

امضای قرار داد پروژه برق گازی ۵۲ میگاواتی مزار شریف



کتابی از میرزا علی‌خان نوشته شده است.



وَكُلُّ مَا يَمْسِي بِهِ الْمُؤْمِنُونَ إِذَا هُمْ رَاهِنُونَ



مختصر المعرفة في العلوم الشرعية



غذنفر بانک
GHAZANFAR BANK

قرضه ارزان سالانه٪

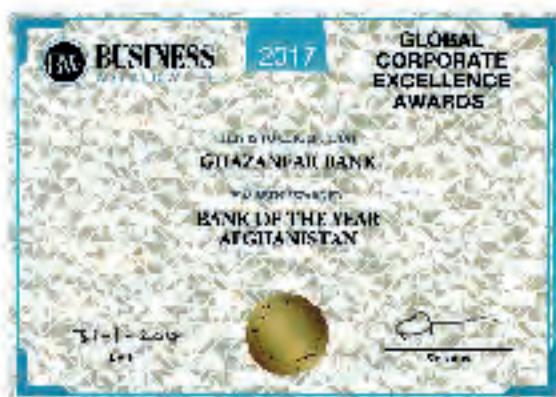
- با پول افغانی
- فروض کوچک و متوسط شروع از ۳۵۰,۰۰۰ افغانی

Vision 2020

دیدگاه ۲۰۲۰ غضنفر بانک برای رسیدن از خوب به عالی



دست آوردهای غضنفر بانک در سال ۲۰۱۷



فهرست مطالب

سرمقاله

- ۲ مخصوصات و خدمات بانکداری اسلامی غضنفر بانک

اقتصادی

- ۳ نتایج سفر رئیس جمهور محمد اشرف غنی به اوزبیکستان
- ۵ اهمیت بازاریابی محصولات زراعی
- ۱۲ دامپنگ یا قیمت شکنی
- ۱۶ پول شویی و راهکارهای مبارزه با آن
- ۲۱ نقش و جایگاه بیمه در زندگی
- ۲۵ چاہار، دروازه اقتصادی افغانستان به اقیانوس
- ۲۸ جایگاه افغانستان در بزرگترین نمایشگاه بین المللی هندوستان
- ۲۹ حضور غضنفر بانک در هفتمین نشست ریکا در عشق آباد
- ۳۰ برگزاری کنفرانس و نمایشگاه جشن صنایع ملی
- ۳۱ گشایش نمایندگی جدید غضنفر بانک در شهر جلال آباد

اجتماعی

- ۳۳ جاذبه های سیاحتی اوزبیکستان
- ۳۹ محیط زیست و تاریخچه رابطه آن با انسان
- ۴۵ بازی و نقش آن در رشد شخصیت کودکان
- ۵۱ علل حساسیت ها و عطسه های فصلی
- ۵۵ گل بابونه(طلای خودرو)
- ۵۷ نمایندگی های غضنفر بانک

ادبی

- ۵۸ نیستان (ویژه شعر و ادب)
- ۶۰ جمله های طلایی
- ۶۳ حکایت و اندرز
- ۶۵ محاوره اوزبیکی
- ۱ MESSAGE FROM CEO'DESK



صاحب امتیاز: غضنفر بانک

مؤسس: محمد اسماعیل غضنفر

مدیر مسؤول: نور احمد فهیم

تحت نظر هیأت تحریر

دیزاینر: محمد رضا "حسنی"

اداره ماهنامه غضنفر بانک در ویرایش
مقالات دست باز دارد.

آدرس: ۸۶۶، چهار راهی شیرپور، سرک عمومی
وزیر محمد اکبر خان، کابل-افغانستان

+93 (0) 797 860 000

media-manager@ghazanfarbank.com

www. ghazanfarbank.com



سخن ماه

محصولات و خدمات بانکداری اسلامی غضنفر بانک

بعد از تکمیل سال مالی بانک مفاد بدست آمده از پروژه های سرمایه گذاری شده، نظر به کمترین بیلانس مشتری در حسابش جمع میگردد. در صورت بروز زیان، ضرر مستقیم به حسابدار (رب المال) وزیان غیرمستقیم به اداره بانک تعلق میگیرد.

حساب مضارب میعادی:

افتتاح این حساب بانکی به اساس عقد یک قرارداد بین مشتری منحیث سرمایه گذار (رب المال) و غضنفر بانک بصفت فعالیت کننده (مضارب) در پرتو اصول فقه معاملات شریعت اسلامی صورت میگیرد. پول مضارب در سرمایه گذاری پروژه های اقتصادی بکار برده میشود و هر مفادیکه از آن بدست می آید، طبق تفاهم میان بانک و مشتری تقسیم می گردد. در صورت بروز زیان، ضرر مستقیم به سرمایه گذار وزیان غیر مستقیم به بانک تعلق میگیرد. در اخیر سال مالی میلادی، مفاد یا ضرر بین بانک و حسابداران تقسیم میگردد. مدت عقد این قرارداد یک سال میباشد.

خدمات و تسهیلات سرمایه گذاری های بانکداری اسلامی

۱. تمویل مالی بر اساس مراجحه:

- تمویل مالی سرمایه گذاری های بزرگ

- تمویل مالی سرمایه گذاری های کوچک و متوسط

- خریداری ماشین آلات و وسایط نقلیه از طریق مراجحه

۲. تضمین نامه های بانکی اسلامی به اساس (وکالت و کفالت):

- صدور تضمین نامه های داوطلبی

- صدور تضمین نامه های اجرای کار

- صدور تضمین نامه های پیش پرداخت

- صدور تضمین نامه های حمل و نقل

۳. اعتبار نامه های بانکی اسلامی:

الف: تسهیلات در واردات اموال تجاری:

- صدور اعتبارنامه های بانکی (لیتراف کریدت)

- سهولت جمع آوری استناد واردات و پرداخت هزینه آنها.

گرچه تاریخ دقیق تشکیل بانک های اسلامی در جهان مشخص نیست اما برخی معتقدند که تلاش ها جهت تشکیل بانک های اسلامی به اوایل دهه ۱۹۴۰ برمی گردد اما در سال ۱۹۶۳ میلادی نخستین نهاد مالی اسلامی در مصر تشکیل شد که به صورت منظم بانکداری اسلامی را آغاز کرد، و این روند تا سال ۱۹۶۷ میلادی در بانک های آن کشور ادامه داشت، این بانک ها نه بهره می دادند و نه می گرفتند، فقط در بخش تجارت و صنعت سرمایه گذاری می کردند و درآمد حاصله را با سپرده گذاران تقسیم می کردند. در افغانستان هم در گذشته ها اقداماتی برای تشکیل بانکداری اسلامی انجام شده است اما بعد از تشکیل حکومت موقت و تشکیل بانک های خصوصی در کشور، در کنار بانکداری عمومی تشکیل بخش بانکداری اسلامی نیز مورد توجه قرار گرفت که غضنفر بانک در بخش تشکیل بانکداری اسلامی در کشور پیشتر شد و در تاریخ ۱۰ حوت ۱۳۸۷ خورشیدی به محض تشکیل عملًا اقدام به فعالیت در بخش های ذیل در سراسر کشور مورد استقبال گرم مردم قرار گرفته است.

حساب جاری الودیعه:

حساب جاری الودیعه برمبنای شریعت اسلامی استوار است. ماهیت این حساب بانکی طوری است که مشتری پول خوبیش را به شکل قرض به اداره بانک می سپارد. اداره بانک برای ایجاد سهولت واستفاده از سپرده های نقدی برای مشتریان به هر حسابدار کارت هویت توزیع می نماید که ذریعه آن حسابدار میتواند در تمام نماینده گی های غضنفر بانک در مرکز و ولایات کشور طبق خواست و نیاز خوبیش از سهولت های این حساب استفاده نماید.

حساب مضارب پس انداز:

افتتاح این حساب بانکی به اساس قرارداد بین مشتری منحیث سرمایه گذار (رب المال) و غضنفر بانک بصفت فعالیت کننده (مضارب) عقد میگردد.



نتایج سفر رئیس جمهور محمد اشرف غنی به اوزبیکستان

در مقابل، رئیس جمهور غنی از دعوت و مهمان نوازی گرم رئیس جمهور ضیایف و مردم اوزبیکستان تشکر و قدردانی نموده گفت که با حضور تان به عنوان رئیس جمهور اوزبیکستان، مردم این کشور ثابت ساختند که با درک و ظرفیت بالای شان، تصمیم گرفته‌اند. رئیس جمهور کشور از ایجاد فضای همکاری و هماهنگی به وجود آمده ابراز خرسنده کرد و از رئیس جمهور اوزبیکستان تشکر نمود که در سطح جهانی صدای این مملکت را در حمایت از ایجاد صلح، ثبات و رفاه در افغانستان بلند کرده است.

رئیس جمهور از اقدامات اوزبیکستان در راستای مبارزه با تروریزم ستایش کرد. رئیس جمهور غنی تصریح داشت که ما ریشه‌های عمیق تمدنی داریم، بهخصوص تمدن اسلامی و شخصیت‌های مشترک ما مانند، امیر علی شیر نوابی، ابو ریحان البیرونی و گوهرشاد بیگم که فرهنگ مشترک را می‌سازد موجب وصل، اتحاد و همکاری ما شده است. وی گفت که تدویر سیمینار ابو ریحان البیرونی در کابل می‌تواند بعد دیگر همکاری فرهنگی میان دو کشور تلقی گردد و این مناسبات ما روزبه روز توسعه مزید خواهد داشت.

در پایان این دیدار، اسناد ۲۵ عراده و سایر نوع کاستر و شماری تراکتورها، اعطایی کشور اوزبیکستان به جانب افغانستان، از سوی صدراعظم آن کشور به رئیس جمهور غنی تسلیم گردید.

رئیس جمهور محمد اشرف غنی در رأس یک هیأت عالیتبه کشور غرض تحکیم روابط، تقویت همکاری های مقابل، انجام پروژه های زیربنایی و توسعه بی، تأمین صلح و ثبات، تداوم همکاری های اقتصادی، ترانزیتی و تحصیلی در تاریخ ۱۴ قوس ۱۳۹۶ خورشیدی به اوزبیکستان سفر نمود.

محمد اشرف غنی رئیس جمهوری اسلامی افغانستان، طی مراسم شانداری در قصر ریاست جمهوری اوزبیکستان در حالی که سرودهای ملی افغانستان و اوزبیکستان نواخته شدند، مورد استقبال گرم رئیس جمهور آن کشور قرار گرفت.

رئیس جمهور اوزبیکستان این سفر را در روابط میان دو کشور، مهم و بهمثابه یک رویداد تاریخی عنوان کرده تصریح نمود که پس از صد سال؛ اکنون روابط افغانستان و اوزبیکستان از سر گرفته شده و از لحاظ کیفیت، این مناسبات به حد بالا تقویت گردیده و همچنان گسترش می‌باید.

رئیس جمهور شوکت میرضیایی از تلاش های رئیس جمهور غنی و حکومت افغانستان در راستای تأمین صلح و ثبات قدردانی نموده افزود که ما تمام اقدامات عملی حکومت افغانستان را در این زمینه حمایت و پشتیبانی می کنیم و از کشورهای منطقه و جهان نیز می خواهیم تا به خاطر حل مشکلات موجود با ما همگام شوند. رئیس جمهور اوزبیکستان علاوه کرد که در این دیدار موافقه شده است تا دفاتر شورای امنیت ملی دو کشور روی طرح های امنیتی، مشترکاً کار نمایند.



امضای قرارداد پروژه برق گازی ۵۲ میگاواتی مزار شریف

بسزایی را ایفا نموده و در این راستا با غضنفر گروپ که یکی از مجتمع‌های پیشتاز خصوصی در کشور می‌باشد، همکاری کرده است.

عبدالمؤمن منصور، رئیس مشارکت عامه و خصوصی وزارت مالیه گفت که گاز مورد نیاز پروژه تولید برق مزار شریف از تولیدات داخلی واگاز مایع شیرغان تأمین خواهد شد و برق تولید شده از آن از سوی شرکت برشنا خردباری می‌گردد. قابل یادآوریست که کار پروژه تولید برق گازی مزار شریف که در ولسوالی دهدادی ولايت بلخ احداث می‌شود، دو سال زمان را دربر خواهد گرفت و ۵۲ میگاوات برق تولید خواهد کرد.

این پروژه منبع پایدار انرژی داخلی برای شهروندان و متسبّین کشور است و باعث کاهش کسر بودجه حکومت، رشد تولیدات داخلی، بدیل پایدار برای انرژی وارداتی و رشد سرمایه گذاری بخش خصوصی در بخش انرژی است.

قرارداد پروژه برق گازی مزار شریف از سوی معین وزارت انرژی و آب و رئیس غضنفر نفت و گاز در تاریخ ۳۰ جدی ۱۳۹۶ خورشیدی در حضور رئیس جمهوری اسلامی واعظی شورای عالی اقتصادی در ارگ ریاست جمهوری امضاء شد.

طبق گزارش آذانس خبری باخته، رئیس مشارکت عامه و خصوصی وزارت مالیه، معین انرژی وزارت انرژی و آب، معین پالیسی وزارت معادن و پترولیم، رئیس شرکت برشنا و سخنگوی وزارت معادن امروز باحضور در یک کنفرانس خبری در مرکز اطلاعات و رسانه‌های حکومت با تشریح جزئیات این قرارداد گفتند که شرکت غضنفر گروپ با همکاری مالی نهاد بین‌المللی (IFC) در این پروژه ۷۵ میلیون دالر سرمایه گذاری می‌کند. که به گونه اوسط ۴۰۰۰۰ خانوار و ۱۲۰ فابریکه متوسط و کوچک از برق تولیدی این پروژه مستفید خواهند شد.

اداره مالی بین‌المللی عضو گروپ بانک جهانی (IFC) در ایجاد چهارچوب متوازن برای پروژه برق گازی مزار شریف نقش



اهمیت بازاریابی محصولات زراعتی

سرمحقق شیرعلی تزری

بازاریابی و اهمیت آن

مقدمه

امروزه بازاریابی به عنوان شاخه از علوم اقتصادی در تجارت داخلی و خارجی کشورها نقش مهمی دارد و با گسترش مبادلات داخلی و خارجی و با تنوع کالاهای و تنوع راههای ارایه آنها و همچنان گسترش تولید کننده های کالاهای و خدمات، افزایش نفوس و مهاجرت اینووه مردم ازدهات به شهرها روز به روز اهمیت بیشتر یافته است، تا جایی که بازاریابی را میتوان یکی از عوامل رشد تولیدات داخلی اعم از زراعت و صنعت دانست و در پهلوی سایر عوامل عقب مانی زراعت افغانستان (از قبل: جنگ، خشک سالی، مهاجرت، قلت سرمایه، پایین بودن عاید دهقانها) ضعف بازاریابی و نبود بازار مناسب را نیز میتوان عامل عقب مانی زراعت قلمداد کرد.^(۱)

بین عملیه تولید و مصرف یک مرحله قرار دارد که بنام مرحله توزیع تولید یادمیشود، یعنی رساندن تولیدات از مؤلد به مستهلك. این مرحله را بنام بازاریابی و فروش یاد میکنند. در حقیقت بازاریابی محصولات زراعتی عبارت از حرکتی است که از مرزهای تولیدات زراعتی آغاز میشود و تاریخیدن محصول بدست مصرف کننده ادامه می یابد.^(۲)

بطور کل بازاریابی عبارت است از: مطالعه روش انجام فروش، توزیع تبلیغات تجاری و تشویق فروش، پلانگذاری فروش محصولات و انجام تحقیقات در باره تقاضا میباشد و معنای محدود آن عبارت از وظایف یک شرکت تجاری در ارتباط مستقیم با مصرف کننده ها و ارزیابی نیازهای آنها، تبدیل اطلاعات جمع آوری شده توسط کارشناسان میباشد.

باید متذکر شد که بازاریابی محصولات زراعتی به علت ماهیت ویژه که دارد از بازاریابی محصولات صنعتی متفاوت است.

ویژه گیهای محصولات زراعتی

میوه هن است که محصولات زراعتی بنابر ویژه گیهای خاص خود از محصولات صنعتی تفاوت دارد، بنابر آن بازاریابی آن نیز از بازاریابی محصولات صنعتی متفاوت است، لذا لازم است تا این ویژه گیها مختصررا توضیح شوند تا درک موضوع ساده تر گردد.

برای شناخت بهتر سکتور زراعت، شناخت بازار محصولات زراعتی از اهمیت خاص برخوردار است. شناخت بازار محصولات زراعتی مستلزم شناخت عرضه و تقاضای محصولات زراعتی است، زیرا چگونگی عرضه و تقاضای محصولات زراعتی در مقایسه با محصولات صنعتی متفاوت است. بدین معنا که تولید محصولات زراعتی موسمی بوده و در فصل معینی از سال بدون درنظرداشت تقاضا، عرضه آن افزایش یافته و قیمت آن کاهش میابد، در حالیکه تقاضا به محصولات زراعتی دائمی بوده و تابع فصل مشخصی نمیباشد و در بعضی از فصول سال و لو قیمت ها افزایش هم پیدا کند مؤلد نمیتواند تولیدات خود را افزایش دهد. یا بر عکس با کاهش قیمت مؤلد نمی تواند تولید را توقف و یا حد اقل کاهش دهد. بنا بر آن ایجاب مینماید تا برای جواب به تقاضای دائمی به محصولات زراعتی پلانهای مشخصی حفظ و نگهداری محصولات روی دست گرفته شود، برای نایل شدن به این هدف لازم است تا بازارها دقیقاً مطالعه شده و محصولات مطابق به تقاضای بازار تهیه و به بازار عرضه شود. این امر مستلزم تدبیر منظم برای بازاریابی محصولات زراعتی میباشد. پس باید دانست که بازاریابی چیست؟ چه گونه موفقانه به پیش برده شود؟

مبرمیت، هدف و روش تحقیق

در حالیکه افغانستان یک کشور زراعتی است هنوز هم زراعت آن به شیوه عفنی و سنتی به پیش برده میشود و از تجارتی شدن زراعت خبری نیست. برای اینکه زراعت ما تجارتی شود نیاز است تا مؤلد از تقاضای بازار و سلیقه مستهلكین آگاهی داشته و تولیدات خود را مطابق به نیاز بازار عیار و عرضه نماید تا آنرا به زمان کمتر و فایده بیشتر به فروش رسانیده بتواند. بادر نظرداشت این مبرمیت هدف تحریر این مقاله را توضیح زمینه های بهتر تجارتی شدن زراعت تشکیل میدهد که به شیوه تحلیلی و تشریحی به رشته تحریر درآمده است.

اهمیت بازاریابی محصولات زراعتی



زراعت تجارتی شود به همان پیمانه خدمات مربوط به بازار یابی توسعه پیدا میکند. اکنون در کشور های پیشرفته و حتی در کشور های عقب مانده زراعت به درجات مختلف تجارتی شده است. بدین معنا که زارعین تمام احتیاجات خود را خود شان تولید نمی کنند بلکه تولیدات خود را در بدل پول فروخته و با آن احتیاجات خود را بدست می آورند.

قسمت بزرگ تولیدات زراعتی را مواد غذایی تشکیل میدهد، بنابر این تقاضا برای محصولات زراعتی عمدتاً تقاضا برای غذا است. چون مقدار غذاییکه صرف می شود تقریباً ناگزیر می باشد و به سرعت قابل تغییر نمی باشد لذا تقاضا برای این امتعه نیز ثابت است.

چون هدف تولید رفع تقاضای مستهلكین است بنابراین باید محصولات زراعتی را نیز در وقت، بجای و به شکلیکه مستهلكین تقاضا دارند به آنها عرضه کرد. لذا باید اشخاص و مؤسسات موجود باشند که به بینند چهاردو از کدام چیز ها و در چه وقت مستهلك می خواهد. بدین معنا که مؤلد سعی نماید تا محصولات تیرا تولید نمایدکه مشتری تقاضا و آرزوی بدست آوردن آنرا داشته باشد، نه اینکه انتظار داشته باشد که مستهلك تقاضای خود را به محصول عرضه شده عیار سازد، زیرا مؤلد تابع مستهلك است نه مستهلك تابع مؤلد، پس مؤلد باید تقاضا را با عرضه و فق دهد. چون محصولات زراعتی همانطور که گفته شد فساد پذیر هستند به همین دلیل در چیزی، بسته بندی، حمل و نقل و نگهداری آنها از وسائل ویژه و سریع استفاده می شود که این وسائل موجب گرانتر شدن قیمت محصولات میشود، بنابر آن این امور به توجه بیشتر نیاز دارد. به عباره دیگر بازاریابی محصولات زراعتی به یک سلسله خدمات نیاز دارد که اساسی ترین آنها عبارت اند از:

خدمات اساسی بازاریابی

- جمع آوری محصولات: اولین وظیفه نظام بازاریابی جمع آوری محصولات است. تلاش میشود تا چیدن و برداشت محصولات بالاحتیاط هرچه بیشتر صورت گیرد تا به محصول آسیب نرسد؛ مثلاً برای اینکه سبب وبا ناک دوام بیشتر داشته باشد و به صورت درست به بازار برسد حتاً پیش از پخته شدن کامل آنها را چیده و در حالیهای مخصوص می پیچند و سعی می کنند موقع چیدن از درخت کوچکترین فشار و صدمه به آنها وارد نشود.

۱- **فساد پذیری:** محصولات زراعتی اکثر آن سرعت فاسد میشوند و خواص خود را از دست میدهند به همین خاطر باید بازاریابی و فروش آن زود انجام شود؛

۲- **داشتن حجم زیاد:** اکثر محصولات زراعتی نسبت به وزن خود حجم زیاد دارند، لذا جابجا کردن آنها گرانتر تمام میشود؛

۳- **داشتن آب زیاد در ساختمان کیمیاوی:** قسمت اعظم محصولات زراعتی را آب تشکیل میدهد که در هوای گرم سریعاً تبخیر میشود و در نتیجه سبب کاهش وزن و کاهش کیفیت محصول میگردد، لذا باید در فاصله زمانی کوتاه تولید و مصرف شوند؛

۴- **زمان محدود تولید:** محصولات زراعتی بر عکس تولیدات صنعتی که بطور دوامدار و در طول سال بدست می آیند فقط یک یا دوباره طول سال تولید میشوند در حالیکه مصرف آنها دائمی میباشد. بنا براین وظیفه نظام بازاریابی تنظیم عرضه این محصولات در طول سال میباشد؛

برای بازاریابی و فروش بهتر محصولات زراعتی ضرورت به یک سری فعالیتها دیده میشود که بنام فعالیتهاي بازاریابی یاد میشوند.

فعالیتهاي بازاریابی: از بازار های ابتدایی یعنی مزارع آغاز یافته و تا هنگامیکه اموال به دست آخرين مستهلك و قیمت آن به مؤلد میرسد انجام میابد. این فعالیتها به منظور:

- ایجاد تعادل بین کمبود و مازاد تولیدات؛
- ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا برای محصول در طول سال؛
- تغییر شکل و پروسس محصول؛

۴- **وکاهش ضایعات صورت میگیرد.**(۳: ۴۵۳) پس بازار یابی محصولات زراعتی در حقیقت رساندن محصولات از مزرعه تا مستهلك بشکل و وقت مورد تقاضا و قیمت که او تأديه میکند و رساندن پول به مؤلدین میباشد.

نوع و حجم خدماتیکه به عنوان بازاریابی اجرا میشود نظر به اینکه مؤلدین زراعتی چقدر از تولیدات را خود شان صرف مینمایند و چه مقدار را برای رفع دیگر نیازمندیها بفروش میرسانند فرق میکند. در مزارع متکی بخود اینگونه خدمات خیلی محدود است و هر قدر



خشک شود و به مستهلک برسد تا بعداً از آن استفاده کنند. پروسس موادغذایی به منظور پایدارنمودن عرضه محصول و افزایش عمرنگهداری آن صورت گرفته وانگیزه اساسی آن ایجاد محصولات اضافی میباشد.

۴. بسته بندی: یکی دیگر از جمله خدمات بازاریابی بسته بندی است، چون محصولات زراعتی ماهیتا در معرض انواع خطرقراردارند، لذا به منظور سالم نگهداشتن، سهولت درامر انتقال، اطلاعات به مصرف کننده، سهولت در مصرف و پیشگیری از خراب شدن زودهنگام و سایر مشکلات باید بطور درست بسته بندی شوند. بسته بندی معمولاً از نظر اندازه مورد نیاز مصرف کننده بی خطر بودن آن، صحی بودن آن و سایر موارد از جمله نیاز است. با بسته بندی درست میتوان از شکستگی، به هم چسبیده گی، تغییر رنگ و دیگر عوارض محصولات جلوگیری کرد، به همین ترتیب بسته بندی زمینه حمل و نقل را آسان تر ساخته، سطح آسیب پذیری محصولات را در هنگام انتقال کاهش داده و از هزینه های فروش میکاهد. قابل تذکر اینکه بسته بندی با یاد طور صورت گیرد که بتواند معلومات کافی را راجع به کیفیت و مقدار محصول به مصرف کننده بررساند.



اهمیت بسته بندی خوب از نظر اندازه، نوع و بی خطر بودن بسته بندی، صحی بودن آن، امکان استفاده مجدد بسته ها بعد از مصرف محصول و زیبایی رنگ آمیزی بسته ها اهمیت زیاد دارد.

۵. ذخیره کردن: ذخیره کردن از این لحاظ اهمیت دارد که مصرف کننده ها یک عرضه مرتب و منظم مواد غذایی را در طول سال آزو دارند. در حالیکه تولیدات زراعتی از حيث وقت در مروار سال تقسیم شده و طوریکه گفته شد در موسسه های معین صورت میگیرد.

جهت سهولت در جمع آوری محصولات سردرختی حتا شکل درختان را اصلاح نموده از ارتفاع آنها می کاهند. (۴۵۴:۳) برای اینکه خدمات بعدی به درستی و با کفایت لازم اجرا شده بتواند ضرور است اول محصولات مورد نیاز در یک محل جمع گردد، زیرا در صورت بدسترس بودن محصولات به پیمانه زیاد خدمات بعدی آسانتر و ارزان تر انجام شده میتواند.

۲. درجه بندی محصولات: محصولات جمع شده باید به سورت ها و درجات مختلف به حالت استندرد درآیند تا هر خریدار بدون اتفاق وقت و مطابق به توان خرید خویش محصول مورد نظر خود را بدست آورد در غیراین صورت خریدار باید مدت ازوقت خود را برای انتخاب محصول مورد نظر خود صرف نماید؛ بطور مثال: شما خریطه های میوه های مختلف را در کنار سرکها مشاهده میکنید که در آن میوه ها به درجه های مختلف یکجا با هم جایجا شده اند، هرگاه این میوه هادرست سورت و درجه بندی شوند، از یک طرف تقاضای بازار درست در نظر گرفته شده و هر کس میوه مورد نیاز خود را مطابق به ذوق و توان خرید خویش خریداری میکند و از پیغایع وقت در بیان سوت موردنیاز جلوگیری شده و از طرف دیگر فروشنده نیز با این شیوه نفع میبرد. زیرا قیمت را که از فروش سوت های مختلف محصول بدست می آورد بیشتر از قیمت بدست سوت خواهد بود. درجه بندی محصولات سبب جلب اطمینان مصرف کننده هامیشود.

اهمیت این خدمات بیشتر از این نگاه است که ذوق مستهلکین خوبتر مراجعات شده و احتیاجات شان به سویه های مختلف رفع میشود و در نتیجه ارزش افزوده محصولات زراعتی افزایش میابد.

۳. پروسس (تبدیل محصولات): اکثر محصولات زراعتی پیش از آنکه به مستهلک برسد باید پروسس گردد. یعنی از یک یا چند عملیه که شکل آنرا تغییر داده و یا آنرا قابل مصرف میسازد بگذرد. بعضی از محصولات بعد از آنکه در مزرعه توپید گردید به پروسس بیشتر ضرورت ندارد؛ مثلاً: تخم مرغ، میوه تازه و مانند اینها. ولی برخی دیگر از قبیل گندم، گوسفند و بعضی میوه ها و ترکاریهای مانند اینها، باید قبل از آنکه بدست مستهلک برسد تحت پروسس قرار گیرند. گندم باید آرد شده و به شکل نان تبدیل شود، گوسفند ذبح گردیده و به شکل پارچه های گوشت و یا کنسرو درآید، رومی به ر ب تبدیل شود، از میوه جوس، مریا و یا چیزهای دیگر ساخته شود و حتا میتواند



ودادن آگهی نیز زیاد تراحساس میشود مگر این تبلیغات زمانی موقعيت آمیز خواهد بود که متکی به واقعیت و به منظور آگهی باشد، نه میان تهی و دوراز واقعیت. (۴۷۱، ۲)

برای بهبود دادوستد، ثبات قیمتها و استقرار عرضه در کشورها باید یک دسته اشخاص به ذخیره ساختن محصولات زراعی بپردازند. وقتی که این محصولات وافر و ارزان است آنرا خریداری کرده و ذخیره نمایند و در وقت ضرورت و احساس کمبود بفروش برسانند.

چنانچه مشاهد این هستیم که در وقت جمع آوری محصولات زراعی قیمتها آنقدر نزول میکند که حتاً کرایه انتقال خویش را از محل تولید به محل فروش پوره کرده نمیتوانند و همین امر باعث کاهش انگیزه تولید شده و سبب می شود تا زراعت ما رشد نکند. بعض اینها واقع میشود که در فصل جمع آوری محصول واردانی آن محصولات خریداری و به پاکستان انتقال می شود و در آنجا ذخیره و نگهداری شده و در فصل کمبود محصول دوباره به بازارهای افغانستان عرضه می شود و ضمن علاوه کردن مصرف نگهداری و کرایه دو طرفه به فروش میرسد، در حقیقت منتفعی را که باید زارع افغان بدست آورد تجار خارجی تصاحب میکنند. برای حل این مشکل ساختن سیلوها، ذخیره گاه ها و سردخانه های معیاری یکی از نیازمندیهای ملزم رشد و توسعه محصولات زراعی کشور مابه حساب می آید.

۶. ترانسپورت: چون محصولات زراعی در مزارع پرآگنده و دور دست تولید میشود و همچنان قسمت بزرگ تولیدات در خارج مزرعه بمصرف میرسد بنابرآن لازم است تا این خدمات به وجه احسن وقت معین به دسترس مستهلهکین قرار گیرند که فقط به وسیله ترانسپورت فعال این هدف برآورده شده میتواند. هر قدر که تمام شد محصولات مورد احتیاج از مزارع که تمام شد تولید آن پایینتر است خریداری شود، بالاخره زمانیکه محصولات به مراکز استهلاک رسانیده شد باید به شکل که مستهلهکین می خواهند یا عادت دارند به آنها فروخته شود. این امر ایجاب میکند که هر نوع محصول سورت بندی گردد تا مصرف کننده نظر به ذوق و توان خرید خود سورت را که می خواهد خریداری نماید.

۷. تبلیغات و اشتهرارات: گرچه دادن آگاهی و انجام تبلیغات در بازاریابی کالاهای صنعتی نسبت به کالاهای زراعی نقش مهمتری دارد، با وجود آنهم با پیشرفت تکنالوژی پروسس محصولات زراعی اهمیت تبلیغات در بازاریابی این محصولات نیز زیاد شده است. در اصل هدف واقعی از دادن آگهی شناساندن محصولات جدید به مصرف کننده ها و ایجاد گرایش مثبت به آن نسبت به این محصولات میباشد. با افزایش سریع تعداد محصولات پروسس شده که از محصولات زراعی تولید میشود نیاز به تبلیغات





بازاری را مؤسسات و اشخاص متعدد اجرا میکنند. این گونه خدمات از طرف یک سازمان یا غالباً بیشتر از یک سازمان انجام می یابد، که هر کدام در یکی یا بیشتر از این خدمات تخصص حاصل کرده و وظیفه مشخص را به عهده می گیرد، در افغانستان هیچ یکی از این شرایط طور شاید و باید مساعد نیست، زیرا در قدم اول اکثر تولید برای رفع نیازمندی شخصی صورت میگیرد و از سوی دیگر از طرف دولت و سکتور خصوصی طور دربخش بازاریابی محصولات زراعی توجه لازم صورت نگرفته است، به همین خاطرهم هست که داد و ستد محصولات زراعی کمرنگ بوده و معمولاً در محل تولید مورد استفاده قرارمیگیرند. مرحله اول توزیع که مشکل از این استفاده قرارمیگیرد. مرحله اول توزیع که عرضه موجوده جمع آوری محصولات از مزارع به محلی که عرضه موجوده منطقه در آنجا گرد آوده میشود معمولاً توسط دهقانها صورت می گیرد ولی بعد از آن مؤسسات و اشخاص دیگری وجود دارند که گدام های ذخیره امتعه زراعی را ساخته و دیگر وسایل لازمه را برای حمل کردن و خدمات مربوطه آن فراهم میکنند. مؤسسات ترانسپورت از قبیل شرکت های موتو های لاری و غیره امتعه زراعی را به نرخ های معین و معمولاً ثابت حمل میکنند.

بانکهای زراعی و دیگر مؤسسات مالی مشابه مانند شرکتهای بیمه، بانکهای تجاری و غیره به تجاریکه در این کارها اشتغال دارند سرمایه کوتاه مدتی تهیه میکنند و حتی بعضی اوقات برای تأسیس وسایل مهمتر قرضه طویل المدت نیز عرضه میدارد.

یکی دیگر از مشکلات اساسی فروش محصولات زراعی کشور مامشکل ترانسپورت میباشد. نبود سرکهای مناسب، مشکلات امنیتی و سوء استفاده های مسؤولین امنیتی راه ها باعث شده تا یک نقطه از وفتر محصولات زراعی و پایین بودن قیمت آن کمتر از هزینه تولید متضرر شود و نقطه دیگر از قلت آن رنج ببرد. بدین معنا که به محصول مذکور شدیداً نیاز دارند لاتکن نسبت مشکلات ترانسپورتی به آن دست پیدا نمیکنند.

با در نظر داشت توضیحات فوق می بینیم که بازاریابی باگذشت هر روز اختصاصی ترشده و اهمیت بیشتری در اقتصاد و تجارت پیدا میکند، اهمیت بازاریابی محصولات زراعی کمتر از هیچ اقدام لازم دیگر برای توسعه اقتصادی نیست.^(۴) مگر پرسش اساسی اینست که باوجود اهمیت بازاریابی چرا دهقانان ماتوجهی چندانی به آن ندارند؟ در پاسخ باید گفت که:

- چون دهقانها بطور مستقل در مزارع خود مشغول کار اند و تماس زیاد با مراکز مصرف ندارند، لذا این موضوع آنقدر توجه شانرا جلب نمی کند، زیرا خدمات بازار یابی دور از مزرعه و خارج کنترول دهقان صورت میگیرد.

- بازار یابی در بسماور خدمات پیچیده و اختصاصی رادربر میگیرد، که خارج از محیط مزرعه میباشد بنابر این مطالعات لازمه را در بازارها و در ساحت دور از مزرعه ایجاد می کند.

- خدمات بازار یابی مستلزم فعالیتهای دسته جمعی اقتصادی و مبنی بر اطلاعات هوشمندانه میباشد. در حالیکه برای یک دهقان تثیت این امر طبعاً مشکل میباشد و مصارف زیاد را نیز به کار دارد. از همین سبب است که عموماً مراحل مختلف خدمات بازار



نتیجه

درنتیجه میتوان گفت که بازار یابی محصولات زراعتی یکی از نیاز مندیهای اساسی رشد و انکشاف زراعت بوده و میتواند انگیزه قوی برای دهقان در تلاش برای تولید بیشتر باشد. مگر بازاریابی زمانی توأم به موفقیت خواهد بود که کم مصرف و برمیانی واقعیت استوار باشد در غیرآن نه تنها ثمره و فایده نخواهد داشت بلکه باعث صعود قیمت ها شده هم مؤلّد و هم مستهلك را متضرر خواهد ساخت. با آنهم میتوان امیدوار بود که با توجه به مزیت نسبی که افغانستان در تولید بعضی محصولات زراعتی دارد، هرگاه بازار مناسب به تولیدات کشور پیدا شود و سرمایه گذاری در زیربنای زراعتی صورت گیرد، همچنان روشهای میکانیزه آبیاری ترویج شود و زمینهای مستعد و خاکهای مناسب کشت انواع محصولات شناسایی شود و از تهمه اصلاح شده بذری استفاده به عمل آید، افغانستان نه تنها در تولید محصولات زراعتی برای مصرف داخلی خود کفا خواهد شد، بلکه زمینه صادرات آن به خارج بیشتر از پیش فراهم خواهد شد و از این طریق کسریلانس تجارت افغانستان نیز تا اندازه کاهش میابد و با پالان گذاری میان مدت و دراز مدت صادرات محصولات زراعتی نیز افزایش خواهد یافت.

پیشنهادها

- برای تجاری شدن محصولات زراعتی، زراعت باید تخصصی شده و به دهقانان آموزش مسلکی داده شود؛
- دهقانان از اهمیت بازاریابی آگاه ساخته شده و زمینه بازاریابی هماهنگ مؤلّدین به کمک ارگانهای دولتی مساعد ساخته شود؛



مرابحه



غذانفر بانک



راه آسان و شروعی برای تمویل و
توسعه تجارت شما!

+93 (0) 798 786 786 ⚡

info@ghazanfarbank.com @

www.ghazanfarbank.com 🌐

۶۶۸، چهار راهی شیروپور، سرگ عمومی وزیر محمد اکبر خان، کابل - افغانستان 📞



دامپنگ یا قیمت شکنی

در بازار داخلی نشود، در واقع زمانی که اضافه تولید فروخته شد دامپنگ متوقف می‌شود. ایجاد محدودیت‌های تجاری در بازار رقابتی ناسالم جهت حمایت از صنایع داخلی مجاز شناخته شده است. این محدودیت‌ها اغلب به صورت عوارض ضد دامپنگ و یا تهدید به وضع این عوارض خود را نشان می‌دهد. به هر حال تعیین نوع دامپنگ مشکل است و تولیدکنندگان در مقابل هر نوع دامپنگ از بازار داخلی حمایت می‌کنند. با این کار واردات محدود می‌شود و تولید و مفاد عرضه کنندگان داخلی افزایش می‌یابد.

امکان دارد در دامپنگ مستمر یا تصادفی مفادی که بابت پایین بودن قیمت نصیب مصرف‌کننده می‌شود بیش از زیانی باشد که تولیدکننده می‌بیند.

طی دهه ۱۹۶۰-۱۹۷۰ اقدام به دامپنگ در قیمت محصولاتی چون تلویزیون و فولاد در بازار آمریکا و محصولاتی مثل موتو و فولاد در بازار اروپا کرده است. بسیاری از کشورهای صنعتی مانند کشورهای عضو اتحادیه اروپا در نظر دارند از دامپنگ مستمر برای مازاد محصولات کشاورزی خود استفاده کنند. اگر استفاده از دامپنگ از طرف یک کشور یا شرکت اثبات شود کشور یا شرکت مذبور اقدام به افزایش قیمت خود خواهد کرد. مانند آنچه در سال ۱۹۷۶ و ۱۹۷۷ از شرکت فولکس واگن آلمان و تولیدکنندگان تلویزیون جاپانی دیده شد تا با سیاست‌های ضد دامپنگ مواجه نشوند.

دامپنگ (Dumping) عبارت است از صادرات یک کالا با قیمت کمتر از هزینه‌های تمام شده آن یا به عبارتی دیگر فروش کالا در خارج به قیمتی کمتر از قیمت داخلی. از نظر تقسیم بندی ۳ نوع دامپنگ وجود دارد که عبارتند از:

دامپنگ مستمر یا دائمی

دامپنگ مستمر یا دائمی تمايل یک انحصارگر داخلی برای حداکثر کردن مفad خود با فروش کالا به قیمتی بالا در بازار داخلی که فاقد محدودیت های تجاری یا هزینه های حمل و نقل است نسبت به قیمت خارجی که تحت تأثیر رقبای قدرتمند خارجی است ناشی می‌شود.

دامپنگ مخرب یا غارتگر

دامپنگ مخرب یا غارتگر عبارت است از فروش موقتی کالا در خارج به قیمت کمتر از قیمت داخل یا حتی با ضرر و فروش آن به قیمت کمتر از هزینه‌های تولید برای بیرون راندن رقبای دیگر و یا از بین بردن صنعت داخلی یک کشور. بنابراین بعد از بر قیب شدن در بازار کالای مذکور، قیمت‌ها جهت کسب مفad حاصل از قدرت انحصاری بالا می‌رود.

دامپنگ تصادفی

دامپنگ تصادفی، عبارت است از فروش اتفاقی یک کالا در بازار خارجی به قیمت کمتر از بازار داخلی برای تخلیه مازاد پیش بینی نشده کالاهای به این دلیل که این مازاد باعث کاهش قیمت





دلایل سیاسی نیز گاه، کشوری را به دامپنگ ترغیب می نماید؛ یعنی پس از به دست آوردن انحصار بازار مورد نظر، قیمت کالا را افزایش نماده و از ظهور مجدد رقبای داخلی آن کشور جلوگیری می کند تا مردم کشور وارد کننده برای رفع نیازهای خود به کالای مربوطه ناچار به استفاده از نمونه خارجی باشند و این امر به تدریج وابستگی اقتصادی و به تبع آن وابستگی سیاسی کشور مذبور را به همراه خواهد داشت. البته این نمونه از دامپنگ خیلی شایع نیست.

دامپنگ در مقررات سازمان تجارت جهانی

مطالعه تاریخی، گواه آن است که انگلستان در زمینه اقدام به دامپنگ، پیشahnگ سایر کشورها بوده است. این کشور، در ابتدای سعی در حذف تولیدکنندگان آمریکایی و انحصار بازار آن کشور را داشته و تأثیرات محربی که صادرات انگلستان بر صنایع داخلی آمریکا داشت، مقامات آمریکایی را به انعقاد موافقنامه دو جانبه برانگیخت که به موجب آن، صادرات انگلیسی، ملزم به رعایت اصول رقابت مشروع شدند. رشد سریع صنعت در آمریکا، صاحبان صنایع این کشور را ترغیب به صادرات نمود و در این میان، کانادا جزء نخستین کشورهایی بود که از سوی آمریکا مورد دامپنگ واقع شد. لذا مقامات بازرگانی این کشور در سال ۱۸۷۵ به وضع تدبیر و تعریفهای گمرکی در مقابل واردات محصول از آمریکا دست زدند و سرانجام در سال ۱۹۰۴ کانادا با تصویب قانون تعرفه گمرکی در زمینه وضع قانون مقابله با دامپنگ، پیش

در سال ۱۹۷۸ دولت آمریکا یک مکانیزم تعیین قیمت را معرفی کرد با وجود چنین مکانیزمی هزینه فولادی که به آمریکا وارد می شود پایین تر از کمترین هزینه تولیدکنندگان خارجی مانند کوریا در اوخر دهه ۱۹ خواهد بود. چنانچه دامپنگ کشف شود دولت آمریکا یک معافیت مالیاتی برای تولیدکنندگان داخلی صنعت فولاد در نظر می گیرد و این کار باعث می شود که قیمت فولاد وارداتی برابر با پایین ترین هزینه تولید در داخل کشور شود.

علل و انگیزه های دامپنگ

دامپنگ با هدف و انگیزه های مختلفی روی می دهد. بطور کلی فضای حاکم بر اقتصاد و تجارت جهانی کاملاً رقابتی است. اقتصاددانان در میان عوامل و انگیزه های متعدد وقوع دامپنگ، غالب آنها را عقلایی و حتی رقابتی تلقی می کنند که می تواند با افزایش رفاه مصرف کنندگان بر رفاه عمومی جامعه نیز بیفزاید. آنان غالباً تنها مقابله با دامپنگ محرب را که با هدف خارج ساختن رقبا و تسخیر بازار خارجی و آنگاه قیمت گذاری انحصارگرانه صورت می گیرد تجویز می کنند. یکی دیگر از عوامل دامپنگ عدم رعایت رقابت مشروع می باشد. بحث تجارت آزاد خود مهمترین عامل گسترش فزاینده دامپنگ است. کاهش تعرفه های گمرکی خود نیز می تواند عاملی برای بروز دامپنگ شود.

از جمله انگیزه های دیگر وقوع دامپنگ، به دست آوردن سهمی از بازار کالای مربوطه در خارج با تحمل زیان های کوتاه مدت است.



موافقتنامه چندجانبه، که برای تمام اعضای سازمان تجارت جهانی الزامی محسوب می شود، جایگزین مقررات چند طرفه دور توکیو گردید.

راههای مقابله با دامپنگ

پس از انجام تحقیقات کامل و اثبات وقوع دامپنگ، کشور متضرر از دامپنگ می تواند تلاضعای انجام مقابله با دامپنگ را داشته باشد. موافقتنامه ضددامپنگ سازمان تجارت جهانی راههای مقابله با دامپنگ را معین می سازد. یکی از این راههای مقابله ارایه چارچوبی برای تدوین قوانین ملی ضددامپنگ در کشورهای عضو می باشد. رویه های بین المللی از یک سو و منافع ملی از سوی دیگر وجود قوانین ضددامپنگ ملی را ضروری ساخته است. و دولت ها کوشش بر تدوین مقررات ملی اثربخش و سازگار با سازمان تجارت جهانی را دارند.

سازگاری مقررات ملی با مقررات سازمان جهانی تجارت که شرط مطابقت خوانده می شود و از الزامات الحق به سازمان WTO به شمار می آید، مانع برای لحاظ ملاحظات سیاست ملی محسوب نمی شود علاوه بر آن، ساز و کار موثر ضد دامپنگ قانونگذاری که ظرفیت اجرایی کافی در اجرای موثر آن قوانین را داشته باشد، می طلبد.

سپس زلاند نو در ۱۹۰۵، استرالیا در ۱۹۰۶ و آفریقای جنوبی در ۱۹۱۴ مقررات ضددامپنگ خود را تدوین کردند. آمریکا نخستین مقررات ضددامپنگ خود را در ۱۹۱۶ با انگیزه حمایت از صنایع آمریکایی در مقابل کارتل های آلمانی وضع کرد.

نخستین مقررات بین المللی مقابله با دامپنگ با تصویب موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت (گات ۱۹۴۷) وضد گردید. به رغم پاره ای مخالفت ها، در سال ۱۹۶۸ مجموعه مقررات جداگانه ای برای مقابله با دامپنگ در چارچوب گات به تصویب رسید و به دنبال آن تجدیدنظرهای عده ای در قوانین ملی جامعه اروپا و کانادا صورت گرفت. این مقررات، به دلیل مخالفت کنگره آمریکا، اهمیت عملی چندان نیافت. مقارن با آغاز دور توکیو در سال ۱۹۷۳، مسائلی در خصوص اجرای مقررات ضددامپنگ دور کندی طرح گردید و مذاکرات دور توکیو به تجدیدنظر در مقررات پیشین انجامید. نهایتاً در مذاکرات دور اروگوئه در سالهای ۱۹۹۳-۱۹۹۴ مقررات ضددامپنگ به یکی از موضوعات اصلی، بدل گردید و عدم توافق موجود میان کشورها در خصوص اصلاح مقررات ضددامپنگ، موقوفیت دور اروگوئه را مورد تهدید قرار داد. اما سرانجام موافقتنامه جدیدی به دست آمد که با آغاز به کار سازمان تجارت جهانی در سال ۱۹۹۵ به مرحله اجرا درآمد. این

برای این که اعمال این حقوق و عوارض، باعث از بین بردن رقابت بین تولیدکنندگان داخلی و خارجی نشود، عوارض مزبور در یک دوره زمانی معین، اعمال می شود. موافقتنامه برای اولین بار شرط افول یا لغو اتوماتیک حقوق و عوارض ضددامپنگ را مقرر نموده است. طبق این ماده، عوارض ضددامپنگ قطعی حداقل ۵ سال پس از وضع آن یا تاریخ آخرین تمدید تجدیدنظر، لغو خواهد شد.

طبق ماده ۱۱-۲ از موافقتنامه، تصمیماتی که در پایان دعوای ضددامپنگ اتخاذ می شود، قابل تجدیدنظر خواهی است، تقاضای تجدیدنظر از مقامات کشور وارد کننده بعمل خواهد آمد. همچنین طبق موافقتنامه اگر مدت معقولی از تاریخ وضع عوارض قطعی ضددامپنگ گذشته باشد به تقاضای هر ذینفع که اطلاعات مثبتی دال بر نیاز به تجدیدنظر ارائه شود، تجدیدنظر خواهی انجام خواهد شد. موافقنامه، درخواست ذینفع را برای تجدیدنظر، مشروط به یک مدت معقولی نموده است ولی در مورد این که چه مدتی معقول است، ساكت می باشد. این مسئله باعث می گردد عوارض وضع شده از سوی مرجع تحقیق این مدت ها قابل اعتراض باشد و قطعیت تصمیم صادره را متزلزل می نماید.

عوارض ضد دامپنگ نیز یکی از راههای مقابله به این پدیده می باشد. موافقتنامه، با توجه به اصل تجارت آزاد و استثنای بودن وضع عوارض ضددامپنگ، یک قاعده کلی مقرر می دارد: «عوارض ضددامپنگ تنها تا مدت و اندازه ای اجرا و اعمال خواهد شد که برای خنثی کردن اثر رسیدگی به مسبب خسارت است، ضروری باشد».

موافقتنامه، برای جلوگیری از سوءاستفاده احتمالی کشورها و ممانعت از این که کشورها به بهانه خنثی شدن اثر دامپنگ، عوارض اضافی را سال های متمادی اعمال نمایند، در ماده ۱۱-۳، مدت مجاز اعمال عوارض قطعی را مشخص کرده است. به موجب این ماده، «هرگونه عوارض ضددامپنگ حداقل ۵ سال از تاریخ اعمال (یا از تاریخ آخرین تجدیدنظر، مطابق بند ۲ در صورتی که تجدیدنظر، هم دامپنگ هم خسارات را شامل شود) خاتمه می یابد».

تعیین سقف مزبور گویای آن است که تدوین کنندگان مقررات موافقتنامه به تبعیت از اصل تجارت آزاد و روح حاکم بر مقررات سازمان تجارت جهانی، به عوارض دامپنگ به چشم یک استثنا نگریسته و کوشیده اند تا قلمرو آن را تا حد امکان تنگ سازند.



عبدالحمید خسروی

پول شویی و راهکارهای مبارزه با آن

Money Laundry

ربایی، دائر کردن مراکز فساد و فحشاء، اختلاس و ارتشاء، فعالیت های خرابکارانه (تروریستی)، تقلب در امور مالی، ثروت و درآمدهای ناشی از فرار مالیاتی، منابع جاسوسی، گروگانگیری، قمار، سرقت، قاچاق کالاهای عتیقه و آثار باستانی است که طی فرآیندی با هدف تغییر ظاهر عواید حاصل از اقدامات و فعالیت های غیرقانونی و فرار از پیگرد های قانونی و پنهان نگه داشتن منشأ پول یا دارایی، از آن به عنوان پولی پاک، قانونی و مشروع استفاده نموده و وارد چرخه اقتصادی می گردد.

روش ها و مراحل پول شویی

هر قدر اقتصاد از شرایط رقابتی فاصله بیشتری داشته باشد، بستر برای گسترش فعالیت های پول شویی آماده تر و گستردہ تر خواهد شد. بدین ترتیب کشورهایی که در آن منشاء پول مورد سؤوال نباشد و دارای اقتصاد زیرزمینی، نظام اداری ناسالم و ناکارآمد و نظام مالی غیرشفاف اند و قادر سیستم نظارتی قوی باشند، استعداد بیشتری برای پول شویی دارند و منابع حاصل از فعالیت های غیرقانونی به سهولت می توانند وارد چرخه اقتصادی آن کشورها شده و پول شویی عملیاتی گردد.

پدیده پول شویی به هر اقدامی که موجب قانونی جلوه دادن پول های حاصل از فعالیت های نامشروع یا غیرقانونی است اطلاق می گردد که دارای آثار زیان بار اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی است. با توجه به متنوع بودن روش های کسب منافع حاصل از اعمال خلاف، شیوه های پول شویی نیز متنوع بوده و به عواملی همچون جرم، نوع سیستم اقتصادی و قوانین و مقررات کشوری که در آن جرائم صورت می گیرد و یا پول در آن کشور تطهیر می گردد بستگی دارد. در این مقاله پس از ارائه تعاریف و روش های پول شویی و اثرات آن بر اقتصاد، پدیده پول شویی، سیاست ها و راهکارهای مبارزه با تطهیر پول مورد بررسی قرار گرفته است.

تعريف پول شویی (Money Laundry)

پول شویی عبارتست از هر نوع عمل یا اقدام به عمل برای مخفی نمودن یا تغییر ظاهر هویت عواید نامشروع یا غیرقانونی به طوری که وانمود شود از منابع قانونی یا مشروع حاصل گردیده است، به عبارت دیگر پول شویی روی دیگر سکه اقدامات بزهکارانه ای است که منشاء آن قاچاق مواد مخدّر، ساخت، تهییه و فروش مشروبات الکلی، قاچاق کالا و ارز، رشوت، اخاذی، آدم





این موضوع رقابت را برای شرکت‌های قانونی مشکل می‌نماید و موجب تضعیف بخش خصوصی قانونی می‌شوند. هم‌چنین پول شویی موجب فاسد شدن ساختار حکومت و آسیب رسانی به اعتبار دولت‌ها و نهادهای اقتصادی کشورها می‌گردد.

۷. اخلال و بی‌ثباتی در اقتصاد، چون پول شویان الزاماً به دنبال کسب منافع حاصل از سرمایه‌گذاری وجوه غیرقانونی خود در فعالیت‌های اقتصادی نیستند بلکه هدف اصلی آن‌ها نگهداری اصل وجوه است، لذا پول شویان سرمایه‌های خود را در بخش‌های مختلف اقتصادی سرمایه‌گذاری می‌نمایند که این موضوع خسارت‌های جدی به بخش‌هایی که پول شویان در آن سرمایه‌گذاری می‌نمایند و در نتیجه به کل اقتصاد وارد می‌نمایند.

هم‌چنین بول شویی موجب فاسد شدن ساختار حکومت و آسیب رسانی به اعتبار دولت‌ها و نهادهای اقتصادی می‌شود و گسترش فساد اداری، رشوه خواری و اختلاس، کاهش اشتغال مولده، افزایش فاصله طبقاتی، بی‌ثباتی و ناپایداری اقتصادی و نوسان جریان سرمایه از پیامدهای مذموم پول شویی است که موجب بروز تنفس‌های اقتصادی و اجتماعی می‌گردد.

به طور کلی در هر جایی که جرم وجود داشته باشد عملیات پول شویی نیز وجود دارد یعنی پول‌های کثیف ناشی از جرم و جنایت وارد شبکه بانکی شده و پس از چند مرحله نقل و انتقال منشأ اولیه پول گم شده و به عبارت دیگر پول کثیف تطهیر می‌شود.

به دلیل اطلاع کشورها از آثار زیانبار پول شویی و اقدام به تدوین قوانین و مقررات و اتخاذ تدبیر لازم جهت مبارزه با این پدیده، موجب گردیده که عواید حاصل از فعالیت‌های مجرمانه به منظور تطهیر به سمت کشورهایی هدایت شود که سازوکارهای ناظری آن‌ها در بازارهای مالی ضعیف است یا تدبیری تاکنون برای برخورد با این معضل اتخاذ نکرده اند و دارای نظام اقتصادی و اداری ناسالم و ناکارآمد، نظام مالی غیرشفاف و کمبود متابع مالی می‌باشند.

در برخی از کشورها به دلیل تعدد مراکز تصمیم‌گیری و تضعیف سیاست‌های اقتصادی، گسترش روزافزون مؤسسات پولی و اعتباری خارج از حوزه ناظریت بانک مرکزی و وزارت اقتصاد موجب گردیده تا حاکمیت دولت بر گردش نقدینگی و بازارهای پولی و مالی کشورها محدود گردد. با توجه به این وضعیت طبیعی است که زمینه فعالیت مجرمان و خلافکاران اقتصادی فراهم شده است.

شبکه بانکی، بازار بورس اوراق بهادار، خرید و فروش اوراق قرضه عمومی، کارت‌های اعتباری، خرید و فروش طلا، سکه و ارز، دارایی و مستغلات از کانون‌های عمله پول شویی می‌باشند. معمول ترین شیوه پول شویی این است که پول شویان یا به طور مستقیم پول نقد را در بانک‌ها سپرده گذاری می‌کنند و یا با ابزارهای پولی و مالی همانند چک و سفته در مکان‌های دیگر سپرده گذاری می‌نمایند. سرمایه گذاری عملیات پول شویی چنین مبالغ کلانی به روش‌های مختلف تطهیر می‌شود. با توجه به تنوع و گسترش روزافزون فعالیت‌های غیرقانونی حجم وسیعی از پول‌های کثیف به روش‌های مختلف تطهیر گردیده و در اقتصاد کشورها ادغام می‌گردد.

آمار منتشره از سوی همکاری اقتصادی و توسعه نشان می‌دهد که کشور دنمارک در مبارزه با پول شویی رتبه اول در جهان دارد. عملیات پول شویی در سطح وسیع، اثرات نامطلوب و زیانباری بر اقتصاد کشورها و جامعه جهانی بر جای می‌گذارد که از جمله این اثرات مخرب و زیانبار می‌توان به مواردی به شرح ذیل اشاره نمود:

۱. پول شویی موجب گسترش فعالیت‌های مجرمانه و زیرزمینی می‌شود و مجرمان و خلافکاران امکان ادامه حیات می‌یابند.
۲. فرار سرمایه از کشور جهت تطهیر.
۳. پول شویی بازارهای مالی را مختل می‌کند، معاملاتی که برای مقاصد پول شویی انجام می‌گیرد تقاضا برای نقدینگی را افزایش می‌دهد، نرخ بهره و ارز را بی‌ثبات می‌کند و به رقابت غیرعادلانه منجر می‌شود و در نتیجه موجب افزایش نرخ تورم در کشورهایی می‌شود که مجرمان در آن جا فعالیت می‌نمایند و پول را تطهیر می‌کنند.
۴. انباست ثروت و قدرت در دست مجرمان و گروه‌های خلافکار اقتصاد کشور را تهدید می‌نماید.
۵. کاهش تمایل به سرمایه گذاری در فعالیت‌های مولده.
۶. تضعیف بخش خصوصی قانونی، چون پول شویان به منظور مخفی نمودن و پوشش درآمد‌های حاصل از فعالیت‌های غیرقانونی خود، شرکت‌ها و مؤسسات مختلفی تشکیل داده و عواید حاصله را با وجود قانونی ادغام می‌نمایند و از قدرت مالی بالایی برخوردارند می‌توانند محصولات و خدمات خود را با قیمتی کمتر از سطح قیمت بازار ارائه نمایند.



راهکارهای مبارزه با پول شویی

نهایی قادر به مبارزه با پول شویی نیستند و این مبارزه ماهیت فرامرزی دارد، تلاش می نمایند با پیوستن به توافق نامه های منطقه ای یا الحق به کنوانسیون های بین المللی و یا مشارکت در دیگر موافقت نامه های جهانی از آفات مخرب و زیانبار پول شویی بکاهند.

۲. سیاست کنترول و نظارت بر ارزهای خارجی و به کارگیری شیوه های نظارتی به منظور ممانعت از پول شویی توسط کارکنان دولت و آموزش های ضد پول شویی به کارکنان بانک ها و صرافی ها.

۳. اصلاح ساختار مالیاتی کشورها و جلوگیری از فرار مالیاتی پول شویان.

۴. از آن جا که شبکه های بانکی بهترین وسیله برای تطهیر پول می باشد، بازسازی واسطه های مالی شبکه بانکی و مؤسسات اعتباری می تواند نقش کلیدی و مؤثری در جهت جلوگیری از گسترش پول شویی ایفا نماید.

۵. فاصله گرفتن از اقتصاد دولتی و ایجاد فضای سالم رقابتی در اقتصاد، زمینه را برای مبارزه با پول شویی فراهم می نماید.

۶. ایجاد و استقرار نهاد ها و تشکیلات مقندر جهت مبارزه با پول شویی.

۷. چون پول شویان از ثروت و قدرت بالایی برخوردارند و اکثراً با یکدیگر به مبالغه مالی می پردازند، برخی از پول شویان کاملاً مسلط به فن آوری های اطلاعاتی نظیر اینترنت یا شیوه های جدید تجارت الکترونیک هستند لذا زمان آن فرا رسیده است که نظام های اطلاعاتی و امنیتی، نظامی و انتظامی کشورها به قلمرو این حیطه های فن آوری وارد شده و در چهارچوب تجویز های قانونی بتوانند پیام های اینترنتی یا وبسایت های پول شویان را رمزیابی و فیلتر گذاری کنند.

با توجه به اثرات مخرب و زیان بار اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی پول شویی امروزه ضرورت جلوگیری از تبدیل، نقل و انتقال، پذیرش یا تملک دارایی ها با منشأ غیرقانونی کاملاً احساس می گردد. در صورت عدم مبارزه با پول شویی حلقه های پیشین و پسین مبارزه با مفاسد اقتصادی ناقص می باشد از این رو کشورها برای مبارزه با پول شویی ابتدا باید نسبت به تصویب و اجرای قانون مبارزه با پول شویی که یکی از اقدامات مفید و زیربنایی برای ریشه کنی اقدامات مجرمانه و فساد مالی است اقدام نمایند. زیرا اجرای قانون می تواند به برقراری امنیت و ثبات اقتصادی در کشورها منجر شود و عرصه را بر رفتارهای مجرمانه تنگ نماید و صاحبان پول های کثیف را به سادگی قابل شناسایی نماید. اگرچه عده ای معتقدند که اجرای قانون مبارزه پول شویی موجب خروج سرمایه از کشور می گردد. ولی در صورتی که با جرم اقتصادی برخورد اقتصادی شود و نه برخورد سیاسی موجب ایجاد امنیت بیشتر اقتصادی می شود. در اینجا به برخی از راهکارهای مبارزه با پول شویی اشاره می نماییم.

۱. عضویت در معاهدات پولی و مالی بین المللی و استفاده از امکانات آن ها برای مقابله با پول شویی، مصوبات هر کشور را در مقابل پول شویی بیشتر می نماید. آیچه که اهمیتی فراتر از قوانین پول شویی یافته، چگونگی تعاملات و همگرایی های منطقه ای و بین المللی میان کشورها برای استقرار چترهای نظارتی و کنترولی مبارزه با پول های غیرقانونی است (محور همکاری های بین المللی در مبارزه با پول شویی، پیشگیری، کنترول، کشف و مبارزه است). از این رو کشورهایی که واقfned به



بول شویی و راهکارهای مبارزه با آن

بول شویی دارای اثرات گسترده نامطلوب و زیانباری است که فرار مالیاتی، فرار سرمایه از کشور جهت تطهیر، اختلال در بازارهای مالی، افزایش نقدینگی، افزایش تورم، تهدید امنیت ملی و اقتصادی کشور، انباشت ثروت و قدرت در دست مجرمان و امکان ادامه حیات آنان، کاهش تمایل به سرمایه گذاری در فعالیتهای مولد، تضعیف بخش خصوصی، فاسدشدن حکومت و بروز تنش های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جامعه از جمله پیامدهای مذموم پدیده پول شویی است.

اقتصاد برخی از کشورها به دلیل بی نظمی نظام اقتصادی، تعدد مراکز تصمیم گیری و سیاستگذاری اقتصادی، عدم نظارت بانک مرکزی برگردش پولی و مالی کشور، تداخل نقش حاکمیتی و تصدی گری دولت، عدم نظارت بر نقل و انتقالات پول، آزادی سیستم بانکی و فقدان قوانین و مقررات مدون بستر مناسبی برای پدیده پول شویی می باشد.

برخی از الزامات و ابزارهای مبارزه با پول شویی عبارتند از: تصویب و اجرای قوانین و مقررات ضد پول شویی، و ایجاد فضایی نامن برای مجرمان، عضویت در معاهدات پولی و مالی بین المللی و برداشتمن موضع بر سر راه همکاریهای بین المللی، اصلاح ساختار مالیاتی کشور، کنترول و نظارت بر ارزهای خارجی، فاصله گرفتن از اقتصاد دولتی، ایجاد دستگاه و تشکیلاتی مقدار برابی مبارزه با پول شویی، ارائه گزارشات آماری، اجرای عملیات بانکداری اسلامی و بازسازی و اصلاح سیستم بانکی و مؤسسات اعتباری، زیرا همان گونه که بانک ها مهمن ترین پناهگاه عاملان پول شویی است به همان اندازه نیز گلوگاه حساس به دام انداختن پول شویان اند. بهترین ابزار مبارزه با قاچاق و اعمال مجرمانه، مقابله با پول شویی است چون دردی پنهان است که نتیجه آن بیماری اقتصاد است.

۸. وجود گزارشات آماری یکی از ابزارهای مهم برای عملیات ضد پول شویی است با استفاده از گزارشات آماری دقیق، امکان برنامه ریزی مطمئن برای عملیات ضد پول شویی وجود دارد.

۹. اجرای عملیات بانکداری اسلامی در جریان مبارزه با پول شویی. گرچه در فعالیت های افراد در بانکداری اسلامی و هم چنین سایر معاملات اصل بر صحت است، با این وجود سیاست بانک های اسلامی باید بر این باشد که طریقی برای تطهیر درآمدهایی که از طریق غیرمجاز فراهم شده، نگردد، ضمن این که اصل تحریم ربا و حرمت فعالیت های باطل از ویژگی های بانکداری اسلامی در حذف ریشه پدیده پول شویی است و بدینهی است چنان چه بتوان ثابت کرد سپرده ای در بانک اسلامی از طریق غیرمجاز تجهیز گردیده براساس احکام دینی این سپرده را می توان خبط کرد و به صاحب اصلی آن مسترد نمود.

در نهایت باید گفت با جرم اعلام نمودن پول شویی و تصویب و اجرای قوانینی برای بانکداری که کلیه بانک ها و شعب داخل و خارج کشور را از پول شویی دور سازد می توان بستر مناسب را جهت عملیات ضد پول شویی ایجاد نمود.

نتیجه گیری

بول شویی که فرایند تبدیل پول های غیر قانونی ناشی از فعالیت های نامشروع، غیرقانونی به پول های پاک و دارایی های مشروع و قانونی است جزی از یک نظام ناسالم اقتصادی است که اقتصاد زیرزمینی، نظام اداری ناسالم و غیرکارآمد، نظام مالی غیرشفاف و فاقد سیستم نظارتی قوی، بستر مناسب را برای عملیات پول شویی فراهم می نماید.



کارمندان ممتاز غضنفر بانک در سال ۱۴۰۷





نقش و جایگاه بیمه در زندگی

فعالیت کم خطر برای شهروندان و فعالان اقتصادی از یک سو و تجهیز منابع سرمایه‌گذاری از سوی دیگر، نقش قابل ملاحظه ای در رشد و توسعه اقتصادی جوامع ایفا می‌کند.

شومپیتر، اقتصاددان بزرگ توسعه، از طرفداران جدی تاثیر مثبت بخش مالی که بیمه نیز جزئی از آن است، بر رشد تولید و استغال و نهایتاً توسعه اقتصادی است.

پیشرفت بیمه در یک کشور، می‌تواند منجر به حفظ ثروت ملی و تشکیل پس‌اندازهای بزرگ شود و در ارتباطی متقابل با رشد و توسعه اقتصادی، افزایش مبادلات و توسعه سرمایه‌گذاری های آن کشور می‌باشد. در واقع صنعت بیمه، با توجه به نقش آن به عنوان یک نهاد سرمایه‌گذار و تعهدش در جبران خسارت، می‌تواند بر فعالیتهای اقتصاد کلان و نیز در رشد اقتصادی آن کشور، تأثیر بسزایی داشته باشد.

یکی از اثرات اقتصادی بیمه، حفظ ثروت ملی است. اشخاص و نهادها، می‌توانند ضمانت اموال و تأسیسات خود را با پرداخت حق بیمه مستمر، به شرکت‌های بیمه‌ای واگذار کنند تا در صورت وقوع حادثه، خسارت وارد را از شرکت‌های بیمه‌گر دریافت کرده و بدین طریق، اموال و دارایی‌هایشان از گزند خطر در امان بماند. تأثیر اقتصادی دیگر بیمه، تضمین سرمایه‌گذاری ها است.

صنعت بیمه با ایجاد آرامش روحی و امنیت، باعث از بین رفتن نگرانی‌های ناشی از حوادث ناگهانی شده و از این طریق، به بهبود کیفیت زندگی مردم و فعالیتهای اقتصادی کمک می‌کند.

ظاهر پیشرفت جامعه بشری مدیون صنعتی به نام صنعت بیمه است که نوعی تجلی روح تعاون و همکاری بین افراد یک جامعه می‌باشد. جبران مالی خسارت‌ها به موثرترین وجه از وظایف اصلی این رشتہ از صنعت بهشمار می‌رود. این صنعت در حفظ ثروت ملی، ایجاد تضمین برای سرمایه‌گذاری‌های جدید، و توسعه سرمایه‌گذاری، ایجاد اعتبار، ایجاد تضمین برای سرمایه‌گذاری و بهخصوص افزایش سطح رفاه عمومی جامعه نقشی انکارناپذیر دارد.

جريان زندگی انسان‌ها و چرخه فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع، مملو از خطرات و تهدیدهای متنوع و گوناگون است. هزینه جبران برخی از این خطرها در مقایسه با توانمندیهای مالی افراد و موسسات چندان زیاد نیست و خود آنان از عهده چنین خساراتی بر می‌آیند، اما بخش قابل توجهی از این حوادث چنان خسارت بار است که روند عادی زندگی شهریورندان و جریان معمول فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی را با اخلال جدی و بعض خانمان‌برانداز مواجه می‌سازد.

در صورتی که راه حلی برای مواجهه با این پدیده اندیشه‌یده نشود ضمن آنکه زندگی طبیعی خانواده‌ها و دست اندکاران و شاغلین موسسات فعال در عرصه تولید و خدمت‌رسانی را مختل می‌سازد، می‌تواند به رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها نیز در سطوح خرد و کلان صدمات اساسی وارد سازد. صنعت بیمه، چنین راه حلی را به نحو کارآمدی فراهم می‌آورد. همچنین از این طریق، نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای نیز در جهت تجهیز منابع سرمایه‌گذاری برای اقتصاد کشورها ایفا می‌کند.

بنابراین بیمه، با ایجاد آرامش، اطمینان و امید به زندگی و





زمان معینی پیش‌بینی کرد. بی‌اطمینانی، ویژگی خطر بیمه شده است. بیمه‌گر با استفاده از آمار و حساب احتمالات و تجربه‌خویش، خطرات را بر اساس محاسبات ریاضی که تدوین می‌کند بررسی و قیمت پوشش (حق بیمه) را محاسبه می‌نماید. بی‌اطمینانی و اتفاقی‌بودن، عنصری است که در مورد تمام ریسک‌ها مطرح می‌شود. وظیفه بیمه‌گر، حذف اثار زیانبار مالی ناشی از تحقق ریسکی است که بیمه می‌شود. تنها تفاوتی که رشته‌های مختلف بیمه با هم دارند، در مورد خطر بیمه‌شده، طبقات مختلف ریسک، تواتر و شدت خسارت است.

برای مثال، در رشتۀ بیمه‌اشخاص نیز بیمه‌گر ریسک اتفاقی را بیمه می‌کند. تنها ریسکی که وقوع آن حتمی است ولی بیمه می‌شود، خطر مرگ است. دلیل بیمه‌پذیر بودن آن هم مشخص نبودن زمان مرگ است که به آن ویژگی ریسک بیمه‌پذیر بودن را داده است. در بیمه‌های اشخاص نیز بیمه‌گر همانند بیمه‌اموال و مسئولیت، از تجربه و محاسبات ریاضی و جدول مرگ و میر برای تعیین حق بیمه استفاده می‌کند.

مثلاً بیمه‌گر بر اساس تجربه می‌داند که از ۱۰۰,۰۰۰ نفر مرد ۲۰ ساله، ۹۲۵ نفر آنها قبل از رسیدن به سن ۲۵ سالگی به‌دلایل مختلف می‌میرند لذا وی با تکیه بر این آمار و سایر اطلاعاتی که از بیمه‌شده در اختیار دارد نرخ بیمه را بر اساس محاسبات ریاضی تعیین می‌کند.

با مطالعه آماری وضعیت بیمه در کشورهای پیشرفته و بدون در نظر گرفتن مبالغه گویی هایی که بعضًا در مورد مقایسه خدمات شهروندی بین خود و آنها به عمل می‌آوریم به این نتیجه می‌رسیم که بیمه از نقش و جایگاه ارزشمند حفاظت از ثروتهای انسانی و مادی در آن کشورها برخوردار است در حالیکه طبق نظر کارشناسان صنعت بیمه تقریباً اکثریت مردم فاقد اطلاعات اولیه درباره بیمه و در نتیجه کم رونقی آن هستند و در این امر می‌تواند عامل اصلی کم توجهی به بیمه و در نتیجه کم حجمی بیمه در جامعه باشد.

انواع بیمه از جمله بیمه عمر، بیمه آتش‌سوزی، بیمه حمل و نقل، بیمه مسئولیت، بیمه اعتبار، بیمه نضمین، بیمه انجیری، بیمه کشتی و هواپیما، بیمه محصولات کشاورزی و امثال آن همه مردم به ویژه تاجران را در مقابل بی‌تعادلی مالی ناشی از تحقق ریسک‌های احتمالی حمایت می‌کنند. بیمه‌گذار، تنها مبلغ اندکی متناسب با ریسک در مقایسه با پتانسیل خسارت حق بیمه می‌پردازد و با خیال آسوده، بی‌آنکه بخشی از سرمایه و ذخایر خود را برای جبران خسارت و زیان مالی ناشی از تحقق انواع خطرها را کد بگذارد، می‌تواند از تمام امکانات مالی خود در گسترش و توسعه فعالیت خویش بهره گیرد.

آتش، اموال، دارائی، موجودی کالا و هرچه در دسترس باشد را می‌سوزاند و نابود می‌کند. همه مردم از جمله بازگانان در معرض تهدید خطر آتش‌سوزی قرار دارند که نمی‌توان برای آن



مثال دیگر، ریسکی است که در فعالیت مشترک ممکن است پیش آید. هرگاه یکی از شرکاء در حین فعالیت فوت کند، وارثان او سهم الشرکه‌خود را طلب خواهند کرد و یک فعالیت مشترک توأم با موفقیت ممکن است به شکست انجامد. زیرا با فوت یک نفر، شریک یا شرکاء دیگر، ناگزیر باید رقم سنگینی به وارثان متوفا پپردازند. در این حالت، سرمایه‌باقیمانده ممکن است پاسخگوی تعهدات و ادامه‌فعالیت نباشد. بیمه‌عمر، پاسخگوی چنین مشکلی است. با داشتن بیمه‌عمر، وارثان متوفا بی‌درنگ از مزایای آن بهره‌مند می‌شوند و فعالیت شرکت بی‌هیچ وقفه‌ای ادامه می‌یابد. بنابراین با تأمین بیمه‌نامه‌عمر، خطر خروج ناگهانی بخشی از سرمایه‌شرکت بهدلیل فوت یکی از شرکاء حذف می‌شود.

کمک موثر در توزیع نسبی هزینه‌ها

یکی از مزایای بیمه، توزیع صحیح هزینه بین عوامل ایجاد‌کننده‌آن هزینه است. دارنده‌هر بیمه‌نامه به تناسب ریسک و هزینه‌خویش، حق بیمه می‌پردازد. برای مثال، تولیدکننده، توزیع‌کننده، مصرف‌کننده، مؤسسه‌حمل و نقل، مالک و جزء آن به نسبت ریسک خود حق بیمه می‌پردازند و در صورت تحقق خطر هر کدام از عوامل پیشگفته، به اندازه خسارت و زیان وارد، از بیمه‌گر خسارت دریافت می‌کنند.

افزایش کارایی بازار گانان

طبیعی است که انتقال ریسک‌های اتفاقی به دوش بیمه‌گر، توانائی بازار گان را افزایش می‌دهد. یک بازار گان با عوامل بسیاری مواجه است که در موفقیت او اثر مستقیم دارند و او نمی‌تواند از کلیه امکانات مالی خود در جهت فعالیت بازار گانی خویش استفاده کند. ولی هنگامی که خاطر او از برخی خطرهای احتمالی آسوده شد و تأمین کافی از طریق بیمه به دست می‌آورد، کلیه تلاش خود را معطوف به عوامل مستقیم و مهم تجارت خویش خواهد کرد. در نتیجه، قادر خواهد بود که تعهدات خود را به موقع انجام دهد و اعتبار خود را در صحنه بازار رقابتی بالا ببرد برای مثال، فردی سرمایه‌اندک خویش را در امر تجارت صادرات به کار می‌اندازد؛ سرمایه‌گذاری این فرد در معرض تهدید خطرهای ناشی از حمل و نقل، آتش‌سوزی و جزء آن قرار دارد. او ممکن است بعد از مطالعه و شناخت خطرهای مختلفی که کسب و پیش‌جدید او را تهدید می‌کنند، از سرمایه‌گذاری که تنها پس‌انداز و همه‌سرمایه‌او است پشیمان شود. تنها با اتکاء به بیمه است که این فرد می‌تواند با خیال راحت پس‌انداز خود را به تجارت اختصاص دهد و موفق شود. پس بیمه در توسعه تجارت و بازار گانی نقش مؤثری ایفاء می‌کند.





می‌گیرد ولی هرگاه مرهونه بر اثر حادثه‌ای نظیر آتش‌سوزی یا سایر خطرها از میان بود، وامدهنده دیگر تضمینی برای بازپرداخت اقساط باقیمانده نخواهد داشت.

بیمه این تسهیلات را در اختیار مؤسسات اعتباری و وام گیرندگان قرار می‌دهد. انواع بیمه‌های بازرگانی امنیت فعالیت را برای بازرگانان در مقابل خطرهای مختلف فراهم می‌کنند. به طوری که می‌توان گفت، شرکتهای بیمه‌بازرگانی در حال حاضر قسمت عمده‌خطرهای را که موجب خسارت و زیان بازرگانان می‌شوند، تحت پوشش قرار می‌دهند.

یک نوع پس‌انداز

هم در بخش بیمه‌های اشخاص و هم در بخش بیمه‌های اموال، بیمه یک‌نوع پس‌انداز تلقی می‌شود. اگر شخصی اموال، دارایی و کسب و پیشنهاد را بیمه نکند، مفهومش آن است که بیمه‌گر خود باقی می‌ماند. بنابراین باید بخشی از ذخایر و سرمایه‌خود را برای مقابله با تحقق انواع ریسک‌ها اختصاص دهد و در صورت ورود خسارت و زیان نیز معلوم نیست که آیا مبلغ نگهداری شده تکافو خواهد کرد یا نه. بنابراین با بیمه‌کردن، این شخص می‌تواند بدون تشویش خاطر با کل سرمایه و ذخایر، فعالیت خود را ادامه دهد. در بیمه‌های اشخاص هم انواع بیمه نامه‌های عمر به شرط حیات و به شرط فوت، آتبه‌بیمه‌شده را تأمین می‌کنند.

در صورت نبود بیمه، تولیدکننده تمام هزینه‌ها و خسارت‌های ناشی از تحقق ریسک‌ها را (مانند بدھکاران بدحساب، آتش‌سوزی، سرقت و جزء آن) به قیمت تمام‌شده کالا اضافه می‌کند و از مصرف کننده دریافت می‌دارد. همین وضعیت برای مؤسسات حمل، اجاره کننده کشتی، کامیون‌ها و جزء آن مطرح است. به ندرت پیش می‌آید که خسارت به نسبت بین عوامل تولید تقسیم شود. در بیمه‌اشخاص، ریاضیدانان هستند که وظیفه محاسبات مختلف را بر عهده دارند. اینان نه تنها حق بیمه را محاسبه می‌کنند بلکه محاسباتی نظیر میزان ذخایر فنی ارزش بازخرید بیمه نامه و وام‌هایی را که بیمه‌گذار می‌تواند به اعتبار بیمه‌نامه عمر دریافت نماید نیز انجام می‌دهند. در بیمه‌آتش‌سوزی، عوامل مختلفی مستقیماً در تحقق ریسک مؤثر هستند. بیمه‌گر با بررسی آنها و میزان تأثیر آنها، نرخ بیمه را محاسبه می‌کند. در بیمه حمل و نقل، محاسبات آماری برای رسیدن به نرخ واقعی از پیچیدگی خاصی برخوردار است. متخصصان در زمینه‌های مختلف، از ریاضی دانان گرفته تا آمارگران، باید در تهیه اطلاعات مورد نیاز محاسبه نرخ همکاری کنند.

افزایش اعتبار بیمه گذار

امروزه اعتبار، یکی از عوامل مهم موفقیت در تجارت به شمار می‌رود. بیمه، به هر شکل و در هر رشتۀ آن، اعتبار و تضمینی است بی‌چون و چرا. در مرهونات بانکی، مرهونه در گرو وامدهنده قرار





چابهار، دروازه اقتصادی افغانستان به اقیانوس

های کریدور شمال-جنوب بازارگانی جهانی است. چابهار علاوه بر موقعیت بازارگانی، دارای جاذبه های فراوان تاریخی و طبیعی است. آب و هوای این شهر و پیرامون آن همیشه بهاری و معتدل است و به همین دلیل چابهار نامیده می شود.

موقعیت اقتصادی و بازارگانی

براساس پیش بینی محققان سازمان ملل در زمینه حمل و نقل بین المللی، حدود نیمی از حمل و نقل جهان میان خاور دور با سایر نقاط دنیا انجام می شود. از مجموع ۳ کریدور حمل و نقل جهانی که کارشناسان سازمان ملل برای این امر پیش بینی کرده اند، ۲ کریدور از ایران می گذرد و چابهار نقطه عبور جنوبی ترین کریدور شرقی - غربی جهان خواهد بود.

این کریدور از «دوازهه ابریشم» در چین آغاز می شود و

چابهار یکی از شهرهای جنوب خاوری ولایت سیستان و بلوچستان ایران و تنها بندر اقیانوسی این کشور می باشد که در کرانه دریای عمان و اقیانوس هند قرار دارد. لنگرگاه آن قابلیت پهلوگیری کشتی های اقیانوس پیما را دارد و از مناطق آزاد بازارگانی ایران است.

بندر چابهار به دلیل موقعیت راهبردی، که نزدیک ترین راه دسترسی کشورهای محصور در خشکی آسیای میانه (افغانستان، ترکمنستان، ازبکستان، تاجیکستان، قرقیزستان و قزاقستان) به آبهای آزاد است از اهمیت فراوانی برخوردار است و سازندگی و سرمایه گذاری فراوانی در آن صورت می گیرد؛ از حمله ساخت اسکله و افزایش گنجایش بارگیری کشتی های اقیانوس پیما و ساخت راه آهن به سوی آسیای میانه و احداث میدان هوایی بین المللی. این بندر یکی از مهمترین چهارراه



از سویی هم این بندر، به دلیل شرایط آب و هوایی اش قادر است در طول سال امکان انتقال کالا به آسیای میانه را فراهم کند. در کنار آن، یک شاهراه عمده که چابهار را به شاهراه قندهار- هرات متصل می کند، دو طرح ریلی نیز در دست اجرا قرار دارد که نخستین خط آهن که هندی ها ساخت آن را بر عهده دارند بندر چابهار را به منطقه حاجیگک، متصل خواهد کرد.

خط دوم که ایرانی ها سرگرم ساخت آن هستند، شهر هرات را به مشهد ایران متصل و از آن جا به سمت ترکیه ادامه خواهد یافت. با توجه به اینکه نیمی از نفت مورد نیاز کشور از ایران تأمین می شود و راه های فعلی انتقال آن، مقرون به صرفه نیست و با استفاده از راه های ریلی چابهار، اهمیت اتصال افغانستان به اقیانوس را برجسته سازد.

همچنین باید به تیره گی روابط کابل با اسلام آباد در برخی موقع اشاره کرد که این تیره گی تاثیرات خود را به مانند گذشته بالای انتقال اموال تجاری افغانستان می گذارد، چون مسیر پاکستان در حال حاضر هزینه کمتری برای انتقال اموال تجاری دارد؛ پس با این حساب و در صورت استفاده از چابهار، وابستگی به مسیر پاکستان نیز از بین رفته و تاثیرات کمتری را شاهد خواهیم بود.

با این حال، استفاده از بندر چابهار سبب گسترش روابط بازار گانی میان هند و افغانستان نیز می شود و این کشور به زودی استفاده از این بندر را در مراودات تجاری اش با افغانستان آغاز خواهد کرد.

هنوز هم مسیرهای ترانزیتی افغانستان نامن و غیر قابل اعتماد بوده و تجارت افغانستان از این نظر با چالش جدی مواجه است؛ هرچند افغانستان با پاکستان موافقنامه همکاری های تجاری و ترانزیتی را امضا کرده که براساس آن بایستی مشکلات ترانزیتی حل شده باشد؛ اما متأسفانه اینگونه نشده و بارها خلاف آن رفتار شده است.

با این تفاسیر انتظار می رود که در آینده از بندر چابهار، سهولت های بیشتری نصیب بازار گانان افغانستان شده و زمینه اتصال بیشتر اقتصاد افغانستان از طریق اقیانوس به دیگر کشورها و بازارهای جهانی فراهم شود.

قلب اقتصاد این کشور یعنی ولايت کاتتون را تعذیه کرده و به سرزمین آسیای جنوب شرقی می پیوندد و پس از طی این مسیر وارد هندوستان شده و با پوشش مهم ترین شهرهای این ناحیه مانند کلکته، ناکپور، جایپور، حصیرآباد، کراچی و بن قاسم به چابهار می رسد.

بندر چابهار آسان ترین و راهبردی ترین راه دسترسی به آبهای آزاد برای عکشور محاط در خشکی در آسیای میانه است.

بندر چابهار به دلیل موقعیت راهبردی و فاصله نزدیک زمینی و دریایی با بنادر و کشورهای همچوار اقیانوس هند اهمیت زیادی در زمینه تجاری، اقتصادی، گردشگری، ترانزیت کالا و مسافر برای سرمایه گذاران دنیا و به ویژه کشورهای افغانستان و پاکستان دارد.

چابهار با دارا بودن منطقه آزاد تجاری- صنعتی و دو بندر مهم تجاری در ساحل شرقی خلیج چابهار واقع در جنوب ولايت سیستان و بلوچستان در کنار آبهای آزاد و اقیانوس هند و دریای عمان ایفا نقش می کند.

اهمیت اقتصادی برای افغانستان

بندر چابهار مزایا و تخفیف های خوبی را برای اینبارداری، عوارض بندری، باربری، تخلیه و بارگیری کانتینرهای وارداتی و صادراتی دارد.

با تکمیل طرح توسعه بندر، راه اندازی خط کشتیرانی مسافری چابهار- کراچی، احداث میدان هوایی بین المللی، اجرای طرح های بزرگ پتروشیمی، فولاد، معدن، ترانزیت، صادرات و واردات کالا و احداث ریل و گازرسانی به چابهار توسعه این بندر حتمی است.

افغانستان یک کشور کاملاً وارداتی و محاط به خشکه است و انتقال اموال تجاری با استفاده از راه آبی و دریا، می تواند هزینه انتقال اموال را کاهش دهد و زمینه سرمایه گذاری در کشور را نیز افزایش دهد.

از این رو، چابهار به دلیل نزدیکی با افغانستان و نقطه اتصال کشور به آبهای آزاد و تعریف پایین هزینه های بارگیری، نگهداری، صادرات و واردات کالاهای مورد توجه مقامات، تجار و بازار گانان داخلی و خارجی قرار گرفته است.

منبع: خاور میانه



Ghazanfar Bank Master Debit Card

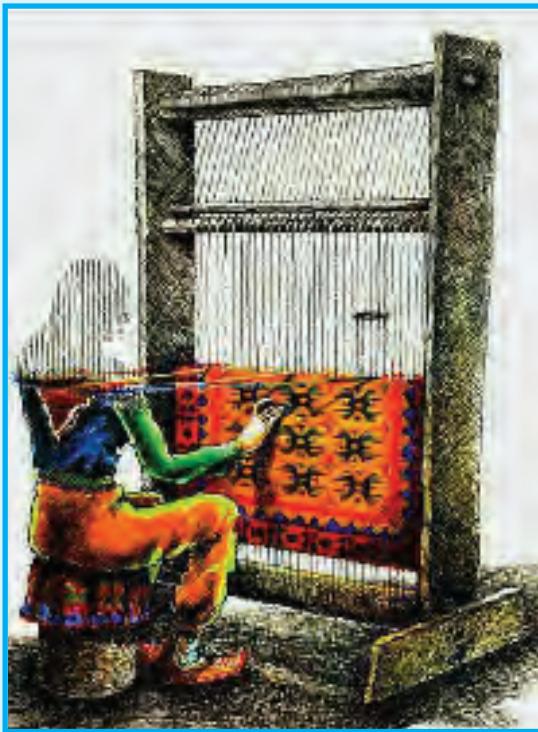
📞 +93 (0) 798 786 786

✉️ info@ghazanfarbank.com

🌐 www.ghazanfarbank.com

📍 866, Shir Pur Square, Wazir Mohammad Akbar Khan Main Road, Kabul-Afghanistan

جایگاه افغانستان در بزرگترین نمایشگاه بین المللی هندوستان



قالین، صنایع دستی، زیورات، سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی را در ۸۰ غرفه به نمایش گذاشته بودند، مورد استقبال گرم هزاران بازدید کننده از نقاط مختلف دنیا گرفته و همین امر سبب شد تا افغانستان دومین مقام را در میان ۲۱ کشور جهان به خود اختصاص دهد.

هیئت رهبری اتاق تجارت و صنایع افغانستان این موفقیت بزرگ را به رهبری حکومت وحدت ملی، سکتور خصوصی و کافه ملت نجیب افغانستان تبریک و تهنیت گفته و به این باور است، در صورتیکه سکتور خصوصی مورد حمایت و تشویق قرار گیرد، دستاوردهای بسیار در عرصه رشد و اکتشاف فعالیت‌های اقتصادی در آینده نیز نصیب کشور عزیز ما خواهد گردید.

در سی و هفتمین نمایشگاه بین المللی پراگتی میدان هندوستان (IITF) که از تاریخ ۱۴ الی ۲۷ نومبر ۲۰۱۷ در شهر دهلی برگزار گردیده بود، افغانستان با اشتراک گسترده و فعال خود در میان ۲۱ کشور اشتراک کننده از سراسر جهان، موفق به دریافت دومین مقام در این نمایشگاه گردید. سکتور خصوصی کشور به خصوص تاجران افغان که توسط اتاق تجارت و صنایع افغانستان و به همکاری وزارت تجارت و صنایع و همچنان سفارت افغانستان در هند، تولیدات و محصولات خود از قبیل میوه‌های خشک، زعفران،





حضور غضنفر بانک در هفتمین نشست ریکا در عشق آباد

محترم همایون رسا وزیر تجارت و صنایع که در افتتاحیه این نشست در مورد توانمند سازی زنان کارآفرین برای دستیابی به بازارهای منطقه ای و بین المللی سخنرانی می کرد گفت: وزارت تجارت و صنایع برای رشد و تقویت زنان تجارت پیشنهاد متعهد بوده و برنامه های خوبی را در زمینه روی دست دارد.



در هفتمین نشست همکاری های اقتصادی منطقه ای برای افغانستان (ریکا) نمایندگان ۴۰ کشور منطقه و جهان و سازمان بین المللی اشتراک نموده بودند. درین نشست دو روزه بین افغانستان و کشورهای منطقه چندین توافق نامه مهم تجاری و ترانزیتی به امضا رسید.

هفتمین نشست ریکا یا همکاری های اقتصادی منطقه ای برای افغانستان روز سه شنبه ۲۳ عقرب ۱۳۹۶ خورشیدی در شهر عشق آباد پایتخت ترکمنستان برگزار شد.

جلالتمامب محمد سرور دانش معاون دوم ریاست جمهوری رهبری هیئت عالی رتبه دولت جمهوری اسلامی افغانستان را به عهده داشت و بسیاری از مقامات دولتی از جمله جلالتمامب همایون رسا وزیر تجارت و صنایع، سران برخی از نهاد های تجاری به شمول غضنفر بانک در این نشست شرکت نموده بودند.



G
GHAZANFAR BANK



برگزاری کنفرانس و نمایشگاه جشن صنایع ملی



وی اضافه کرد که این وزارت پلان دارد تا در آینده پالیسی ملی صنایع را بازنگری و پالیسی جامع آماده نماید، توسعه پارک های صنعتی و تهیه و ترتیب پالیسی ملی انکشاف پارک های صنعتی، تمدید تعریفه های حمایوی با همکاری وزارت مالية، جلب و جذب سرمایه گذاری ها از طریق ایجاد سهولت بیشتر و طرح های اقتصادی و برنامه های منظم تشویقی و ترتیب برنامه ملی دارای اولویت برای انکشاف سکتور خصوصی و به خصوص زنان متثبت انجام داده و زمینه ها را برای توسعه و رشد صنعت داخلی با معیارهای بین المللی آماده نمایند.

در همین حال شیراز کمین زاده رئیس هیئت اتاق صنایع و معادن افغانستان در کنفرانس و نمایشگاه جشن صنایع ملی گفت که بزرگترین خوشی برای مقامات دولتی و همه مردم کشور این است که صنعت و تولیدات داخلی رشد و توسعه نماید. در ختم کنفرانس مقامات وزارت تجارت و صنایع، اتاق صنایع و معادن و صنعت کاران و تاجران نمایشگاه جشن صنایع ملی را افتتاح و از غرفه ها بازدید نمودند.

قابل یادآوریست که در این نماشگاه ۱۰۰ شرکت داخلی در ۱۲۰ غرفه از سراسر کشور تولیدات داخلی شان را به نمایش گذاشته بودند.



کنفرانس و نمایشگاه جشن صنایع ملی با حضور محترم کامله صدیقی معین امور تجاری، محترم پوهنیار فیروزخان مسجدی معین انکشاف سکتور خصوصی و صنایع وزارت تجارت و صنایع، محترم شیراز کمین زاده رئیس هیئت اتاق صنایع و معادن افغانستان و شماری از تاجران و صنعت کاران کشور روز سه شنبه ۱۴ قوس ۱۳۹۶ در ساحة بادام باغ کابل برگزار گردید.

محترم کامله صدیقی معین امور تجاری وزارت تجارت و صنایع در آغاز کنفرانس و نمایشگاه جشن صنایع ملی گفت که اساس این نمایشگاه حمایت از تولیدات داخلی و صنعت کاران کشور با در نظر داشت احکام مواد ۱۰ و ۱۱ قانون اساسی در حمایت از صنایع و سرمایه گذاری ملی مسجل شده است می باشد.



محترم معین تجاری همچنین افزود: وظیفه همه عناصر ملی و دلسوز وطن است که از حداقل امکانات استفاده اعظمی نموده در رفع مشکلات و چالش ها تلاش نموده فرصت ها و سهولت های لازم را فراهم نمایند که به لطف و عنایت آفریدگار جهان وزارت تجارت و صنایع در این استقامت گام های مفیدی برداشته که نمایشگاه امروز یکی از آن اقدامات به شمار می رود. کامله صدیقی هم چنین گفت که این اولین و آخرین نمایشگاه در حمایت از صنعت کاران کشور نبوده و نخواهد بود.

محترم پوهنیار فیروزخان مسجدی معین انکشاف سکتور خصوصی و صنایع وزارت تجارت و صنایع در کنفرانس و نمایشگاه جشن صنایع ملی گفت که صنایع در هر کشوری حائز اهمیت بوده و مسیر توسعه و رشد اقتصادی کشورها را زمینه سازی می کند. وی همچنین گفت که مهم ترین دلیل رشد اقتصادی و بهبود استندردهای زندگی مردم در بسیاری از کشورها توسعه صنعتی آنها بوده و وجود بخش صنعت به عنوان یکی از مراحل اساسی در توسعه ملی، افزایش عایدات و ایجاد زیرساخت های مدرن، اهمیت این بخش را آشکار می کند.



انتقال نمایندگی غضنفر بانک به موقعیت جدید در شهر جلال آباد

روز شنبه مورخ ۲۰ اکتوبر ۱۳۹۶ طی مراسم با شکوهی در حضور مسئولین بانک ها، اتاق تجارت و صنایع افغانستان، تاجران ملی، متنفذین و مشتریان محترم غضنفر بانک گشایش یافت.

نمایندگی جدید غضنفر بانک که از چوک مخابرات شهر جلال آباد، کوچه گل فروشی ها به چوک تلاشی، مقابل مسجد گمرک، سپین غر پلازه، منزل دوم، بلاک A این شهر نقل مکان نموده است،





غذنفر بانک
GHAZANFAR BANK



moving money for better

ویسترن یونین، آسان ترین و سریع ترین راه انتقال و دریافت پول



866, Shir Pur Square, Wazir Mohammad Akbar khan Main Road, Kabul- Afghanistan



+93 (0) 798 786 786



info@ghazanfarbank.com



www.ghazanfarbank.com



اصول ترک و درمان اعتیاد به مواد مخدر

۴. عوامل اجتماعی
 ۵. عوامل اقتصادی
 ۶. عوامل سیاسی
- ۱. عوامل روانی:**

بیشتر معتادین دچار نوعی مشکل و یا اختلال روانی هستند و به دلیل همین اختلال به اعتیاد روی آورده و وابستگی روانی به مواد مخدر در آنان به وجود می‌آید. چون استفاده از مواد مخدر موجب می‌گردد که تا حدودی و به طور موقت اختلال روانی آنان فروکش کرده و یا به قول خودشان تحریر شده و درد روانی آنان تسکین یابد. اما در صورت عدم دسترسی و یا عدم استفاده از ماده مخدر، اختلال روانی آنان آشکارتر می‌شود. این همان نکته مهمی است که درمان بیماران معتاد، مورد توجه و نظر روان پژوهان است. دانستن این نکته که چه نوع اختلال روانی عامل اولیه رویکرد فرد به استفاده از مواد مخدر می‌گردد کار چندان مشکلی نیست. با مروری بر روند زندگی گذشته بیمار معتاد از دوران کودکی به بعد، چگونگی رشد روانی جسمی وی، نوع بافت خانواده، بررسی مشکلات روانی، شخصیتی، اجتماعی و اقتصادی افراد خانواده، چگونگی محیط اجتماعی، شرایط زیستی و ... می‌توان نوع اختلال و یا اختلالات روانی را مشخص و درمان های لازم روان پزشکی را آغاز نمود. در صورتی که معتاد و یا در صورت لزوم خانواده وی تحت درمان های ضروری روان پزشکی قرار نگیرند و به سفارش های روان پزشک معالج عمل نکنند، موفق به ترک و درمان اعتیاد نخواهند شد.

در ابتدا لازم است بدانیم که از دیدگاه طبی و روان درمانی، فرد معتاد یک بیمار است و بیماری وی مانند سایر بیماری ها نیاز به درمان و مراقبت های ویژه دارد.

علاوه بر این باید بدانیم که در پیشگیری اولیه چگونه فرزندان خود را از همان دوران کودکی تربیت نماییم تا در نوجوانی، جوانی و سینین دیگر گرفتار اعتیاد به مواد مخدر نگردد؛ همان گونه که کودکان خود را در برابر بعضی بیماری های مسری واکسین می کنیم و یا با رعایت اصول بهداشت جسمی، خانوادگی، محیط و ... سعی می نماییم که فرزندان خود را از ابتلا به بعضی بیماری ها ایمن سازیم.

این پیشگیری اولیه است؛ اما پیشگیری ثانویه به مفهوم واقعی آن یعنی انجام اقدامات لازم و پیگیری های درمانی است که وقتی بیمار کاملاً بمبود یافته، با رعایت توصیه های طبی و بهداشتی از بازگشت بیماری جلوگیری نموده و دیگران نیز با رعایت همان اصول، مراقب سلامت خود باشند تا اطرافیان و یا افراد جامعه از ابتلاء به آن بیماری مصونیت یابند.

بنابراین بیماری اعتیاد مانند بسیاری از بیماری ها نیازمند توجهات ضروری در پیشگیری اولیه و ثانویه است.

بر پایه آنچه که توضیح داده شد بیماری اعتیاد را باید از چند دیدگاه و از نظر عوامل گوناگون و عوارض آن مورد بررسی قرار داد :

۱. عوامل روانی
۲. عوامل جسمی
۳. عوامل خانوادگی





علاوه بر جلسات روان درمانی خواه قبل از ترک و خصوصاً بعد از ترک و درمان که برای بیمار معتاد توصیه می شود، گاهی ضروری به نظر می رسد که جلسات روان درمانی، برای افراد خانواده به صورت گروهی و یا انفرادی در نظر گرفته شود و اگر فردی از افراد خانواده دچار نوعی اختلال روانی باشد، وی نیز درمان گردد.
بنابراین در ترک و درمان بیمار معتاد، همه افراد خانواده باید همیاری و همکاری لازم را با روان پزشک معالج بنمایند. در غیر این صورت نمی توان انتظار داشت که فرد معتاد در ترک و درمان موفق گردد.

۴. عوامل اجتماعی:

یعنی محیط و جامعه ای که فرد معتاد در آن زندگی می کند، کوچه، محله، شهر، همسایه ها، دوستان، افراد فامیل و ... در اعتیاد نقش دارند. در بعضی محله ها مواد مخدر راحت تر و بیشتر در اختیار معتادین قرار می گیرد و نابسامانی خاصی از جهات اجتماعی، قانونی، رفتاری، اخلاقی، اقتصادی و ... در چنین محله هایی وجود دارد.
بنابراین خانواده ها باید از وجود چنین محله هایی آگاهی داشته باشند تا اگر به هر دلیلی خانواده ناچار به زندگی در چنین محله هایی است، بیش از حد مراقب و مواطن فرزندان و افراد خانواده خود باشند و اگر محل زندگی خارج از چنین محله هایی است فرزندان خود را از رفت و آمد به چنین محله هایی منع نمایند. فرد معتادی که با هر روش درمانی موفق به ترک اعتیاد خود شده است و محله درمانی خود را می گذراند باید به این نکته توجه نماید که حضور در محله های آلوده، ادامه ارتباط با دوستان معتاد و یا افرادی که در خرید و فروش مواد مخدر دست دارند ممکن است باعث گردد که او مجدداً به دامن اعتیاد کشانده شود.

۵. عوامل اقتصادی:

اگر شنیده می شود که مدت زمان زیادی است که مبارزه جهانی با قاچاقچیان مواد مخدر و تلاش جهانی در درمان معتادین به عمل می آید، به این دلیل است که اعتیاد بلاعی خانمانسوزی است که نه تنها فرد معتاد را سربار جامعه می نماید و جسم و جان او را نابود می سازد بلکه از جهات اقتصادی، فقر جیران نابذیری را متوجه خود فرد معتاد و خانواده وی می نماید که نتیجه آن فلاکت و بدبختی است.

به این دلایل است که توصیه می گردد بیماران معتاد هر چه زودتر و سریع تر برای ترک و درمان اعتیاد خود اقدام نمایند تا از این بلاعی نابود کننده انسانیت نجات یابند.

۲. عوامل جسمی:

علاوه بر وابستگی روانی به مواد مخدر، وابستگی جسمی نیز عامل مهم دیگری است که در ترک اعتیاد و درمان بیمار معتاد، جایگاه خاص درمانی خود را دارد. هنگامی که وابستگی جسمی به وجود آید و در صورت عدم دسترسی فرد معتاد به ماده مخدر، علایمی در روز می نماید که او برای جلوگیری و رهایی از آن علایم با هر ترفندی سعی می نماید که ماده مخدر مورد نیاز خود را تهیه و از آن استفاده نماید.

متاسفانه در چنین حالت روانی - جسمی است که بیمار معتاد ممکن است به هر کار خلافی دست بزند تا بتواند ماده مخدر را تهیه نماید و این رفتارهای خلاف اخلاق و قانون است که بسیاری از خانواده ها و دیگر افراد جامعه را درگیر مشکلات اقتصادی، رفتاری و اخلاقی معتادین نموده است.

تکرار چنین اعمال و رفتارهای خلاف قانون و ضد اجتماعی موجب می گردد که معتاد، روز به روز از نظر روانی و اخلاقی، بسیاری از خصوصیات و صفات خوب و انسانی را از دست بدهد و در نهایت به فردی خلاف کار و بی احساس مبدل گردد.
برای درمان عوارض جسمی ناشی از ترک اعتیاد، روش های گوناگون درمانی وجود دارد که بیمار بتواند با استفاده از دوا های تجویز شده توسط روان پزشک معالج، این مرحله ترک اعتیاد را به شکلی بگذراند که عوارض جسمی کمتری داشته و بتواند دوره بحرانی ترک را راحت تر بگذراند.

بارزترین علایم جسمی ناشی از ترک ماده مخدر (و یا در صورتی که بیمار معتاد تنواد به ماده مخدر دسترسی یابد) عبارت اند از: دردهای شدید عضلانی که فرد را بی قرار و پرخاشگر می نماید، دلبدی شدید توأم با تهوع و استفرار، عرق کردن، بی خوابی و

۳. عوامل خانوادگی:

عوامل خانوادگی مانند عدم توجه مادر و پدر به چگونگی تربیت فرزندان، نبودن نظارت های لازم و ضروری از جهات رفتاری، عدم توجه به رشد روانی و سالم فرزندان، نبودن فضای آرام و شاد خانوادگی، وجود رابطه های بیمارگونه بین پدر و مادر و فرزندان، اعتیاد پدر و یا مادر، کمبودهای عاطفی فرزندان و بسیاری از عوامل دیگر در اعتیاد فرزند یا فرزندان نقش دارند.

به همین دلایل است که در درمان اعتیاد فردی از افراد خانواده، تمامی افراد خانواده باید مورد بررسی های لازم روان پزشکی قرار گیرند.



خیانتکاری وجود دارند که برای کسب درآمد و سرمایه های کلان، به شیوع اعتیاد و افزایش معتادین مبادرت می ورزند.
قاجاقچیان مواد مخدر نه تنها هیچ گونه حس انسانی و ملی ندارند بلکه در نوع خود قاتلانی هستند که آگاهانه باعث نابودی انگیزه های مفید و مثبت انسان ها و درنهایت مرگ تدریجی افراد یک جامعه خصوصاً جوانان می گردند.

روش های ترک اعتیاد و درمان بیماران معتاد به مواد مخدر:
تاكون روش های گوناگونی برای ترک و درمان بیماران معتاد به کار گرفته شده است که به اختصار به ذکر چگونگی انجام روش ها پرداخته می شود.

۱. روشن کم کردن تدریجی ماده مخدر:

در این روش بیمار معتاد می تواند با یک برنامه ریزی منظم و دقیق و با اراده ای قوی و محکم، روزانه از ماده مخدری که استفاده می نماید کم کند تا آن را در مدت ۲ تا ۳ هفته به صفر برساند.

در این روش بیمار نیاز دارد که زیر نظر روان پزشک معالج از دواهای تجویز شده استفاده نماید. دواهای تجویز شده اغلب دواهایی است که در رشته روان پزشکی به کار برده می شود و موجب می گردد که عالیم وابستگی روانی و جسمی بیمار معتاد به آن میزان کاهش یابد که فرد معتاد احساس نیاز به ماده مخدر نداشته باشد.

از خصوصیات این روش این است که فرد می تواند به فعالیت های روزمره خود بپردازد.

اگر با دقت بیشتری به اعتیاد و پیامدهای آن نگاه کنیم متوجه می شویم که خسارت های مادی که روزانه و به تدریج به اقتصاد فرد معتاد، خانواده وی و جامعه وارد می شود خیلی بیشتر از هزینه ناچیزی است که برای ترک و درمان بیماری اعتیاد خرج می شود.

نکته مهم دیگر این است که فرد معتاد آنگاه که دچار فقر اقتصادی می گردد، اگر به عضویت گروه قاجاقچیان در نیايد برای این که بتواند پول مورد نیاز خود را برای خرید مواد مخدر به دست آورد، متأسفانه خود عامل خرید و فروش موادمخدرا می شود و سعی می نماید افراد بیشتری را معتاد نماید تا درآمد بیشتری داشته باشد.

شاید یکی از دلایلی که بسیار توصیه می شود مردم از افراد معتاد دوری کنند همین عامل معتاد کردن دیگران است.

۶. عوامل سیاسی:

در گذشته و به احتمال زیاد در حال حاضر نیز، یکی از جنبه های سیاست های استعماری و استثماری بر این پایه قرار داشت تا بتواند با شیوع اعتیاد و با پیامدهای بازدارنده ای که در اعتیاد وجود دارد مردم یک جامعه را از پیشرفت های علمی - اجتماعی - اقتصادی - سیاسی و ... محروم نمایند.

در حال حاضر چنین سیاستی توسط گروه های قوی قاجاقچی در سطح جهانی انجام می پذیردو در هر کشوری عوامل نادان و



توضیحات لازم :

الف : در گذشته نه چندان دور، دوایی ترک اعتیاد در مراکز مخصوص و با یک برنامه منظم روزانه به معتادان داده می شد و روش های درمانی گوناگون غیر دوایی نیز به کار گرفته می شد. در حال حاضر مسئولان در تلاش اند که بتوانند از همان روش های گذشته و دواهای خاص استفاده کرده و به درمان بیماران معتاد همت گمارند.

ب : متأسفانه در حال حاضر انواع و اقسام دواهای ترک اعتیاد در بازار وجود دارد که برای ترک اعتیاد به فروش می رسد. از محتویات و یا ترکیبات چنین دواهایی کمتر کسی اطلاع دارد. در مورد این دواها می توان چنین اظهار نظر نمود که محتویات این دواها اکثر ترکیبی از مواد مخدر است. دیده شده است که بسیاری از معتادین که از این ترکیبات استفاده می نمایند به این دواها معتاد می گردند.

ج : بنابر این اگر بیماران معتاد از این دواها استفاده نمایند نه تنها نباید انتظار ترک و درمان مورد اطمینان را داشته باشند بلکه ممکن است به این دواها معتاد گردد. به عنوان مثال اگر هر فرد عادی بتواند یک عمل جراحی را انجام دهد می توان انتظار داشت که هر فردی نیز در ترک و درمان اعتیاد همانند یک پزشک متخصص عمل نموده و موفق گردد.

د : از تبلیغاتی که اخیراً در مورد ترک و درمان اعتیاد می شود، استفاده از اشعه لیزر است که ابهامات زیادی را در بر داشته مبنی بر اینکه چگونه اشعه لیزر می تواند مشکلات روانی و جسمی بیماران معتاد را درمان کنند؟

۲. روش استفاده از دواهای ترک اعتیاد به طور سرپایی :
در این روش فرد معتاد توسط داکتر، درمان خود را شروع می نماید و دواهایی برای وی تجویز می شود که شامل دواهای اعصاب و دواهایی است که ماده مخدر نیستند، اما اثراتی شبیه ماده مخدر دارند. در این روش به بیمار توصیه می شود که به هیچ عنوان از ماده مخدر استفاده ننماید.

اثرات درمانی دواهای تجویز شده و این که به چه میزان باید تجویز گردد بستگی به نوع ماده مخدر مصرفي و مقدار آن دارد. در این روش اغلب توصیه می گردد که بیمار معتاد به مدت چند روز تا یک هفته در منزل استراحت نموده و بعد به کارهای روزمره خود بپردازد.

۳. روش استفاده از دواهای ترک اعتیاد با بستری شدن شفاخانه :
این روش مانند روش دوم است. با این تفاوت که فرد معتاد در شفاخانه بستری می گردد و کلیه امور درمانی با نظارت پزشک معالج انجام می شود.

از امیازات این روش این است که بیمار معتاد از نزدیک مورد مراقبت های لازم پزشکی و پرستاری قراردارد و چون در شفاخانه بستری است دسترسی او به مواد مخدر بسیار کم و یا غیر ممکن است و اگر گاهی بیمار نیاز به دواهای خاص خوارکی و یا تزریقی داشته باشد، این دواها به راحتی در شفاخانه به وی داده شده و یا تزریق می گردد و لذا هرگونه علایم ناشی از ترک، خواه روانی و یا جسمی، سریع تر درمان می گردد.





۴. روش سم زدایی یا U.R.O.D :

و یا در بعضی از کلینیک‌ها و یا معاینه خانه‌های اختصاصی در چند ساعت انجام می‌شود. این شنیده‌ها تا حدودی اغراق آمیز به نظر می‌رسد و خود نوعی تبلیغات تجارتی است. روش سم زدایی بهتر است در شفاخانه صورت پذیرد و لازم است که بیمار بعد از انجام سم زدایی چند روز در شفاخانه بستری باشد تا توسط پزشک معالج علاوه‌گیری در مورد زمان روانی او به حالتی اطمینان بخش بھبود یافته و بقیه درمان‌ها به طور سربایی ادامه یابد. تشخیص و تضمیم گیری در مورد زمان مخصوص شدن بیمار معتقد بر عهده پزشک معالج است. مهم ترین نکته درمانی این است که بعد از ترخیص، بیمار باید ازدواهایی که توسط پزشک تجویز می‌شود حتی استفاده کرده و به توصیه‌های او عمل نماید و تا زمانی که لازم باشد به درمان خود ادامه دهد. روش سم زدایی U.R.O.D هیچ گونه خطری در پی نخواهد داشت. بنابرین لازم است که بیمار مورد آزمایشات و معاینات لازم پیشکشی قرار گیرد. اگر به دلیل یک نوع بیماری، استفاده از روش سم زدایی غیر ممکن باشد بدون شک از روش‌های دیگر ترک و درمان اعتیاد می‌توان بھره گرفت.

آخرین، پیشرفته ترین و سریع ترین روش ترک اعتیاد، در حال حاضر روش سم زدایی یا U.R.O.D است. که چند سالی است در برخی از کشورها به کار گرفته شده و می‌شود. در این روش بسته به نوع ماده مخدر، طریقه استفاده از آن و مدت زمانی که سبب اعتیاد شده است؛ فرد معتقد بین ۴ تا ۶ ساعت توسط متخصص بیهوش می‌شود. در مدت زمان بیهوشی دواهایی به بیمار تزریق می‌گردد که وی بعد از آن که به هوش می‌آید بسیاری از عالیم جسمی ترک ماده مخدر را ندارد، مگر عوارض معمولی بعد از بیهوشی. همان گونه که بارها اشاره و تأکید گردید ادامه درمان‌های ضروری به عهده روان پزشک معالج است که با بررسی عالیم روانی، برنامه ریزی درمانی را شروع می‌نماید. دواهایی که اغلب مورد استفاده قرار می‌گیرند دواهای ضد ماده مخدر و دواهای ضروری برای درمان عالیم روانی و برخی عالیم جسمی باقی مانده می‌باشد که ممکن است ضعف، سستی و ... را در برداشته باشد. بهتر است که روش سم زدایی در شفاخانه و با نظارت و مرابتت‌های پزشکی انجام گردد. گاهی شنیده می‌شود که با این روش در ۲۴ ساعت (یک روز) بیماری اعتیاد درمان می‌گردد



- مدت زمان بستری توسط پزشک معالج تعیین و مشخص می گردد و بیمار و خانواده او نباید برخلاف آن عمل نمایند.
 - بعد از انجام ترک اعتیاد بیمار باید حداقل به مدت یک سال تحت نظر روان پزشک به درمان خود ادامه داده و از دواهایی که تجویز می شود استفاده و به توصیه های او عمل نماید.
 - درمان های غیر دوایی مانند روان درمانی انفرادی، گروه درمانی، خانواده درمانی و ... اگر لازم باشد بهتر است انجام شود.
 - شروع به کار، فراهم نمودن کار مناسب و بازگشت سریع فرد به کار قبلی در درمان بسیار مؤثر است.
 - فعالیت های ورزشی روزانه و منظم یکی از ضروریات درمان است.
 - در حال حاضر پیشرفته ترین، سریعترین و بهترین روش ترک اعتیاد، روش سم زدایی U.R.O.D می باشد که بهتر است با بستری شدن در شفاخانه صورت پذیرد.
 - به این امید که شاهد روزی باشیم که اعتیاد به مواد مخدر و یا هرگونه اعتیاد دیگری در کشور عزیzman ریشه کن گردد.
- بنابر آنچه که گفته شد و چنانچه می خواهید در ترک و درمان اعتیاد خود یا نزدیکان خود موفق باشید، رعایت موارد زیر ضروری است؛ در غیر این صورت احتمال بازگشت به اعتیاد حتمی است :
- فرد معتاد از دیدگاه پزشکی خصوصاً روان پزشکی بیمار است.
 - فرد معتاد باید بخواهد و مصمم باشد که از بالای خانمانسوز اعتیاد نجات یابد.
 - ارزیابی های روان پزشکی، روان شناختی، شخصیتی، جسمی و ... قبل از شروع ترک و درمان ضروری است.
 - بیمار و خانواده بیمار بهتر است که در حد امکان نظریات و توصیه های روان پزشک معالج را پذیرفته و به آن عمل نمایند.
 - بهتر است فرد معتاد با همراه مورد اعتماد خانواده و روان پزشک معالج در شفاخانه بستری گردد.
 - در صورتی که پزشک معالج صلاح می داند، بیمار معتاد در مدت زمان مشخصی ممنوع الملاقات باشد و تمام اطرافیان و نزدیکان باید این نکته را رعایت نمایند.
 - نوع و روش ترک یا سم زدایی با توافق بیمار معتاد یا خانواده او و روان پزشک معالج تعیین و انتخاب شود.





محیط زیست و تاریخچه رابطه آن با انسان

تعریف محیط زیست

دارد زیرا آن چه وضعیت یک محل را برای زیست یک نوع موجود زنده بهبود می بخشد می توان محیط زیست یک موجود دیگر را تباہ کند.

حال در مجموع باید گفت: محیط زیست عبارت است از آن چه که فرآیند زیستن را احاطه کرده، آن را در خود فرو گرفته و با آن در کنش متقابل قرار دارد. با توجه به این تعریف آیا می توان مرزهای مشخصی برای محیط زیست تعیین نمود؟ آیا فرایند حیات بدون استفاده از هوا و خاک ممکن است؟ آیا بدون بهره برداری منطقی از خاک، می توان مواد غذایی تولید نمود و امکان تغذیه سالم جمعیت رو به تزايد را فراهم ساخت؟

بدین ترتیب مشاهده می شود که محیط زیست همه چیز را در بر می گیرد. هم انسان و هم طبیعت و هم رابطه این دو را شامل می شود.

در کلیه فعالیت های بشر تاثیر داشته و نیز از آن متاثر می شود. محیط یک موجود زنده عبارت است از فضایی که موجود زنده را احاطه کرده و از طریق روابط متقابل گوناگون با آن در تماس قرار دارد. به بیان دیگر، محیط را می توان مجموعه عوامل جاندار و

برای این واژه دو نگرش وجود دارد. یک نگرش این است که عنوان محیط زیست از دو کلمه محیط و زیست ترکیب یافته است که در فارسی به معنای جایگاه و محل زندگی است.

این نگرش از نظر لغت مواردی هم چون آلدگی هوا، راه های جلوگیری از تخریب طبیعت و... را شامل نمی شود، اما امروزه مقاومیت گوناگون را از آن ارایه می نمایند مثل آب و هوا، جنگل، کوه، حقوق حیوانات و پرندگان، راه های جلوگیری از آلدگی هوا، راه های مبارزه با عوامل مخرب طبیعت و ... محیط زیست در اصطلاح به کلیه عوامل تهدید کننده یا بهبود بخش محیط زندگی اطلاق می شود.

اما نگرش دیگر بیانگر این است که چیزی به نام محیط وجود ندارد و این واژه یک معنای نسبی به مفهوم پیرامون دارد، همان طور که از مشتقات واژه با مراجعه به کتاب لغت پیدا است، این واژه یک معنای نسبی به مفهوم پیرامون دارد یعنی چیزی که توسط پیرامون خود محاط شده است. موردی که در اینجا مهم قلمداد می شود این است که بدانیم، منظور ما از محیط زیست کدام موجود است این موضوع اهمیت



تجاری، صنعتی، خدماتی مدفعون می شود. بخشی دیگر از محیط طبیعی نیز در ترتیجه استفاده های بی رویه و غیر اصولی از جنگل ها، مراتع، اراضی زراعتی، بهره برداری از معادن تخریب شده، ارزش حیاتی خود را از دست می دهنند.

محیط اجتماعی

کلیه کسانی که با آنان به نحوی در تماس هستیم، از خانواده گرفته تا همسایگان، مغازه داران، همکاران اداری، راننده تاکسی و خلاصه کسانی که بر ما تاثیر می گذارند و ما را تحت تاثیر قرار می دهند، تشکیل دهنده محیط اجتماعی ما می باشند. در این رابطه نه تنها افراد بلکه کلیه سازمان ها و نهادهای اجتماعی نیز، بخشی از محیط اجتماعی ما را تشکیل می دهند.

گفته می شود که در کشورهای جهان سوم مسائل زیست محیطی بیش از آن چه که جنبه فنی داشته باشند، از محتواهی اجتماعی فرهنگی برخوردارند. قبول بی چون و چرای روش های معماری شهرسازی، رشد صنعتی، تجارت و بالاخره الگوهای مصرفی کشورها از نظر تکنولوژیک پیشرفتی تشکیل دهنده بنیادی ترین مسائل زیست محیطی ما می باشند و این همه تا بدان حد در فرهنگ ما رسخ کرده که به تدریج، این اعمال را محصول تفکرات خود می پنداشیم، بنابراین، هدف نهایی حفاظت محیط زیست در رابطه با محیط اجتماعی، توسعه و افزایش آگاهی های زیست محیطی در سطح جامعه و نیز تقویت دانش زیست محیطی در سطوح مختلف اجرایی می باشد. هرگاه جامعه به قدرت، استعدادها و توانایی های واقعی خود پی ببرد و این توانایی ها را با آگاهی زیست محیطی در جهت استفاده از منابع انسانی و طبیعی خود به کار گیرد، می توان انتظار جامعه و سرزنشی مستقل، متکی به خود و سرافرازی را داشت.

محیط مصنوعی

محیط مصنوعی عبارت است از آنجه که به دست بشر ساخته و پرداخته شده است. این بخش از محیط زیست را می توان محیط زائیده تفکر و تمدن نیز نامید. زیرا هر نوع دستکاری بشر در طبیعت حال چه به صورت تخریب و یا سازندگی، چه به صورت اراضی زراعی و یا مجتمع های صنعتی، زاده تفکر انسان است. تفکری که خود در یک نظام فرهنگی خاص شکل گرفته و ریشه در فرهنگ، فلسفه و تمدن چندین و چند هزار ساله یک جامعه یا محیط اجتماعی یک سرزمین دارد.

پس آن چه که بشر می سازد، تجلی عینی مادی تفکرات اوست. بر مبنای تعریف فوق شهرها، روستاهای، بنادر، فرودگاه ها، جاده ها، وغیره جملگی در زمرة محیط مصنوعی یا ساخت بشر به شمار می آیند.

بی جانی دانست که در یک فضای مشخص و در زمانی معین موجود زنده را تحت تاثیر خود قرار می دهند.

البته پدیده های غیر زنده نیز می توانند دارای محیط باشند، لیکن قادر محیط زیست اند، به عنوان مثال سنگ مادر تحت تاثیر عوامل محیطی (تخریب فیزیکی، شیمیایی، بیولوژیک) به خاک مبدل می شود.

در صورتی که موجود زنده از مکانی به مکان دیگر تغییر وضعیت دهد، محیط آن موجود تغییر می یابد مانند حرکت از محیط خانه به محیط پارک و محیط اداره. لیکن کلیه این حرکت ها و جابجایی ها در محدوده محیط زیست صورت می گیرند، زیرا مفهوم محیط زیست، چه از نظر لغوی و چه از لحاظ واقعیت آن، در بر گیرنده کل فضای حیاتی کره خاکی می باشد. به بیان دیگر این محیط زیست است که، در درون خود محیط های گوناگونی را جای داده است.

انواع محیط زیست

با توجه به سیمای متنوع سطح کره خاکی و نیز طیف وسیع مسائل زیست محیطی، بایستی سعی گردد، تا تعاریفی کاربردی برای محیط زیست ارائه شوند. بدین منظور می توان، آن چه که ما را احاطه کرده، بر ما تاثیر می گذارد و از ما تاثیر می پذیرد، بر سه بخش کلی تقسیم نمود:

۱. محیط طبیعی
۲. محیط اجتماعی
۳. محیط مصنوعی

در حالی که در تقسیم بندی های تئوریک مانند آن چه در بالا آمده سعی در تفکیک محیط زیست در بخش های مختلف (ولی همگون و متجانس) می شود، در عمل تفکیک این محیط ها از یکدیگر غیر ممکن است.

محیط طبیعی

محیط طبیعی به آن بخش از محیط زیست اطلاق می شود که، ساخته دست انسان نباشد. این بخش از محیط زیست، هر چند به صور گوناگون مورد دستکاری انسان قرار گرفته، ماهیت اصلی خود را هم چنان حفظ نموده است کوهها، دریاها، دشت ها، جنگل ها و مراتع طبیعی جملگی در زمرة محیط طبیعی به حساب می آیند.

در جهان امروز طبیعت بکر و دست نخورده به ندرت یافت می شود. به خصوص در کشور هایی که در حال صنعتی شدن است. هر روز فضاهای طبیعی وسیعی زیر پوشش فضاهای مسکونی،



دیوانگان، معلولین که فقط زندگی نباتی دارند، جنین انسان و غیره می باشد.

۲. بخش جانوری: که شامل جانوران باشمور و جانوران فاقد شعور می باشد.

۳. بخش غیر جانوری: که شامل گیاهان از همه نوع، دست کارها از جمله آثار هنری، اشیاء غیر زنده که دارای ساختار هستند مثل رودخانه، سنگ و امثال آن.

۴. هر گروهی که آمیخته از همه نوع هستند مثل خانواده، اکوسیستم ها، چشم اندازها، دهکده، محل پرورش حیوانات، شهرها.

سیر تحولات روابط انسان و طبیعت

اگر بحث محیط زیست دست کم به معنای امروزی آن، یک بحث نو و تازه است، اما اگر بخواهیم به صورت دقیق تاریخچه ای از محیط زیست بیان کنیم، باید به گذشته های بسیار دور برگردیم و شاید بتوان گفت که تاریخ محیط زیست را باید با تاریخ زندگی انسان بر روی کره زمین مطالعه کنیم.

بر پایه همین روش، به عنوان مثال می توان از طریق آراستگی و یا پاکیزگی محیط مصنوعی به فرهنگ زیست محیطی شهرنشینان پی برد.

پس بنا بر آن چه گفته شد، باید گفت که محیط زیست دارای بخش های گوناگونی است. کلاً میتوان گفت که موضوع های مورد توجه اخلاق محیط زیست عبارتد از جهان طبیعت، آن چه در طبیعت در خور ارزشند، این که پذیرفتن ارزش برای طبیعت باید رفتار انسان را تنظیم کند.

بنابراین وظیفه اخلاق محیط زیست، تا آن جا که به این ترتیب معلوم شد، ایجاد اصولی است که بر روابط انسان با طبیعت حاکم باشد یعنی مسئولیت های انسان برای ممانعت از آسیب، حفاظت در مقابل آسیب.

بخش های محیط زیست
حال می توان فهرستی از مسائل زیست محیطی را که مربوط به بخش های مذکور در ذیل است نام برد:

۱. بخش انسانی: که شامل آیندگان، کودکان، کهنه سالان،





صورت که برای افزایش تولید، منابع بیشتری را مورد بهره برداری قرار داد و در نتیجه صدمات بیشتری به طبیعت وارد کرد

و در اثر این امر، طبیعت رو به تخریب و نابودی گذاشت.

در این دوره بشر مقهور طبیعت این امکان را یافت که با تصرفات بی رویه تعامل اکولوژیک طبیعت را بر هم زده و علاوه بر تخریب محیط زیست، آلودگی آن را موجب شد.

رفتار او در این دوره به گونه ای بود که انسان فکر می کرد که مالک زمین است، نه ساکن آن لذا پیشرفت خود را، پیروزی بر جهان به حساب آورد طوری که این پیروزی تخریب بخش هایی از محیط زیست، طبیعت را در پی داشته است.

شدت این تخریب و آلودگی زیست محیطی برای طبیعت غیر قابل تحمل، غیر قابل جبران و غیر قابل بازسازی بود انواع آلودگی های آب، خاک، هوا، صوت، شیمیایی، هسته ای، دریابی، آثار زیبانیاری را بر انسان و محیط زیست داشته است، به صورتی که در طی سال های اخیر به صورت برهانی بزرگ در آمد و زنگ خطر را به صدا در آورد مروری بر حوادث یک قرن اخیر عمق این فاجعه را بیشتر نمایان می کند، اگر چه دسترسی انسان ها به تکنولوژی های پیشرفته، زندگی را برای انسان ها راحت تر کرده است اما استفاده نابجا و بی رویه از آن، عوارض مرگباری را نیز در پی داشته است کشف بسیاری از عناصر جدید برای مبارزه با بیماری ها و آفات، باعث ورود آن ها به چرخه غذایی انسان نیز شده است و خود باعث به وجود آمدن بیماری ها و عوارض ناشناخته شده است برای مثال اثر بعضی از آفت کش ها هم چون DDT و الدرین تا ۱۵ سال در محیط پایداری می ماند که همین امر باعث می شود به تدریج این عناصر وارد چرخه غذایی انسان شوند.

در این دوره، کشف و استخراج بی رویه منابع طبیعی، هم چون انرژی های فسیلی، علاوه بر این که حقوق نسل های آینده را به مخاطره انداخت، باعث آلودگی فراوان آب، خاک، هوا و دریا شد ورود گاز کربنیک یا دی اکسید کربنیک، منو اکسید کربن، در اثر سوخت های فسیلی به محیط زیست، ریزش بیش از پیش فضولات کارخانه ها و سومون مختلف در رودخانه ها، غرق نفت کش های غول پیکر وارد شدن مواد نفتی و آلاینده های دیگر به دریا، سوانح و رخدادهای هسته ای، جنگ های اتمی، سوانح شیمیایی، استفاده از سلاح های شیمیایی در جنگ ها، استفاده از محیط زیست به عنوان ابزار جنگی، گرم شده کره زمین، تخریب لایه ازن، تغییرات آب و هوایی، باران های اسیدی، انفجار جمعیت، نابودی جنگل ها و گونه های نادر گیاهی و جانوری. همه و همه به یک فاجعه زیست محیطی بدل شد که آینده کره زمین را در هاله ای از ابهام فرو برد است.

سه مرحله را شامل می شود این سه مرحله عبارتند از:

- دوران تسلط طبیعت بر انسان
- دوران تسلط انسان بر طبیعت
- دوران همگرایی و تعامل انسان و طبیعت

۱. انسان مقهور طبیعت

انسان اولیه بدون ابزار شکار در مقابل حیوانات عظیم الجثه کاملاً ناتوان بود، از این رو غذای خود را نه از طریق شکار، بلکه از طریق جمع آوری میوه و صید جانوران کوچک تامین می نمود. در این زمان انسان هنوز در بطن طبیعت می زیست و نحوه زندگی و تاثیرگذاری او بر محیط با سایر جانوران چندان تفاوتی نداشت.

به دیگر بیان دخالت های انسان در طبیعت از محدوده تاثیر قدرت ترمیم پذیری طبیعت فراتر نمی رفت و لذا هر خلایی که در نتیجه برداشت های او از طبیعت پدید می آمد، به زودی در نتیجه عملکرد نیروهای طبیعی رفع می شد.

این دوره در بر گیرنده عصری است که در آن بشر کاملاً مقهور طبیعت بوده و قادر نبوده است دخل و تصرفی در طبیعت انجام دهد، این دوره که با پیدایش و آفرینش انسان شروع می شود خود به چند مرحله تقسیم می شود مانند مرحله غارتمندی، مرحله روستا نشینی، مرحله ایجاد شهرهای کوچک و بزرگ و مرحله به وجود آمدن تمدن های نخستین.

گرچه مرحله اخیر با ایجاد کار ابزارهای پیشرفته تر نسبت به قبل هم زمان بوده است و در نتیجه با تصرفات بیشتری در طبیعت همراه بوده است، اما این تصرفات به تخریب محیط زیست منجر نشد. به بیان دیگر، می توان گفت، اگر در این دوره بشر تصرفی جزیی هم در محیط زیست داشته است، این تصرف برای محیط زیست ضرری نداشته و طبیعت به راحتی این تصرفات را تحمل، جبران و بازسازی کرده است به طوری که می توان گفت، در این دوره محیط زیست به صورت بکر و دست نخورده باقی مانده بود.

۲. تسلط انسان بر طبیعت

در مقایسه با دوره اول، این دوره از زندگی انسان را شاید بتوان دوران تسلط انسان بر محیط زیست دانست، حدود یک قرن پیش گویا انسان به اسرار طبیعت دست یافت. و هر روز با اختراق و اکتشافی جدید راه های مهار طبیعت و غله بر آن را آموخت. این دوره عصر ایجاد تمدن های صنعتی است، با دست یابی بشر به صنعت ماشینی و به وجود آوردن کارخانه های کوچک و بزرگ، رابطه خود را با طبیعت متحول کرد به این



اقبال مردم به این گروهها و سازمان‌ها باعث شد تا آن‌ها جایگاه ویژه‌ای را در جوامع خود به دست آورند به نحوی که بعضی از این گروه‌ها و احزاب تحت عنوان صلح سبز امروزه از قدرتمندترین گروه‌های اجتماعی و سیاسی محسوب می‌شوند. توجه به محیط زیست در این دوران به حدی رسید که فقط در سال ۱۹۷۲ حدود ۳۰۰ کتاب در مورد محیط زیست در آمریکا نوشته شد.

بدین ترتیب، از چند سال پیش فکر ایجاد رابطه جدیدی با طبیعت در افکار عامه جای گرفت، پایه این فکر، این است که مواه طبیعی مورد استفاده بشر پایان ناپذیر نیست و علاوه بر این، خصیعتی که بهره برداری بی‌رویه از طبیعت به آن وارد می‌کند می‌تواند حیات نسل حاضر و نسل‌های بعدی را در معرض خطر قرار دهد. بنابراین، اگر از طبیعت بهره برداری می‌کنیم، این بهره برداری از آن باید به گونه‌ای باشد که باعث از میان رفتن این مواه نشده، و ضامن حفظ آن برای نسل‌های آینده شود.

بدین ترتیب امروزه می‌توان موضوع محیط زیست را به عنوان یکی از با اهمیت ترین مباحث دانست که عدم توجه به آن آینده‌ای اسف بار برای منابع طبیعی رقم خواهد زد.

منبع: اینترنت

۳. دوره آگاهی، تعامل و همزیستی

این دوره، عصر همزیستی، طبیعت است، گسترش آلودگی‌های زیست محیطی موجب شد که در برخی از کشورهای پیشرفته و صنعتی و سپس در سطح جهانی اتفاقاتی برای جلوگیری از آلودگی محیط زیست صورت گردید که بر این اساس دهه‌های ۱۹۶۰ را باید دوره بیداری و آگاهی در زمینه محیط زیست دانست. اما از این دوره بشر به عالیم تهدید کننده‌ای که حیات را در این سیاره به خطر انداخته بود، پی برد و دریافت که برای نابودی حیات و زندگی در کره زمین، دیگر احتیاجی به برخوردهای نظامی و به کارگیری سلاح‌های مخرب غیر متعارف که آثار تخریبی گستردۀ دارند، نیست. بلکه اگر شیوهٔ زندگی و روش‌های تولید و مصرف را تغییر ندهند، به همان اندازه یا بیشتر، نابودی را به دنبال خواهد داشت.

با توجه به موارد فوق، علاوه بر اتفاقاتی که دولت‌ها به تنها بی در جلوگیری از گسترش بحران انجام دادند، به همکاری‌های گستردۀ بین‌المللی نیز روی اوردنده همین طور جنبش‌های مردمی و سازمان‌های غیر دولتی نیز در کشورهای غربی فعال شدند و زنگ خطر از بین رفتن محیط زیست را در دنیا به صدا در آورdenد.



غذنفر بانک
GHAZANFAR BANK



سویفت، مصئون ترین و
ارزان ترین راه انتقال پول

اعتماد شما سرمایهٔ ماست



866, Shir Pur Square, Wazir Mohammad Akbar khan Main Road, Kabul- Afghanistan



+93 (0) 798 786 786



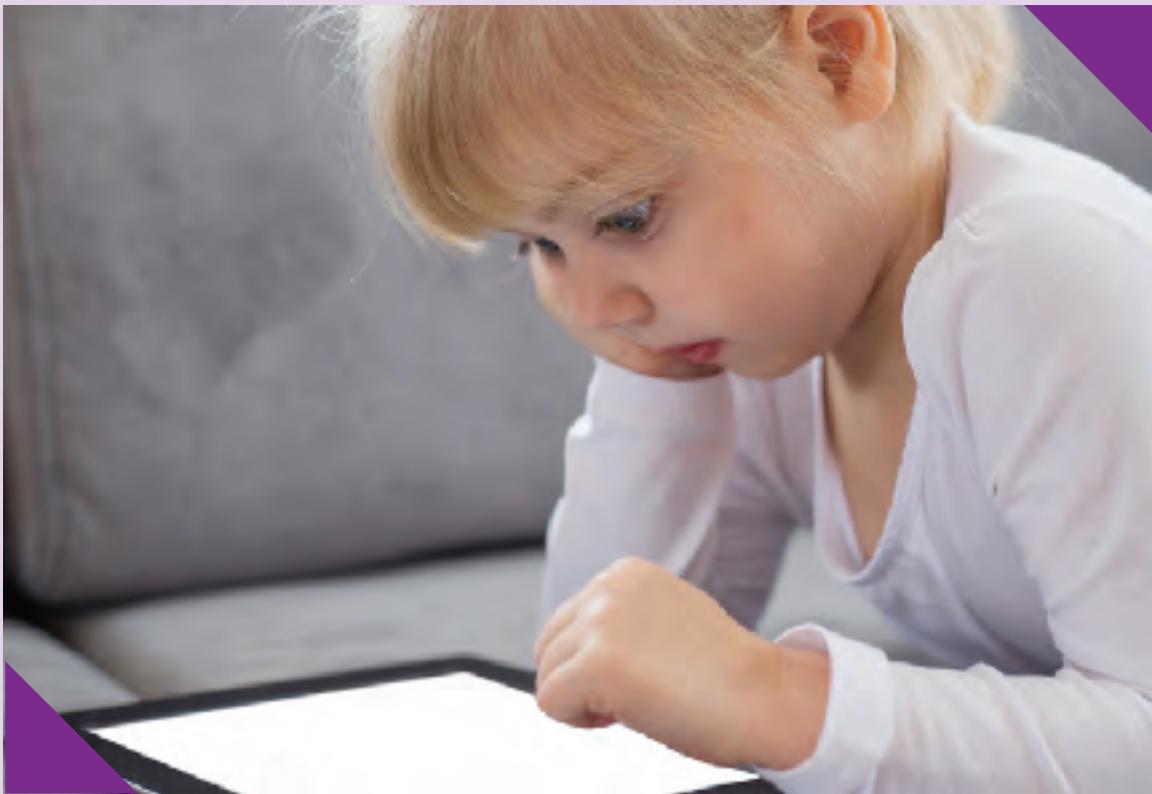
@ info@ghazanfarbank.com



www.ghazanfarbank.com



گردآوری: حمید الله رئوفی



بازی و نقش آن در رشد شخصیت کودکان

آن از طریق دیگر امکان پذیر نیست.

اهمیت و ضرورت بازی برای کودکان :

مهمنترین مشغولیت کودک در زندگی بازی است. کودک در جریان بازی و در یک زمان پرورش فکری، عاطفی جسمی و اجتماعی می‌یابد و آن‌چه او از طریق بازی به دست می‌آورد به طور مثبت کسب می‌کند، زیرا اساس آن تجربه است. این تجربه‌ای است که از طریق عضلات و حواس خود کودک، به دست آمده است. بازی یکی از مهم‌ترین موضوعات تربیتی است که بسیار مورد توجه روان‌شناسان و علمای تعلیم و تربیت قرار گرفته است. با آن‌که از زمان "میشل متنی" فیلسوف و مربی بزرگ فرانسه در دوره رنسانس مورد توجه خاص قرار گرفته است، ولی در هیچ عصری به اندازه زمان ما بازی مورد مطالعه و تحقیق دقیق روان‌شناسان واقع نشده است. تحقیقات جدید نشان داده است که بازی تأثیر بسیاری در رشد بدنی و ذهنی کودکان دارد. بدن تنها وسیله‌ای است که کودک به وسیله آن می‌تواند جهان خارج را توسط حواس مختلف درک کند.

بازی جزئی تفکیک ناپذیر از زندگی کودکان است. کودکان بیش از هر امر دیگر وقت خود را به بازی اختصاص می‌دهند. البته بازی مختص کودکان نیست، بلکه بازی در تمام طول زندگی انسان مشاهده می‌شود، منتهی نوع بازی و مدت زمانی که فراد در سنین مختلف به آن اختصاص می‌دهند، متفاوت است. با این‌که بازی به عنوان بخش پذیرفته‌شده‌ای از زندگی کودک، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، اغلب مردم کمتر به نقش آن توجه می‌کنند. مردم اکثراً به بازی به عنوان عامل وقت گذرانی نگاه می‌کنند و این نگرش در مورد کودکانی که مشغول تحصیل هستند، بهوضوح قابل مشاهده است. بسیار شنیده‌ایم که والدین این گروه از کودکان آنان را از بازی منع می‌کنند و این جمله معروف را که «برو درس‌هایت را بخوان، بازی بس است» به کار می‌برند.

والدین کمتر به این نکته توجه دارند که کم بازی کردن، کودک را از موقوفیت‌های یادگیری محروم می‌کند. زیرا بازی مؤثرترین و پرمعنی‌ترین راه یادگیری برای کودک است و جبران

خود آن است. به دنبال این نظر «کارل گروس» دانشمندی که در زمینه روان‌شناسی کودک در مورد بازی بررسی‌های جالبی دارد و برای اولین بار به جنبه کنش بازی در بین سایر فعالیت‌ها توجه کرده، معتقد است که بازی یک نوع کنش تمدنی مقدماتی و کمک‌کننده است برای فعالیت‌هایی که فرد در آینده می‌خواهد انجام دهد.

«کارل گوملر» اصل لذت را به عنوان ملاک تعریف بازی قبول دارد. اصل لذت را در برابر اصل واقعیت قرار می‌دهد. بدین معنی که کودک در ابتدای مسیر تحول خود از اصل لذت پیروی می‌کند و بعدها از اصل واقعیت تبعیت می‌کند، بدون آن که اصل لذت کاملاً از بین برود. «پیازه» روان‌شناس سوئیسی، بازی را تحت عنوان یکی ساختن واقعیت با خود تعریف می‌کند و برای شناخت بازی آن را با کار مقایسه کرده و برای تمیز این دو نوع فعالیت انسانی ۵ ضابطه برگشمرده است:

- بازی فعالیتی است که هدفش در خود آن نهفته است، در حالی که هدف کار در خارج آن قرار دارد.
- بازی فعالیتی است که انجام آن موجب خشنودی و خوشحالی بازی‌کننده می‌گردد، در حالی که کار ضرورتاً خواشایند نیست.
- بازی فعالیتی است که فرد آن را اختیار می‌کند، در حالی که کار خاصیتی اجرایی و الزامی دارد.
- بازی از قید سازمان آزاد و رهاست، در حالی که کار معمولاً با سازماندهی همراه است.

• بازی از کشمکش و پرخاش دور است، اما ماهیت کار گرایش آشکاری به سوی کشمکش و پرخاش است. البته شاید در مورد بازی‌های آموزشی و انفرادی کودکان، بتوان پنج معیار ذکر شده پیازه را صادق دانست، ولی در پارهای از بازی‌ها مانند بازی‌های تقلیدی و نمایشی، نگرانی‌ها و اضطراب‌های کودکان به روشنی قابل مشاهده است.

اگر ورزش را با پنج معیار بستجیم به این حقیقت می‌رسیم که انواع ورزش‌ها دارای خصوصیات و صفات مشترکی هستند. اکثر ورزش‌ها نیاز به سازماندهی دارد و اطفال در ورزش مجبورند از قواعد و مقررات خاصی پیروی نمایند.

یکی از کارشناسان روانشناسی کودک در تعریف بازی می‌گوید: «بازی عبارت از هر نوع فعالیتی است که برای تفریح و خوشی و بدون توجه به نتیجه نهایی صورت می‌گیرد. انسان به طور داوطلبانه وارد این فعالیت می‌شود و هیچ نیروی خارجی یا اجباری در آن دخیل نیست.»

با توجه به تعاریف و نظرات گوناگون در مورد بازی، تعریف بازی این طور در ذهن من شکل گرفت که: «بازی به مجموعه فعالیت‌های ذهنی و عملی گفته می‌شود که کودک برای ارتباط با دنیای خارج از روی میل و اختیار انجام می‌دهد.»

بازی وسیله طبیعی کودک برای بیان و اظهار «خود» است. «الفرد آدلر» روان‌شناس معروف، می‌گوید که «هرگز نباید به بازی‌ها به عنوان روشی برای وقت‌کشی نگاه کرد». «کاینست» اظهار می‌دارد که بازی کردن برای کودک مساوی است با صحبت کردن برای یک بزرگسال. بازی و اسباب بازی، کلمات کودکان هستند. اریکسون می‌گوید: «بازی عملکرد خود است. کوششی برای هماهنگ کردن فرآیندهای جسمی و اجتماعی با خویشتن.»

بازی، روش طبیعی شرکت کودکان در فعالیت‌هایی است که سرانجام سبب کسب مهارت و ورزیدگی برای مقابله با مشکلات زندگی می‌شود کودکان از طریق بازی احساسات، ناکامی‌ها و اضطراب‌های خود را بیان می‌دارند.

همه کودکان فارغ از رنگ پوست و مو یا تعلق به نژاد و قوم خاص در هر کجای دنیا که باشند، بازی می‌کنند. فعالیت بازی در واقع تلاش کودک برای کنار آمدن با محیط است که از این طریق او خود را می‌باید و دنیا را درک می‌کند.

«پیازه» به این نکته اشاره می‌کند: «بازی اساساً یکی ساختن واقعیت با خود است. اگر بتوانیم بازی کودک را درک کنیم مسلمان قادر خواهیم بود که افکار و عواطف آن‌ها را بشناسیم. بازی وسیله خوبی برای درمانگر است برای درک بیشتر دنیای کودک.»

به خاطر اهمیت بازی در زندگی انسان‌ها، بهویژه کودکان، روان‌شناسان از دیرباز آن را مورد توجه قرار داده‌اند، ولی به سبب ماهیت پیچیده‌ای که دارد هنوز کاملاً شناخته نشده است و در مورد تعریف آن بین روان‌شناسان اختلاف‌نظر وجود دارد. لذا هر یک از آنان بازی را از جنبه‌های مختلف آن مورد توجه قرار داده و ملاک‌های متفاوتی را برای تعریف بازی به کار برده‌اند.

در مورد اهمیت بازی به‌طور خلاصه می‌توان گفت که از راه بازی می‌توان ضوابط و مقرراتی به کودک آموخت و ناسازگاری‌های او را می‌توان اصلاح کرد. نابسامانی‌های او را سروسامان داده و به راه عقل و اندیشه و پذیرش انصبابی انداخت.

تعريف بازی:

همه محققان علوم تربیتی بر این عقیده هستند که تعريف قطعی و دقیقی برای بازی وجود ندارد. شاید یکی از دلایل آن این باشد که همیشه بازی با کار آمیخته است و آن‌چه را ما کار می‌دانیم احتمالاً با طرز تلقی دیگر «بازی» نامیده می‌شود و بر عکس دانشمندان مسائل تربیتی ملاک‌های متفاوتی را برای تعريف بازی ارائه کرده‌اند.

یکی از ملاک‌ها این است که بازی را فعالیتی، بی‌هدف بدانید یعنی فعالیتی که هیچ نوع نفعی برای فرد ندارد و هدف آن در



های آنان چندان پیچیده نیست و نسبت به بازی‌های کودکان طبقه متوسط از تنوع کمتری برخوردار است.

اگر بدیریم که بازی برای رشد هوشی اهمیت دارد، در این صورت آشنا کردن کودکان با بازی یکی از عواملی است که رشد شناختی را تسهیل می‌کند.

«فیلیپس لون استیمان» که یکی از مبلغان مزایای بازی است، برنامه‌هایی ترتیب داد تا کودکان خانواده‌های کمدرآمد به اسباب بازی دسترسی پیدا کنند. به مادران نیز آموخته شد که چطور با فرزندانشان و اسباب بازی آن‌ها بازی کنند.

در این برنامه اسباب بازی و سیله است برای تحریک کلامی و روابط محبت‌آمیز رشد شناختی را تسهیل می‌کند. شاید نتایج

نقش بازی در رشد شخصیت کودکان:

رشد هوشی: یکی از فرضیه‌های روان‌شناسی این است که بازی رشد هوشی را تسريع می‌کند.

در تأیید این فرضیه نتایج پژوهش‌ها نشان می‌دهد کودکانی که فاقد هرگونه اسباب بازی هستند و یا امکانات اندکی برای بازی دارند، به لحاظ شناختی از همسالان خود عقب‌تر هستند. علاوه بر این، فرزندان خانواده‌های کمدرآمد نسبت به کودکان طبقه متوسط کمتر در بازی‌هایی که به شکل «نقش بازی کردن» انجام می‌شود شرکت می‌کنند.

بنابراین بعضی از روان‌شناسان معتقدند یکی از دلایلی که کودکان طبقه کمدرآمد پس از ورود به مکتب با مشکلات یادگیری رو به رو می‌شوند، این است که کمتر بازی می‌کنند، بازی

نیروهای بالقوه خود را به نیروهای بالفعل تبدیل کند و تحت راهنمایی‌های مناسب بر یادگیری خود بیافزاید.
بازی‌های ذهنی مثل شطرنج بازی، حل جدول‌ها و یا مسائل ساده حساب که باعث رشد هوش، استدلال و شخصیت اطفال می‌گرددند. در بازی‌های ذهنی کودک مجبور به فکر کردن، استدلال کردن و حل کردن مسائل هستند.

به طور کلی می‌توان گفت که نخستین پیروزی بزرگ انسان در یادگیری، کسب مهارت در به کار بردن حواس می‌باشد و کودک در بازی از طریق لمس کردن، دست مالیدن، به کار انداختن حواس بخصوص حواس لمسی، چشایی و بویایی را رشد و توسعه می‌دهد.

کودک از طریق بازی در واقع می‌تواند خود را پیشاند که نقاط ضعف و قوت او چیست؟ آیا فرمانده است یا فرمانبر؟ تابع است یا متبوع؟ آرام است یا هیجانی؟ حالت تهاجم دارد یا تسليمه؟ همچینین، بسیاری از صفات و خصوصیات کودک مثل شجاعت یا ترس یا مهر و خشم و ابتکار از طریق بازی کشف می‌شوند.

و شد اجتماعی:

بازی در رشد اجتماعی کودکان تأثیر چشمگیری دارد. کودکان اغلب برای اوّلین بار از راه بازی گروهی به ارزش کودکان دیگر که بدون آنان بازی مقدور نیست پی می‌برند.

آنان یاد می‌گیرند که چگونه از طریق بازی یکدیگر را قبول داشته باشند. درباره قوانین بازی توافق کنند و گروهی به بازی پردازند. مفهوم همکاری، پیروزی بر گروه رقیب، شکست، هم چشمی و برتری طلبی اغلب در بازی‌های جمعی و گروهی به رشد لازم می‌رسد. از طرف دیگر، کودک در ضمن بازی با رفتار بزرگسالان و نقشی که خود او در آینده باید ایفا کند آشنا می‌شود و قدرت جسمانی، کلامی، ذهنی و استعداد خود در برقراری ارتباط با دیگران را گسترش می‌دهد.

از بعد رشد اجتماعی، تعامل در بازی با دیگر کودکان، کودک را قادر می‌سازد تا تصویرش را از خود و دیگران به صورت عام رشد دهد. کودکی که بازی می‌کند نقش خود را به طور مرتباً تغییر می‌دهد و مجبور می‌شود چشم‌انداز خود را نیز تغییر دهد.

در بازی‌های گروهی که در این مقررات و قواعد است بازیکن باید نقش دیگر بازیکنان را بداند - همان‌طور که نقش خود را می‌داند - همچنین باید توانایی بر عهده گرفتن نقش دیگران را در خود رشد و توسعه دهد.

کودک شروع به ارزیابی توانایی‌های خود در مقابل دیگران می‌کند و هویت یا تصور از خود را بهبود می‌بخشد. بچه‌هایی که

مؤقتیت‌آمیز این برنامه بیشتر ناشی از این جنبه باشد تا صرف وجود اسباب‌بازی‌ها.

به طور کلی، کودکان کمتر از هفت سال بیشتر از راه حواس و یا بهتر بگوییم توسط ارگانیسم (خود) یاد می‌گیرند تا از تفکر منطقی. هر چند حواس مبنای فیزیولوژیک دارند، اما بازی بهترین مری کودکان به شمار می‌رود.

علاوه، بازی مهارت‌های کودکان را در نگاه کردن، انطباق چشم و دست، شناختن اشیاء، درک فاصله‌ها، فهمیدن مفاهیم مربوط به خود، بوها و مزه‌ها و مانند آن را افزایش می‌دهد. تمامی این فعالیت‌ها می‌باید ضمن بازی به گونه‌ای غیرمستقیم آموخته شوند.

عملکرد کودکان از طریق اعمال روانی - حرکتی برای رشد و تکامل ذهنی آنان امری حیاتی است، کودک یک گیرندهٔ طبیعی جستجوگر و کاشف و یک پردازش‌کنندهٔ اطلاعات است. اما باید امکاناتی برایش فراهم شود تا بتواند به اعمال یادگیری بپردازد. با اشیاء تعامل کند و حواس خود را ورزش دهد تا بتواند بر اساس توانایی‌های بالقوه و قابلیت‌های خود برای سازمان دادن به تجاری، دنیای خارج را در ذهن خود بسازد. بنابراین، هرچه کودک یادگیرندهٔ فعل تر باشد بیشتر یاد می‌گیرد و هر اندازه بیشتر یاد بگیرد هوش او بیشتر رشد می‌کند و هر اندازه که هوش او بیشتر رشد کند، بیشتر یاد خواهد گرفت. بازی واسطهٔ یادگیری است.

کودک در هنگام بازی، آزادانه آزمایش می‌کند و بر اساس نتایج آزمایش خود تجربه کسب می‌کند و از طریق بازی تجربیات خود را درونی می‌کند. برای مثال، کنجکاوی درباره آهنربا در پنج سالگی نگرش علمی را برای سال‌های بعد می‌پروراند.

کودک از طریق بازی به ۳ نوع یادگیری اساسی دست می‌یابد:

۱. یادگیری درباره خود به انسجام رشد دیدگاه مثبت و احساس شایستگی.
۲. یادگیری درباره دیگران و جهان پیرامون و توانایی توسعه آگاهی خود نسبت به دیگران.
۳. یادگیری حل مسائل: کودک نیاز دارد اظهار نظر کند و کاوش نماید.

برای مثال، هر کودکی نیاز دارد که از چگونگی کار آن‌ها آگاهی یابد و زمانی که به کمک نیاز دارد، می‌تواند از دیگران کمک بگیرد. بنابراین، می‌توان نتیجه گرفت که دو عامل استعداد (فرصت و امکان یادگیری) و راهنمایی درست برای خوب یاد گرفتن ضرورت دارد؛ در بازی کودک فرصت پیدا می‌کند تا



از تاریکی تعديل کند و یا از بین ببرد، زیرا طفل ناگزیر است به گوشاهی بخزد، در تاریکی قرار و آرام گیرد. در ضمن بازی می‌توان کودک بدخوه را از این حالت بدخواهی بیرون آورد. حس برابری، تعاون، نوع دوستی و برادری را به او یاد داد.

رشد حسی:

فعالیتهای اطفال در بازی باعث تقویت عضلات اعصاب و قلب آن‌ها می‌شود. اطفال به بازی مبادرت می‌ورزند زیرا که آن‌ها از لحاظ بدنی سالم‌ند.

به عبارتی دیگر، فعالیت کودکان در بازی نشانه سلامت آن هاست و به حدی این موضوع طبیعی است که چنان‌چه کودکی بازی نکند، ما به این فکر می‌افتیم که باید اتفاق ناگواری رخ داده باشد. اگر کودکان را از بازی کردن محروم سازیم، به اختلال قوی از آن‌ها خوشی را دور ساخته و بالطبع رشد آن‌ها را مختل نموده‌ایم. رشد ذهنی تا اندازه‌ای به رشد جسمی بستگی دارد. به‌طور خلاصه، بازی بهترین فرصت را برای پرورش بدن، ذهن، شخصیت و منش آدمی فراهم می‌آورد.

نتیجه‌گیری:

با توجه به اهمیت بازی در رشد شخصیت و درمان مشکلات عاطفی، روانی و اجتماعی کودکان به این نتیجه می‌رسیم که کودکان سخت به بازی نیاز دارند و ضرورت ارضاء این نیاز حتمی به نظر می‌رسد. در بیانیه جهانی حقوق کودکان که از سوی سازمان ملل متحد تنظیم یافته است و نیز اعلامیه حقوق روانی کودک که از سوی انجمن بین‌المللی و روان‌شناسی آموزشگاهی به تصویب رسیده، حق استفاده از فرصت‌های کامل برای بازی، تقریح و تخیل آزاد از جمله حقوق مسلم کودکان شناخته شده است.

بنابراین، برای ارضاء نیازها بر تمام والدین واجب است ضمن تدارک امکانات بازی برای کودکانشان خود نیز در بازی آن‌ها شرکت داشته باشند.

پیشنهادات:

بازی برای کودک فرصت گرانبها و امکانی برای شناخت محیط اطراف است. توجه داشته باشید زمانی که کودک به تجربه و تمرین می‌پردازد در صورت مواجهه با سرزنش و خشم ناکافی، آثار نامطلوبی در او بر جای خواهد ماند. اصولی که در بازی کودکان باید رعایت شوند، عبارت‌اند از:

- به کودک حق انتخاب نوع بازی داده شود.
- فضای کافی برای بازی مورد علاقه کودک فراهم شود، زیرا در صورت نبود فضای مورد نظر حالات روانی آثار نامطلوبی بر

بازی می‌کنند بیش از هویت خود یاد می‌گیرند.

آن‌ها از طریق بازی کردن نقش‌های مختلف بزرگسالان، مقررات اجتماعی و معیارهایی را که رفتار بازیگر را تنظیم می‌کند، می‌آموزند.

در بازی‌هایی که دارای مقررات و قواعدی هستند، بازیگر باید یاد بگیرد که به قواعد بازی، حتی زمانی که انگیزه‌های آنی او را به‌سوی یک رفتار کاملاً متفاوت سوق می‌دهد، تسلیم شود. کودک در بازی یاد می‌گیرد که چگونه در بین جمع زندگی کند. چه ضوابطی را برای زندگی در نظر داشته باشد. در گیری‌ها، در معركه زندگی چه موضعی و چه راه و روشی را در پیش گیرد. بازی‌ها افراد را به مقررات و ضوابط زندگی آشنا می‌کنند، روح سازگاری را در افراد پدید می‌آورند، فنون زندگی جمعی را عملاً به طفل یاد می‌دهند. کودک در سایه بازی درمی‌یابد که همیشه نمی‌تواند از طریق اعمال خشم به پیش برود. در همه جا همیشه نمی‌تواند عصبانی شود و نظرات خود را اعمال نماید. همیشه نمی‌تواند دیگران را وادار به تسلیم خواسته‌های خود کند، بلکه در مواردی که لازم است تسلیم خواسته‌های دیگران باشد بخصوص که آن خواسته‌ها به حق باشند.

بازی به کودکان می‌آموزد که زندگی یک داد و ستد است. در ازای دریافت خدمتی باید خدمتی برای دیگران انجام داد. اگر چیزی از کسی می‌گیریم باید چیزی هم مقابل با او بدهیم و گرنه اجتماع وجود ما را تحمل نخواهد کرد و بالآخره بازی افراد را وامی دارد که تن به پذیرش و صلح دهنده و دریابنده که همه‌گاه نمی‌تواند از راه جبر و فشار سلطه خود را بر دیگران اعمال کرد.

رشد اخلاقی :

کودک هنگام بازی درمی‌یابد که اگر بخواهد فرد قابل قبول به حساب آید، باید درستکار، راستگو و عادل باشد. کودک هنگام بازی پی می‌برد که خوب یا بد بودن یک چگونه است و دیگران چگونه با او برخورد می‌کنند. برای مثال، در بازی دزد و پادشاه کودک متوجه می‌شود کسی که دزد است عمل بدی انجام داده که منجر به تعقیب او به‌وسیله پلیس شده است و درنهایت با دستگیر شدن و پذیرش تنبیه به زشتی و غیراخلاقی بودن دزدی صحه گذاشته و بر عدالت اجتماعی احترام می‌گذارد و در عین حال صفات و خصایلی که کودک در تعاملات روزمره با همسالان و بزرگسالان کسب می‌کند، در بازی تکامل می‌یابد. از طریق بازی می‌توان نفایص فردی، اخلاقی و شخصیتی او را اصلاح کرد و فکر و اندیشه او را رشد داد. کودکی که ترسو و بزدل است از طریق بازی می‌تواند شجاع و باشهمامت بار آید. مثلاً بازی چشم پتکان آن هم در شب خود می‌تواند ترس او را



- قدرت تفکر و مهارت‌های اجتماعی کودک را افزایش دهد.
- در هر بازی سعی شود اصول و قوانینی حساب شده به کودک آموخته شود که به عنوان ضوابط و اصول زندگی به حساب آیند.
- بازی باید حالت طبیعی داشته باشد، نه تصنیعی زیرا در آن صورت کودک آن را برای خود دشوار و سنگین خواهد دانست.
- نوع اسباب و وسایل بازی مناسب با شرایط سی کودک انتخاب شود.
- وسایل بازی مناسب با شرایط فرهنگی و موقعیت اجتماعی و محیطی که کودک در آن زندگی می‌کند، انتخاب شوند.

- کودک بر جای می‌گذارد.
- اشیاء و اسباب بازی‌های متنوعی در دسترس کودک قرار گیرد تا او به راحتی به وسیله مورد علاقه خود دست یابد.
- نوع بازی‌های ارائه شده، خوشایند کودک باشد. در غیر این صورت، کودک از بازی کناره می‌گیرد.
- در جریان بازی کودک آزادی عمل داشته باشد. در صورت تحکم بزرگسالان بازی برای کودک فشار و ناراحتی به همراه خواهد داشت.
- سعی کنیم آن نوع از بازی را برای اطفال انتخاب کنیم که در آن قصد اصلاحی و یا دادن هشداری باشد و بازی نیروی





علل حساسیت ها و عطسه های فصلی

«نگرانی، اضطراب و استرس نیز بر روی بیماری های پوستی تأثیر فراوان می گذارد و معمولاً کسانی که به اگزما، آرژی های پوستی و عفونت های باکتریایی مبتلا می شوند افرادی مضطرب و نگران هستند که نسبت به هر مسئله ای ابراز نگرانی می کنند.»

استفاده از دستگاه مرتبط نگه داشتن فضای خانه، استفاده از کریم های مرتبط کننده، پرهیز از هر گونه استرس و نگرانی و استفاده از غذای مناسب، میوه ها و سبزیجات تازه از جمله راهکارهایی است که برای درمان بیماری های پوستی در فصل خزان و زمستان توصیه شده است.

شروع فصل خزان که با ریزش برگ آغاز می شود معمولاً با گرد افشاری گیاهان مختلف همراه است و همین مسئله موجب می شود که بیماری آرژی نیز در این فصل شیوع پیدا کند. آبریزش بینی، خارش گلو، سوزش بینی و چشم از جمله عوارض این بیماری است.

یکی از افرادی که درباره بیماری های فصل خزان به ویژه آرژی و حساسیت با ایشان صحبت شده، گفته است:

«خوشبختانه من به دلیل اینکه از میوه ها و سبزیجات متنوع و تازه استفاده می کنم و از غذاهای فرآوری شده پرهیز می کنم کمتر به بیماری مبتلا می شوم به خصوص اینکه وزنش کردن و پیاده روی را با زندگی خودم همراه و هماهنگ کرده ام و روزی نیست که حداقل چند حرکت ورزشی انجام ندهم اما متأسفانه با آغاز فصل خزان و یا فصل بهار که گرد افشاری گل ها آغاز می شود آرژی من هم شروع می شود و عطسه های

فصل خزان و زمستان، زمان اوج ابتلا به بیماری های گوناگون است هر چند سرماخوردگی مهمترین بیماری این فصل ها می باشد اما بیماری های دیگر نیز هم زمان با فرا رسیدن این فصل ها دامنگیر انسان می شود و او را مریض می کند.

سردرد، سینوزیت و آبریزش بینی از دیگر بیماری های رایج این فصل می باشند که طاقت انسان را کم می کنند و او را از کار و زندگی باز می دارند، یک متخصص گوش و گلو در این باره می گوید: «سینوس ها به طور طبیعی پر از هوا هستند اما وقتی مسدود و پر از مایع می شوند، باکتری ها در آنها شروع به رشد می کنند و باعث عفونت می شوند، این عفونت سینوزیت نامیده می شود، بیماری سرماخوردگی با آفلوآنزا عفونت های سینوزیتی را تشید می کند، ترشحات بینی، سردرد و احساس فشار و درد از علائم سینوزیت است و مهمترین راه پیشگیری از این بیماری، دوری از هوای آلوده و مصرف مایعات فراوان است. قرار گرفتن در معرض سرمای شدید، باد کولر یا پکه و جریان مستقیم هوا این بیماری را تشید می کند.»

بیماری های پوستی و اگزما نیز از دیگر بیماری های شایع فصل سرما هستند که علائم آن سرخی، خشکی، خارش و سوزش و تاول های ریز در پوست است.

«پوست افرادی که به اگزما یا حساسیت های پوستی، جوش، تاول و خشکی مبتلا می شوند معمولاً بسیار خشک و تحریک پذیر است و عامل ژنتیکی و وراثتی، شرایط زندگی و تغییرات آب و هوا، همچنین نوع تغذیه در ایجاد بیماری های پوستی بسیار تأثیرگذار است.



تبادل نظر با دیگران از جمله راه هایی است که می تواند در درمان بیماری افسردگی موثر واقع شود. استرس و فشار عصبی به توانایی عملکرد سیستم ایمنی صدمه می زند، افراد مضطرب با فشار عصبی بالا بیشتر مستعد بیماری هستند، لذا دوری کردن از هرگونه فشار عصبی و استرس می تواند انرژی فرد را چه از لحاظ روحی و چه از لحاظ جسمی افزایش دهد و رویه او را قوی و توانمند سازد. راهکارهای موثر برای جلوگیری از عطسه های خزانی راه های پیشگیری از بیماری های خزانی چگونه از ابتلا به بیماری ها در خزان جلوگیری کنند.

پیشگیری بهتر از درمان

میکروب ها و ویروس ها به راحتی بین افراد سرتاسری کرده و به کسانی بیشترین صدمه را می زند که از سیستم ایمنی ضعیفی برخوردارند، اغلب بیماری های واگیردار و عفونی اگر به موقع درمان نشوند خطرناک خواهد شد و حتی به مرگ منجر خواهد شد بنابراین پیشگیری از این بیماری ها می تواند در عدم ابتلا به آنان بسیار موثر باشد و از وقوع مرگ و نیستی جلوگیری کند. «از آنجا که غالب بیماری های مسری و واگیردار از طریق تماس با فرد بیمار منتقل می شود، بهترین راه حفاظت در مقابل این بیماری ها، شستن مکرر دست ها با آب گرم و صابون است. پوشیدن لباس های مناسب در این فصل ها که دمای هوا پایین می آید از دیگر راه های پیشگیری از بیماری های این فصل است.»

«محیط خانه و فضای کار خود را نیز باید پاک نگهداریم تا باکتری ها و ویروس ها امکان اشاعه نداشته باشند، نوشیدن مایعات فراوان، مصرف غذای های سالم و مبوه و سبزیجات تازه نیز در عدم ابتلا به بیماری های عفونی موثر است.»

ممتد و پی در پی و آب ریزش بینی و چشم امامت را بریده است و من را از کار و زندگی بازداشتی است. گاهی در اداره آنقدر عطسه می کنم که مجبور می شوم شعبه را ترک کنم و برای مدتی از فضای کاری دور بمانم.» وی اضافه کرده است: «البته به داکتر متخصص هم مراجعه کرده ام و توصیه های پزشک را رعایت می کنم مثلاً از خوردن غذاها و میوه های حساسیت زا مانند بادنجان رومی، سوسیس و کالباس و امثال آن جدا پرهیز می کنم اما به دلیل شرایط خاص این فصل ها بیماری آرژی من شروع می شود و من را به زحمت می اندازد.»

وی تصریح کرده است: «به دلیل همین بیماری سعی می کنم از رفتن به پارک و باغ خودداری کنم زیرا گرد های گل، گرد و غبار و قارچ هایی که روی درختان و برگ ها وجود دارد عامل تشدید کننده بیماری آرژی است.» دردهای مفصلی و استخوان درد، بیماری های قلبی و بیماری های روحی و افسردگی نیز از دیگر بیماری های شایع در فصل خزان و زمستان هستند که با کاهش دما و سردي هوا خود را بیشتر نمایان می سازند.

تحقیقات نشان می دهد که با شروع فصل سرما برخی از افراد مبتلا به افسردگی فصلی می شوند و تمایل دارند که در این فصل در تنهایی و انزوا به سر بربرد و از معاشرت با دیگران پرهیز کنند.

براساس این تحقیقات شیوع افسردگی فصلی بین زنان به مراتب بیشتر از مردان است اما علائم این اختلال در مردان شدیدتر می باشد، هر چند که عامل ژنتیکی در ایجاد این اختلال موثر می باشد اما با مشاوره درمانی و مراجعه به کارشناسان متخصص، این بیماری بهبود پیدا می کند. شرکت در جمع های فامیلی یا مهمانی های دوستانه، معاشرت با خویشاوندان و گفت و گو و



استراحت کافی

هر انسان سالمی حداقل به ۷ تا ۸ ساعت خواب کافی نیاز دارد تا سیستم ایمنی بدنش در بهترین وضعیت ممکن قرار گیرد، اما افرادی که بیمار می شوند به زمان بیشتری برای استراحت نیاز دارند تا با بیماری مقابله کنند.

بیماران بهتر است در خانه بمانند تا هم در زمان کوتاهتری بهبود پیدا کنند و سرعت درمان آنان بیشتر شود و هم از شیوع بیماری و سرایت آن به دیگران جلوگیری کنند.

«گاهی بچه هایی را به درمانگاه می آورند که سرما خورده و یا آنفلوآنزا گرفته اند اما به دلیل اینکه خوب استراحت نکرده اند و زمان کافی برای بهبود آنها در نظر گرفته نشده ویروس بیماری به طور کامل از بدن آنان خارج نشده و دوباره به این بیماری مبتلا شده اند.»

آغاز فصل خزان و کاهش دما علت اصلی سرما خوردگی به آنفلوآنزا و دیگر بیماری های این فصل نیست چرا که این بیماری ها معمولاً ویروسی هستند و از دیگران به انسان منتقل می شود اما سرما می تواند باعث کاهش استقامت و نیروی بدنش شود.

کسانی که احساس سرما می کنند و در معرض ویروس های مختلف قرار می گیرند به دلیل احساس ضعف بدنش پذیرای ویروس می شوند و سریع تر به بیماری دچار می گردند به همین دلیل با رعایت مسائل ایمنی و بهداشتی می توان سیستم ایمنی بدن را تقویت کرد و سلامت جسمی و روحی را تضمین کرد.

منبع: اینترنت

«کسانی که در محیط های آلوده به دود سگرت قرار می گیرند سریع تر از دیگر افراد به بیماری دچار می شوند زیرا دود سگرت مجاری تنفسی آنان را حساس می کند و در مقابل ویروس ها آسیب پذیرتر هستند.»

«مهمترین عامل داشتن یک بدن سالم، تعذیه مناسب است، نوشیدن آب و مایعات مناسب و خوردن غذاهای سالم تاثیر فراوانی در عدم ابتلا به بیماری های گوناگون دارد.»

همچنان «نقش ویتامین ها را نیز در جلوگیری از ابتلا به بیماری ها نباید نادیده گرفت، به طور مثال ویتامین C در تمام اشکال می تواند برای جلوگیری از سرماخوردگی موثر باشد.

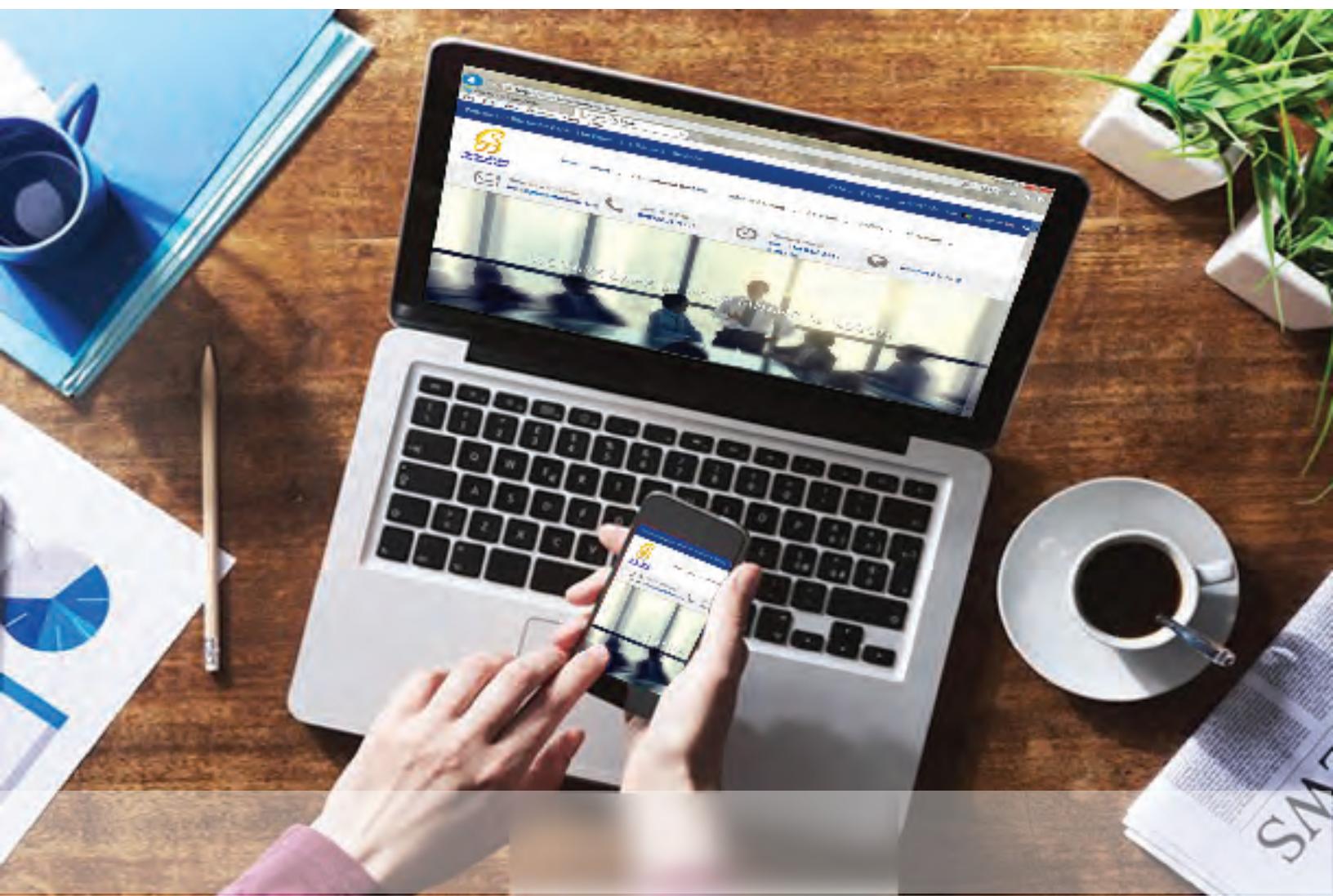
ویتامین B نیز که در غلات به وفور وجود دارد از دیگر ویتامین های ضروری بدن است، ویتامین های دیگری نظیر E، K و... نیز که در گوشت گاو گوسفند، گوشت مرغ، غلات، حبوبات، تخم مرغ، شیر و ماست یافت می شود از دیگر ویتامین های مورد نیاز سیستم ایمنی هر انسانی است.»

ماده ای به نام «کوئرسیتین» که خاصیت آنتی اکسیدانی دارد در تقویت دستگاه ایمنی بدن بسیار موثر است بنابراین خوردن سبزیجات و میوه هایی که پوست تیره دارند مثل سیب یا کلم، کلم سرخ، بیاز سرخ، زغال اخته، گیالاس، لوبیا، چای و... که مقادیر زیادی از این ماده ضد اکسیدان دارند در عدم ابتلا به بیماری های ویروسی همچون سرماخوردگی و آنفلوآنزا و حتی بیماری سرطان تاثیر فراوانی دارد.





غضنفر بانک در کمپیوټر شما



866, Shir Pur Square, Wazir Mohammad Akbar Khan Main Road, Kabul- Afghanistan



+93 (0) 798 786 786 @ info@ghazanfarbank.com www.ghazanfarbank.com



گل بابونه(طلای خودرو)

جالینوس را تقویه و مانند اطبای قدیم بونان آنرا برای معالجه تب ملاریا و انواع تب های دیگر تجویز میکرد.

در کتب طب یونانی راجع بخواص و افعال بابونه می نویستند: بابونه ملطف، مقوی دماغ و اعصاب، تقویه کننده، مسکن درد سینه، دافع عفونت و بلغم، تسکین دهنده درد قلنچ، و محلول دم کرده آنرا برای شستن چشم استعمال میکرد.

در یکی از نسخه ها یک مثقال گل بابونه با پنج مثقال محلوت عسل برای تقویت بدن مؤثر خوانده شده.

چگونگی استعمال بابونه

بابونه مقوی معده، ضد تشنج، و نفخ شکم میباشد.

اگر هر صبح یک گیلاس دم کرده گل بابونه را به عوض چای صرف کنید. خیلی مؤثر است. براین انجام این کار مقدار پنج گرام گل بابونه را در یک لیتر آب بجوشانید، هر گاه ۱۰ الی ۱۵ گرام گل بابونه را در آب جوش داده و فلتر نمایید و توسط آب مذکور موهای خود را بشوئید، خصوصاً اگر موهای شما خرمائی باشد جلای بیشتر پیدا میکند.

مخلوط عطر بابونه با روغن خاشحاش درد مفاصل و روماتیزم را درمان میکند.

بابونه مقوی اعصاب و دماغ، تقویه کننده شهوت بوده، زهریات را از بدن دفع میکند، ادرار، شیر و عرق را زیاد میسازد، امراض دماغی، سردردی را تسکین داده و نفس تنگی را دم کرده گل بابونه علاج میکند.

بابونه را در عربی بابونج، و در یونانی کامو میلیون میگویند. گیاه بابونه در حصه های شمالی مانند گلدره، استالف، کوهدامن سالنگ و نواحی کابل به وفتر پیدا میشود. گل و اسانس آن شهرت جهانی داشته و بنام «اولیوم کمونی» یاد میکند که خیلی مؤثر و نافع است.

اگر طلای ما نسبت مشکلات تاکنون در دل کوه ها مدفون است بیاید طلاهای خودرو را از بین خس و خاشاک جمع آوری نمائیم و بقلم درشت صادرات در بازار جهان عرضه نمائیم و به اصطلاح خرما و هم ثواب را بدست آریم.

بته بابونه

بته بابونه به ارتفاع ۳۰ الی ۸۰ سانتیمتر، در مرغزارها کنار جویباران و مزارع میروید، بابونه دارای گل زرد و سفید بوده که بیشتر مورد استفاده در طبابت میباشد.

تاریخچه بابونه

بابونه از زمان خیلی قدیم مورد استعمال قرار میگرفت، با وجودیکه سقرات راجع به استعمال بابونه چندان اطلاع نداشت، اما جالینوس حکیم، قبل از کشف کنین، بابونه را برای تب های نوبتی توصیه مینمود، و هم برای معالجه درد ضربات خارجی که به بدن عاید میشند، مؤثر می پنداشت، حکیم دیسقوریدوس یونانی پودر بابونه را بر ضد تب و بخار استعمال میکرد.

پس از مرور قرنها، گیاه شناس معروف آلمانی دوکتور حرمان هوفمان در سال (۱۵۸۸) همچنین دوکتور هانری ولوکلر نظریات





طرز تهیه روغن گل بابونه

۱۵۰ گرام بابونه را در یک لیتر روغن زیتون تر نموده برای مدت یک هفته بگذارید، سپس با آب مخلوط و آنقدر جوش دهید تا آب آن فرار نماید، آنگاه بقیه را از صافی بگذرانید تا روغن خالص بدست آید.

روغن گل بابونه

روغن گل بابونه ورم را فرو می نشاند، زخمهای چرکین و آبگی را خشک میسازد، ترکیدگی دست، پا و جلد را که در موقع سرما عارض شده باشد معالجه نمایمید چکاندن روغن آن در د گوش را تسکین میدهد.

در جمع آوری گل بابونه دقت شود تا زمانی که کاپیتولی های آن سبز و نارس باشد چیده شود، زیرا در وقت پژمرده شدن به سهولت از ساقه جدا شده پاشان میشود و اثرات خود را ازدست میدهد. گل بابونه را بعد از چیدن روی پارچه پاک بضمانت کم هموار نمایید. تا به تدریج خشک شود.

بابونه درمان کننده یرقان، رفع کتنده درد سینه و جگر بوده، ورم بیضه ها را برطرف و برای نورمال ساختن قاعده ماهوار زنان مفید است، هکذا برای خورد کردن سنگ مثانه، دفع عفونت سودا و بلغم، درد قلنچ و روده ها، امروز هم استعمال آن معمول است.

معالجه انواع تب گریپ و ملاریا بابت بابونه

یک یا دو قاشق گل بابونه خشک را در یکصد گرام آب جوش انداخته، باندازه یک ساعت دم بدھید. بعد از صافی گذشتانده با قدری عسل یا بوره شرین نماید از یک الی دو پیاله از طرف صبح و نیم نیم پیاله از طرف چاشت و شب مريض را بخورانيد تب وی را تحفيف ميدهد، جوشانده بنششه، گل و ساقه ریحان، برگ گاوزبان نيز برای دفع گریپ مفيد است.

رفع سردردی با بابونه

نوشیدن، دم کرده دو فيصد گل بابونه خشک در وقت ضرورت برای رفع سردردی خيلي مفيد ثابت ميشود.

دفع نفح معده با بابونه

نوشیدن يك پیاله جوشانده چهار الی پنج فيصد، ساقه و گل بابونه بعد از غذا نفح معده را رفع ميکند.

معالجه بیماری های قاعدگی با بابونه

اغلب کسانی که دچار قاعدگیهای سخت و توأم با دردهای شدید هستند، برای درمان آن می توانند در فاصله غذاهای خود هر روز مرتب يك پیاله دم داده بابونه بنوشند ناراحتی ها از بين رفته، درد و تشنجات تحفيف يافته ، و قاعدگیها مرتب خواهد شد.

دم دادن بابونه

۱۰ تا ۴۰ گرام گل و ساقه بابونه را در يك لیتر آب جوش داده مدت پنج دقیقه دم دهید و هر روز، صبح، چاشت و شب صرف نمائید.



دفتر مرکزی
۸۶۶ چهار راهی شیر پور، سرک عمومی
وزیر محمد اکبر خان، کابل - افغانستان
۰۷۹۷۸۶۷۸۶ / ۰۷۹۷۸۶۰۰۰۳
mainbranch@ghazanfarbank.com



نمايندگى هاي غضنفر بانك از شما استقبال ميكند

قدنهار
چوک كفتان مدد، احمدی پلازا
مقابل ماركىت صرافى - شهر قدنهار
۰۷۹۷۸۶۰۰۱۲
kandahar@ghazanfarbank.com



سراي شهزاده
سراي شهزاده، منزل سوم - کابل
۰۷۹۷۸۶۰۰۱۰
shahzada@ghazanfarbank.com



جلال آباد
چوک تلاشى، مقابل مسجد گمرک
سپين غر تاور، بلاک A- شهر جلال آباد
۰۷۹۷۸۶۰۰۰۸
jalalabad@ghazanfarbank.com



شهر نو
منزل دوم شهر نو پلازا، مقابل
ام تى ان پلازا، شهر نو - کابل
۰۷۹۷۸۶۰۰۴۲
shahrenaw@ghazanfarbank.com



پلخمرى
بندر قشلاق، فيصل ماركىت
منزل دوم - شهر پلخمرى
۰۷۹۷۸۶۰۰۳۸
polekhomri@ghazanfarbank.com



مزار شريف
جاده بيهقى، برج غضنفر
شهر مزار شريف
۰۷۹۷۸۶۰۰۸۰
Mazar@ghazanfarbank.com



کندز
جاده شيرخان بندر، سرای صرافى
ماركىت حاجى امان - شهر کندز
۰۷۹۷۸۶۰۰۲۵
kunduz@ghazanfarbank.com



حيرتان
بازار پطرولىم، مقابل رياست
مواد نفت و گاز، شهرک حيرتان
۰۷۹۷۸۶۰۰۲۲
hayratan@ghazanfarbank.com



تخار
چوک تخار، رسته مدرسه جامع
بالاى قالين فروشى ها - شهر تالقان
۰۷۹۷۸۶۰۰۷۳
takhar@ghazanfarbank.com



هرات
شهر نو، جاده بهزاد، حفيظى پلازا
منزل دوم - شهر هرات
۰۷۹۷۸۶۰۰۲۰
herat@ghazanfarbank.com





نیستان

(ویژه شعر و ادب)

وطن کو؟ گلشن اش کو؟ آن وزیرو و پادشاه اش کو؟
به هرسو بیکسی و هر طرف بی خانمانی ها
نه شعر و شاعرانی و نه بزم دلبران با هم
نه گل بینم، نه پروانه، نه نور شمعدانی ها
نه ماهی و نه مهتابی، نه خورشیدی به بیتایی
بتابد عاشقانه، تا به ان یک سخت جانی ها
نه ماه عید بر بامی، نه نامی از دل ارامی
نه حوری و نه غلمانی، نه جان و جان فشنایی ها
چه جان بازان و سر بازان که جان بازند بس ارزان
که زاران تیر در رفته، از این سست کمانی ها
نه استادان نه مکتب ها، نه علمی و نه تعلیمی
چه شد ان خط نوشتن ها؟ چه شد ان درس خوانی ها؟
نه کاری است و نی باری، نه نانی است و نی ابی
همه مشغول مردن ها به هر سو خود کفانی ها

نفیسه خوشنصیب

بوی بهار می شنوم از صدای تو
نازکتر از گل است گل گونه های تو
ای در طینین نبض تو آهنگ قلب من
ای بوی هر چه گل نفس آشنای تو
ای صورت تو آیه و آینه خدا
حقا که هیچ نقص ندارد خدای تو
صد کهکشان ستاره و هفت آسمان حریر
آورده ام که فرش کنم زیر پای تو
رنگین کمانی از نخ باران تنیده ام
تا تاب هفت رنگ بینند برای تو
چیزی عزیزتر ز تمام دلم نبود
ای پاره ای دلم، که بریزم به پای تو
امروز تکیه گاه تو آغوش گرم من
فردا عصای خستگی ام شانه های تو
در خاک هم دلم به هوای تو می تپد
چیزی کم از بهشت ندارد هوای تو
همبازیان خواب تو خیل فرشتگان
آواز آسمانیشان لای لای تو
بگذار با تو عالم خود را عوض کنم:
یک لحظه تو به جای من و من به جای تو
این حال و عالمی که تو داری، برای من
دار و ندار و جان و دل من برای تو

قیصر امین پور

می روم خسته و افسرده و زار
سوی منزلگه ویرانه خویش
به خدا می برم از شهر شما
دل شوریده و دیوانه خویش
می برم تا که در آن نقطه دور
شستشویش دهم از رنگ نگاه
شستشویش دهم از لکه عشق
زین همه خواهش بیجا و تباہ
می برم تا ز تو دورش سازم
ز تو ای جلوه امید حال
می برم زنده بگورش سازم
تا از این پس نکند باد وصال
ناله می لرزد، می رقصد اشک
آه بگذار که بگریزم من
از تو ای چشممه جوشان گناه
شاید آن به که بپرهیزم من
بخدا غنچه شادی بودم
دست عشق آمد و از شاخم چید
شعله آه شدم صد افسوس
که لبم باز بر آن لب نرسید
عاقبت بند سفر پایم بست
می روم خنده به لب، خونین دل
می روم از دل من دست بدار
ای امید عیث بی حاصل

فروغ فرخزاد

سخت جانی ها

نه یاری بینم اندر کس نه مهر و مهرابانی ها
نه ان گل ها و بلبل ها نه شاخ ارغوانی ها
نه نازی را خریداری، نه زلفی راست بازاری
نه لیلی و نه مجتنونی نه عشق ان چنانی ها



پیرمحمد کاروان

تر او سه ګل نه یم غوټي یم آرمانونه می تنكی دي
مانه لیری څه خزانه هوسونه می تنكی دي
د ژوندون په بنکلی بن کی تازه نوی تو کيدلی
نوی جوش می د خوانی ده اميدونه می تنكی دي
پته خوله می آرزو ګانی نابلده په علم کښي
خوشوئی می تشيرنده ده حسرتونه می تنكی دي
د خزان سپیره شماليه "حیران" پریزدہ آرمانی ده
انتظار د اوردو هيلو بهارونه می تنكی دي

يادونه

اوسمی دستور د زمانی بنکاری
داسی دستور د زمانی بنکاری
زما یادیږی هغه ناز او ادا
کله ګیلی او کله هسی پخلا
کله ژړا کله په پړ که خندا
هغه مانۍ اوسمی ویرانی بنکاری
داسی دستور د زمانی بنکاری
ستا په فرقت کی به پريشانه ومه
هر وخت به روک د خپله خانه ومه
بنه راته یاد شی سرگردانه ومه
اوسمی خبری بهانی بنکاری
ستا په وصال کی به نشه غوندی وه
هرغم می هير وو عجیبه غوندی وه
هره ګپری یوه لحظه غوندی وه
اوسمی پکی تسي نسبانی بنکاری
داسی دستور د زمانی بنکاری

هارون

شنی لمپی

د زمانې په ځمکه ګوره چې لمپی شنې شوې
دارمانونو په اسمان کې مو تيارې شنې شوې
دوخت په ګوتود بشنادي ناوي زندی کړله جا
د ستر ګوکنج کې مو د وينو فوارې شنې شوې
د ژوند له کلې نه په تینته د مرک بشار ته راغلو
يمه حیرانه دا په موږ خنګه کانې شنې شوې؟
ګلونه لاړل د افغان له ګلستانه چيرته؟
دلته په هر ژوندي او مړي نن خازې شنې شوې
بيوسې نه پوهيري نوره چې خه وکړي په موږ؟
چې په هر پل کې مو د قرن نا کردي شنې شوې
اهريمن جال دی غړولي خپل، جهان ته دی نن
هر ګوټه کې وينو چې د سرو وينو چې شنې شوې
دزمری وس له زړه او مټو نه، ګيدرو و پور
څکه پړی هری خوا د ننګ سپیرې طعنې شنې شوې

اسدالله زمری

بنکلیه خاروان مې شه کاروان به دې شم
له خانه ستپري يمه خان به دې شم
سپینه کوتره شه پرواز را وکړه
غیر راکوه شینکی اسمان به دې شم
لوله مې تل په ترنم، ترنم
غزل، غزل يمه ديوان به دې شم
يو تبوي ګل شه انتظار مې وکړه
زه راوريومه باران په دې شم
رخش داروامي درته زين ولاړ دی
راشه رستم مې شه داستان به دې شم
بنکاري خونه يم هوسي خله تښي؟
چېرتنه به درومې بیابان به دې شم
راشه جنت مې شه جنت به دې شم
راشه ايمان مې شه ايمان به دې شم
راشه مېلمه مې شه مېلمه به دې شم
راشه مېبان مې شه مېبان به دې شم



جملات طلایی

(یک جمله ارزشمند می تواند زندگی انسان را دگرگون و هدفمند کند.)

قسمت چهل و هفتم:

- پاکدل را کسی باور نمی کند، مگر پاکدل. (هرمان هسه)
- آرزو دارم روزی این واقعیت به حقیقت مبدل شود که همه‌ی انسان‌ها برابرند. (مارتن لوترکینگ)
- عمر آنقدر کوتاه است که نمی‌ارزد آدم حقیر و کوچک بماند. (دیزراشیلی)
- چیزی ساده تراز بزرگ نیست آری ساده بودن همانا بزرگ بودن است. (امرسون)
- به نتیجه رسیدن امور مهم، اغلب به انجام یافتن یا نیافتن امری به ظاهر کوچک بستگی دارد. (چاردینی)
- آنکه خود را به امور کوچک سرگرم می‌کند چه بسا که توانایی کارهای بزرگ را ندارد. (لا روشفوکو)
- زندگی بسیار مسحور کننده است فقط باید با عینک مناسبی به آن نگریست. (دوما)
- دوست داشتن انسان‌ها به معنای دوست داشتن خود به اندازه‌ی دیگری است. (اسکات پک)
- جهان هر کس به اندازه‌ی وسعت فکر اوست. (محمد حجازی)
- هنر، کلید فهم زندگی است. (اسکار واایله)
- تغییر دهنده‌گان اثر گذار در جهان کسانی هستند که بر خلاف جریان شنا می‌کنند. (والترنیس)
- اگر زیبایی را آواز سر دهی، حتی در تنهایی بیابان، گوش شنوا خواهی یافت. (خلیل جبران)
- روند رشد، پیچیده و پر زحمت است و در درازای عمر ادامه دارد. (اسکات پک)
- در جستجوی نور باش، نور را می‌یابی. (آرنت)
- برای آنکه کاری امکان‌پذیر گردد دیدگان دیگری لازم است، دیدگانی نو. (یونک)
- شب آنگاه زیباست که نور را باور داشته باشیم. (دوروستان)
- اگر دریچه‌های ادراک را شسته بودند، انسان همه چیز را همان گونه که هست می‌دید: بی‌انتها. (بلیک)
- هیچ وقت به گمان اینکه وقت دارید ننشینید زیرا در عمل خواهید دید که همیشه وقت کم و کوتاه است. (فرانکلین)
- نباید از خسته بودن خود شرمنده باشی بلکه فقط باید سعی کنی خسته آور نباشی. (هیلزهام)
- هر قدر به طبیعت نزدیک شوی، زندگانی شایسته تری را پیدا می‌کنی. (نیما یوشیج)
- اگر زمانی دراز به اعمق نگاه کنی آنگاه اعمق هم به درون تو نظر می‌اندازند. (نیچه)
- زیبائی در فرا رفتن از روزمره‌گی هاست. (ورنر هفتنه)
- برای کسی که شگفت‌زدهی خود نیست معجزه‌ای وجود ندارد. (اشنباخ)
- تفکر در باب خوبی‌خوبی، عشق، آزادی، عدالت، خوبی و بدی، تفکر درباره‌ی پرسش‌هایی است که بنیاد هستی ما را دگرگون می‌کند. (ادگارمون)
- "عقلانیت باز آن عقلانیتی است که فراموش نمی‌کند که "یکی" در "چند" است و "چند" در "یکی". (ادگارمون)
- آرامش، زن دل انگیزی است که در نزدیکی دانایی منزل دارد. (ایکارموس)
- هیچ چیز در زیر خورشید زیباتر از بودن در زیر خورشید نیست. (باخ من)
- تنها آرامش و سکوت سرچشممه‌ی نیروی لایزال است. (داستایوفسکی)
- خداوندا مرا از کسانی قرار ده که دنیاشان را برای دینشان می‌فروشند نه دینشان را برای دنیاشان. (دکتر علی شریعتی)



- علت هر شکستی، عمل کردن بدون فکر است. (الکس مکنزی)
- دانستن کافی نیست، باید به دانسته‌ی خود عمل کنید. (تاپلئون هیل)
- تکامل و حرکت، مبنا و پیش فرض کل وجود است. (انگلس)
- کسی که دارای عزمی راسخ است، جهان را مطابق میل خویش عوض می‌کند. (گوتنه)
- اگر می‌بینی کسی به روی تو لبخند نمی‌زند علت را در لیان فرو بسته‌ی خود جستجو کن. (دلیل کارنگی)
- قطعاً خاک و کود لازم است تا گل سرخ بروید. اما گل سرخ نه خاک است و نه کود (پونگ)
- ضعیف‌الاراده کسی است که با هر شکستی بیش او نیز عوض شود. (ادگار آن‌پو)
- لحظه‌ای که به کمال رسیدم و منور شدم، تمام هستی کامل و منور شدم. (بودا)
- انسان باید از هر حیث چه ظاهر و چه باطن، زیبا و آراسته باشد. (آنوان چخوف)
- برای اداره کردن خویش، از سرت استفاده کن و برای اداره کردن دیگران، از قلب. (دالایی لاما)
- تمام افکار خود را روی کاری که دارید انجام می‌دهید تمرکز کنید. پرتوهای خورشید تا متمرکز نشوند نمی‌سوزانند.
- (گراهام بل)
- اگر جانت در خطر بود بجای پنهان شدن بکوش همگان را از گرفتاری خویش آگاه سازی. (ارد بزرگ)
- اگر در اولین قدم، موفقیت نصیب ما می‌شد، سعی و عمل دیگر معنی نداشت. (موریس مترلینگ)
- آنکه می‌تواند، انجام می‌دهد، آنکه نمی‌تواند انتقاد می‌کند. (جرج برنارد شاو)
- لحظه‌ها را گذراندیم که به خوبی خویش خواستی بررسیم؛ غافل از آنکه لحظه‌ها همان خوبی خواستی بودند. (دکتر علی شریعتی)
- بیشترین تأثیر افراد خوب زمانی احساس می‌شود که از میان ما رفته باشند. (امرسون)
- از دیروز بیاموز. برای امروز زندگی کن و امید به فردا داشته باش. (آلبرت انیشتون)
- تولد و مرگ اجتناب ناپذیرند، فاصله‌این دو را زندگی کنیم. (سانتا بان)
- خواستار سعادت دیگران بودن بزرگترین خوبی خواستی هاست. (الشر)
- اگر از انسان آزو و خواب گرفته شود، بیچاره ترین موجود روی زمین است. (کانت)
- تنیبیه در هنگام خشم ، اصلاح نیست بلکه انتقام است. (مونت نین)
- ابله همیشه به دنبال بزرگ تر از خود می‌گردد ، که او را تحسین کند. (بوالو)
- کامیابی تنها در این است که بتوانی زندگی را به شیوه خود سپری کنی. (کرسنوفر مورلی)
- بدون دانستن اینکه کیستم و چرا اینجا هستم ، زندگی ناممکن است. (تولسٹوی)
- شیرین ترین سختان در زندگی، خوش آمد گویی بدون توقع زن به شوهر است. (جورج ولز)
- موفقیت بر روی ستون های شکست شکل می‌گیرد. (سری چتری)
- شکست بیش از موفقیت آموزنده است؛ کسی که هیچ گاه اشتباه نمی‌کند، هرگز به جایی نمی‌رسد. (رافکلر)
- مهم ترین عنصر فرمول موفقیت عبارت است از شیوه کنارآمدن با مردم. (تدی روزولت)
- نخستین قانون موفقیت، تمرکز است. (ویلیام ماتیوس)
- از دست دادن امیدی پوچ و محال، خود موفقیت و پیشرفتی بزرگ است. (شکسپیر)
- موفقیت از آن کسانی نیست که هرگز دچار ناکامی نشده‌اند، بلکه متعلق به کسانی است که هرگز برای ازسرگرفتن مبارزه، بیم و هراسی ندارند. (هانری کپ)
- آرامش و اطمینان، بهترین موفقیت است. (اوستن)
- آدم پرحرف تخم می‌زند و آدم خاموش درو می‌کند. (اقلیدس)
- آدم تبهکار می‌رود ولی شر او باقی می‌ماند. (شکسپیر)
- آدم بی فضیلت و بی هنر را ستودن چنان است که به او دشنام دهند. (لا روشفوکولد)

تلاش غضنفر بانک در جهت ارتقای ظرفیت کار مندان



...

...



حکایت و اندرز

روی یک چوکی نشست و شروع به خواندن کتاب کرد. مردی در کنارش نشسته بود و روزنامه می خواند. وقتی که او نخستین بسکویت را به دهان گذاشت، متوجه شد که مرد هم یک بسکویت برداشت و خورد. او خیلی عصبانی شد ولی چیزی نگفت. پیش خود فکر کرد: بهتر است ناراحت نشوم. شاید اشتباه کرده باشد.

ولی این ماجرا تکرار شد. هر بار که او یک بسکویت برمی داشت، آن مرد هم همین کار را می کرد. اینکار او را بی اندازه عصبانی کرده بود ولی نمی خواست واکنشی نشان دهد. وقتی که تنها یک بسکویت باقی مانده بود، پیش خود فکر کرد: حالا ببینم این مرد نصف کرد و نصف دیگرش را خورد. این کار خیلی بسکویت را خواست! زن جوان بی حد عصبانی شده بود.

جرأت می خواست! زن جوان بی حد عصبانی شده بود. در این هنگام بلندگوی فرودگاه اعلام کرد که زمان سوار شدن به هواییماست.

آن زن کتابش را بست، وسایلش را جمع کرد و با نگاه تندی که به مرد انداخت از آنجا دور شد و به سمت دروازه اعلام شده رفت. وقتی داخل هواییما روی چوکی اش نشست، دستش را داخل دستکول خود کرد تا عینکش را بگذارد و ناگهان با کمال تعجب دید که قوطی بسکویت خودش آنجاست، باز نشده و دست نخورد!

خیلی شرمنده شد! از خودش بدش آمد ... یادش رفته بود که بسکویتی که خریده بود را داخل دستکولش گذاشته بود. آن مرد بسکویت‌هایش را با او تقسیم کرده بود، بدون آن که عصبانی و برآشفته شده باشد! در صورتی که خودش آن موقع که فکر می کرد آن مرد از بسکویت‌هایش می خورد خیلی عصبانی شده بود.

متاسفانه دیگر زمانی برای توضیح رفتارش و یا معذرت خواهی نبود.

گور پدر چرچیل!

یک روز چرچیل در مجلس عوام سخنرانی داشت. با یک تاکسی به محل سخنرانی می رود، وقتی به محل می رسد، به راننده تاکسی میگوید اینجا منتظر باش تا من برگردم. راننده میگوید امکان ندارد، چون میخوام بروم خانه و سخنرانی چرچیل را گوش کنم.

چرچیل از این اقدام دربور تاکسی خوشش آمد و به وی ۱۰ دلار هدیه داد. راننده گفت: گور پدر چرچیل، هر وقت خواستی برگردد!

دید خود را اصلاح کنیم

زن و مرد جوانی به محله جدیدی کوچ کردند. فردای آن روز زن متوجه شد که همسایه‌اش لباس های خود را شسته و روی طناب آویزان کرده است.

رو به شوهر کرد و گفت: لباس های همسایه اصلاً پاک نشده یا اینکه شستن بلد نیست. همسرش نگاهی کرد اما چیزی نگفت. هریار که زن همسایه لباس های شسته‌اش را برای خشک شدن آویزان می کرد، زن جوان همان حرف را تکرار می کرد تا اینکه روزی از دیدن لباس های پاک روی طناب همسایه تعجب کرد و به همسرش گفت: "یاد گرفته چطور لباس بشوبد.

مرد پاسخ داد: نمیدانم اما من امروز صبح زود بیدار شدم و شیشه های پنجره خو را پاک کردم، شاید مشکل در شیشه های ما بوده باشد!

نباید زود قضاوت کنیم

خانمی در سالون فرودگاه منتظر پروازش بود. چون هنوز چند ساعت به پروازش باقی مانده بود، تصمیم گرفت برای گذراندن وقت کتابی خریداری کند. او یک بسته بسکویت نیز خرید و بر



انواع اعتبار نامه های بانکی یا LC

انواع ضمانت نامه های بانکی یا LG





محاوره اوزبیکی (۲۵)

عزیز الله ارال

از کتاب "محاوره دری - انگلیسی - اوزبیکی"

اعداد ترتیبی	Ordinal Numerals	ترتیب سانلر
اول	First	بیرینچى
دوم	Second	ایكىنچى
سوم	Third	اوچىنچى
چهارم	Fourth	تۇرٽىنچى
پنجم	Fifth	بېشىنچى
ششم	Sixth	آلتنىچى
هفتم	Seventh	پېتىنچى
هشتم	Eighth	سکىزىنچى
نهم	Ninth	تۈققىزىنچى
دهم	Tenth	اونىنچى
يازدهم	Eleventh	اون بيرينچى
دوازدهم	Twelfth	اون ايكىنچى
سیزدهم	Thirteenth	اون اوچىنچى
چهاردهم	Fourteenth	اون تۇرٽىنچى
پانزدهم	Fifteenth	اون بېشىنچى
شانزدهم	Sixteenth	اون آلتنىچى
هفدهم	Seventeenth	اون پېتىنچى
هڙدهم	Eighteenth	اون سکىزىنچى
نzedهم	Nineteenth	اون تۈققىزىنچى
بىستەم	Twentieth	بېكىرمنچى



بیست و یکم	Twenty first	بیگیرمه بربنچی
سیم	Thirtieth	اوتتیزینچی
چهلم	Fortieth	قیرقینچی
پنجم	Fiftieth	اپلیکینچی
شصتم	Sixtieth	آتمیشینچی
هفتادم	Seventieth	بیتمیشینچی
هشتادم	Eightieth	سكسانینچی
نودم	Ninetieth	توفسانینچی
صدم	Hundredth	یوزینچی
هزارم	Thousandth	مینگینچی

اعداد کسری	Fractions	کسر سانلر
نیم (یک بردو)	$\frac{1}{2}$ (one half)	یهیم
یک بر پنج	$\frac{1}{5}$ (one fifth)	بیش دن بیر
یک بر چهار	$\frac{1}{4}$ (one fourth)	تورت دن بیر
یک صحیح دو بر سه	$1\frac{2}{3}$ (one and two thirds)	بیر بوتون اوچ دن ایککی
صفراعشاریه پنج	0.5 (Zero point five)	صفرو بوتون بیش
سه اعشاریه صفر پنج	3.05 (Three point zero five)	اوچ بوتون صفر بیش

عملیات چهار گانه	Arithmetic operations	حساب نینگ تورت عملی
جمع	Addition	قوشیش
تفريق، منفی	Subtraction	اییریش
تقسیم	Division	بؤلیش
ضرب	Multiplication	کوپه یتریش



MESSAGE FROM CEO'DESK

Economical

During the year 2017, GHAZANFAR BANK was adorned with a numerous internationally acclaimed awards. They were conferred based on the performance of the bank, thus extending the diameter of its ability and commitment to adherence to compliance. As, bagging the awards was a pleasure, keeping up the performance up to the mark is equally challenging which I have full trust on my team will be maintained.

VISION 2020 is another milestone that has been implemented this year. The core team with their untiring efforts focused intricately in comprehending VISION 2020 and the same is floored to be in practice from January'2018. This has been effectuated with great care and earnestness. Under VISION 2020 our New Corporate broad objectives are emerged as under.

- To provide to our customers - personalized financial service to meet their needs
- To provide to our community - leadership, economic growth and philanthropy
- To provide to our shareholders - financial gains and sustainability
- To provide to our team members - loyalty, opportunities and rewards

Perfect harmony of intertwined relationships between employees, customers, community, shareholders, and Central Bank of Afghanistan (DAB) will only ultimately help GHAZANFAR BANK to achieve set target by December 2020.

I would like to confer my gratitude to Central Bank of Afghanistan (DAB) for endorsing in our strategic approach which has been formulated from a Good GHAZANFAR BANK to a GREAT GHAZANFAR BANK tomorrow. I extend my sincere thanks and gratitude to our Shareholders, Depositors, Board of Supervisors and team of GHAZANFAR BANK for showing their trust, faith and confidence on me. My commitment in scaling new scales for the bank is unstoppable. From Good to Great, which stands as our motto, can happen only with 'WE' as a team. So let's join hands with reassurance to scale up higher.

Warmest Regards
Jayanta Ray
(Chief Executive Officer)

The 1st Day of January 2018





MESSAGE FROM CEO'DESK

Dear Friends,

Wishing you all a happy & prosperous NEW YEAR 2018

With the advent of the new calendar year, we have stepped into a new financial year 2018. It gives me a sensation of extreme pleasure and contentment in extending my heartfelt thanks to the entire team of GHAZANFAR BANK, without whose dedication, support and endurance we would not have been adorned with so much accord.

A brisk run through of the last F.Y. 2017 shows our remarkable performance in the areas of our book size, profitability, Return on Equity, asset quality, and geographical spread. On YoY basis ROE has gone up from 10% to 20%; Capital Adequacy Ratio has gone from 17% to 39%; Net Non Performing Assets to total Loans & Advances has been sharply declined from 3% to 1%.

