیچ کس به طور جداگانه به آن نپرداخته است؛ حادثه‌ای که زبان عامیانه مردم را به زبانی عمیق تبدیل کرد. پیش از این حادثه زبان علمی سرزمین فارسی زبانان زبان عربی بوده است و دانشمندان کوتاه‌ترین متن‌ها را هم به عربی می‌نگاشتند. ابو ریحان بیرونی درباره‌ی زبان فارسی می‌گوید: «جز به کار باز گفتن داستان‌های خسروان و قصه‌های شبانه نیاید». این اظهار نظر که قطعاً قبل از ورود اشعار عارفانه به ادبیات فارسی است نشان می‌دهد که

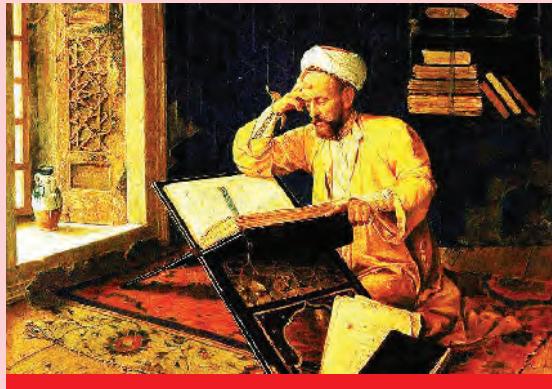


است که کلمه «سماع» همنشین نام اوست. بدون شک مجالس سمع که در محضر ابوسعید ابوالخیر برگزار می‌شده است، بدون شعر معنایی نداشته و شعر عرفانی از لوازم ضروری مجالس صوفیه بوده است. تاریخ ورود شعر عارفانه را باید با تاریخ آغاز سمع یکی دانست. احتیاج به شعر عارفانه، ابوسعید را مجبور به سروden ریاعیاتی کرده است که شروع شعر عارفانه است. ریپکا معتقد است:

«نخستین شعرهای صوفیانه فارسی با نام ابوسعید ابوالخیر مهیمنی آغاز می‌شود... وی مبلغ دکترین عرفان به شمار می‌رود». سروden دهها ریاعی با مضمون‌های عرفانی را به او نسبت می‌دهند. هرمان اته از مستشرقین آلمانی سده نوزده که برای نخستین بار ریاعیات پراکنده ابوسعید را از جنگ‌های فارسی بیرون کشید و جمع‌آوری کرده بود عقیده داشت طیف کاملی از درون مایه‌ها و نمادهای شعر صوفیانه را می‌توان در این شعرها یافت. او می‌گوید: ابوسعید بنیان گذار واقعی این سنت [رباعی سرایی] بود. شیع نعمانی در شعرالعجم آثار روح قلندری و رندی و شور و استیاق را بیش از هر کسی در شیخ ابوسعید ابوالخیر، می‌داند. او می‌گوید: «وی اول کسی بود که افکار و خیالات تصوف را در شعر بیان نمود».

استدلال‌هایی که گذشت دو نکته اساسی داشت. نخست این که مجلس سمع نیاز به شعر داشت و این نیاز ابوسعید را ودار به سروden شعر عرفانی کرد. دوم این که مجموعه ریاعیات در دست است که نشان می‌دهد ابوسعید نخستین شاعر عارف است. اما به راحتی می‌توان از کنار این دو استدلال گذشت زیرا گرچه در مجالس سمع شعر عارفانه خوانده می‌شد اما شاید این شعرها توسط شاعرانی سروده شده باشد که مرادشان عشق انسان به انسان بوده و عارف در مجلس سمع برداشت دیگری از آن شعر پیدا می‌کرده، آیا این شعرها الزاماً باید مؤلفه‌های شعرهای عارفانه ای را که مورد نظر ماست داشته باشد. برخی از ادبای عرفانی معتقدند اشعاری که در مراسم سمع خوانده می‌شده غالباً اشعاری بوده است که توسط شعرای غیر صوفی سروده شده بود و منظور عشق در نزد شاعر عشق انسان به انسان بود و معانی غیر عرفانی داشته است. تردیدی نیست که تصوف از شعر به عنوان وسیله بسیاری مناسب در مجلس سمع برای تأثیرگذاری بر روحیه‌ی

فارسی همزمان صدور فهلویات است و چارگانه‌های باباطاهر را اولین اشعار عارفانه می‌دانند. عده‌ای می‌گویند: شروع شعر عارفانه مصادف با شروع سمع است. نظریه‌ی دیگری که حامیان بسیار دارد سنایی را بنیان گذار شعر عرفانی می‌داند. واضح است که در این نوشته اشعار صوفیانه فارسی مورد نظر ماست و نه اشعار عربی نظیر اشعار حلاج و...



باباطاهر

گرچه تاریخ حیات و مرگ باباطاهر مشخص نیست. اما به یقین باباطاهر بر دیگران مقدم بوده است. یان ریپکا او را یکی از گزینه‌های جدی، مبدع شعر عارفانه می‌داند. چون ریاعی را نخستین قالب شعری می‌دانند که عرفان برای بیان اندیشه‌ها و تجربه‌های شان به کار گرفته‌اند و باباطاهر به عنوان یکی از نامدارترین رباعی سرایان فارسی زبان پیش‌قاول این سبک شعر عرفانی بوده است اما چون از اشعار باباطاهر نسخه‌ی موافق و معتبری در دست نیست. در این باب نمی‌توان از روی یقین او را مبدع شعر عرفانی دانست. از طرف دیگر در کتب مهم صوفیه مانند تذکرة الاولیاء و نفحات الانس - ذکری از باباطاهر در میان نیست و او را به عنوان عارف نمی‌شناسند بلکه او را به عنوان درویشی شوریده حال معرفی می‌کنند. نام باباطاهر بعد از عین القضاط و به سبب تأثیر او، در ادب شفاهی به تدریج منتشر شد.

ابوسعید ابوالخیر

ابوسعید ابوالخیر یکی از عارفان بزرگ نیمه‌اول قرن پنجم

مانند عطار، مولوی، حافظ، عراقی و نظامی بوده است و تأثیر به سزاگی بر شعر عرفانی فارسی داشته است.

ذبیح‌الله صفا یکی از ادبی عرفانی زبان و ادب فارسی می‌گوید: از موضوعاتی که مخصوصاً در قرن ششم در شعر فارسی به شدت رخنه کرد تصوف و عرفان است. توجه به افکار عرفانی در شعر البتہ زودتر از قرن شش صورت گرفته بود. لیکن اثر آشکار آن را از آغاز این قرن در اشعار فارسی می‌بینیم. نخستین کسی که به ایجاد منظومه‌های بزرگ عرفانی توجه کرد سنایی است. منظومه‌های حدیقه‌الحقیقه و طریق‌التحقيق دو اثر معروف او در تصوف و عرفان است. ذبیح‌الله صفا در این باره می‌نویسد: سنایی بی‌تردید یکی از بزرگ‌ترین شاعران زیان فارسی و از جمله گویندگانی است که در تغییر سبک شعر فارسی و ایجاد تنوع و تجدد در آن مؤثر بوده است و آثار و منشأ تحولات شکرف در سخن گویندگان بعد از او شده است.».

اما برخی از ادبی عرفانی نه تنها سنایی را بینانگذار شعر عرفانی می‌دانند بلکه تولد سنایی را در شعر فارسی تولد سبکی جدید در شعر می‌دانند. اسلامی ندوشن می‌گوید: «با سنایی مسیر شعر فارسی تغییر می‌کند. اولین بار شعر وارد عرصه عرفان می‌شود.

شفیعی کدکنی یکی دیگر از ادبی عرفانی زبان و ادب فارسی معتقد است: «در تاریخ ادبیات فارسی وقتی می‌گوییم شعر



مخاطبان استفاده می‌کرده و آموزه‌های فراوانی را به وسیله‌ی شعر برای مخاطبان عرفان بیان کرده باشد. اما سخن در این است که آیا در آن زمان شعر عرفانی فارسی وجود داشته است که بتواند مانند غزل عربی به راحتی مفهومی را عرضه کند. چون منظور ما شعر صوفیانه نایی است که از اصطلاحات عرفانی بهره برده و عرفان اسلامی را تبیین می‌ساخته، منظور هر شعر عاشقانه‌ای نیست و از طرف دیگر منظور هر شعر مذهبی و دینی هم نیست چون فرق است بین شعر اخلاقی و دینی و شعر عرفانی.

اما اشعار و ایاتی که به ابوسعید نسبت می‌دهند قابل توجه نیست. چون چند سال بعد از ابوسعید نبیره‌اش ابوطاهر ابن سعید، صحت این انتساب را زیر سوال می‌برد اما اگر انتساب این اشعار به ابوسعید ابوالخیر مشکل نبود، می‌توانستیم از او به عنوان یکی از گزینه‌های جدی مبدع شعر عارفانی یاد کنیم.

در این بحث نام عرفای بزرگ دیگری هم به عنوان آفریننده سبک شعر عرفانی به میان می‌آید. عرفای چون خواجه عبدالله انصاری و غزالی که گروهی معتقد‌نشد با کتاب سواغ العشاق خود مکتب صوفیانه عرفانی «تصوف شعر فارسی» را بنا نهاده است. حتی برخی نظمی را صوفی دانسته‌اند و تفاوت میان حکیم و صوفی را نادیده گرفته‌اند و او را به عنوان مبدع شعر عرفانی معرفی کرده‌اند.

ابوالمسجد مجدد سنایی

نخستین غزل سرای بزرگ تصوف سنایی است. او نخستین شاعری است که برای بیان تفکر عرفانی از شکل غزل بهره برد. خدمات سنایی در پیشرفت شعر صوفیانه بسیار عظیم است. باید او را قافله سالار این نوع شعر بدانیم. اولین کسی که تعبیر عشق حقیقی و مجازی را وارد زبان شعر عاشقانه صوفیانه فارسی کرد سنایی بود. آبر بری مستشرق و مترجم معروف قرآن کریم معتقد است: از آن جهت که [سنایی] پیشوای شاعران دوره‌های بعد بوده و غزل عرفانی را طرح ریزی کرده است شایسته توجه است. سنایی در زمینه‌ی غزل عرفانی الگویی برای شاعران پس از خود



تجلی عرفان در ادب فارسی

«همین سنایی و نظامی و خاقانی و عطار بودند، که را از آن گفت نصیبی بود» سنایی نخستین شاعر بزرگی است که عرفان را به طرز وسیعی وارد شعر کرد و کتاب مستقلی در این باب موسوم به حقيقة‌الحقيقة و شریعة‌الطريقة پرداخت. قبل از سنایی هم عرفان در متون ادبی دیده می‌شود ولی سنایی به آن تشخّص سبکی داد. باید توجه داشت که عرفان اولیه حتی در قرن ششم در آثار کسانی چون سنایی و خاقانی و نظامی چیزی است میان عرفان و شریعت و همان طور که خود ایشان گفته‌اند شعر شرع است نه عرفان به کمال رسیده که بعدها در آثار بزرگانی چون مولانا و حافظ دیده می‌شود.

دکتر فروزانفر در سخن و سخنواران می‌نویسد: «شعر صوفیانه از اواسط قرن چهارم هجری آغاز شده و اشعار ابوالفضل بشر بن یاسین و دیگران که ابوسعید بن ابی‌الخیر در مجالس خود خوانده و در اسرار التوحید نقل شده و یک رباعی از ابوعلی دقاق (متوفی ۴۰۵) و رباعی دیگری منسوب به یوسف عامری که ظاهراً مقصود ابوالحسن محمد ابن یوسف و عامری است (متوفی ۳۸۱) با ذکر نام پدر به جای نام پسر که معمول قدماست و این هر دو رباعی در تمہیدات عین‌القضاء (مقتول ۵۲۵) مذکور است، وجود شعر صوفیانه را در آن قرن ثابت می‌کند و پس از آن در قرن پنجم خواجه عبدالله انصاری (متوفی ۴۸۱) اشعار زهد مایل به تصوف می‌سروند و شعرایی بوده‌اند که ترانه‌های صوفیانه سروده‌اند و آثار عین‌القضاء بدون ذکر قائل آمده و بعضی هم از آن احمد غزالی و عین‌القضاء است که هم‌عصر سنایی بوده‌اند و در حقیقت سنایی مبتکر این طریقه در شعر فارسی نیست. ولی بدون شک بسط و تکمیل آن در ضمن مثنوی‌های مفصل و کوتاه و قصاید و غزلیات فصیح و شیوا و شورانگیز با تعبیرها و ترکیب‌های تازه و بی‌شمار و به خصوص نوع شعر قلندری که نمودار آزادی فکر و نوعی سرکشی نسبت به رسوم و عادات و عقاید معمول و ارجمند نزد عame آن عصر به شمار می‌ورد و حافظ آن را به اوج کمال رسانیده است. دستکار صنعت فکر و طبع معنی آفرین و فصاحت گستر حکیم سنایی است.

پراکنده درباره‌ی معشوق و رسیدن به او سروده‌اند. و هرگز نمی‌توانیم این مجموعه‌های پراکنده را مصدق تجلی عرفان در ادب پارسی بدانیم. گرچه شعرهایی با مضامین صوفیانه از اواسط قرن چهارم شروع شده است و پس از آن توسط خواجه عبدالله انصاری رنگ و بوی صوفیانه گرفت و شاعران گمنامی بودند که می‌توان اشعار عارفانه‌شان را در «کشف‌الاسرار» و «سوانح‌العشاق» دید و هم این طور می‌توان در اشعار رودکی و فردوسی نشانه‌های عرفان و حکمت اسلامی را دید. اما سکه شعر عارفانه را به نام «سنایی» زده‌اند سنایی سبکی جدید در شعر فارسی بنا گذاشت و پنجه‌های نو بر شعر فارسی گشود و به زبان فارسی عمق بخشید و معنا را از ظاهر به لایه‌های زیرین کلمات کشاند و محتوای صوفیانه و اندیشه عرفانی را وارد شعر فارسی کرد و برای اولین بار آوردن معانی به شکل تکامل یافته آن در شعر فارسی را تجربه کرد. اشعار سنایی پر است از معارف و حقایق عرفانی و حکمی و اندیشه‌های دینی و زهد و ععظ و تمثیلات تعلیمی که با بیانی شیوا و استوار تلاش در آموزش سالکان طریق دارد.

پس، از دو جهت می‌توان دوره‌ی قبل از سنایی را با بعد از سنایی جدا کرد. یکی به وجود آمدن شعر تعلیمی عرفان و دیگری شخص سبکی پیدا کردن شعر عارفانه. با همه‌ی این اوصاف شاید برخی معتقد باشند این مسأله که آیا سنایی پایه‌گذار چنین شعری بوده است یا نه. به طور قطع حل نمی‌شود زیرا ممکن است مثنوی‌های صوفیانه کهن‌تری نیز بوده که به ما نرسیده است اما باید بگوییم برای یک تاریخ‌نگار ادب پارسی، اشعار آموزشی سنایی کهن‌ترین منظومه‌های تعلیمی عرفان است. از طرف دیگر چون مورخان ادبیات فارسی و مستشرقان کمتر به سنایی پرداخته‌اند و تحقیق پیرامون سنایی بسیار محدود است و به همین دلیل درباره سنایی نمی‌توان از روی قطع سخن گفت.

برای یقین بیشتر به بحث و آشکار شدن بحث تفاوت اشعار تعلیمی عرفانی با اشعار عرفانی بیش از آن به سخن دو تن از اساتید زبان فارسی اشاره می‌کنیم: سیروس شمیسا در کتاب سبک شناسی شعر می‌نویسد: شمس تبریزی در مقالات معتقد است:



پارسی

گل نیست، ماه نیست، دل ماست پارسی
غوغای که، ترینم دریاست پارسی
از آفتاب معجزه بر دوش می کشنند
رو بر مراد و روی به فرداست پارسی
از شام تا به کاشغراز سند تا خجند
آینه دار عالم بالاست پارسی
تاریخ را، وثیقه سبز و شکوه را
خون من و کلام مطلاست پارسی
روح بزرگ و طبل خراسانیان پاک
چتر شرف چراغ مسیحاست پارسی
تصویر را، مغازله را و ترانه را
جهانگیری معنوی ماست پارسی
سرسخت در حمامه و همواره در سرود
پیدا بود از این، که چه زیباست پارسی
بانگ سپیده، عرصه بیدار باش مرد
پیغمبر هنر، سخن راست پارسی
دنیا بگو باش، بزرگی بگو برو
ما را فضیلتی است که ما راست پارسی

قهار عاصی

کاش چون پاییز بودم
کاش چون پاییز خاموش و ملال انگیز بودم.
برگهای آرزوهایم، یکایک زرد می شد،
آفتاب دیدگانم سرد می شد،
آسمان سینه ام پر درد می شد
ناگهان توفان اندوهی به جانم چنگ می زد
اشک هایم همچو باران دامنم را رنگ می زد.
وه ... چه زیبا بود، اگر پاییز بودم،
وحشی و پر سور و رنگ آمیز بودم،
شاعری در چشم من میخواند ... شعری آسمانی
در کنارم قلب عاشق شعله می زد،
در شرار آتش دردی نهانی.
نغمه‌ی من ...
همچو آواری نسیم پر شکسته
عطر غم می ریخت بر دلهای خسته.

پیش رویم :

چهره تلخ زمستان جوانی
پشت سر :
آشوب تابستان عشقی ناگهانی
سینه ام :
منزلگه اندوه و درد وید گمانی.
کاش چون پاییز بودم

فروغ فرخزاد

بستان

(ویژه شعر و ادب)

زندگی در بردگی شرمندگی است
معنی آزاد بودن زندگی است
سر که خم گردد به پای دیگران
بر تن مردان بود بار گران
بنده حق در جهان آزاده است
مست وی فارغ زجام و باده است
استاد خلیلی

بوریا

دل را چو داده ایم به بستان بوریا
چون کودکان فتاده به دامان بوریا
دریا و آشنا شده با موج بیکران
زیبا شده چو لولوی غلتان بوریا
عمری زخار ناز کشیدن روا بود
مخمل فروش گشته به دکان بوریا
شاگرد اول ادبستان نیود نیز
کان را نشانده ایم به ایوان بوریا
دل گفت صیر کن که اندر مقام آن
کوتوس گل کند به گلستان بوریا
روشن نموده محمل یاران دور را
نوری محبتی به شبستان بوریا

نفیسه خوشنصیب غضنفر

این قافله عمر عجب می گذرد
درباب دمی که با طرب می گذرد
ساقی غم فردای حریفان چه خوری
پیش آر بیاله را که شب می گذرد
خیام



توب د سولی نگهبان دی په گولی خبری کپری
پانک د مینی روپاری کپری په جونگپو کی غړو مېږي
پربشارونو لمپې ګرځی په باندو کی اوږدليو
تاته خنګه اتنې وکړي په دې سره اوږد کې زلميان
نوی کال نوی مليار دی نوی نوی پې ګلان

په هلمند کې جنازې دی له ارغنده وزی ساندي
جاله وان په زړه زخمی دی د کونپرڅې ژډاندي
کومي ستګري به دراوړي کومي خوڅي به درته خاندۍ
کوم بودا به درته تېرکړي زموږ د غم د شې داستان
نوی کال نوی مليار دی نوی نوی پې ګلان

اوښ به خوک خې ګل غونډي ته چې پروون پې شهید ورور دی
پرونې غم پې سوړ نه وو نې نوی غم په کور دی
بوره مور اوتره ګرځي په زډګي کې پې بل اور دی
وايې بمب دی چا چاودلې پر سینه د کابل جان
نوی کال نوی مليار دی نوی نوی پې ګلان

بلا لنه ده په بشار کې تور دېوان پې زړو ولې
له وکړو لاري ورکي عزرايل کوڅې نېولې
بنار په بشار باندي ناورين دی کلډي خې کلې په کلې
نه په غړه کې کرارې ستنه نه په سمه کې امان
نوی کال نوی مليار دی نوی نوی پې ګلان

يوه ورڅ به بیا یاران وي بیابه ورځي د کابل وي
چې نه اور په بشار کې بل وي نه د نجونو وران اوږبل وي
هم پغمان په ګلوبار وي هم ساقې راسره مل وي
خرابات وي مطربان وي شهبازانه وي غزل وي
نه بدې نه رنګ د وینو خلک تو له سره خپل وي
د نارنج د ګلوبار وي او سینه د انار ګلې وي
ژړ ګلونه وي په غاډه سره ګلونه پر کاکل وي
نور د خلکو خخه هېږوي د پردي واسکټ غازيان
نوی کال نوی مليار دی نوی نوی پې ګلان

خلک وايې پسرلی دی بدل سوی دی جهان
نوی کال نوی مليار دی نوی نوی پې ګلان.

عبدالباري جهانی

خلک وايې پسرلی دی

خلک وايې پسرلی دی بدل سوی دی جهان
نوی کال نوی مليار دی نوی نوی پې ګلان

پر لمن د ګل سرخ به نوی سور بحمل غورېږي
د کپریدیو لار به خاری خې دېښتونه زرغونېږي
د کوچې پېغلو تر پوندو یا ګلونه لاندې کپری
بیابه راسي ګل غونډي ته سور لېسکر د ارغوان
نوی کال نوی مليار دی نوی نوی پې ګلان

بیابه توري وریځي راسي د حیات له اوږد ډکې
وچ کېښتونه به خروب سی بیابه پورته سی کالکې
پر ډنډونو به راخچور سی یا د ژانو سېل په شپه کې
بیابه ډلي ډلي وزی له کورو خخه شکاریان
نوی کال نوی مليار دی نوی نوی پې ګلان

بیابه خري اوې راسي پاس له جګو جګو غرونو
له شپلو به رارسېږي آوازونه د سپلونو
پر هوارو به اوې کپری شاپړي مځکي د کلونو
وچې دېښتي به خروب کپری سخې سوی دی اسمان
نوی کال نوی مليار دی نوی نوی پې ګلان

د اتنې ناري به اورو غورې خنې د زلميو
د کوچې پر لمنو به شرنګکي وي د پاوليو
ګودرونه به وي بشکلې د پېغلو تو له منګکو
له جونګپو به سی پورته يکه زار او یه قربان
نوی کال نوی مليار دی نوی نوی پې ګلان

بیابه ډکې پیالې واخلو له ساقې خخه د ملو
له نسيم سره به راسي کاروانونه د بلبلو
بوی د مشکو به سی پورته د پېغلو تو له کاکلوا
له حسده به ړاندې سی غليمان او رقیان
نوی کال نوی مليار دی نوی نوی پې ګلان

ساقې څه الله دي مل سه مور ته ګورې ورځي توري
پسرلیه چې رانه سې زموږ په کور دي لمپې پوري
زمور قلم تیاره لیکلې د قسمت پر تندی ستۇري
نه به زمور نصیب زرغون کپری نه به وشرې زاغان
نوی کال نوی مليار دی نوی نوی پې ګلان



۱۵



با حساب گنج و ثروت آینده خود را تضمین نمایید

حساب ثروت

مفاد هر سه ماه بعد
پرداخت می گردد.

مفاد ۳٪ سالانه



حساب گنج

مفاد هر ماه
پرداخت می گردد.

مفاد ۳,۵٪ سالانه



+93 (0) 798 786 786 / +93 (0) 797 860 003

mainbranch@ghazanfarbank.com





جمله های طلایی

(یک جمله ارزشمند می تواند زندگی انسان را دگرگون و هدفمند کند.)

قسمت چهل و سوم :

- غیبت حسنات را می خورد چنان که آتش هیزم را می خورد. (پیامبر اکرم ص)
- بهای هیچ چیز گرفت ترا انتقامجویی نیست. (وینستون چرچیل)
- ظرف خالی صدای بیشتر دارد. (ولیام شکسپیر)
- ما از جهانیان، هیچ نمی خواهیم، جز احترام. (وینستون چرچیل)
- آنان که می فهمند عذاب می کشند و آنان که نمی فهمند عذاب می دهند. (دکتر علی شریعتی)
- ماجراجو و خطوناک باشید، با روزگار به مقابله برخیزید و ترس به خود راه ندهید؛ زیرا هر چه پیش آید خوش آید. (وینستون چرچیل)
- بدبختی را فراموش کنید تا خوشبخت شوید (متلینگ)
- بدون پول، آرامش به دشواری به دست خواهد آمد. (وینستون چرچیل)
- اگر دل بخواهد هزار راه پیدا می کند و اگر نخواهد هزار بهانه میترشد (مثل برنتو)
- به زور می توان چیزی را گرفت ولی به زور نمی توان آنرا نگه داشت (دکتر شریعتی)
- اگر می خواهید مردم درباره ی شما خوب فکر کنند از خودتان تعریف نکنید. (پاسکال)
- در زندگی هیچ چیز مهم ترا این نیست که با قلب خود در صلح باشی. (نینا کارین مونسن)
- تولد و مرگ اجتناب ناپذیرند ، فاصله این دو را زندگی کنیم. (سانتا بان)
- گفتگو با آدمیان ترسو ، خواری بدنبال دارد . (حکیم ارد بزرگ)
- خواستار سعادت دیگران بودن بزرگترین خوشبختی هاست. (الثمر)
- تنبیه در هنگام خشم ، اصلاح نیست بلکه انتقام است. (مونت نین)
- ابله همیشه به دنبال بزرگ ترا از خود می گردد ، که او را تحسین کند. (بولو)
- هر قدر به طبیعت نزدیک شوی، زندگانی شایسته تری را پیدا می کنی. (نیما یوشیج)
- شیرینی یکبار پیروزی به تلخی صد بار شکست می ارزد. (سفراط)
- تمام افکار خود را روی کاری که دارید انجام می دهید متتمرکز کنید. پرتوهای خورشید تا متتمرکز نشوند، نمی سوزانند. (گراهام بل)
- کوشش اولین وظیفه انسان است. (گوته)
- ماندگارترین نوا ، آهنگ مهریانی است. (حکیم ارد بزرگ)
- پیشرفت بشر ، زاده عمل و کار انسان است. (بنیارت)
- هیچ چیز مثل احسان ، انسان را سیر نمی کند . (ارسطو)
- یک آموزگار می تواند ، با رفتار و گفتارش کشوری را دگرگون سازد . (حکیم ارد بزرگ)
- صرفه جوئی خود یکی از منابع مهم درآمد است. (الکساندر دوما)
- تنها راه به وجود آوردن تغییرات مستمر در زندگی داشتن یک هدف دراز مدت است. (آنتونی راینر)
- طوری زندگی کنید که دائم احساس لذت فراوان کنید و کمتر دچار رنج شوید . (آنتونی راینر)



- زندگی بسیار مسحور کننده است فقط باید با عینک مناسی به آن نگریست. (دوما)
- در دنیاکسانی موفق می شوند که به انتظار دیگران ننشینند و همه چیز را از حود بخواهند. (شیلر)
- فضیلت انسان در نگهداشتن حدود سطح میان افراط و تقریط است . (ارسطو)
- آزادی این نیست که هر کس هرچه دلش خواست بکند ، بلکه آزادی حقیقی قدرتی است که شخص را مجبور به انجام وظایف خود می کند. (ماکدونال)
- اولین مرحله انجام کار خیرتیمایل به آن است . (رولند هیل)
- اگر نتوانیم آزاد زندگی نماییم ، بهتر است مرگ را با آغوش باز استقبال کنیم . (مهاتما گاندی)
- پیروزی واقعی جان آدمی، فکر کردن است. (هوگو)
- وقتی در کار ما ”اگر“ نباشد، پیروز خواهیم شد . (نلسون)
- اگر قصد رقابت داری، باکسی رقابت کن که از تو برتر و زرنگتر باشد. (لوئی آگاسیز)
- یک کلمه محبت آمیز می تواند همه زمستان انسان را گرم کند. (ناشناس)
- همیشه کسانی از زندگی شکایت می کنند که چیزهای غیر ممکن خواسته اند . (رنان)
- جریان زندگی چیزی جز مبارزه میان عاطفه و عقل نیست . (مارک توین)
- سیاست، هنر به دست آوردن پول از ترومندان و رای از فقرا به بهانه حفاظت هر کدام از این دو دسته از دیگری می باشد. (اسکار آمرینگر)
- شب آنگاه زیباست که نور را باور داشته باشیم . (دوروستان)
- حقیقت را با بی طرفی مطلق و با روح آزاد از هرگونه تعصب جستجو کنید. (دکارت)
- کسی که می خواهد بر دیگران حکومت کند باید نخست حاکم بر خود باشد. (فیلیپ ماسینجر)
- ادمی اگر فقط بخواهد خوبی خواست باشد به زودی موفق میگردد ولی او می خواهد خوبی خواست تر از دیگران باشد و این مشکل است زیرا او دیگران را خوبی خواست تر از انچه هستند تصور میکند. مونتسکیو
- حیله و خیانت اغلب از اشخاص ناتوان سر می زند. (لارش فوکو)
- مردیزگ دیر و عده می دهد زود انجام می دهد. (کنفوویوس)
- تمام شان و عظمت انسان در فکر اوست. (بلز پاسکال)
- آنکه تخم بدی را می فشاند، بدون شک همه محسول آن را درو می کند. (دموستن)
- طول کشیدن معالجه را دو سبب خواهد بود: نادانی پیشک، یا نافرمانی بیمار. (زکریای رازی)
- گذشت زمان ادمی را پیر نمی سازد، بلکه ترک آرمانها و کمال مطلوبه است که ما را فرتوت و افتاده می کند. (دوگلاس مک آرتور)
- خوبی خواستی، فاصله ای این بدیختی تا بدیختی بعدی است. (چارلی چاپلین)
- این جهان سراسر افسانه است جز نیکی و بدی چیزی باقی نیست. (فردوسی خردمند)
- تا بدیختی را نشناشیم هیچ وقت راه بdest آوردن و نگه داشتن خوبی خواستی را یاد نمی گیریم. (داوید وايت)
- بیائی که با فضیلت توان نباشد، گل بی عطر و بوئی را ماند. (وبکتور هوگو)
- ممکن است مردیکه دائم سؤال می کند ابله به نظر برسد . ولی کسیکه هرگز سؤال نمی کند در تمام عمر ابله باقی می ماند. (لوئی پاولز)
- افتخار در خشک کردن قطره اشک است نه در جاری ساختن سیل خون. (بایرون)
- درد پیری انحطاط روحی و جسمانی آن نیست ، بلکه بار خاطرات آن است. (سامرس است موام)
- هیچ کس جز خود ما مسؤول بدیختی ها و یا خوبی خواستی های ما نیست. (بودا)



حکایت و اندرز

استادی از شاگردان خود پرسید: «به نظر شما چه چیز انسان را زیبا می‌کند؟»

یکی گفت: «چشمان درشت.» دومی گفت: «قد بلند.» دیگری گفت: «پوست شفاف و سفید!»

در این هنگام استاد دو گیلاس از بکس‌اش بیرون آورد... یکی از گیلاس‌ها بسیار گران‌بها و زیبا بود و دیگری سفالی و ساده. سپس در هر یک از گیلاس‌ها چیزی ریخت.

رو به شاگردان کرد و گفت: «در گیلاس رنگین و زیبا زهر و آب ریختم و در گیلاس سفالی آب گوارا! شما اگر تشنیه باشید؛ کدام یک را انتخاب می‌کنید؟»

همه‌گی به اتفاق گفتند: «گیلاس سفالی را!!...»

استاد گفت: «می‌بینید؟! زمانی که حقیقت درون گیلاس‌ها را شناختید ظاهر برای تان بی‌اهمیت شد!!!» حیف که درون انسان‌ها دیده نمی‌شود، گاهی آن قدر مجدوب ظاهر می‌شویم که با چشمان بسته جام زهر را می‌نوشیم...»

صورت زیبا نمی‌آید به کار حرفي از معنی اگر داری؛ بیار

همت و جوانمردی

حاتم طایی را گفتند از تو بزرگ همت تر در جهان دیده ای یاشنیده ای؟ گفت: بلی.

روزی برای امرای عرب چهل اشتر قربانی کرده بودم. در مسیر راه خارکنی را دیدم : گفتمش به مهمانی حاتم چرا نروی که خلقی برسماط او گرد آمده اند؟ گفت: هر که نان از عمل خویش خورد، منت حاتم طایی نبرد.

من او را به همت و جوانمردی از خود برتر دیدم.

پند و اندرز

مرد نادانی چشم درد گرفت. پیش دامپزشک رفت. دامپزشک از همان دارویی که در چشم چهارپایان می‌ریخت در چشم مرد ریخت و او نابینا شد. برای داوری نزد قاضی رفتند. قاضی گفت: دامپزشک بی تقصیر است، چون اگر این مرد خر نبود، هیچ وقت پیش دامپزشک نمی‌رفت. این را گفتم تا بدانی که هر کس کار خود را به آدم بی تجربه ای واگذار کند، علاوه بر این که پشیمان می‌شود در نزد افراد خردمند به کم عقلی هم منسوب می‌شود.

ندهد هوشمند روشن رای
به فرومایه کارهای خطیر

بوریا باف، اگر چه بافنده است
نبرندش به کارگاه حریر



محاوره اوزبیکی (25)

عزیز الله ارال

از کتاب "محاوره دری - انگلیسی - اوزبیکی"

وقت	Time	وقت
ساعت نیچه بولدی؟	What time is it?	ساعت چند است؟
ساعت بیش دقیقه کم سککیز	It is 5 minutes to 5	ساعت پنج کم هشت است
ساعت تورت و قیرق بیش دقیقه	It's quarter to 5	ساعت پانزده کم پنج است
حاضر ساعت پیستی	It's 7 o'clock now	فعلاً ساعت هفت است
ساعت راسه تورت بولدی	It's 4 o'clock sharp	ساعت درست چهار است
ساعت اوچ دن اوون دقیقه اوتدی	It's 10 minutes past 3	ساعت او سه ده دقیقه گذشته است
ساعت توقيز يريم بولدی	It's half past 9	ساعت نهونیم است
ایککی دن اوون بیش دقیقه اوتدی	It's quarter past 2	از دوپانزده دقیقه گذشته است
فلم نیچه ساعت دوام اپتهدی؟	How many hours does the film last?	فلم چند ساعت دوام میکند؟
قانچه وقت آله دی؟	How long does it take?	چقدر وقت میگیرد؟
فلم بیر ساعت آلدین راق باشلنده دی	The film begins an hour earlier	فلم یک ساعت پیش تر شروع میشود
اوچرهشو ساعت توقيزیدن اوتيز دقیقه اوتكنده باشلنده دی	The meeting starts at 9:30	ملاقات به ساعت ۹:۳۰ شروع میشود
کېلينگ، ساعت توقيز و اوون بیش ده اوچرهشه يليك	Let's meet at 9:15	اجازه دهيد، ساعت ۹:۱۵ ملاقات کنيم
سيزنيينگ ساعتىنگىزده وقت نیچه بولدی؟	What time is it by your watch?	ساعت شما چند است؟
ساعت سککي زدن آلدین (کېين) کېلينگ	Come before (after) 8 o'clock	پيش از (بعداز) ساعت ۸ بيايد
ساعت نیچه بولگىنى ئيتىپ بېرالا سېزىمى؟	Could you tell me the time?	شماڭفته مىتوانىيد ساعت چند است؟
ساعتييم آرقەدە	My watch is slow	ساعتم عقب مانده
ساعتييم تۇختىپ قالدى	My watch has stopped	ساعتم ايستاد شد



ساعتیم آلدینده	My watch is fast	ساعت من پیش است
بیر ساعت (ایکی کی ساعت، پیش دقیقه) دن کیپن کلپینگ	Come in an hour (in two hours, in five min.)	یک ساعت (دو ساعت، پنج دقیقه) بعد بیاید
وقتیم یپتیشمہ یا پدی	I am short on time	وقت ضيق است
وقتیم یوچ	I have no time	وقت ندارم
بیز او بیرده بیر ساعت بولدیک	We spent the whole hour there	ما در آنجا یک ساعت بودیم
وقتیمیز یخشی او تدى	We spend a good time	وقت خودرا خوب سپری نمودیم
سیز وقتی ده (کچیکیب) کبلدینگیز	You have come ahead of time (behind time)	شما به وقت معین (ناوقت) آمدید
برچه نرسه لر او چون وقت یبتولی	There is a time for every thing	برای همه چیز وقت هست

تازگ، کون، آقشام، تون	Morning, Day, Evening, Night	صبح، روز، شام، شب
-----------------------	------------------------------	-------------------

مېن هردايم اپرتلب اپرتله تورهمن (اویغانه من)	I always get up early in the morning	من همیشه صبح زود میخیزم (بیدار میشوم)
اپرتله لب کېلە آله سیزىمى؟	Could you come in the morning?	از طرف صبح آمده میتوانید؟
تازگ پیتى ده	At dawn	بوقت طلوع
کون ارا کېلىشىنگىز ممکن	You can come in a day	شما يك روز درميان آمده میتوانيد
ایستەگن کوندە	Any day you like	هر روزى كه شما میخواهيد
کوندوز کونى	At day-time	از طرف روز
کون ارا	In a day	روز درميان
ایکىكى (اوج) کون دن کيپن	In two (three) days	دور روز (سه روز) بعد
بېش کون دن کيپن	In five days	پنج روز بعد
بوگون - اپرتله	From day to day	امروز - فردا
توش	Midday	چاشت
توندە	At night	از طرف شب
دم آليش کونى	Day off	روز رخصتى
ھفتە سۈنگى	Weekend	آخر هفتە



هفته کونلری

The Days of the Week

روزهای هفته

دوشنبه	Monday	دوشنبه
سه شنبه	Tuesday	سه شنبه
چهار شنبه	Wednesday	چهار شنبه
پنجشنبه	Thursday	پنج شنبه
جمعه	Friday	جمعه
شنبه	Saturday	شنبه
یکشنبه	Sunday	یک شنبه
بوگون	Today	امروز
بوگون کیئیسى کون؟	What day is it today?	امروز کدام روز است؟
بوگون شنبه	Today is Saturday	امروز شنبه است
ایرته گه اوچره شه میز	We will meet tomorrow	فردا ملاقات میکنیم
بیر کون دن کیپن اوچره شه میز	We will meet in a day	یکروز بعد ملاقات میکنیم
اوج کون دن کیپن اوچره شه میز	We will meet in 3 days	سه روز بعد ملاقات میکنیم
ایندین	The day after tomorrow	پس فردا
توناو کون (کېچە)	Yesterday	دیروز
اوتىڭن کون	The day before yesterday	پریروز
بېش کون آلدىن	5 days ago	پنج روز پیش
شو هفتە	This week	این هفته
بیر هفتە آلدىن	A week ago	یک هفتە قبل
تۈرت ھفتە آلدىن	4 weeks ago	چهار هفتە قبل
ایكىكى ھفتە آلدىن	Fortnight ago	دوھقتە قبل
مارچ آبىي نىنگ بىر يىنچى كېچەسى	The first night of March	شب اول ماہ مارچ
ھر هفتە	Every week	ھر هفتە
كېلەسى ھفتە چهار شنبه کونى	On Wednesday, next week	ھفتە بعد، روز چهار شنبه
يىكىشنبه کونلری (جمعه کونلری)	On Sundays (on Fridays)	روزهای یکشنبه (روزهای جمعه)
ھر شنبه کونى	Every Saturday	ھر روز شنبه
كېلەسى ھفتە بىرار كون	Sometime next week	یک روز در ھفتە آينده
ھفتە سۈنگى دە	By the end of the week	در آخر هفتە

ادامه دارد...