



غذنفر بانک
GHAZANFAR BANK

مافهنهه

اقتصادي - اجتماعي - فرهنگي

۱۳۴-۱۳۳-۱۳۲

برگزاری نشست مقدماتی
چهاردهمین کنفرانس تواصل تجاری
افغانستان - امریکا در کابل



غضنفر بانک برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا و حفظ سلامتی هموطنان محترم،
گروهی را موظف ساخته است تا تمام شهر کابل بویژه نقاط مزدحم شهر را دواپاشی
و ضد عفونی نماید تا هموطنان محترم از گزند ویروس کرونا در امان باشند.



روز ملی نیروهای امنیتی مبارکباد!



Monthly Magazine

Economical-Social-Cultural

132-133-134



قرضه مسکن



بانکداری اسلامی

♦ مشارکه متناقصه

بانکداری عمومی

♦ قرضه میعادی



فهرست مطالب

سرمقاله

- ۲ نقش تمویل مالی و قرضه های بانکی بر توسعه تجارت و فراهم شدن زمینه های کار

اقتصادی

- ۳ برگزاری نشست مقدماتی چهاردهمین کنفرانس تواصل تجاری افغانستان - امریکا در کابل
- ۴ سخنرانی خسرو فضلی، سرپرست ریاست عامل غصنفر بانک در نشست مقدماتی ...
- ۶ نگاهی به پیشینه و مفهوم توسعه پایدار
- ۱۰ اهمیت مبارزه با پولشویی
- ۱۶ دامینگ و راههای مقابله با آن در سازمان تجارت جهانی
- ۲۳ نشست مجتمع جهانی اقتصاد در داوسون ۲۰۲۰
- ۲۶ تولید و عوامل تولید
- ۳۱ نقش واردات و صادرات در رشد اقتصادی
- ۳۲ بانکونه په ملی اقتصاد کې خه اهمیت لري ؟
- ۳۳ روش های پس انداز کردن پول
- ۳۴ په اقتصادی پرمختیا کې د سپما ارزښت
- ۳۹ اهمیت بهبود منابع آبی برای توسعه پایدار
- ۴۱ یک سوم اقتصاد جهان زیر سلطه چین و هند
- ۴۲ معرفی برخی از استارت آپ (startUp) برتر جهان در سال ۲۰۲۰

اجتماعی

- ۴۷ اعتماد به نفس چیست
- ۵۲ آشنایی با ایمن ترین ایرلайн های جهان
- ۵۶ سلامت جامعه در گرو سلامت خانواده

ادبی

- ۵۸ ادبستان (ویژه شعر و ادب)
- ۶۰ جمله های طلایی
- ۶۴ Anti-Money Laundering (AML) Investigation
- ۶۵ Financial Development and Economic Growth

ماهنشاًة غصنفر بانک

hot, حمل و ثور ۱۳۹۸-۱۳۹۹ خورشیدی

صاحب امتیاز: غصنفر بانک
مؤسس: محمد اسماعیل غصنفر
مدیر مسؤول: نور احمد فهیم

تحت نظر هیأت تحریر

دیزاینر: محمد رضا "حسنی"

اداره ماهنشاًة غصنفر بانک در ویرایش
مقالات دست باز دارد.

آدرس: ۸۶۶، چهار راهی شیرپور، سرک عمومی
وزیر محمد اکبر خان، کابل-افغانستان

+93 (0) 797 860 000

media-manager@ghazanfarbank.com
www. ghazanfarbank.com

سخن ماه

نقش تمویل مالی و قرضه های بانکی در توسعه تجارت و فراهم شدن زمینه های کار

کارشناسان امور اقتصادی بر این باور اند که جهش اقتصادی کشورهای اروپایی و آمریکایی در ابتدای قرن بیستم میلادی مدیون الگوهای اقتصادی است که بانکها در آن سرمایه‌گذار کرده اند. پژوهش‌های بزرگ بدون حمایت بانک‌ها غیر قابل اجراست، بنابرین برای رشد اقتصاد کشورها، لازم است که سکتور خصوصی به ویژه سکتور بانکی تقویت و حمایت شود. زیرا تمویل مالی و قرضه های بانکی زمینه های رشد بخش های تولیدی، صنعتی، زراعتی، ساختمنانی، آموزشی و بهداشتی را فراهم می نماید.

بانک‌ها پژوهش‌هایی را تمویل می کنند که تمام فعالیت‌های شان قانونمند و برای اقتصاد کشور مفید و ثمر بخش باشد. یعنی حداقل در همان بخش دو سال تجربه کاری داشته باشند، کارکرد شان محیط زیست را متضرر نکند، فعالیت شان مشروع و قانونی باشد، ساحة فعالیت شان در امان باشد، در انجام معاملات شان صادقانه عمل کرده باشند و موقفيت و دستاوردهم داشته باشند. از سوی دیگر بانک‌ها از قروضی که به نهادهای تجاری می دهند به خوبی نظارت می کنند و به صورت مرتب عملکرد آنها را زیر نظر می گیرند. زیرا بانک‌ها در صورتی می توانند موفق عمل کنند و از ریسک در امان باشند که برای جلوگیری از خطواتی که مطالبات آنها را تهدید می کند، برنامه های نظارتی هدفمندی داشته باشند.

وظیفه بانک‌ها در هر کشوری جمع آوری پول‌های راکد و حمایت از سکتور تولیدی و صنعتی است، فعالیت‌های اعتباری بانک‌ها زمینه رشد و توسعه اقتصاد کشورها را فراهم کرده و با ارائه قرضه‌های تجاری، صنعتی و تولیدی، اقتصاد کشور و سکتور تولید و صنعت را تقویت می نمایند، زیرا توسعه بخش‌های فوق علاوه از افزایش میزان درآمد، زیر ساختهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه را تقویت می نماید. حتی رسوم و عادات مردم را تحت تاثیر قرار می دهد و زمینه های پیشرفت و تمدن بشری را فراهم می کند. از نظر اقتصادی سرمایه به منزله شاهرگ نظام اقتصادی تلقی شده و میزان رشد و توسعه اقتصادی در گرو تمویل مالی و قروض بانکی است. بنابرین نقش بانک‌ها به عنوان محرك چرخ اقتصادی و زمینه ساز توسعه اقتصادی و اجتماعی در هر جامعه انکارناپذیر است.

غضنفر بانک نیز در مسیر خودکفایی و رشد اقتصاد کشور گام‌های استوارتری برداشت و برای رسیدن به این هدف خدمات نوین بانکی را از جمله: قرضه‌های کوچک، متوسط و بزرگ تجارتی با تکنائی رقباً و تسهیلات مناسب، صدور اعتبار نامه‌ها و ضمانت نامه‌های بانکی، انتقالات پول از طریق شبکه‌های جهانی سویفت و ویسترن یونین، ارائه ماستردبت کارت‌ها و خدمات بانکداری الکترونیک به تاجران و مشتباشین محترم به ویژه زنان تجارت پیشه در بخش بانکداری عمومی و بانکداری اسلامی پیشکش کرده است، این خدمات تجارت و اقتصاد کشور را مستحکم و پر رونق می سازد.

همین طور در بخش بانکداری اسلامی علاوه بر ارائه خدمات فوق تمویل مالی را در قالب مرابحه طبق شریعت اسلامی پیشکش کرده است. در بیع مرابحه بانک، بهای تمام شد اموال و خدمات را به اطلاع متقاضی می‌رساند و سپس با افزودن یک مبلغ اضافی به عنوان منافع، آن را به صورت قرض اقساطی، به اقساط مساوی و یا غیرمساوی در زمان‌های معین به متفاوضی واگذار می‌کند. باید با استفاده از خدمات نوین بانکی و تمویل مالی اسلامی به منظور ترویج فرهنگ بانکداری اسلامی در کشور اقتصاد خویش را تقویت نموده و غضنفر بانک را منحیت مکان مطمئن برای حفظ پس انداز های خویش انتخاب نمایند.

برگزاری نشست مقدماتی چهاردهمین کنفرانس تواصل تجارتی افغانستان - امریکا در کابل

در آن مورد بحث قرار می‌گیرد، صحبت نموده و از تاجران و سرمایه‌گذارانی که در نشست مقدماتی اشتراک ورزیده اند، خواست تا فعالانه سهم گرفته، پیشنهادات و نظریات خویش را در جهت هرچه بهتر برگزار شدن کنفرانس مذکور، ارائه نمایند.

محترم اجمل احمدی در رابطه به تسهیلات ایجاد شده از سوی حکومت در قسمت سرمایه‌گذاری‌ها در پارکهای صنعتی و رشد شبکات برای زنان صحبت نمود.

همچنان در این کنفرانس، اعضای رهبری اتاق افغانستان - امریکا، و نمایندگان نهادهای مختلف صحبت نمودند و در بخش دوم کنفرانس، تاجران، سرمایه‌گذاران و اعضای سکتور خصوصی، در رابطه به چهاردهمین کنفرانس تواصل تجارتی افغانستان - امریکا پیشنهادات و نظریات مشخص خویش را ابراز داشتند.

منبع: اتاق تجارت و صنایع افغانستان

وی مشکل صدور ویزه برای تاجران افغان را یکی از موانع بزرگ فرا راه تجارت دو کشور عنوان کرده و خواهان ایجاد سهولت بیشتر در این زمینه گردید.

آقای مومند تدویر کنفرانس تواصل تجارتی افغانستان - امریکا را در جهت گسترش روابط تجاری دو کشور مهم خوانده و از همکاری اتاق در راستای توسعه روابط تجارتی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک اطمینان داد.

محترم سید زمان هاشمی رئیس هیئت اتاق گفت، این کنفرانس زمینه را برای وصل جامعه تجاری دو کشور مهیا ساخته و فرصت های بالقوه سرمایه‌گذاری را در سکتورهای مختلف به تاجران و سرمایه‌گذاران دو کشور معرفی خواهد کرد. وی در رابطه به اهمیت تدویر چهاردهمین کنفرانس تواصل تجارتی افغانستان - امریکا برای تاجران و سرمایه‌گذاران دو کشور، به خصوص کنفرانس مقدماتی و موضوعاتی که

نشست مقدماتی چهاردهمین کنفرانس تواصل تجارتی افغانستان - امریکا که قرار است به تاریخ ۷ الی ۹ جون سال روان میلادی در شهر واشنگتن دی سی ایالات متحده امریکا تدویر یابد، روز سه شنبه، مورخ ۱۳۹۸ حوت با اشتراک اعضای هیئت رهبری و هیئت اتاق تجارت افغانستان - امریکا، هیئت رهبری و هیئت اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان، مقامات عالیرتبه حکومتی، مسئولان نهادهای مختلف و تعداد زیاد از تاجران و سرمایه‌گذاران کشور، در هتل کابل سرینا برگزار گردید.

محترم محمدبیونس مونند معاون اول هیئت مدیره اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان، در رابطه به اهمیت روابط تجاری با کشورهای مختلف منجمله رابطه مستقیم تجارتی با ایالات متحده امریکا و همچنان فرصت‌های موجود سرمایه‌گذاری در افغانستان صحبت نموده و سرمایه‌گذاران امریکایی را تشویق به سرمایه‌گذاری مشترک در عرصه‌های مختلف نمود.



سخنرانی خسرو فضلی سرپرست ریاست عامل غضنفر بانک

در نشست مقدماتی چهاردهمین کنفرانس تواصل تجاری افغانستان - امریکا در کابل

به نام خداوند یکتا

مهمنان عالیقدر -

سلام و روز تان به خیر

نخست از اتاق تجارت افغان - امریکا تشکر و
قدرتانی می نمایم که زمینه بالا ترین اسپانسر
و حضور غضنفر بانک را در این کنفرانس که در
دبي و کابل برگزار شد و قرار است در هرات و
واشنگتن دی سی نیز برگزار گردد، فراهم نموده
است.

حضور گرامی !

سکتور بانکی در افغانستان طی یک دهه اخیر
رشد قابل ملاحظه را تجربه نموده و با در
نظرداشت فرصت های جدید، در راستای عرضه
خدمات نوین بانکی، گام های استوار برداشته
است.

غضنفر بانک در سال ۲۰۰۹ از جانب د
افغانستان بانک (بانک مرکزی) جواز فعالیت را
بدست آورد. در جریان یک دهه اخیر، این بانک
نقش مهمی را در توسعه اقتصاد کشور ایفا نموده
است. در حال حاضر غضنفر بانک با معیار های
بین المللی عیار بوده و به صورت قاطع پرنسیپ
های بانکی را مراعات می نماید.

غضنفر بانک از آغاز در کنار بانکداری
عنعنوی، دریچه بانکداری اسلامی را نیز گشوده
است و خدمات و محصولات متعددی را طبق
شریعت اسلامی برای مشتریان عرضه مینماید.
خدمات این بانک به منظور تأمین نیاز ها و
ضرورت های مشتریان طرح ریزی شده است.





در حال حاضر ۹۹٪ نیروی کاری غضنفر بانک را جوانان مستعد افغان تشکیل میدهد، این موضوع بیانگر تعهد ما مبنی بر اینکه بانک بر نیروی کاری داخلی متکی است، می باشد.

ما هنوز در نخستین مرحله سفر خود برای پیشرفت قرار داریم. هدف ما اینست تا برای استندرد سازی تلاش نمائیم، خدمات متعددی برای مشتریان خویش عرضه نمائیم و در راه رسیدن به اهداف بانک و عرضه بانکداری مبتنی بر رعایت اصول اخلاقی صادق بمانیم.

از تمام مشتریان و همکاران خود تشکر میکنیم که در جهت رسیدن به این هدف با ما همکار بودند.

آرزوی تماس با شما را داریم و همیشه علاقه مندیم از شما بیاموزیم.
سپاس فراوان و به امید اینکه باقی اوقات شما خوش بگذرد!

برای ذینفعان تلاش مینماید. ما علاوه بر ارائه خدمات و محصولات عادی، محصولات و خدمات خاصی برای مشتریان عرضه می نمائیم.

قرضه بانوان: ما به منظور تأمین نیاز های مالی زنان تجارت پیشه «قرضه بانوان متشبث» را با نازلترين تکتانه فراهم نموده ايم.

قرضه مسکن: ما به منظور رفع نیاز های مسکن در جامعه، برای نخستین بار در دهه اخیر «قرضه مسکن» را، عرضه نموده ايم.

غضنفر بانک به خاطر دسترسی مشتریانش به خدمات نوین بانکی، با تکنالوژی مدرن باankی Oracle Flex-Cube خود را عیار نموده تا با استفاده از این امکانات، خدمات عالی و سریع را برای مشتریان خویش عرضه نماید.



نگاهی به پیشینه و مفهوم توسعهٔ پایدار

او علاوه‌می نماید که: "انسان جزء از هستی است که ادامه زنده گی او وابسته به حیات سایر موجودات است. رسالت انسان تسخیر سایر کشورها، قاره‌ها و یا سیاره‌های دیگر نیست، بلکه مدیریت آنهاست." (همانجا) او پیش نیاز توسعهٔ پایدار را پذیرفتن همزیستی با دیگر پدیده‌ها می‌دانست. با این توضیحات به این نکته باید توجه نمود که توسعهٔ پایدار چیست؟ توسعهٔ پایدار همان طور که گفته شد مفهومی است که بعد از برگزاری کنفرانس ریو همواره در محافل علمی مورد استفاده قرار گرفته است. تعاریف و مفاهیم متعددی در توضیح این مفهوم صورت گرفته که برای وضاحت بیشتر بعضی آنها را نقل می‌نمایم:

کمیسیون جهانی محیط زیست و توسعه، توسعهٔ پایدار را چنین تعریف می‌کند:

- "توسعهٔ پایدار فراینده‌ی است که نیازهای نسل کنونی را بدون به مخاطره انداختن توانایی نسل‌های آینده (در تأمین نیازهای شان) مقدمه"

ژوهانسپورگ افریقای جنوبی کنفرانس توسعهٔ پایدار که در آن سران ۱۹۷۲ کشور جهان حضور به هم رسانیده بودند برگزار شد. درین کنفرانس تأکید بیشتر بر نقش انسان در توسعهٔ پایدار صورت گرفت. همچنان درین کنفرانس حفاظت و مدیریت منابع طبیعی پایهٔ توسعهٔ اقتصادی و اجتماعی دانسته شد و تأکید گردید که فعالیت‌های بشر به طور روز افزونی بر حفظ و با تخریب ایکو سیستم اثر می‌گذارد. لذا بریک پارچه‌گی مدیریت پایدار منابع طبیعی جهت تحقق توسعهٔ پایدار تأکید گردید.

در همه این نشست‌ها نگرانی جامعهٔ جهانی از چگونگی استفادهٔ بی‌رویهٔ منابع طبیعی و افسارگسیختگی توسعهٔ یک جانبهٔ اقتصادی بود. دانشمندی بنام دانیل کوئین (Quinn-1993) تأکید بر این داشت که: "رقابت نباید به نابودی رقیب و یا انعدام منابع غذایی او منجر شود" (۱: ص ۳۰) موصوف رسالت انسان را در همزیستی با همه موجودات و نگهداری این تنوع می‌دانست.

انسان‌ها در طول تاریخ در تلاش بهزیستی ورفاه اجتماعی بوده و هستند. این تلاش‌ها سبب شده تا زمین و منابع طبیعی موجود در آن به صورت بی‌رویه مورد استفاده قرار گیرد. استفادهٔ بی‌رویه از منابع طبیعی بعد از جنگ دوم جهانی چنان شدت یافت که باعث بروز نگرانیها در جامعهٔ بشری گردید و سبب شد تا در سال ۱۹۷۲ م. نشست در استهکام تحت عنوان محیط زیست انسانی صورت گیرد. محور این نشست را آلوه‌گی هوا و خطر ایجاد گازهای گل خانه بی‌تشکیل میداد. بیست سال بعد در سال ۱۹۹۲ م. کنفرانس "ریو" تحت عنوان کنفرانس زمین برگزار شد که در آن علاوه‌از آلوه‌گی هوا و ازدیاد گاز‌های گل خانه بی‌آلوه‌گی آبها (اعم از دریا و بحر)، تخریب جنگل‌ها، فقر و خطر انفراض حیوانات نیز مورد بحث قرار گرفت. این کنفرانس توسعهٔ پایدار را یگانه راه رسیدن به رفاه اجتماعی دانست.

ده سال بعد در سپتember ۲۰۰۲ م. در





آزادی، برابری و شرایط کافی زندگی در محیط زیست سالمی که به او اجازه یک زندگی با وقار و مرافق را بدهد می‌باشد. به طوری که بتواند مسؤولیت حفظ و بهبود محیط زیست نسل‌های کنونی و آینده را عهده دار شود."(۱: ص ۱۰) در اصل دیگری این اعلامیه چنین آمده است: "منابع طبیعی کره زمین شامل هوا، آب، سرزمین، پوشش گیاهی و تنوع جانوری و بویژه نمونه‌های خاصی از ایکو سیستم طبیعی و بایستی برای بهره مندی نسل‌های حال و آینده و به وسیله برنامه ریزی دقیق و مدیریت مناسب به دقت محافظت شوند."(همانجا)

همان طور که گفته شد توسعه پایدار دارای جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی است.

مراد از جنبه اقتصادی موضوعات چون فقرجهانی، تأثیرنظام اقتصادی بر تجارت، سرمایه‌گذاری و چگونگی توزیع ثروت را در بر دارد.

جنبه اجتماعی ابعاد مربوط به انسان و حقوق بشر را شامل می‌شود که بعضی از این موارد موضوعات چون دسترسی برابر مردم به بهداشت و عدم استثمار و سوء استفاده از انسان را شامل می‌شود.

اداری است به طور که تأمین مداوم نیازهای بشری و رضایت مندی نسل حاضر و نسل‌های آینده را تضمین کند. سازمان ملل متحد از توسعه پایدار چنین برداشتی دارد:

"توسعه پایدار فرایند توسعه است که از نظر اقتصادی پویا و پر بازده، از نظر زیست محیطی غیرمُخرب، از نظر اجتماعی عادلانه و قابل قبول و از نظر فناوری متناسب و مطلوب باشد." (۳: ص ۳)

در کل اگر به تعريفهای توسعه پایدار بنگریم به این نتیجه می‌رسیم که با زمین و منابع طبیعی موجود در آن طور برخورد نشود که گویا میراث نیاکان ما است، هر قسم دلمان بخواهد بهره برداری می‌نماییم، بلکه طور برخورد شود که امانت نواده گان ما است، امانت را نباید خیانت کرد، بلکه با تمام توان در حفظ و نگهداری آن کوشاباشیم.

مفهوم توسعه پایدار از بحث‌ها در مورد محیط زیست آغازگردید و یک نوع ارتباط بین سیستم اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی را بوجود آورد. در اعلامیه کنفرانس سازمان ملل متعدد در زمینه توسعه انسانی در سال ۱۹۷۲م. آمده است که: "انسان دارای حق اساسی برای

برآورده می‌سازد."(۱: ص ۲)

- "رهیافت نوینی است که راهبرد توسعه اقتصادی را بدون در نظر گرفتن پایداری محیط زیست و عدالت اجتماعی فرایند نیمه تمام و ناکامل می‌داند."

- "توسعه پایدار فرایندی است که رشد اقتصادی را نه به عنوان هدف اصلی بلکه به مثابه ایزار جهت بهبود شرایط زندگی انسان‌ها در همه ابعاد مورد توجه قرار می‌دهد."

- "توسعه پایدار در بر گیرنده برنامه همه جانبه شامل جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و زیست محیطی است به نحویکه بتوان نیازهای مبرم کنونی را با اولویت‌های آینده تطبیق داد."(همانجا)

سازمان غذایی و زراعت ملل متعدد توسعه پایدار را چنین تعريف می‌کند:

- "توسعه پایدار فرایند بهبود کیفیت زندگی انسان بر طبق ظرفیت‌های موجود زمین است."

- "توسعه پایدار مدیریت و نگهداری منابع طبیعی و جهت بخشی تحولات فناوری و ساختار

تداوم توسعه است نم باشد، بلکه توسعه پایدار شامل با جلوگیری از استفاده بی رویه منابع ضایعاتی نیز می شود تا نسل آینده به مشکل و قلت منابع مواجه نگردد. زیرا در توسعه پایدار رشد اقتصاد به مثابه تنها هدف توسعه تعیین نگردیده است، بلکه به مثابه وسیله جهت بهبود شرایط زندگی انسانها در همه ابعاد بوده به گونه که نیازهای نسل کنونی را بدون به مخاطره انداختن توانایی نسل آینده در برآورده ساختن نیاز هایشان دربرداشته باشد.

ماخذ

- ۱- خاتون آبادی، احمد. جنبه های از توسعه پایدار(از اندیشه تا کنش)، اصفهان، جهاد دانش گاهی، ۱۳۸۴،
- ۲- اقتصاد توسعه پایدار اقتصادی، مترجمان، غلام رضا آزاد ارمکی و دیگران، تهران: شرکت چاپ و نشر بازارگانی، ۱۳۷۹،
- ۳- پیشینه شناسی توسعه پایدار www.sharababoom.ir. تاریخ مراجعه ۱۳۹۸/۱۲/۱۳

مؤلفه های زیست محیطی توسعه پایدار شامل منابع انرژی، منابع طبیعی و منابع حیاتی میگردد. در قسمت منابع انرژی هدف اینست که مصرف انرژی در توسعه پایدار طور مدیریت شود که در پهلوی افزایش بهره وری، ضایعات ناشی از مصرف آن به حد اقل ممکن کاهش یابد.

در بخش منابع طبیعی که در بر گیرنده آب، خاک و پوشش گیاهی و معادن است طور استفاده صورت گیرد که تعادل ایکولوژیک را از هم نزند.

منابع حیاتی میرهن است که تنوع زیستی را از نگاه کیفی و کمی در بر دارد. لذا فعالیت انسان به نحوی سازماندهی شود که بهره برداری از منابع حیاتی و طبیعی آسیبی به شرایط و موقعیت پایدار منطقه وارد نسازد. زیرا حفظ جانوران و گیاهان از اهمیت خاص برخوردار بوده و تنها در حالت مدیریت عملی بر توزیع و مصرف منابع اعمال شده میتواند.

از آنچه گفته آمد به این نتیجه می رسیم که توسعه پایدار تنها به مفهوم لغوی آن که همانا

جنبه زیست محیطی در بر گیرنده انداده آلوده کی هوا، مقدار انرژی مصرف شده و استفاده از مواد خطر ناک بوده که دارای آثار به خطرافتادن نسل موجودات زنده، ازین رفتن جنگل ها و آلوده شدن آبها می باشد.

به یک سخن می توان گفت که توسعه پایدار بروزه هدایت شده و در عین حال قابل انتخاب و پلان گذاری شده است که به زیربنای های انکشافی و پویایی اجتماعی ضرورت دارد. مراد از زیربنای های مجموعه ساختار های اساسی اقتصادی و هم چنین زیر بنای های مرتبط به تأمین نیاز های اساسی مانند بهداشت، مسکن، خطوط ارتباطی و مانند اینها می باشد.

مؤلفه های اقتصادی توسعه پایدار شامل نیروی کار، سرمایه، تکنالوژی و اطلاعات می باشد که در بر گیرنده نیروی کار توانمند، مبتکر و سرمایه که مانده گاری آن در دراز مدت تضمین شده بتواند و توان کاهش فقر، حفاظت از محیط زیست و بهبود شرایط زندگی را داشته باشد.

در پیوند به تکنالوژی دریخت توسعه پایدار باید متنظر کرد که اندازه تکنالوژی، مدیریت آن و زمینه های فرهنگی استفاده از آن از اهمیت خاص برخوردار است.

در رابطه اطلاعات باید گفت که پایداری توسعه و اطلاعات هم زاد یک دیگر اند، لذا توجه به اطلاعات که یکی از نیازهای اساسی در توسعه پایدار است از اهمیت ویژه برخوردار است. با در نظرداشت ماهیت توسعه که عبارت از تغییر در ساختار اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی یک جامعه است، می توان نتیجه گرفت که توسعه پایدار در صورت تحقق خواهد یافت که زمینه برای گسترش آموزش و تبادل اطلاعات میسر گردد.

مؤلفه های اجتماعی توسعه پایدار شامل سرمایه اجتماعی و پویایی اجتماعی می باشد. مراد از سرمایه اجتماعی ساختن نهاد های اجتماعی و همبستگی اجتماعی است که در بر گیرنده مؤسسات غیردولتی و سازمانهای اجتماعی جامعه مدنی میباشد تا بتواند جامعه را از بیسواری نجات داد و به سمت توسعه و عدالت اجتماعی و سلامت روانی سوق دهد.





مرابحه،
راه حلال برای
سرمایه گذاری و پیشرفت تجارت شما



+93 (0) 202 101 111

www.ghazanfarbank.com



اهمیت مبارزه با پولشویی

سعادت شاه موسوی



مقدمه

امروزه پولشویی به دلیل افزایش ارتکاب جرایم به یکی از معضلات جدی اقتصادی در سطح جهان تبدیل شده است، به همین علت بررسی اثرات منفی و نحوه مبارزه با آن در دستور کار سیاست‌گذاران اقتصادی و مورد توجه دستگاه قضایی کشورهای مختلف قرار گرفته است. با توجه به متنوع بودن روش‌های کسب منفعت حاصل از اعمال مجرمانه، شیوه‌های پول شویی نیز متنوع بوده و به عواملی بستگی دارد مانند سیستم اقتصادی و قوانین و مقررات کشوری که در آن جرایم صورت می‌گیرد.^(۱)

در یک تعریف کلی «پولشویی» یا «تطهیر پول»، فرایندی است که طی آن، شکل مبدأ و مشخصات پول‌های آلوده حاصل از معاملات غیر قانونی نظیر مواد مخدر، جرایم سازمان یافته، تروریسم و نظایر آن تغییر می‌یابد و صورت قانونی به خود می‌گیرد.

بر اساس ماده یک دستورالعمل اروپایی، مصوب مارچ ۱۹۹۰ پدیده پولشویی به این شرح تعریف شده است: «تبدیل یا انتقال یک دارایی، با هدف پنهان کردن متناسبًا غیر قانونی آن دارایی یا کمک به هر شخصی که با چنین جرایمی سر و کار دارد.»^(۲)

پولشویی یا به عبارت ساده، شیستن پول یا پاک کردن پول ناپاک است. پولشویی به روندی گفته می‌شود که در آن مافیای پول، قاچاقبران، تروریستان، زورمندان، فرارکنندگان مالیات و سایر متخلحفان، پول‌های «سیاه» یا پول‌های غیر قانونی را به پول پاک یا به پول قانونی از طریق معاملات غیر مشروع تبدیل می‌نمایند.

به گونه‌مثال، پولی که از طریق نامشروع مانند عواید قاچاق، مواد مخدر و غیره به دست می‌آید با سرمایه‌گذاری در بخش‌های مشروع مانند خرید زمین، خانه، موتور و غیره صورت گرفته و بعد از فروش، این دارایی‌ها دوباره سرمایه‌گذاری می‌شود که به این ترتیب پول سیاه به پول سفید تبدیل می‌شود.

به گردش در آوردن یا جابجایی پول و سرمایه به صورت غیر قانونی از یک مکان به مکان دیگر، جریان‌های مالی غیر قانونی گفته می‌شود. به عباره دیگر، هرگاه وجوده به طور غیر مشروع کسب، انتقال یا مورد استفاده قرار گیرد، به نام جریان غیر قانونی پول یاد می‌شود.

جریان‌های مالی غیر قانونی شامل رویکردهای مختلف می‌شود؛ اما موضوع کلیدی در آن، مساله پولشویی، روند پنهان کاری کاری کسبشده از طریق جرایم و وارد کردن آن در داخل نظام مالی مشروع است. پولشویی، شامل جریان‌های مالی غیر قانونی می‌شود که با تجارت مواد مخدر، فرار از پرداخت مالیات، فساد و سایر فعالیت‌های جنایی مرتبط است.

در این مقاله، نظر به اهمیت و گستردگی موضوع، نخست به چیستی مفهوم جرم پول شویی اشاره می‌شود و در ادامه آن به صورت اجمالی در مورد تاریخچه پولشویی و اهمیت مسئله و راههای مبارزه با آن در نظام مالی افغانستان پرداخته خواهد شد.

ویژگی‌های جرم پول‌شویی

پول‌شویی، جرم ثانویه است، یعنی پول‌شویی همیشه پس از ارتکاب جرم اصلی اتفاق می‌افتد که عمدتاً این جرایم پول نقد فراوانی عاید محربین آن می‌کنند، اعم از آن که جرم اولیه مالی یا غیر مالی باشد. پول‌شویی جرم فراملی است؛ به این معنا که نه تنها در کشور محل وقوع جرم اولیه، بلکه نتایج مخرب و زیان‌بار پول‌شویی، اقتصاد سایر کشورها و جامعه بین‌المللی را نیز متاثر می‌سازد. پول‌شویی در بیشتر موارد یک جرم سازمان‌یافته است؛ در یک جرم سازمان‌یافته، فعالیت‌های غیر قانونی توسط گروه‌های مجرم انجام می‌شود که با داشتن تشکیلات منسجم و با ویژگی‌های خاص، برای کسب منافع مالی یا قدرت با تبانی همدیگر مرتكب جرم می‌شوند و برای رسیدن به هدف از هر نوع ابزار مجرمانه نیز استفاده می‌کنند. مجرمان برای عملیات پول‌شویی معمولاً از اشخاصی استفاده می‌نمایند که از اعتبار مالی و شغلی بالایی برخوردار بوده تا از برانگیختن هر نوع شک و بازجویی مصیون بمانند. فردی که پول هنگفت نقد را به گونهٔ قاچاق به کشور دیگری که در آن پیرامون بانک‌ها بیشتر معلومات به نشر نمی‌رسد و در راستای پول‌شویی دارای قوانین قوی نیست، انتقال می‌دهد و در حساب بانک کم شناخته‌بی جمع می‌کند. گروهی دخیل در کاروبار مواد مخدر که پول‌های قانونی فروش اجنباس و خدمات (مانند موتر استفاده شده) را با پول‌های غیر مشروع به دست آمده از راههای غیر مشروع (مانند مواد مخدر) در آمیزند.

تاریخچه پول‌شویی

در آثار بسیاری از مورخان می‌توان سابقه تطهیر پول را از گذشته‌های دور برداشت نمود. مخفی کردن دارایی‌ها و جابه‌جایی ثروت از طرف بازرگانان و تجار در مقابل حکومت، انتقال مالکیت یک قطعه زمین تحت عنوان هبه از طرف فروشنده و پرداخت هدایا از طرف خریدار در زمین‌هایی که حق فروش از آنان سلب شده بود، از جمله سوابقی اند که در تاریخ ثبت شده است.

«استرلینگ سیگرو» در کتاب خود به نام «اربابان حاشیه» از تاریخ چینی‌ها سخن می‌گوید. او توضیح می‌دهد که چگونه سوءاستفاده از تجار و سایران توسط حاکمان، آن‌ها را به سوی یافتن راههایی برای مخفی کردن ثروت‌شان بدون شناخته یا مصادره شدن اموال‌شان، سوق داد. با این اوصاف تاریخچه پول‌شویی به ۴۰۰ سال قبل از میلاد می‌رسد. (۳)

با آغاز نیمه دوم قرن بیستم و افزایش روزافزون جرایم سازمان‌یافته و تطهیر عواید ناشی از آن، نگرانی و دغدغه زیادی در برخی ممالک غربی ایجاد شده است. در همین راستا در دهه هشتاد (۱۹۸۰) میلادی پدیده پول‌شویی به عنوان یک جرم به‌ویژه درباره درآمدهای حاصل از قاچاق مواد مخدر و



انگاری پولشویی بوده است. در توصیه چهارم اصلاحی سال ۱۳۹۶ ضمن الزام دولت‌ها به اتخاذ تدابیر مقتضی از جمله تدابیر تقینی برای جرم پولشویی عواید ناشی از جرایم قاچاق مواد مخدر مطابق کنوانسیون وین، همچنین آن‌ها ملزم شدند که جرم پولشویی را به عواید ناشی از همه جرایم شدید، توسعه دهند.

نهادها و کنوانسیون‌های دیگر بین‌المللی نیز وجود دارند که به مساله جرم پولشویی پرداخته و آن را توسعه داده‌اند. با اوج‌گیری جرایم در سطح جهان، بدون تردید الزامات مبارزه با این پدیده تحدیر‌کننده نیز افزایش یافته است. اما بررسی و پرداختن به همه نهادها و کنوانسیون‌های مرتبط با مفهوم پولشویی از حوصله و بضاعت این مقاله خارج است و به همین مقدار اکتفا می‌شود.

اهمیت پرداختن به پدیده پولشویی

سلامت و صلابت اقتصادی و سیاسی هر جامعه‌یی در گرو معاملات و معادلات سالم و قانونی آن است. در عصر جهانی شدن که همه فعالیتها و سازمان‌ها در یک سیستم کلان تکنالوژیکی و ارتباطی کار می‌کنند و در یک

مذکور دولت‌های عضو متعهد شدند که در قوانین ملی خود، شستشوی عواید حاصل از جرایم قاچاق مواد مخدر را به عنوان یک عمل مجرمانه توصیف نمایند.

بلافاصله بعد از تدوین کنوانسیون وین، اندیشه توسعه و تعمیم جرم‌انگاری پولشویی به عواید ناشی از جرایم دیگری غیر از جرایم مربوط به قاچاق مواد مخدر، نزد جوامع بین‌المللی شکل گرفت. چنین رویکرد به وضوح در نخستین توصیه‌های چهل‌گانه فتف (FATF) گروه ضربت اقدام مالی علیه پولشویی که در فبروری سال ۱۹۹۰ میلادی تدوین و صادر گردیده است قابل تشخیص است. به موجب توصیه چهارم کشورها باید به منظور جرم‌انگاری پولشویی مربوط به جرایم قاچاق مواد مخدر مطابق آنچه که در کنوانسیون وین پیش‌بینی شده است، تدابیر تقینی مورد نیاز را انجام دهند.

توصیه‌های چهل‌گانه فتف مصوب سال ۱۹۹۰ تاکنون دوبار مورد اصلاح و بازنگری قرار گرفته است. یکبار در سال ۱۹۹۶ میلادی و بار دیگر در سال ۲۰۰۳ میلادی مورد تجدید نظر واقع شد. یکی از موارد اصلاح و بازنگری در هر دو مرحله یاد شده ناظر به توسعه دامنه جرم

دوهای غیرقانونی مورد توجه کشورهای غربی قرار گرفت. این امر به دلیل آگاهی کشورهای مذبور از سودهای کلان حاصل از جرایم قاچاق مواد مخدر و آثار و پیامدهای سوء این عواید غیرقانونی بر اقتصاد و اجتماع و حکومت بود و موجب شد تا این کشورها با تصویب قوانین ملی به جرم‌انگاری پولشویی در قلمرو حقوق ملی خود اقدام نمایند.

نخستین کشوری که در قوانین ملی خود، پولشویی را به عنوان یک جرم جزایی به رسیت شناخت، ایالات متحده امریکا است. قانون کنترول پولشویی مصوب سال ۱۹۸۶ م، نخستین قانون موضوعی در کشور امریکا است که با صراحت تطهیر عواید حاصل از برخی جرایم مثل قاچاق مواد مخدر را جرم انگاشته است. به تبعیت از رویکرد امریکا، انگلیستان و استرالیا نیز خود را ملزم به جرم‌انگاری پولشویی دانستند.

نخستین سند و کنوانسیون بین‌المللی که به ضرورت جرم‌انگاری پولشویی تأکید کرده است، کنوانسیون وین مصوب سال ۱۹۸۸ می‌باشد. در این کنوانسیون دول متعهد ملزم شدند که تطهیر عواید ناشی از جرایم قاچاق مواد مخدر را جرم‌انگاری نمایند. به موجب ماده ۳ کنوانسیون





تعهدات بین‌المللی در راستای مبارزه علیه پول شویی و تمویل تروریزم می‌باشد.^(۴)

مجلس نمایندگان افغانستان به تاریخ ۲۶ جوزای ۱۳۹۳ قانون جلوگیری از پول شویی و عواید ناشی از جرایم را تصویب و رئیس جمهور افغانستان به تاریخ ۴ سرطان ۱۳۹۳ آن را توشیح کرد. این قانون در (۸) فصل و (۷۰) ماده تدوین یافته و از سال مزبور بدین سو به اجرا گذاشته شده است. نهاد رسمی و اصلی که قانون مذکور را عملی می‌کند، همان واحد استخارات مالی افغانستان است که تحت صلاحیت‌های بانک مرکزی کشور فعالیت می‌کند.

تأثیرات پول شویی بر اقتصاد

آثار منفی اقتصادی پول شویی بر توسعه اقتصادی را به سختی می‌توان کم کرد. بر کارشناسان امر واضح است که چنین فعالیت هایی نهادهای بخش مالی را که برای رشد اقتصادی (به‌ویژه برای کشورهای در حال توسعه) مهم و حیاتی هستند با اضمحلال روپرتو می‌کند و با کاهش بهره‌وری در بخش حقیقی از طریق غیر بهینه کردن تخصیص منابع، تشویق

نشروع اقتصادی کوتاه نمایند.

اقدامات افغانستان در مورد جرایم پول شویی

بر اساس سفارش‌های گروه کاری اقدامات مالی FATF ، افغانستان مکلف است که واحد استخارات مالی FIU را ایجاد نماید. حکومت افغانستان، «مرکز تحلیل معاملات و راپورهای مالی افغانستان» واحد استخارات مالی یا (FIU) مبتنی به قانون جلوگیری از پول شویی و عواید ناشی از جرایم به منظور جلوگیری از سوءاستفاده از سیستم بانکی و مالی کشور برای فعالیت‌های مرتبط با پول شویی و تمویل تروریزم را در سال ۲۰۰ در چوکات داغستان بانک تأسیس کرد.

هدف اساسی قانون جلوگیری از پول شویی و عواید ناشی از جرایم، حراست و نگهداری نظام مالی افغانستان در مطابقت و اطاعت‌بذری از قوانین، مقررات، میثاق‌ها و پیمان‌های بین‌المللی می‌باشد. واحد استخارات مالی یک نهاد مستقل عملیاتی بوده و از نگاه اداری در چارچوب داغستان بانک (بانک مرکزی افغانستان) قرار دارد. این مرکز به منظور رسیدن به اهداف خویش متعهد به ارزش‌های ملی و عمل به

نظام کلان جهانی دست به معامله و تجارت می‌زنند، فعالیت‌های اقتصادی با مسائل سیاسی گره خورده‌اند و توسعه امور بانکداری با پیشرفت فن آوری و تکنالوژیکی بیوند ناگسستنی دارند؛ در جهانی که همه‌چیز بر محور ارتباطات است و فن آوری دنیا را تسخیر کرده، بی‌تردید می‌شود گفت که قاچاق‌بران و جنایت‌کاران برای سفید کردن پول سیاه خود، از شبکه‌های بانکی و فن آوری مدرن استفاده می‌کنند و برای پنهان کردن دارایی‌های نامشروع خویش به کشورهای عقب مانده و کشورهایی با قوانین ضعیف و سیستم پناه می‌برند.

به هر اندازه که نظام بانکی ضعیف و کم‌توان باشد، به همان اندازه امکان نفوذ و اعمال پول شویی مساعد است. افزایش مهارت کارمندان بانک‌ها کمک می‌کند تا در قسمت شناسایی هویت مشتریان دست بالا داشته باشند تا افراد مشکوک و مجھول الهویت وارد شبکه‌های بانکی نشوند. تصویب و عملی کردن قوانین مبارزه با پول شویی توسط کشورها باعث می‌شود که گراف معاملات سیاه و نامشروع را کاهش یابد و با این وسیله دست جنایت‌کاران را از فعالیت‌های

فعالیت‌های نامشروع و خدشتری، بحث پول پیش باید. وقتی پول سرقت شده یا عواید ناشی از جرایم سازمان یافته به مقاصد مورد نظر گروه‌های جنایت‌کار جابه‌جا و انتقال داده شود، بدون شک بستر را برای جرایم بعدی مساعد می‌کند.

ماخذه:

۱. فصل نامه حقوق، مجله دانشکده حقوق و علوم سیاسی، دوره ۳۷، شماره ۳، زمستان ۱۳۸۶ صفحات ۲۰۵-۲۲۷
۲. فرهاد رهبر، پول‌شویی و آثار و پیامدهای آن، مجله تحقیقاتی اقتصادی، پاییز ص ۸۲
۳. دیدبان شفافیت افغانستان، مهار جریان‌های مالی غیر مشروع در افغانستان، سال ۲۰۱۵
۴. <http://fintraca.gov.af/DA/Default.html>
۵. کمالی، لیلا، آشنایی با جرم پول‌شویی، اداره کل مبارزه با پول‌شویی، ۱۳۹۲/۲/۲۱
۶. قانون جلوگیری از پول‌شویی و عواید ناشی از جرایم (افغانستان)، جریده رسمی، اسد سال ۱۳۹۳ ص ۱۰-۱۲

منبع: madanyatonline

یافته است و باید برای مبارزه و جلوگیری از آن قوانین جامع، اراده قوی و افراد مسلکی در عرصه مذکور استخدام شود، تا نظام اقتصادی زیر شعاع فعالیت‌های نامشروع مالی و اقتصادی قرار نگیرد.

نتیجه‌گیری

در دهه هشتاد (۱۹۸۰) میلادی بحث پول‌شویی در اروپا و امریکا شکل گرفت. عامل اصلی آن هم مسالة قاچاق مواد مخدر در سطح جهان بود. اوج گرفتن قاچاق مواد مخدر و دست به دست شدن پول‌های زیاد به شیوه و شگردهای غیر قانونی نظامهای مالی و اقتصادی جهان را تهدید می‌کرد. از این‌رو کشورها تصمیم گرفتند که با این نوع جرایم مبارزه کنند و برای رفع و دفع آن اقدامات جدی نمایند. نخست قانون تصویب کردند و در ادامه بهصورت عملی مبارزه نمودند و در نهایت نهادها و اداره‌های در سطح بین‌المللی شکل گرفت که اهداف‌شان مبارزه بر علیه پول‌شویی بود، مانند اداره فتف (FATF).

میرهن است، پول‌شویی یک جرم ثانویه است، اول شاید جرایم دیگری مانند قتل، دزدی و قاچاق مواد مخدر رخ بدند و در فرایند این

فعالیت‌های جنایی و فسادهای اداری، رشد اقتصادی را کاهش می‌دهد.

همچنین پول‌شویی می‌تواند به صورت بسیار محسوس، ترکیب تولیدات یک سیستم اقتصادی را تحت تأثیر قرار داده و در نتیجه بر بخش خارجی اقتصاد (تجارت بین‌المللی و جریان سرمایه) اثر بگذارد و از این طریق توسعه اقتصادی را در بلندمدت تحت سلطه خود قرار دهد. (۶)

از جهت دیگر پدیده پول‌شویی بالای نظام بانکی اثرات منفی جدی می‌گذارد. کسانی که پول‌شویی می‌کنند بیشتر از طریق شبکه‌های بانکی وجود خود را با هویت‌های جعلی و مشکوک انتقال می‌دهند. این پدیده اعتبار بانک‌ها را که یکی از عناصر ثبات اقتصادی کشورها تلقی می‌شود، متضرر می‌سازد.

حکومت افغانستان اگر قانون پول‌شویی را توشیح و اجرایی نمی‌کرد، در فهرست سیاه کشورها قرار می‌گرفت و بانک‌های بیرونی از ارتباط و معاملات با بانک‌های داخلی امتناع می‌کردند. انکشاف و رشد اقتصادی کشورها زیر تهدید شبکه‌ها و گروه‌های جنایت‌کار سازمان





فَسْتِ پَيْ؛

همیشه، همه جا



افزودن کرديت کارت مبایل

پرداخت بل صرفیه برق

خریداری تکت طیاره

دامپینگ و راههای مقابله با آن در سازمان تجارت جهانی

مصاديق دیگری نیز غیر از دامپینگ است و یا «قیمت شکنی» گاه دارای جنبه ها و آثار مثبت است، در حالی که دامپینگ فاقد این ویژگی است و همواره بار منفی دارد.

دامپینگ در برخی لغت نامه های خارجی، به معنای «فروش کالای خارجی در داخل کشور پایین تر از ارزش معمولی» تعریف شده است. جکوب وینر آن را به عنوان تبعیض در قیمت میان بازارهای ملی تعریف کرده است.

طبق ماده ۶ گات ۱۹۹۴ و نیز ماده ۲۱ موافقت نامه ضد دامپینگ، هنگامی که کالایی با ارزش کمتر از ارزش عادی آن وارد جریان تجارت کشور دیگری گردد، دامپینگ صورت می گیرد. بنابراین وقتی کالا به صورت دامپینگ به فروش می رسد که «بهای صادرات» آن کمتر از ارزش عادی آن کالا باشد؛ یعنی بهای متناظر آن کالا در جریان معمول تجارت بازار، کمتر از بهای «محصول مشابه» تولید شده به

ناسالم و نامشروع در عرصه تجاری کشورها و یکی از مباحث مورد توجه در سازمان جهانی تجارت به حساب می آید. دامپینگ از ابزارهایی است که مورد استفاده شماری از شرکتها برای گسترش بازار فروش خارجی قرار می گیرد و خساراتی را به بخشها تولیدی اقتصاد داخلی کشورهای در حال توسعه وادر می سازد.

با توجه به مطالعه فوق و همچنین با در نظر داشت بحث جهانی شدن تجارت و گسترش فضای رقابت آزاد، اهمیت و ضرورت بررسی مسئله دامپینگ و مقررات ضددامپینگ، آشکار می گردد.

◀ مفهوم دامپینگ

واژه «دامپینگ» که وارد ادبیات اقتصادی جهان شده است، از ریشه «دامپ» به معنای زیر قیمت فروختن است. به طور کلی، از دامپینگ تعاریف متعددی در حقوق داخلی کشورها و سازمان تجارت جهانی، ارائه شده که در این مقاله بررسی می شود. برخی آن را به قیمت شکنی و ارزان فروشی عمدۀ معنا نموده اند. دیگری آن را به بازارشکنی، قیمت شکنی، شکستن در بازار معنا کرده است. عده ای دیگر نیز به رقابت مکارانه یا تبعیض در قیمت در بازرگانی با خارج، معنا نموده اند. عده ای از کارشناسان، معادل فارسی این واژه را «رقابت مخرب» می دانند. در زبان فارسی گاهی معادل هایی چون «رقابت مکارانه»، «تبعیض در قیمت ها»، «رقابت مخرب» و «قیمت شکنی» برای دامپینگ پیشنهاد شده است که هیچ یک از عبارت های مزبور، ترجمه دقیق واژه دامپینگ نیست، زیرا برای مثال «رقابت مخرب» دارای

بحث جهانی سازی تجارت و گسترش فضای رقابت سالم، همواره در محافل اقتصادی بین المللی مطرح و در سایه گفتگوهای چند جانبه تجارتی پیشرونهای شایان توجهی در زمینه ایجاد فضای رقابت سالم در تجارت بین المللی بدست آمده است. نتیجه این تلاشها به شکل گیری «گات» و سرانجام به تشکیل «سازمان تجارت جهانی» منجر گردید.

اصول کلی که سازمان تجارت جهانی ناظر بر اجرای آن است همان اصول کلی مذکور در «گات» است که توسعه پیدا کرده است. یکی از اصول مذکور، اصل تجارت منصفانه است. شاید بتوان اصول مذکور را ضمانتی برای کارآمد و نتیجه بخش بودن اقدامات صورت گرفته، براساس سایر اصول دانست. این اصل، رویه های تجارت غیرمنصفانه را منع و روش های منصفانه حمایتی را تجویز می کند. رویه های تجارت غیرمنصفانه، اقداماتی بر مبنای روش های ناعادلانه است که هدف و نتیجه آن، اختلال در بازار و آسیب به منافع شرکای تجارتی است. در این رویه ها، قدرت رقابت کالاهای بهره مند از اقدامات غیرمنصفانه به نحو غیرقابل توجهی افزایش می یابد. رویه های تجارتی غیرمنصفانه، ممکن است با دخالت دولت شکل بگیرند که در این صورت شکل اعطای سبسایدی (و به خصوص سبسایدی صادراتی) به خود می گیرند. دامپینگ، از دیگر انواع رویه های تجارتی غیرمنصفانه است که ممکن دولت در آن نقشی نداشته باشد و خود نهاد های تجارتی برای تსخیر بازار رقبای خود، محصولات شان را با قیمتی کم تر از قیمت معمول، وارد بازار کنند. دامپینگ به عنوان یکی از نمونه های رقابت





مورد کالاهایی صورت می‌گیرد که محصول سرمایه‌گذاری هنگفت است؛ یعنی کالاهایی که با افزایش تولید آن، هزینه نهایی تولید کاهش می‌یابد و بنگاه تولیدی این امکان را پیدا می‌کند که محصول خود را به قیمتی کمتر از قیمت داخلی در خارج به فروش برساند.

دامپینگ، از نظر حمایت به دو دسته دامپینگ ناشی از حمایت دولت و دامپینگ بدون حمایت دولت تقسیم می‌گردد. دامپینگ ناشی از حمایت دولتی زمانی رخ می‌دهد که دولت، متنضم انتقال مستقیم وجوه مثلاً کمک‌های بلاعوض، قرض، تزریق سرمایه یا انتقالات بالقوه مستقیم وجوه یا تعهدات باشد. در این موارد، عوارضی به منظور خنثی کردن و جلوگیری از دامپینگ وضع می‌شود که عوارض جبرانی نام دارد. دولت‌ها، بیشتر به دلایل سیاسی یا بهبود در تراز پرداخت های خارجی به چنین عملی دست می‌زنند. در دامپینگ بدون حمایت دولتی، همان طور که از نام آن پیداست، عمل دامپینگ بدون دخالت دولت صورت می‌گیرد و تولیدکنندگان به دلایل رقابتی، دست به چنین اقداماتی می‌زنند.

تر از هزینه تولید آن به فروش رسد. با توجه به موارد یاد شده، دامپینگ را می‌توان به صورت ذیل تعریف کرد: «صدور یک محصول به بازار کشور دیگری با قیمتی کمتر از ارزش عادی آن محصول با محصول مشابه آن، به قصد بیرون راندن رقیب از بازار». تعریف مذکور، مبنی بر معیار قیمت بازار است.

منظور مصرف در کشور صادرکننده است. طبق تعاریف ارائه شده، مفهوم دامپینگ براساس ۲ معیار تعریف شده است یک تعریف مبتنی بر قیمت و تعریف دیگر مبتنی بر هزینه تولید که معیار قیمت نسبت به معیار هزینه، دارای امتیازات عمدی است.

مفهوم دامپینگ براساس معیار قیمت

براساس این معیار، دامپینگ زمانی رخ می‌دهد که یک نهاد کالایی را در بازار خارجی در قیمت پایین تر از قیمت فروش همان کالا در بازار داخلی به فروش رساند. همچنین معیار قیمت می‌تواند از مواردی که کشوری برای در انحصار گرفتن بازار کشور واردکننده و در عین حال، فرار از وضع عوارض ضد دامپینگ با اعطای کمک‌های ویژه به تولیدکنندگان داخلی، هزینه نهایی تولید را کاهش می‌دهد جلوگیری کند.

مفهوم دامپینگ براساس معیار هزینه براساس این معیار، دامپینگ زمانی رخ می‌دهد که یک کالا در بازار خارجی به قیمت پایین

تجارت جهانی کاملاً رقابتی است. اقتصاددانان در میان عوامل و انگیزه های متعدد وقوع دامپینگ، غالب آنها را عقلایی و حتی رقابتی تلقی می کنند که می تواند با افزایش رفاه مصرف کنندگان بر رفاه عمومی جامعه نیز بیفزاید. آنان غالباً تنها مقابله با دامپینگ مخرب را که با هدف خارج ساختن رقبا و تسخیر بازار خارجی و آنگاه قیمت گذاری انحصارگرانه صورت می گیرد تجویز می کنند. یکی دیگر از عوامل دامپینگ سست شدن موازین اخلاقی و عدم رعایت رقابت مشروع می باشد. بحث تجارت آزاد خود مهمترین عامل گسترش فزاینده دامپینگ است. کاهش تعرفه های گمرکی خود نیز می تواند عاملی برای بروز دامپینگ شود.

از جمله انگیزه های دیگر وقوع دامپینگ، به دست آوردن سهمی از بازار کالای مربوطه در خارج با تحمل زیان های کوتاه مدت است.

شرایط رقابت را مختل می سازند، یکی آنکه کالاهای صادراتی از یارانه منتفع شوند و دیگر آنکه کالاهای صادراتی در بازارهای خارجی زیرقیمت عرضه گردند. یک تفاوت دامپینگ با یارانه در این است که یارانه توسط دولت اعمال می شود، در حالی که دامپینگ توسط نهاد ها صورت می گیرد و در نتیجه عمل متقابل علیه یارانه در مقابل دولت و نسبت به کالای خاص برخوردار از یارانه صورت می پذیرد، در حالی که عمل متقابل در خصوص دامپینگ علیه نهاد هایی که به دامپینگ متولّ شده اند می باشد و شرکتهایی که محصول مورد نظر را زیرقیمت عرضه نکرده اند در اقدام ضد دامپینگ مدنظر قرار نخواهند گرفت.

دامپینگ از نظر آثار نیز به دو دسته مخرب و غیرمخرب تقسیم می شود. دامپینگ مخرب (غارت گر) نمونه شایع دامپینگ است که در موافقت نامه ضد دامپینگ سازمان تجارت جهانی نیز منع شده است. در این دسته، تولیدکننده داخلی باید ورود لطمہ یا خطر جدی وقوع لطمہ و رابطه علت میان ورود کالا و وقوع خسارت را اثبات کند. در واقع دامپینگی که آثار تخریبی دارد و موجب لطمہ به صنعت کشور واردکننده می گردد را دامپینگ مخرب (غارتگر) می گویند. در دامپینگ غیرمخرب، هیچ لطمہ ای به صنعت داخلی وارد نمی گردد و میزان دامپ جزیی است یا حاشیه های دامپینگ، قابل گذشت و چشم پوشی است.

◀ علل و انگیزه های دامپینگ

دامپینگ با هدف و انگیزه های مختلفی روی می دهد. بطور کلی فضای حاکم بر اقتصاد و

◀ تفاوت دامپینگ و یارانه (Subsidy)

به طور کلی، قواعد سازمان جهانی تجارت به دو نوع رویه تجاری غیرمنصفانه می پردازد که





قانون مقابله با دامپینگ، پیش قدم گردید. سپس نیوزلند در ۱۹۰۵، استرالیا در ۱۹۰۶ و آفریقای جنوبی در ۱۹۱۴ مقررات ضددامپینگ خود را تدوین کردند. آمریکا نخستین مقررات ضددامپینگ خود را در ۱۹۱۶ با انگیزه حمایت از صنایع آمریکایی در مقابل کارتل های آلمانی وضع کرد.

نخستین مقررات بین المللی مقابله با دامپینگ با تصویب موافقنامه عمومی تعریفه و تجارت (گات ۱۹۴۷) وضع گردید. به رغم پاره مخالفت ها، در سال ۱۹۶۸ مجموعه مقررات جداگانه برای مقابله با دامپینگ در چارچوب گات به تصویب رسید و به دنبال آن تجدیدنظرهای عمده ای در قوانین ملی جامعه اروپا و کانادا صورت گرفت. این مقررات، به دلیل مخالفت کنگره آمریکا، اهمیت عملی چندان نیافت. مقارن با آغاز دور توکیو در سال ۱۹۷۳، مسائلی درخصوص اجرای مقررات ضددامپینگ دور کندي طرح گردید و مذاکرات دور توکو به تجدیدنظر در مقررات پیشین انجامید. نهایتاً در مذاکرات دور اروگوئه در سالهای ۱۹۹۳-۱۹۹۴ مقررات ضددامپینگ به یکی از موضوعات اصلی، بدل گردید و عدم توافق موجود میان کشورها در خصوص اصلاح مقررات ضددامپینگ، موفقیت دور اروگوئه را مورد تهدید

بگیرند که بدون دریافت درخواست کتبی از یک صنعت داخلی تحقیقات را شروع کند، ضرورت دارد مدارک کافی در دست باشد که دامپینگ رخ داده و این دامپینگ به صنایع داخلی، خسارات وارد کرده است.

◀ **دامپینگ در مقررات سازمان تجارت جهانی**
 مطالعه تاریخی، گواه آن است که انگلستان در زمینه اقدام به دامپینگ، پیشاہنگ سایر کشورها بوده است. این کشور، در اوایل قرن ۱۴ با اتخاذ سیاستی سعی در حذف تولیدکنندگان آمریکایی و انحصار بازار آن کشور را داشته و تاثیرات محرکی که صادرات انگلستان بر صنایع داخلی آمریکا داشت، مقامات آمریکایی را به انعقاد موافقنامه دو جانبه برانگیخت که به موجب آن، صادرکنندگان انگلیسی، ملزم به رعایت اصول رقابت مشروع شدند. رشد سریع صنعت در آمریکا، صاحبان صنایع این کشور را ترغیب به صادرات نمود و در این میان، کانادا جزء نخستین کشورهایی بود که از سوی آمریکا مورد دامپ قرار گرفت. لذا مقامات بازرگانی این کشور در سال ۱۸۷۵ به وضع تدبیر و تعرفه های گمرکی در مقابل واردات محصول از آمریکا دست زدند و سرانجام در سال ۱۹۰۴ کانادا با تصویب قانون تعرفه گمرکی در زمینه وضع

دلایل سیاسی نیز گاهی کشوری را به دامپینگ ترغیب می نماید؛ یعنی پس از به دست آوردن انحصار بازار مورد نظر، قیمت کالا را افزایش نداده و از ظهور مجدد رقیبی داخلی آن کشور جلوگیری می کند تا مردم کشور واردکننده برای رفع نیازهای خود به کالای مربوطه ناچار به استفاده از نمونه خارجی باشند و این امر به تدریج وابستگی اقتصادی و به تبع آن وابستگی سیاسی کشور مزبور را به همراه خواهد داشت. البته این نمونه از دامپینگ خیلی شایع نیست.

◀ **روند مقابله با دامپینگ**

کشورها برای مقابله با دامپینگ خطراز، همانند دادرسی های حقوقی، ابتدا باید تحقیقات و بررسی ها را شروع کنند تا اثبات گردد که دامپینگ زیان بار رخ داده است. سپس در مورد نحوه مقابله با آن و این که چه نوع اقدامات جبرانی باید معمول داشت، تصمیم بگیرند. برای اعمال اقدامات ضددامپینگ، اولین مرحله انجام تحقیقات است. تحقیق به دو صورت آغاز می شود یا مقامات مجاز کشور واردکننده، خود اقدام به آغاز تحقیق می کنند یا متعاقب درخواست کتبی صنعت داخلی، این تحقیقات توسط دولت آغاز می شود. چنانچه در اوضاع و احوال خاص، مقامات ذیربطر تصمیم



دال بر نیاز به تجدیدنظر ارائه شود، تجدیدنظر خواهی انجام خواهد شد. موافقنامه، درخواست ذی نفع را برای تجدیدنظر، مشروط به یک مدت معقولی نموده است ولی در مورد این که چه مدتی معقول است، ساخت می باشد. این مسئله باعث می گردد عوارض وضع شده از سوی مرجع تحقیق، این مدت ها قابل اعتراض باشد و قطعیت تصمیم صادره را متزلزل می نماید.

مقابله با طفره فریب کارانه

از جمله مشکلاتی که ممکن است پس از خاتمه رسیدگی و وضع عوارض ضددامپینگ بروز کند، «طفره فریب کارانه» است. طفره فریب کارانه دور زدن و فرار از عوارض ضددامپینگ از طریق شیوه های متقابلانه است؛ مانند وارد کردن قطعات و سوار کردن آنها (مونتاژ محصول) و یا اعمال تغییرات اندک در محصول و یا تغییر مبدأ محصول توسط شرکت های چند ملیتی و مانند آن براساس، صادرکننده برای فرار از عوارض ضددامپینگ، محصول صادراتی را به جای صدور در قالب یک محصول ترکیبی، به قطعات مختلف تجربه کرده و همان محصول را در قالبی متفاوت صادر می کند؛ مثلاً به جای صدور موتور آن را در چند مرحله و از طریق صدور قطعات مختلف به کشور خارجی صادر می کند.

۵ سال از تاریخ اعمال (یا از تاریخ آخرین تجدیدنظر، مطابق بند ۲ در صورتی که تجدیدنظر، هم دامپینگ هم خسارات را شامل شود) خاتمه می یابد» تعیین سقف مزبور گویای آن است که تدوین کنندگان مقررات موافقنامه به تبعیت از اصل تجارت آزاد و روح حاکم بر مقررات سازمان تجارت جهانی، به عوارض دامپینگ به چشم یک استثنای نگریسته و کوشیده اند تا قلمرو آن را تحد امکان تنگتر سازند. برای این که اعمال این حقوق و عوارض، باعث ازین بردن رقابت بین تولیدکنندگان داخلی و خارجی نشود، عوارض مزبور در یک دوره زمانی معین، اعمال می شود. موافقنامه برای اولین بار شرط افول یا لغو اتوماتیک حقوق و عوارض ضددامپینگ را مقرر نموده است. طبق این ماده، عوارض ضددامپینگ قطعی حداقل ۵ سال پس از وضع آن یا تاریخ آخرین تمدید تجدیدنظر، لغو خواهد شد.

طبق ماده ۱۱-۲ از موافقنامه، تصامیمی که در پایان دعای ضددامپینگ اتخاذ می شود، قابل تجدیدنظر است، تقاضای تجدیدنظر از مقامات کشور واردکننده بعمل خواهد آمد. همچنین طبق موافقنامه اگر مدت معقولی از تاریخ وضع عوارض قطعی ضددامپینگ گذشته باشد به تقاضای هر ذی نفع که اطلاعات مثبتی

قرار داد. اما سرانجام موافقنامه جدیدی به دست آمد که با آغاز به کار سازمان تجارت جهانی در سال ۱۹۹۵ به مرحله اجرا درآمد. این موافقنامه چندجانبه، که برای تمام اعضای سازمان تجارت جهانی الزامی محسوب می شود، جایگزین مقررات چند طرفه دور توکیو گردید.

راههای مقابله با دامپینگ

پس از انجام تحقیقات کامل و اثبات وقوع دامپینگ، کشور متضرر از دامپینگ می تواند تقاضای انجام مقابله با دامپینگ را داشته باشد. موافقنامه ضددامپینگ سازمان تجارت جهانی راههای مقابله با دامپینگ را معین می سازد. یکی از این راههای مقابله ارائه چارچوب برای تدوین قوانین ملی ضددامپینگ در کشورهای عضو می باشد. رویه های بین المللی از یک سو و منافع ملی از سوی دیگر وجود قوانین ضددامپینگ ملی را ضروری ساخته است. و دولتها کوشش بر تدوین مقررات ملی اثربخش و سازگار با سازمان تجارت جهانی را دارند.

سازگاری مقررات ملی با مقررات سازمان جهانی تجارت که شرط مطابقت خوانده می شود و از الزامات الحقیقی به سازمان WTO به شمار می آید، مانعی برای لحاظ ملاحظات سیاستی ملی محسوب نمی شود. علاوه بر آن، اقدامات موثر ضددامپینگ قانونگذاری که ظرفیت اجرایی کافی در اجرای موثر آن قوانین را داشته باشد، می طلبد.

عوارض ضددامپینگ نیز یکی از راههای مقابله به این پدیده می باشد. موافقنامه، با توجه به اصل تجارت آزاد و استثنای بودن وضع عوارض ضددامپینگ، یک قاعده کلی مقرر می دارد: «عوارض ضددامپینگ تنها تا مدت و اندازه ای اجرا و اعمال خواهد شد که برای خنثی کردن اثر رسیدگی به مسبب خسارت است، که کشورها به بهانه خنثی شدن اثر دامپینگ، ضروری باشد». موافقنامه، برای جلوگیری از سوء استفاده احتمالی کشورها و ممانعت از این که کشورها به بهانه خنثی شدن اثر دامپینگ، عوارض اضافی را سال های متمادی اعمال نمایند، در ماده ۳-۱۱، مدت مجاز اعمال عوارض قطعی را مشخص کرده است. به موجب این ماده، «هرگونه عوارض ضددامپینگ حداقل

بنابراین، کشورها، برای مقابله با این خطر احتمالی، محور به تغییر سیاست‌های اقتصادی خود هستند. هر چند ماده ۱۵ موافقتنامه، کشورهای توسعه‌یافته عضو را ملزم می‌کند که در اقدامات ضددامپینگ خود به موجب این موافقتنامه، توجه ویژه‌ای به صنایع کشورهای در حال توسعه کنند، اما نظر به این که این ماده، ضمانت اجرای مشخصی ندارد، از سوی کشورهای توسعه‌یافته چندان رعایت نمی‌شود. از جمله نواقص موافقنامه، عدم تعیین مهلت لازم برای تجدیدنظر در تصمیمات اتخاذ شده است. همچنین مقرره‌ای برای مقابله با طفره فریبکارانه در موافقتنامه ضددامپینگ وجود ندارد. در پایان باید گفت: الحق بе WTO یک ضرورت انکارناپذیر است. اما قبل از آن باید توانایی و آمادگی کافی جهت مقابله با پیامدهای منفی تجارت آزاد و یا حداقل کاهش آثار مخرب آن را داشت. و آن تدوین قوانین کارآمد و حمایت از صنایع داخلی و ایجاد قوانین مقابله با دامپینگ می‌باشد.

مأخذ

۱. بررسی‌های بازرگانی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، دامپینگ تبعیض در قیمت‌ها در بازرگانی خارجی است، ۱۳۸۰، شماره ۱۷۱.
 ۲. دزم خوی غزاله، مرادپور فرزاد، الزامات ضددامپینگ در سازمان تجارت جهانی و ضرورت تدوین مقررات داخلی مرتبط، مجموعه مقالات همایش راهبرد اقتصادی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، ۱۳۸۳.
 ۳. روزنامه رسمی، مورخ ۱۳۵۰/۶/۳، شماره ۷۷۴۰.
 ۴. شیری، عبدالحسین، حقوق تجارت بین الملل، انتشارات سمت، ۱۳۸۹.
 ۵. صادقی، محسن، روش‌های حقوقی مقابله با دامپینگ، چاپ اول، ۱۳۸۴.
- عر فرهنگ، منوچهر، فرهنگ بزرگ علوم اقتصادی انگلیسی به فارسی، ج ۱، چاپ اول، نشر البرز، ۱۳۷۱.

منبع: hasanilaw.blogfa

جهانی، کشورهای عضو، معهد می‌شوند که تعرفه‌های گمرکی خود را طبق جداول مربوط افزایش نداده بلکه متعهدند به تدریج، آنها را کاهش دهند. عدم امکان افزایش تعرفه‌های گمرکی، به کشورهای دیگر امکان می‌دهد که کالاهای خود را در کشور واردکننده دامپ کنند و آن را زیر قیمت معمول به فروش برسانند. هر چند در موافقتنامه ضددامپینگ سازمان تجارت جهانی، صادرات به صورت دامپینگ ممنوع و غیرقانونی نشده است، ولی چنانچه باعث ایجاد خسارت به صنایع داخلی کشور واردکننده شود، محکوم خواهد بود. زمانی که دامپینگ، باعث شود که به صنایع داخلی کشور واردکننده خسارت وارد شود، کشور واردکننده می‌تواند برای حمایت از صنایع داخلی خود در مقابل تاثیرات منفی دامپینگ، اقدامات ویژه‌ای در پیش‌گیرد که در شرایط عادی، این اقدامات مغایر با مقررات و شرایط سازمان می‌باشد.

اصل بودن تجارت آزاد از یکسو و استثناء بودن امکان وضع عوارض اضافی برای مقابله با دامپینگ از سوی دیگر، اقتضاء می‌کند که در صورت تردید در تفسیر برخی مواد موافقتنامه ضددامپینگ، آنها به نفع تجارت آزاد و عدم تحقق دامپینگ تفسیر شوند. عضویت گستردگی و رو به رشد کشورها از جمله کشورهای در حال توسعه، در سازمان تجارت جهانی و پذیرش نظام کاهش تعرفه‌ای، احتمال خطر مواجهه با دامپینگ را در این کشورها افزایش خواهد داد.

نگرانی در خصوص این موضوع، در اوخر دهه ۱۹۸۰ می‌در این زمینه برانگیخت و حتی در مذاکرات دور اروگوئه نیز مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت؛ ولی هیچ گونه توافقی نسبت به آن حاصل نشد. با این حال، در نشست مراکش مقرر گردید که کمیته رویه‌های ضددامپینگ سازمان تجارت جهانی، در سریع ترین زمان ممکن، قواعد متحده‌شکلی برای مقابله با این اعمال، وضع نماید. تاکنون اقدام نتیجه بخشی در این زمینه صورت نگرفته است و از این رو مقرره خاصی برای مقابله با طفره فریب کارانه در موافقتنامه یا سایر اسناد سازمان تجارت جهانی، وجود ندارد. با این حال، بسیاری از کشورهای در حال توسعه آمریکای لاتین به طور یک جانبه به وضع مقررات ملی در این خصوص اقدام کرده‌اند.

نتیجه گیری

هر چند سازمان تجارت جهانی درصد آزادسازی تجاری بین کشورهای عضو است، مقررات سازمان نباید به زمینه ای برای تجارت غیرعادلانه و نامنصفانه تبدیل شود. صادرات به صورت دامپینگ، یکی از شیوه‌های تجارت غیرمنصفانه است که به موجب آن، صادرکننده ای محصولی را در بازار کشور واردکننده به بهایی کمتر از ارزش عادی آن به فروش می‌رساند. با پیوستن کشورها به سازمان تجارت





قرضہ زراعتی

قرضہ میعادی

الی مدت ۲۴ ماہ

برای شرکت های زراعتی





نشست مجمع جهانی اقتصاد در داوسون ۲۰۲۰

شما بینزین به این آتش می‌ریزید.» این نوجوان ۱۷ ساله جنجالی از حضار داوسون درخواست کرد تا آن‌طور که فرزندان خود را بیش از هرچیز دیگری دوست می‌دارند، این موضوع را نیز در اولویت قرار دهند. او همچنان اقداماتی که اکنون برخی از دولتها برای کاهش آلایندگی‌های کاربنی انجام می‌دهند را ناکافی دانست و تأکید کرد که اگر قرار بر رسیدن به هدف تعیین شده توسط سازمان ملل باشد باید تمامی آلایندگی‌ها متوقف شوند. او رو به رهبران جهانی تصریح کرد: «برخلاف شما، نسل من بدون مبارزه عقب نمی‌کشند.»

استیون منوچین، وزیر مالیه آمریکا نیز که از اعضای اصلی هیات هماره ترامپ در داوسون بود در نبرد ترامپ با فعالان محیط زیست از او

نشست داوسون به فعالان زیست محیطی، نظیر گرتا تونبرگ، نوجوان سویدنی تاخت و آنها را به پیشگویان نادان نابودی جهان تشبیه کرد. ترامپ با لحنی تمسخرآمیز گفت: «فعالان محیط زیست پیشتر هم وقوع بحران مازاد جمعیت در دهه ۶۰ گرسنگی دهه ۷۰ و پایان نفت در دهه ۹۰ را پیش‌بینی کرده بودند.»

تغییرات آب و هوایی

گرتا تونبرگ نیز که در زمان سخنرانی ترامپ در سالون حضور داشت، پس از او بار دیگر پشت تریبون رفت و از رهبران جهان بهدلیل انفعال در طی یک سال گذشته برای مقابله با بحران آب و هوایی انتقاد کرد. وی گفت: «خانه‌های ما همچنان در حال سوختن هستند و هر ساعت

پنجاهمین دوره از مجمع جهانی اقتصاد که در میان سایتهای اسکی آپاین شهر داوسون برگزار شد، در حالی میزبان حدود سه هزار نفر از رهبران جهانی، تجاری و فعالان حوزه‌های مختلف بود که بحران تغییرات آب و هوایی در کانون سخنان و مواضع مختلف قرار گرفت. به علاوه بازارهای جهانی اکتشافات فضایی، بحران جدید مهاجرتی و توافق‌های تجاری نیز در دستور کار رهبران جهانی قرار داشت. طبق گزارش‌ها این دوره باز هم دونالد ترامپ، رئیس جمهوری ایالات متحده حاشیه‌ساز بود و برای نمونه، ایلان ماسک، رئیس شرکت موتو سازی سلا را به توماس ادیسون، مخترع بزرگ تشبیه کرد و او را یکی از «نواین بزرگ» خواند. او در مصاحبه‌ای با تلویزیون CNBC اعلام کرد که آمریکا باید از نوابغ خود محافظت کند. ترامپ در

حضور یافت. این میلیاردر آمریکایی اعلام کرده است که یک میلیارد دالر به شبکه‌ای از دانشگاه‌ها برای ترویج و گسترش ارزش‌های لیبرالیسم و گشاپیش فضای جامعه در کشورهای مختلف اهدا می‌کند. وی که یکی از حامیان سرسخت دموکرات‌ها در آمریکا است، گفته است کمک مالی به نهادها برای مقابله با اقتدارگرایی فراپینده در کشورهایی مانند آمریکا، روسیه و چین مهم است. او همچنین به دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا، تاخته و وی را «به غایت خودشیفته» نامید. سوروس گفت: «این شبکه در مرحله اول شامل برنامه‌های آموزشی و پژوهشی خواهد بود و در مرحله بعدی با نهادهای بین‌المللی مرتبط می‌شود و تلاش خواهد کرد اصول و ارزش‌های لیبرال را در جهان ترویج کند.»

بحران جدید

مقامات پیشین آمریکایی نیز در داوسون حضور داشتند و یکی از شاخص‌ترین آنها، ال گور، معاون رئیس جمهوری پیشین آمریکا و نیز برنده جایزه صلح نوبل بود. او برخلاف دیگر مقامات حال حاضر آمریکایی، به بحران آب و هوایی پرداخت و آن را جزو بحران‌هایی نظری حادثه

که طی پنج سال گذشته، جنگ داخلی سوریه موجب آن شد.»

اکتشافات فضایی

ویلبر راس، وزیر تجارت آمریکا نیز در مورد اکتشافات فضایی ابراز نگرانی کرد و هشدار داد که ممکن است کمبود قوانین بین‌المللی مورد توافق برای حضور در فضا به شرایطی نظری «غرب وحشی» منتهی شود. اظهارات او در زمانی مطرح می‌شوند که عصر جدیدی از اکتشافات فضایی آغاز شده است و آژانس‌های فضایی مختلفی در حال ظهور در سرتاسر جهان هستند. او گفت: «چه کسی مالک فضا است؟ مالک چیزی که ما پیدا می‌کنیم چه کسی است؟ آیا اگر شما نخستین کسی باشید که به نقطه‌ای در فضا رسیده‌اید این به آن معنا است که باید تمامی منابع فضا را در اختیار خود داشته باشید؟.»

ارزش‌های لیبرالیسم

جورج سوروس، از مهم‌ترین رهبران تجاری جهان بود که در کنار رهبران سیاسی در داوسون

حمایت کرد. او نیز با به تمسخر گرفتن گرتا تونبرگ گفت: «نوجوان ۱۷ ساله سوپیدنی بهتر است پیش از اینکه در رابطه با سرمایه‌گذاری در سوخت‌های فسیلی برای آمریکا سختناری کند، ابتدا در دانشگاه رشته اقتصاد را بخواند.» او در ادامه گفت: «من هنوز نمی‌دانم او چه کاره است؟ اقتصاددان ارشد؟» این حملات منوچین البته بی پاسخ نماند و تونبرگ خطاب به او گفت: «برای فهم یارانه‌هایی که به سوخت‌های فسیلی تعلاق می‌گیرند و نیز کمبود بودجه در مقابله با آلیندگی‌های کاربنی، مدرک دانشگاهی اقتصاد لازم نیست.»

بحران مهاجرتی

آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان علاوه بر موضوعات اقتصادی، مضلات سیاسی و اجتماعی کنونی در جهان را بیان کرد و نسبت به آنها هشدار داد. وی گفت: «بحرانی که در لیبیا جریان دارد می‌تواند در نهایت به چالشی شبیه به جنگ سوریه بدل شود.» مرکل افزود: «ما باید بیدار باشیم. ادامه نبردها در لیبیا می‌تواند موجب سرازیر شدن موج جدیدی از پناهنده‌هایی شود که برای فرار از جنگ به اروپا می‌آیند همان‌طور



“

محمد اشرف غنی رئیس جمهوری اسلامی افغانستان در حاشیه اجلاس مجمع جهانی اقتصاد با بسیاری از رهبران سیاسی و اقتصادی جهان از جمله دونالد ترامپ رئیس جمهور ایالات متحده امریکا، انگلستان صدراعظم آلمان، فیصل بن فرحان آل سعود وزیر امور خارجه عربستان سعودی دیدار کرد.

رئیس جمهوری اسلامی افغانستان در حاشیه اجلاس مجمع جهانی اقتصاد با دونالد ترامپ رئیس جمهور ایالات متحده امریکا در شهر داووس سویس پیرامون افغانستان، اوضاع منطقه و فرست ها و خطوط موجود، بحث و تبادل نظر نمودند. همچنان هر دو جانب در مورد دیدار اخیر شان در بگرام، صحبت کردند تاکید نمودند که موضوعات بحث شده در ملاقات مذکور از سوی حکومت افغانستان و مشاور امنیت ملی ایالات متحده امریکا تعقیب گردد. رئیس جمهور ترامپ از عملکردهای نیروهای امنیتی و دفاعی افغانستان در راستای مبارزه با تروریزم به ویژه داعش، قدردانی نمود.

همچنان دکتور عبدالله عبدالله رئیس اجراییه جمهوری اسلامی افغانستان در حاشیه اجلاس مجمع اقتصادی جهان در شهر داووس با دهها تن از رهبران سیاسی، دانشمندان و تاجران جهان از جمله آقای فیلیپ لئوپولد پادشاه بلژیک، ماموکا بختادرن نخست وزیر گرجستان، آنتونیو گوترش دیر کل سازمان ملل، چارلز میشل نخست وزیر بلژیک دیدار کرد.

”



داخلی این کشور توصیف کرد. او با اشاره به ابراز نارضایتی های گسترده رسانه ها، سیاستمداران و دولت های غربی نسبت به امور داخلی هانک کانگ تاکید کرد که شاید کاسه ای زیر نیم کاسه باشد.

برابری جنسیتی

چهره جنجالی دیگری که در داووس سویس حضور یافته بود و به ایراد سخنرانی پرداخت، سانا مارین، نخست وزیر ۳۴ ساله فنلاند بود. او ابراز امیدواری کرد که از این پس انتخاب رهبران زن در جهان موجب تعجب نشود و به یک قاعده جهانی بدل شود. مارین که هم‌اکنون جوان ترین نخست وزیر تاریخ است، اظهارات خود را معطوف به برابری جنسیتی کرد. او هشدار داد: «جهان همیشه در مسیر ترقی گام برمی‌دارد و همه ما باید هر روز برای برابری و زندگی بهتر بجنگیم چراکه اتفاقات اخیر در مسیر عقب‌گرد است.»

ناتوانی بانک‌های مرکزی

جیمی دیمون، مدیرعامل جی‌پی مورگان، بزرگ‌ترین بانک ایالات متحده نیز این نشست جهانی را از دست نداد و گفت: «هم‌اکنون برخی فکر می‌کنند بانک‌های مرکزی در سرتاسر جهان هر کاری بخواهند می‌کنند که این طور نیست. آنها همیشه در حال ارزیابی هستند تا اقدامات لازم را انجام دهند و البته همیشه نیز تورم ایجاد می‌شود.»

یازده سپتember دانست. ال گور افزو: «این بحران بسیار بدتر و سریع‌تر از تصورات عده‌ای زیادی از افراد در حال گسترش است.» ال گور در ادامه برای نشان دادن مقیاس گسترده این بحران آن را با بحران‌های تاریخی مقایسه کرد و گفت: «این (بحران آب و هوایی) نظیر نبرد ترموبیل، نبرد آزینکورت، محاصره دانکرک و حادثه یازده سپتember است.»

برگزیت

ساجد جاوید، رئیس خزانه بریتانیا نیز یکی از مقامات دولت بوریس جانسون است که در داووس حضور یافت و از برنامه کشورش برای روند خروج از اتحادیه اروپا سخن گفت. جاوید اظهار کرد: «اولویت بریتانیا آن است که قبل از ایالات متحده بتواند توافق تجاری را با اتحادیه اروپا امضا کند.» این اظهارات او در حالی مطرح شد که در کنار استیو منوجین و رئیس صندوق بین‌المللی پول نشسته بود. پیش از منوجین از اینکه واشینگتن نتوانسته است پیش از اتحادیه اروپا به توافقی با بریتانیا دست یابد، ابراز نامیدی کرد.

اعتراضات هانک کانگ

رهبر دیگری که در داووس به سخنرانی پرداخت از جنس سیاست بود، کری لم رهبر هانک کانگ که طی ۹ ماه گذشته درگیر اعتراضات و آشوب‌های گسترده بوده است، این اتفاقات را نتیجه دست داشتن خارجی‌ها در امور

نیلوفر هنرمند

تولید و عوامل آن



محل تولید به محل خرید مشتری را به عهده دارد. به عبارت دیگر مهمترین وظیفه مدیریت توزیع این است که کالا را در زمان و مکان مناسب در دسترس مشتریان بالقوه قرار دهد.



عوامل تولید

به عواملی که انسان به کمک آنها میتواند کالا و خدمات را تولید نماید عوامل تولید گفته میشود. عوامل تولید را میتوان بصورت عموم به چهار عامل ذیل تقسیم نمود:

۱. **منابع طبیعی (زمین)**: تمام منابعی را که طبیعت به اختیار انسانها گذاشته و کار انسان ها بالای آن صورت میگیرد، مانند: زمین، آب، موادخام، باد و ... شامل منابع طبیعی می گردند.

۲. **کار (نیروی انسانی)**: کار عبارت از فعالیت فزیکی و دماغی انسان ها است که هدف آن تولید اشیاء و خدمات ضروری زندگی بشر میباشد. ویا به عبارت دیگر کار عبارت از فعالیت هدفمند انسان ها است که بوسیله آن انسان شکل طبیعت را تغییر داده و جهت رفع احتیاجات خویش آنرا مساعد میسازد.

۳. **سرمایه**: کلیه وسایل و تجهیزاتی که توسط انسان ساخته میشوند و منظور از ساختن آنها استفاده از خود آنها نیست، بلکه برای تولید کالاهای دیگر بکار گرفته میشوند سرمایه نام دارند. مانند ماشین آلات، ابزار آلات، دانش فنی و غیره. به عبارت دیگر، سرمایه عبارت از کالاهای تولید شده است که برای تولید مزید است و خدمات به کار برده می شود.



تولید یعنی پدید آوردن چیزی از چیزهای دیگر و یا عملیه بوجود آوردن و افزایش مقدار اموال و خدمات غرض ارضاء خواهشات و رفع نیازمندی های انسان ها را تولید مینامند.

تولید در اصطلاح علم اقتصاد، به معنی تهیه کالا و خدمات مورد نیاز با استفاده از منابع و امکانات موجود است. فعالیت تولیدی سلسله اقداماتی است که برای تبدیل منابع به کالاهای مورد نیاز صورت میگیرد. از نظر اقتصاد تولید به مفهوم ساخت کالا یا ارائه خدمات میباشد. خدمات ارائه شده بوسیله داکترها، معلمان، تعمیر کاران و ... نیز از نظر اقتصادی کالا به حساب میآیند زیرا همه افراد فوق نیز هدفشان از ارائه خدمت اراضی نیازهای دیگران است. از این گذشته، آنان که در شبکه توزیع به کار اشتغال دارند مانند عمدۀ فروشان و پرچون فروشان و کارکنان در بخش هایی که به حمل و نقل کالا یا مسافر مشغول اند نیز بخشی از شبکه تولید به حساب میآیند زیرا تولید کالا تا زمانی که کالاهای به دست مصرف کننده نرسد کامل نمیگردد.

توزیع یکی از اجزای آمیخته بازاریابی است که در ساده‌ترین حالت آن وظیفه انتقال محصول از





توزیع، به این دلیل است که شرکت مجبور است برای مدتی طولانی به این تصمیمات پایبند و متعهد بماند. چراکه چندین سال طول می‌کشد یک سیستم توزیع بطور مطلوب مستقر شود و به آسانی قابل تغییر نیست.

کanal توزیع: مجموعه‌ای از سازمانها و افراد وابسته است که کالا یا خدمت مورد نظر را در دسترس مشتریان نهایی قرار می‌دهد. کanal توزیع، تولیدکننده و مشتریان کالا را به یکدیگر متصل می‌کند.

نقش کanal‌های توزیع

یک کanal توزیع علاوه بر انتقال کالا از تولیدکننده به مصرفکننده، صرفهجویی در زمان، متصل کردن مالکان کالا و مشتریان، وظایف مهم دیگری نیز بهمراه دارد. مهمترین این وظایف عبارتند از:

- جمع‌آوری اطلاعات لازم از مشتریان بالقوه و مشتریان موجوده، شرکتهای رقیب و سایر عوامل و نیروهای فعال در محیط بازاریابی.
- تماس با مشتریان بمنظور افزایش انگیزه‌های لازم خرید در آنها؛

میشود. فعالیت‌های آموزشی، مشاوره‌ای، بانکی، مخابراتی، اطلاعاتی، بیمه، حمل و نقل، و ... که حاصل تلاش‌های کار انسان است، شامل تولید خدمات میگردد.

تولیدات صنعتی : صنعت عبارت از کل فعالیت‌های همگون جهت تغییرشکل و تبدیل مواد خام به کالاهای کارتام به منظور رفع نیازمندی انسان‌ها است. بنابر این صنعت عبارت از تولید و تغییرشکل مواد و یا اتصال قطعات تغییرشکل یافته به یکدیگر به منظور تولید یک قطعه مشخص است. از صنایع گوناگون مانند صنایع فلزی، پوشاک، غذا، نساجی، چرم، چوب، پلاستیک و ... میتوان نام برد.

توزیع

یکی از مهمترین چالش‌های مدیران بازاریابی و تولیدکنندگان، انتقال کالاهای تولیدی خود به بازارهای مورد هدف است. بر این اساس تصمیم گیری در خصوص شیوه انتقال کالا به محل خرید یا مصرف، از جمله تصمیمات مهمی است که مدیر بازاریابی با آن مواجه است. اهمیت تصمیمات اتخاذ شده در خصوص کانالهای

۴. **مدیریت:** عبارت از تمام استعداد‌های انسانی است که جهت تنظیم و سازماندهی پروسه تولید بکار می‌برد. مانند توانایی اتخاذ تصامیم، توانایی تعیین اهداف، توانایی انتخاب، کاربرد و ترکیب سایر عوامل تولید.

انواع تولید

تولید به سبب تنوع و گستردگی موضوع آن به صورت‌های مختلف تقسیم بندی شده است. مهمترین اقسام تولیدات عبارت اند از: تولیدات طبیعی، خدماتی و صنعتی است که قرار شرح ذیل توضیح میگردد:

تولیدات طبیعی: آب، هوا، گاز، جنگلهای، معادن، باد، دریا و بطور کلی منابع طبیعی تولیداتی اند که در طبیعت به وجود می‌آیند و انسان‌ها با بهره برداری مستقیم و غیرمستقیم از آنان استفاده می‌کنند. این مجموعه تولیدات می‌تواند شامل امتعه اقتصادی و امتعه غیر اقتصادی گردد.

تولیدات خدماتی : انسان به سبب برخورداری از نیروی کار، در تولید کالا نقش مؤثر دارد که از آن تحت عنوان خدمات نام برد

پرچون فروشی به آن دسترسی داشته باشند. بنابراین اغلب تولیدکنندگان مواد غذایی و محصولات متدال از این استراتژی استفاده می‌کنند تا دسترسی عامه مردم به محصولات خود را در بالاترین حد ممکن فراهم سازند.

۲. توزیع گزینشی: در این شیوه توزیع، پرچون فروشان برای عرضه محصول مورد نظر در مناطق مختلف انتخاب می‌شوند. تعداد واسطه ها در این حالت از توزیع گسترده کمتر و از توزیع انحصاری بیشتر است. این استراتژی توزیع، بیشتر برای لوازم خانگی و اصولاً کالاهای مغازه ای مورد استفاده قرار می‌گیرد، چراکه مشتریان این نوع کالاهای انتظار ندارند این قبیل محصولات را حتماً در محل زندگی خود بیابند.

۳. توزیع انحصاری: در این شیوه، در هر منطقه یک واسطه به عنوان نماینده انحصاری انتخاب می‌شود. در این استراتژی، تعداد واسطه ها بسیار کمتر از دو نوع دیگر بوده و بیشتر در مورد محصولات ویژه از قبیل موتور و لباسهای خاص مورد استفاده قرار می‌گیرد. چراکه مشتریان وفادار به این نوع محصولات با کمال علاقه حاضرند برای دستیابی به محصول مورد نظر مسافت زیادی را طی کنند.

مراحل طراحی کanal‌های توزیع

مراحل طراحی کanal توزیع به صورت زیر اند:

۱. تحلیل نیازهای مشتریان: در این مرحله نیازهای مشتریان بصورت دقیق مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. مقدار خرید، زمان انتظار، تعداد عرضه کنندگان، میزان تنوع محصولات و خدمات پشتیبانی مورد انتظار مشتریان در این مرحله مشخص می‌شوند.

۲. تعیین اهداف کanal توزیع و شناسایی محدودیتها: در این مرحله با توجه به ویژگیهای هر محصول، هدفهای کanal‌های توزیع آن مشخص می‌شود. تصمیم در مورد مستقیم یا غیرمستقیم بودن واسطه ها در کanal توزیع در

- کanal "سطح یک" شامل یک واسطه مانند پرچون فروش است.

- کanal "سطح دو" دارای دو واسطه می‌باشد.

- کanal "سطح سه" دارای سه واسطه است. از دیدگاه تولیدکنندگان هرچه تعداد واسطه ها بیشتر شود، کسب اطلاعات در مورد مصرف کننده نهایی و اعمال کنترول بر آنها نیز دشوارتر خواهد شد.

استراتژی های انتخاب کanal توزیع

یکی از مهمترین تصمیمات برای عرضه محصول، در حوزه تعیین تعداد واسطه ها اتخاذ می‌شود. در این راستا سه گزینه به شرح زیر مطرح است:

۱. **توزیع گسترده:** این استراتژی که توزیع محصولات تعداد زیاد پرچون فروشی ها را شامل می‌شود، بیشتر در حوزه مواد مصرفی و کالاهای متدال و روزمره کاربرد دارد. زیراکه عموماً مردم حاضر نیستند برای خرید کالاهایی کم بها مانند ماست و صابون، مسافت زیادی را طی کنند، بلکه انتظار دارند در نزدیکترین

سطح کanal‌های توزیع

تولیدکننده و مشتری نهایی بخشی از کanal توزیع را تشکیل می‌دهند. برای نشان دادن طول یک کanal از چندین واسطه استفاده می‌شود.

- ۰ کanal "سطح صفر" که کanal بازاریابی مستقیم نیز نامیده می‌شود از یک تولیدکننده و مصرف کننده نهایی تشکیل می‌شود.





کنند. این ناسازگاری در اهداف می‌تواند باعث بروز اختلاف و تعارض شود.

- روش نبودن نقشها و حقوق: عنوان مثال در حالی که نمایندگیها می‌کوشند محصولات شرکت را به مشتریان بفروشند، شرکت تصمیم بگیرد تعداد زیادی از محصولات را توسط نیروی خود به بازار عرضه کند. در چنین مواردی ممکن است محدوده فعالیت و میزان فروش نسیبه، موجب بروز اختلافاتی شود.

- اختلاف در ادراک: به عنوان مثال ممکن است با افزودن کانالهای جدید توسط شرکت، موجبات بروز تعارض در کanal توزیع فراهم شود.

- وابستگی زیاد: عنوان مثال در فروشگاهها یا نمایندگیهایی که بصورت انحصاری نمایندگی شرکت را به عهده دارد، منافع این فروشگاه‌ها و نمایندگی‌ها تحت تاثیر تصمیمات قیمت‌گذاری و تولید شرکت قرار می‌گیرد. این امر می‌تواند بصورت بالقوه موجب بروز تعارض شود.

منبع: مهر پول

شن کانال‌های توزیع، باید افراد مورد نیاز در این کانال‌ها انتخاب شده، آموخته شوند، به آنها انگیزه داده شود و نهایتاً آنها مورد ارزیابی قرار گیرند. از آنجاکه محیط بازاریابی و چرخه عمر محصول ثابت نمی‌مانند، باید همیشه آمادگی لازم برای تغییر بندهای قرارداد و انجام اقدامات اصلاحی در کانال‌های انتخاب شده را داشت.

عوامل موثر در ایجاد تعارض در کanal توزیع
ممکن است در جریان استقرار کانال‌های توزیع، اختلافات و تعارضاتی بوجود آید. لذا لازم است دلایل بروز این تعارضات را شناخت و برای پیشگیری و برطرف کردن آنها چاره‌جویی کرد. مهمترین دلایل بروز تعارض در کانال‌های توزیع عبارتند از:

- ناسازگاری در اهداف: به عنوان مثال ممکن است یک شرکت تولیدی بخواهد از طریق عرضه محصولات ارزان به سرعت در بازار رسوخ کند. در مقابل، فروشگاهها ترجیح دهنده در کوتاه مدت به سودهای بالاتر دست پیدا

این مرحله اتخاذ می‌شود. علاوه بر این محدودیتهایی که در سیستم توزیع ممکن است وجود داشته باشد، در این مرحله مشخص می‌شود. کانال‌های توزیع شرکتهای رقیب و قوانین و مقررات حاکم از جمله این محدودیتها هستند.

۳. تعیین گزینه‌های موجود (کانال‌های توزیع موجود): پس از بررسی میزان خدمات مورد نیاز مشتریان و تعیین اهداف کانال توزیع در این مرحله باید به شناسایی کانال‌های موجود در بازار پرداخته شود. انواع واسطه‌های موجود، تعداد واسطه‌های مورد نیاز، و شرایط و مسئولیتهای هر یک از واسطه‌ها در این مرحله مشخص می‌شود.

۴. ارزیابی گزینه‌های مختلف و انتخاب: پس از تعیین کانالهای توزیع قابل استفاده، باید یکایک آنها را با توجه به سه معیار اصلی اقتصادی، اعمال کنترول و سازگاری با شرایط، مورد ارزیابی و بررسی قرار داد. سپس با توجه به نتایج حاصل از ارزیابی نسبت به انتخاب کانال یا کانال‌های توزیع مناسب اقدام شود.

۵. عقد قرارداد و کنترول: بعد از مشخص



غضنفر بانک
GHAZANFAR BANK



قرضه برای بانوان متشبث

۵٪

تکتافه تنزیلی

قرضه ميعادي

با شرایط سهل

از يكصد هزار الى دو ميليون افغانی

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA!





نقش واردات و صادرات در رشد اقتصادی

مطالعات در مورد تجارت خارجی و رشد اقتصادی نشان می دهد که صادرات و واردات می توانند نقش قابل توجهی در رشد اقتصادی داشته باشند. در تحول اقتصادی کشورهای رو به انکشاف و توسعه یافته بین تولید و واردات و صادرات پیوند ناگسستنی وجود دارد و به عنوان عامل مهم و تأثیرگذار تلقی می شوند.



الصادرات بر پدیده اشتغال، رکود و تورم تأثیر خواهد گذاشت. توسعه صادرات همچنین می تواند از جنبه های سیاسی و اجتماعی برای دولت ها مفید باشد.

در بیشتر کشورهای در حال توسعه، صادرات فاقد تنوع است؛ به همین دلیل با کوچکترین نوسانی در بهای جهانی این کالاهای این کالاهای، یک باره تراز پرداخت ها دچار عدم موازنگش می شود و حیات اقتصادی آن ها را تهدید می کند. بنابراین بی ثباتی درآمدهای ارزی ناشی از صادرات، یکی از عوامل تربیت معضلات در این گونه کشورهاست. این بی ثباتی نه تنها امکان برنامه ریزی بلندمدت را از برنامه ریزان اقتصادی سلب می کند؛ بلکه باعث شکست برنامه های تدوینی نیز خواهد شد. بنابراین توجه به امر صادرات جهت افزایش درآمدهای ارزی، با توجه به نوسانات قیمت ها در بازارهای جهانی، ضروری خواهد شد.

آن دارد، نیازمندند.

طبق نظر هیرشمن، استراتژی جانشینی واردات با تولید کالاهای مصرفی با دوام آغاز می شود. در این صورت، کالاهای سرمایه ای مورد نیاز باید از طریق واردات تأمین گردد و تولید با منتظر محصولات مصرفی بادوام صورت گیرد. سپس در مراحل بعدی، کالاهای واسطه ای و سرمایه ای از طریق آثار پیوندهای پسین، تولید می گردد.

اهمیت و نقش صادرات در رشد اقتصادی مطالعات انجام شده در کشورهای مختلف نشان می دهد که تمام کشورهای در حال توسعه با مشکل عدم استفاده بهینه از ظرفیت ها مواجه هستند. حال چنانچه تقاضای خارجی (الصادرات) در اقتصاد کشوری شکل بگیرد، طبیعی است که می توان ظرفیت های بدون استفاده را به کار گرفت. افزایش ظرفیت های تولیدی به منظور

اهمیت واردات (به ویژه کالاهای سرمایه ای

و واسطه ای) در رشد اقتصادی

بطور کلی، کشورهای در حال توسعه، از نظر ساختار اقتصادی دارای ویژگی های مشترکی هستند. به عنوان مثال در این کشورها بیشتر محصولات کشاورزی و سنتی تولید می گردد. حال جهت انتقال از مرحله سنتی به مرحله تولید صنعتی و گذراندن مراحل توسعه اقتصادی، واردات کالاهای سرمایه ای و واسطه ای و فن آوری مناسب، زمینه ساز تحول صنعتی و اجتماعی می باشد. اگر سیاستهای عمرانی کشورها در طول دوره مورد نظر در جهت تشویق و توسعه صنعتی سازی طرح ریزی شده باشد، در چنین شرایطی واردات به طور طبیعی سیر صعودی خود را طی خواهد کرد؛ زیرا کشورهای در حال توسعه در مراحل انتقالی توسعه اقتصادی، به تأسیس زیربنایی که واردات کالاهای سرمایه ای نقش بسیار مهمی در ایجاد

بانکونه په ملي اقتصاد کې خه اهمیت لري؟

تاج محمد تمکین



خخه بانکونه نه شي کولای چې تولو برخو ته په
يو وخت پانګه برابره کړي.

د ملي اقتصاد په پراختیا کې بانکونه تر تولو
ست روں لوبوی او د اعتباری پانګې په اساس
کولای شي چې د یو هپواد اقتصادي وضعیت د
ستونزمن بحران خخه په اسانی سره وباسی. د
وزګارتیا په صورت کې بانکونه کولای شي چې
د اعتبارات د زیاتولو سره کاروبار تمویل کړي
او د استخدام زمينه برابره کړي. برعکس کله
چې اقتصاد په انفلاسیونی حالت کې قرار ولري،
د اعتباراتو په کولو سره د قیمتونو به کنترولولو
کې خورا اغیزمن اقدام کولای شي. د اقتصادي
حالاتو سره سم بانکونه خلپی تګلاري جوړوي
او د ضرورت په اساس ورته تغییر هم ورکوي.
بانکونه مختلفې معاملې سرته رسوي چې له یوې
خوا عامو خلکو ته اسانیاوې رامنځته کوي او له
بلې خوا بانک ته هم یوه اندازه ګټه پاتې کړي.
اقتصادي تینګښت تر د یوه پورې بانکي تګلارو
بورې هم اړه لري. سوداګریز بانکونه د صادراتو
د تشویق او د لازیاتیدو په موخه اسانیاوې
رامنځته کوي او دا کار د تادیاتو په بیلانس هم
ثبت اغیزه اچوي. صنعتي سکتور ته د پورونو
ورکولو له کبله د ملي اقتصاد پې روزګار کسانو
ته د کار زمينه برابروي.

منبع: افغان بنست

غښتلي کړي. همدارنګه د بانکي سهولتونو له
برکته په ملي اقتصاد کې د تولید هغه عوامل او
وسایل چې بیکاره وي او پانګې ته اړتیا ولري،
کولای شي چې په سمه توګه استعمال شي. د
دې تر خنګ کله چې په یو ملي اقتصاد کې د
اقتصادي پراختیا لپاره هڅې پیل کېږي او د ملي
اقتصاد د ورانولو لپاره تولیدي عوامل په کار
اچول پیل شي، نو له هرې خوا د پانګې لپاره
تقاضا زیاتیوی، په همدې بنست داسې یو سازمان
په دغه وخت کې باید رامنځته شي چې دا
تفکیک کړای شي چې کوم کارونه لمپی او
کوم کارونه وروسته تر سره شي او همدارنګه د
پانګې کمولی ته هم خواب وواپي. د ملي
تګلاري سره سم خینې کارونو ته کم او خینو ته
زيات پورونه ورکول کېږي او د دې کار د بنه
اغیزمنتوب په خاطر بانک تر تولو غوره اداره ده
چې پورونه په مناسبه توګه تولې ته وړاندې
کړي.

بانکونه نه یواځي دا چې په پرمختګ کې
رغنده روں لوبوی، بلکې کولۍ شي چې په
پرمختګ کې سیمه ییز اندولتوب هم رامنځته
کړي. په دې مانا چې لکه خرنګه چې په تولو
سکتورونو کې یو شان اقتصادي فعالیتونه په یو
وخت شروع کیدای نه شي، نو څکه بانک
کولای شي چې په مختلفو خایونو کې د خلکو
د سپما د راټولولو او خوندي ساتلو په موخه
خلپی خانګې پرانیزې چې په دې کار سره به عام
خلک په اسانی سره ووکولای شي چې خپل
سپما په بنه توګه د بیکاره کیدو خخه وساتې. د
پورتنيو خانګړیاو تر خنګ بانکونه اعتباری
پانګه هم رامنځته کولای شي. د یوې سیمې د
پرمختګ لپاره اړینه ده چې هلته اعتباری پانګه
په زیاته پیمانه تولید شي، څکه چې پرته له دې

که ننۍ نېړۍ ته خير شو، وې ګورو چې د پولي
معاملو په برخه کې خومره سهولتونه او اسانتياوي
راغلي دي او دا ټول د بانکداری له برکته دي، له
بانکداري سره نه یواځي دا چې انسان خپلې
پيسې خوندي ګڼي، بلکه په اسانی سره کولای
شي چې ټولې پولي معاملې سرته ورسوي او په
کار او روزګار کې یې کوم خنډ هم واقع نه شي.
اوسمحال، بانکونه دومره ارزښت لري چې د
 ملي اقتصاد په پیاوړتیا کې یې له ارزښت او
اهميٽ خخه خوک سترګې نه شي پتولاي. که
دنې پرمختللو هپوادونو ته وګورو، د هفوی په
اقتصادي پرمختيا کې تر ډيره بریده بانکي سیستم
رول لوړولې دې. بانک داسې یو سازمان ده چې
د پیسو کار او معامله کوي. د اداره د عامو خلکو
سپما او پانګې د امانت په ډول راټولویاو یا دا
راتوله شوي پانګې خلکو ته د تولیدي ۱۰ او
سوداګریز کارونو لپاره د پور په ډول ورکوي تر
خو ملي اقتصاد پیاوړوي وسائل شي.

بانکونه د پانګې په برابرولو کې عمه د روں
لوړوي

تولو ته جو ته ده چې پروګرامونه، پروژې او
اقتصادي فعالیتونو د تمویل لپاره پانګه خومره
ارزښت لري. داسې ویلای شو چې د هر
اقتصادي پروګرام د پرمخ ورلول پاره پانګه دومره
ارزښت لري لکه د انسان په بدنه کې چې وینې
اړین دې. د پانګې پرته اقتصادي فعالیت امکان
نه لري. بانکونه د خلکو بیکاره پانګه راټولوي او
په کار یې اچوي تر خو دغه پانګه د کاروبار په
پایله کې نه یواځي زیاته شي، بلکه د بیکاره
کیدو خخه هم خوندي پاتې شي. په ملي اقتصاد
کې هغه کاروبارونه چې پانګې ته اړتیا لري د
بانکونو له لاري کولای شي خپل کاروبارونه



روش‌های پس انداز کردن پول



فکر دوران بازنشستگی خود نیز باشید. پس هر سال مقداری از درآمد خود را برای دوران سالخوردگی تان پس انداز کنید.

۷. هنگامی که برای پس انداز کردن به مشکل برمی خورید، کاملاً طبیعی است که نا امید شده و دست از پس انداز کردن بردارید. به مقدار پول تان برای شروع پس انداز کردن توجه نکنید. حتی اگر پول ناچیزی دارید همیشه امکان آن وجود دارد که پس انداز کنید. هر چقدر زودتر شروع کنید، زودتر به استقلال مالی می‌رسید و به هدف تان نزدیکتر می‌شوید.

۸. تجملات را از هزینه‌های خود حذف کنید. خیلی از هزینه‌هایی که ما هر روز انجام می‌دهیم واقعاً مورد نیاز نیستند. حذف هزینه‌های تجملاتی اولین گام بزرگ در جهت بهبود وضعیت مالی تان است.

۹. برای کاهش هزینه‌ها و فراهم نمودن زمینه‌های پس انداز باید مصارف برق، گاز و آب را کاهش داده و برای رفت و آمد از وسایل نقلیه عمومی استفاده نموده و از خریداری لباس‌های تجملی خودداری نمایید. درآمد تان را طوری برنامه ریزی کنید که امکانات پس انداز باقی بماند.

منبع: کدبانو

مشخص کنید. نمی‌توان هدفی داشت و زمانی برای رسیدن به آن در نظر نگرفت. زیرا رسیدن به هدف در زمان مشخصی می‌تواند لذت بخش و مفید باشد و اگر قرار باشد شما سالها پول کمی پس انداز کنید و معلوم نباشد کی به هدف خود می‌رسید، دلسرد و مایوس خواهد شد. طبق درآمد خود و هدف معقولانه ای که در مرحله قبل انتخاب کرده اید، زمانی را برای رسیدن به آن هدف در نظر گرفته و پول تان را پس انداز نمایید.

۴. هزینه‌هایی را که باید در طول یک ماه انجام دهید، یادداشت کنید. ثبت درآمد، هزینه‌ها و مقدار باقیمانده از پول تان به شما برای برآورد بهتر کمک می‌کند.

سعی کنید تا جایی که امکان دارد هزینه‌های خود را کاهش دهید تا بتوانید پول بیشتری پس انداز کنید تا به هدف تان نزدیکتر شوید. حواستان باشد که اگر توانید از هزینه‌های خود بکاهید، دستیابی به هدف برایتان مشکل خواهد بود. باید به جزئیات هزینه‌های خود توجه بیشتر کنید. برای این کار تمام مصارف خود را یادداشت کنید، در حال حاضر برنامه‌هایی در موبایل وجود دارند که می‌توانید از آنها برای ثبت هزینه‌های خود استفاده نمایید.

۵. گرچه بانک‌ها برای حساب‌های پس انداز، بهره کمی می‌پردازند، اما همین بهره کم در طول زمان می‌تواند به پس انداز شما کمک کند. پس هر چه زودتر یک حساب بانکی باز کرده و پول خود را پس انداز کنید، حتی اگر مقدار پول تان کم باشد. به این موضوع توجه کنید که می‌توانید هر ماه به پول خود مقداری بیفزایید و منافع بیشتری از بانک دریافت کنید.

۶. زمانی که شما جوان و پرانرژی و سالم هستید، دوران بازنشستگی و سالخوردگی خود را بسیار دور می‌بینید که حتی برایتان ارزش فکر کردن هم ندارد. اما تا وقتی جوان هستید باید به

پس انداز سهمی از درآمد مردم یک کشور است که به مصارف جاری و زودگذر تخصیص نمی‌یابد و به امید تحصیل درآمد آتی که مؤثر در افزایش سرمایه ملی می‌باشد، اندوخته (پس انداز) می‌شود. پس انداز صرفاً وسیله ای برای افزایش توان خرید افراد نیست. پس انداز اندوخته‌ای است، گرانهایها که اقتصاد را از بحران ها نجات می‌دهد. صرفه جویی و پس‌انداز کردن جزء برنامه‌های اقتصادی خانواده‌های خوشبخت است، زمینه‌های پس انداز باید از طریق صرفه جویی فراهم گردد، زیرا صرفه جویی یکی از رموز موفقیت است و می‌تواند با حفاظت از منابع مالی، پس‌انداز و سرمایه‌گذاری را ممکن کند. پس‌انداز کردن پول از کارهایی است که گفتنش ساده‌اما عمل کردنش کمی دشوار است. همه می‌دانند که باید پول شان را پس‌انداز نمایند، ولی بیشتر افراد در انجام آن با مشکل رویرو می‌شوند.

نکات زیر به شما کمک می‌کند که بهتر بتوانید پس‌انداز کنید:

۱. برای پس‌انداز کردن هدف داشته باشید. اگر برای پس‌انداز کردن پول، هدف داشته باشید، در شما انگیزه به وجود آمده و به راحتی و با استیاق می‌توانید پس‌انداز نمایید. البته این موضوع بستگی دارد که هدف شما چه باشد؟ به عنوان مثال، خرید خانه باشد و یا برای دوران بازنشستگی خود می‌خواهید پول پس‌انداز کنید. طبق هدف و طول مدت رسیدن به آن، برای پس‌انداز کردن برنامه ریزی نمایید.

۲. اهداف تان معقول باشد. به طور مثال، اگر شما ماهانه بیست هزار افغانی درآمد دارید، نمی‌توانید انتظار داشته باشید که بعد از ۲ سال خانه بخرید، اما می‌توانید برای خرید موتور اقدام نمایید. پس اهداف خود را برای پس‌انداز کردن، معقولانه انتخاب کنید.

۳. برای رسیدن به هدف خود زمان

په اقتصادي پراختیا کې د سپما ارزښت

استاد ریانی زلمی

“

پر مختللي هېوادونه (Developed Countries): پر مختللي هېوادونه هغه هېوادونه دي په کوم چې د اوسيدونکو د سپري سر عايد لوړ وي او د ژوند ټول معیارونه يې پوره وي.

روروسته پاتې هېوادونه (Un-developed Countries): روروسته پاتې هېوادونه هغه هېوادونه دي په کوم کې چې د پرمختیا امکانات شتون نه لري او يا نوموري هېوادونه د پرمختیا په لوړي کوم ګام نه پورته کوي.

مخ پرودي هېوادونه (Developing Countries): مخ پرودي هېوادونه بیا په خپل وار سره هغه هېوادونه دي په کوم کې چې د اوسيدونکو د ژوند معیار تیټه وي، د عوایدو ګچه يې دومره تیټه وي چې هغوي پرې نشي کولای چې د خپل ژوند لوړې ضروریات هم پوره کړي. په دې هېوادونو کې وزګارتیا عامه وي، د طې سهولتونو کموالی شتون ولري، د طبیعی منابعو خڅه د ګنټې اخښتني د وسایلو قلت شتون ولري. مصر، لیبیا، سودان، ایران، عراق، افغانستان، پاکستان، هندوستان او اندونزیا د پرمختیابي هېوادونو بنه بلګي دي.

د مخ پرودي هېوادونو تعريف Rengnar Nurksey په لاندې ټکو کې کوي:

مخ پرودي هېوادونه هغه هېوادونه دي چې د هغوي سره د طبیعی وسائلو او د نفوسو د اندازې په نسبت په کمي اندازې سره پانګه لري. دې تعريف په اساس هغه هېوادونه مخ پر ودې هېوادونه ګنټل کېږي چې په هغې کې پانګه نسبت د نوموري هېواد نفوسو او طبیعی وسایلو ته محدوده وي.

مخکې له دې چې په سپما او د هغې د ارزښت په اړه ریا واچول شي، لازمه ده چې په پیل کې اقتصادي پراختیا وېپژنو.

اقتصادي پراختیا: اقتصادي پراختیا هغه وضعیت ته ویل کېږي چې د هغې په ترڅ کې د یو هېواد په حقیقي عوایدو کې د اوردي مودې لپاره زیاتوالی رامنځ ته کېږي.

Miere and Bald-
win Economic (Development) کې اقتصادي پراختیا په لاندې ډول تعريفو:

اقتصادي پراختیا یو داسې حالت دی چې د یو هېواد په حقیقي ملي عوایدو کې د اوردي مودې لپاره زیاتوالی رامنځ ته کېږي او که چېرته د یو هېواد د اقتصادي پراختیا ګچه د نوموري هېواد د نفوسو د اندازې خڅه زیاته وي نو د سپري سر حقیقي عواید به یې هم زیات وي.

Miere and Baldwin وړاندې شوي تعريف د اقتصاد د علم نورو عالمانو ته هم د منلو وړ وګرځید، څکه چې په دې تعريف کې د موضوع باندې تاکید شوی دی چې د اقتصادي پراختیا په پایله کې ملي عواید په مسلسله توګه زیاتوالی مومن او په دې سره د هېواد سپري سر حقیقي عايد کې هم زیاتوالی رامنځ ته کېږي.

د اقتصادي پراختیا په لحاظ کولای شو چې د نپري هیوادونه په دریو کتګوريو باندې وویشو:





(Saving) سپما

برعکس وي نه يواخې داچې د سپما طاقت نه لري بلکې هغه د خلول روزمره ضرورياتو د پوره کولو طاقت هم له لاسه ورکوي.

4 - بانکي نظام : د یو بنه بانکي نظام په شتون کې خلکو ته د سپما کولو زمينه مساعد کېږي او له بله پلوه بانکونه خلکو ته صنعتي او زراعتي فرضې هم په لاس ورکوي چې د هغې په نتيجه کې د خلکو عایدات زیاتوالې مومني او د سپما کولو طاقت پې هم زیاتیري.

ب: د سپما اراده يا عزم: د سپما د ارادې خڅه مراد د سپما کولو خواهش او کوښښ دی. د سپما اراده يا عزم لاندې عناصر و سره ارتباط لري:

1 - ټولنیز وقار: په ټولنه کې د وقار او جاه طلبې په خاطر خلک سپما يا د سپما اراده کوي. دا خکه چې نوموري شخص غواړي چې په ټولنه کې هر خوک ورته د عزت او

کې يواخې هغوي خپل ضروريات رفعه کوي او د سپما طاقت به ورسره نه وي او دوې به ونه توانيږي چې په راتلونکي کې د پانګه اچونی لپاره له خان سره پانګه ولري.

2 - مالياتي نظام: د سپما طاقت له مالياتي نظام سره هم تراو لري. که چېږي د عايد زياته برخه د مالي په ډول دولت ته ورکړل شي نو په دې صورت کې د خلکو د سپما طاقت هم کمپېږي، مګر که چېږي ماليه لبر واخیستل شي نو په دې صورت کې د سپما طاقت هم زیاتېږي چې په پایله کې به خلک خپل اضافه پیسي وسپموي او په مساعدو شرایطو کې به یې بېرته په کار واجوي چې له دې کار سره به په هېواد کې د کار شرایط مساعد شي.

3 - د عايد او لګښت ترمنځ انډوالۍ: که چېږي د یو شخص عواید د هغه د مصارفو په نسبت زیات وي په دې صورت کې د سپما کولو طاقت پې هم زیات وي که

سپما د عايد هغه برخه ته ويل کېږي چې د ورځني مصارفو خڅه اضافه پاتې کېږي. د مثال په توګه، که چېږي د یو مامور تنخواه 3000 افغانۍ وي او دې د یو میاشت په اوردو کې 2500 افغانۍ په مصرف رسوي، نو هغه پاتې 500 افغانۍ د نوموري مامور سپما دی.

سپما لاندې دوه عناصر و باندې تکيه لري:
الف: د سپما کولو طاقت ب: د سپما کولو عزم يا اراده.

الف: د سپما کولو طاقت: له دې خڅه مطلب هغه طاقت دی کوم چې سپما شونې کوي، او لاندې عواملو پورې اړه لري:

1 - عايد: د سپما طاقت د عوامو د عوایدو پورې تپلې ده، که چېږي د خلک عايد زیات وي، نو په دې صورت کې د هغوي د سپما کچه هم زیات وي. که د هغوي د عایداتو کچه کمه وي، نو په دې صورت

10 - د واده د خرچ لپاره: خینې خلک د خپل اولاد د واده لپاره هم د سپما اراده کوي ترڅو دوي په راتلونکي کې د خپلو زامنو ودونه په بشه شکل سره سرته رسولی وي.

د سپما (سپما) ډولونه

د سپما ډولونه په لاندې توګه دی:

کاروباري سپما: کاروباري ادارې او د مشترکه سرمایه لرونکو کمپنیو د ګټو همه برخه کوم چې په برخه والونه ویشل کېږي، د کاروباري سپما په نوم یادېږي.

انفرادي سپما: د انفرادي سپما خخه مطلب هغه سپما ده چې انفرادي اشخاص یې د خپل عايد خخه ساتي، لکه د احمد تنخواه د میاشتی 3000 افغانۍ ده او له هغى خخه 500 افغانۍ سپما کوي نو دغه پیسې په انفرادي توګه د احمد سپما شوه.

دولتي سپما: کله چې د دولت ګلنې

ترڅو زیاته ګټه لاسته راوړي.

6 - د سپما کولو عادت: خینې خلک د سپما کولو عادت لري او په منظم ډول سپما کولو ته دوام ورکوي.

7 - د کاروباري موقع: کاروباري اشخاصو د کاروباري خینې موقعو خخه د ګټه پورته کولو لپاره هم سپما کوي.

8 - سوله او امن: په یو ملک کې امن او سوکالی هم د سپما په اراده کې اساسی رول لري او خلک په ثابت سیاسي حالاتو کې سپما کوي، او د جنګ په حالاتو کې د خلکو سره یو شان ویره او خوف وي نو په دې اساس هغوي د سپما اراده هم نه کوي.

9 - د زوره والي په خاطر: خینې خلک د دې لپاره هم د سپما کولو اراده کوي چې دوی به په راتلونکي کې زايده شي او د کار کولو وس به نه لري، نو دوی به له دې سپما شوو پیسو خخه خپل اړتیاوي پوره کړي.

قدر په نظر و ګوری او احترام یې وساتي.

2 - د راتلونکي لباره: د راتلونکي ناخابې آفاتو سره د مقابلې یا مخکیدو لپاره هم خینې خلک پیسې سپما کوي.

3 - د اولادونو د روزنې په خاطر: د اولاد سالمه روزنه او د بنې تعلیم خیال هم په انسان کې د سپما کولو اراده پیاوړي کوي.

4 - د زیاتې ګټې لاسته راوړل: د ګټې د غونښتنې په صورت کې هم د سپما اراده په انسان کې زیاتوالی مومني او ډېر کار کوي ترڅو زیات عايد ترلاسه کړي او له ترلاسه شوی عايد خخه سپما کړي ترڅو خپل راتلونکي ژوند پرې سمبال کړي.

5 - د پانګه اچونې د مساعدو شرایطو په صورت کې: که چېږي په یو ملک کې د زراعت، صنعت او سوداګرۍ په برخه کې بنکاره ترقې رامنځ ته کېږي نو په دې صورت کې خلک سپما ته توجه اړوی





وي. په دې معنې، هغه خلکو چې پیسې سپما کړي نو د مساعدو اقتصادي شرایطو په موجودیت سره به خپله سپما شوي مقدار پانګه په مستقیمه او غیر مستقیمه توګه په کاروبار اچوي چې له دې سره به خلکو ته د کار زمينه برابره شي، او د کار د زمينې په برابرولو سره به هغه خلک چې وزګاردي او عواید نه لري مناسبې دندې به ترلاسه کړي چې هم دولت ته ماليه ورکوي او هم د سپما توان يې زیاتېږي.

معکوس حالت يعني که چېږې سپما نه وي نو په دې صورت کې به د پانګې تشکل صورت نه نيسې چې پایله یې د پانګې اچونې نشتوالۍ، د تولیدي ظرفیتونو کډوالۍ، و وزګارتیا په کچه کې زیاتوالۍ او د فقر د پراخیدو سبب وګرځي..

د پورته بحث خخه دې پایلې ته رسیرو چې که یو هېواد غواړي له اقتصادي پلوه پرمختګ وکړي، نو پکار ده چې د سپما لپاره خلک وهڅوی او د خلکو د سپما شوو پیسو لپاره د کار زمينه برابره کړي.

منبع: نن آسیا

کاروبار په شروع کولو سره به د ملک اقتصاد ته وده ورکړي.

په اقتصادي پراختیا کې د سپما ارزښت

د یو هېواد اقتصادي پراختیا د پانګې اچونې پورې اړه لري او پانګه اچونه بیا تر چیره حده پورې د پانګې تشکل ته اړتیا لري. د پانګې تشکیل هغه پروسه ده چې په ترڅ کې په سپما شوي پیسې د انفرادي اشخاص او کورنۍو خخه کاروباري سکتورنو ته په مستقیمه توګه د پانګه اچونې په ډول او په غیر مستقیمه توګه د بانګه کړي حساباتو له لاري نورو کمپنیو ته د قرضو په توګه صورت نیسي.

د پانګې تشکل دوه عمده منابع لري چې په لاندې توګه ورته اشاره کړو:

د هېواد داخلې منابع (ملي منابع)

۰ خارجي منابع

خرنګه چې تاسو ولوستل، د پانګې د تشکل سپما پورې تېلې دی، نو که چېږې په یو هېواد کې د سپما اندازه زیاته وي نو دغه هېواد به له اقتصادي پلوه مستحکم او باشتابه

عوايد د دولت د کلنی مصارفو خخه زیاتوالی ومومي، دغه زیاتوالی د دولتي سپما په نوم یادېږي.

د سپما د تقویت لپاره ګامونه

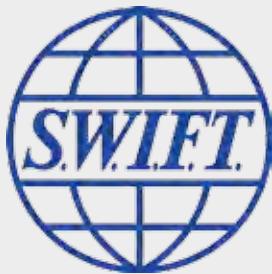
د سپما د زیاتوالی لپاره لاندې کړنې ترسره کړئ:

- ۰ د تکس په اندازه کې کډوالې.
- ۰ په ملک کې د امن قایمول.
- ۰ د خلکو په عایداتو کې د زیاتوالی به خاطر د اقداما تو ترسره کول.
- ۰ په ملک کې د پانګه اچونې لپاره د خلکو هڅوو.

د خلکو د ژوند د سطحي پورته کولو لپاره د دولت لخوا صنعتي سکتور ته وسعت ورکول.

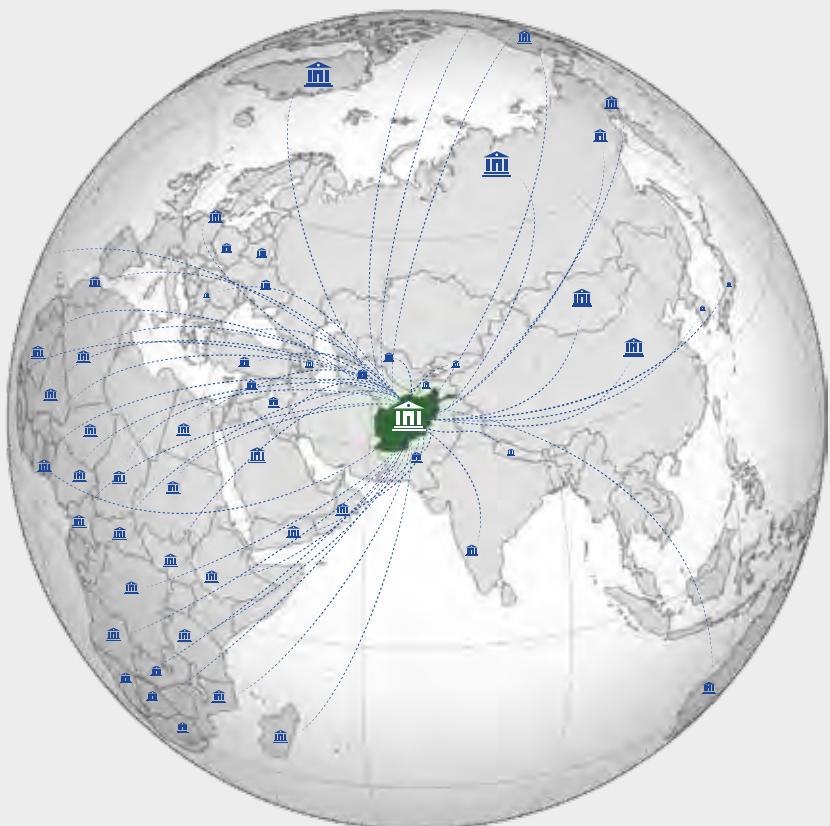
۰ د یو بنې او منظم بانګي سیستم رامنځ ته کول، او داسي نور

د دې اقداما تو په ترسره کولو سره به د خلکو اراده او قوت د سپما لپاره زیاته شي او دوی به سپما وکړي او په راتلونکي کې د



انتقال و دریافت پول

International Inward & Outward



+93 (0) 202 101 111
www.ghazanfarbank.com

”اهمیت بهبود منابع آبی برای توسعه پایدار“

ناشی از پایین آمدن میزان بازده نیروی کاری آنها بوده و از طرف دیگر آنها ناگزیرند بخش زیادی از درآمد خود را از هزینه کردن در سایر بخش‌ها مستثنی کرده و صرف مبارزه با این معصل کنند. به همین دلیل است که امروز سازمان ملل حق دسترسی همگانی به آب سالم را جزی از حقوق مهم و اساسی انسانی قلمداد می‌کند.

● آب و توسعه بهداشت

امروز برای بهبود مدیریت منابع آبی و انعطاف پذیری بیشتر اقتصاد کشورها با میزان بارندگی‌ها و منابع آبی موجود، نیازمند سرمایه‌گذاری دولتی و بخش خصوصی هستیم. همچنین، دسترسی به آب آشامیدنی سالم، امروز یکی از مهم‌ترین مشکلات در بسیاری از جوامع توسعه‌نیافته محسوب می‌شود. بنابراین، با بهبود دسترسی به منابع سالم آب آشامیدنی، می‌توان شاهد رشد جدی اقتصادی و ارتقای بهداشت و سلامت در جوامع بود. همچنین، مزایای اقتصادی ناشی از بهبود و توسعه دسترسی به آب آشامیدنی را می‌توان به صورت فوری و بلندمدت مشاهده کرد.

استفاده قرار می‌گیرد. نرخ بالای مرگ و میر مادران و کودکان در کشورهای توسعه‌نیافته یکی از مهم‌ترین نشانه‌های توسعه‌نیافتنگی محسوب می‌شود.

گزارش‌های مربوط به توسعه انسانی سازمان ملل نشان می‌دهد که سالانه هزاران انسان به خصوص کودکان به دلیل مصرف آب‌های ناسالم جان خود را از دست می‌دهند. این گزارش بحران کمبود آب و استفاده از آب‌های ناسالم را به یکی از جدی‌ترین چالش‌ها در مقابل توسعه در کشورهای توسعه‌نیافته تبدیل کرده است. چرا که در وهله نخست استفاده از آب ناسالم میزان سرمایه انسانی نیروی کار را به شدت کاهش داده و نیروی کار را در برابر امراض مختلف آسیب‌پذیر می‌کند. همچنین، با کاهش توانمندی نیروی کار، میزان بهره‌وری آنها نیز در فرآیند تولید به پایین ترین سطح ممکن می‌رسد.

در وهله دوم، آسیب‌پذیری‌های ناشی از استفاده از آب ناسالم، منجر به کاهش درآمد و قدرت خرید و همین‌طور افزایش فقر می‌شود. کاهش درآمد خانواده‌های آسیب‌پذیر از یک سو

کارشناسان بر این باورند که آب یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه در جهان است که نقش مهمی در توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها ایفا می‌کند. امروز، تغییرات جوی با تاثیر منفی بر منابع آبی موجود، اثرات محرابی بر بخش‌های وسیعی از جوامع بشری داشته است. توسعه اقتصادی به فعالیتی اشاره دارد که در نتیجه آن در کیفیت زندگی و معیشت مردم بهبود به وجود می‌آید. برای سنجش میزان بهبود در کیفیت زندگی مردم، مهم‌ترین شاخصی که سازمان‌های بین‌المللی نیز از آن استفاده می‌کنند، شاخص توسعه انسانی است که یک بخش عمدۀ و اساسی آن را بهبود در سطح استانداردهای سلامت و افزایش عاید سرانه در یک کشور تشکیل می‌دهد.

با نگاه به این دو شاخص (عاید سرانه و بهبود در استانداردهای سلامت) شاید بتوان رابطه‌ای را که بین آب و توسعه اقتصادی وجود دارد، تا حدودی قابل درک ساخت. میزان مرگ و میر مادران و کودکان از جمله شاخص‌های فرعی اند که در سنجش کیفیت خدمات سلامت مورد

های توسعه پایدار، حمایت و پشتیبانی کنند. توسعه اقتصادی و آب، از جنبه‌های مختلفی به شدت به هم وابسته هستند. آب برای تولید اقتصادی یک منبع حیاتی و عاملی برای ایجاد مبادرات تجاری انواع کالاهای خدمات است. این ماده حیاتی همچنین یکی از ورودی‌های مهم برای تولید مواد غذایی و برق است؛ بنابراین، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های آب برای آزاد کردن تمامی ظرفیت‌های رشد اقتصادی امری حیاتی محسوب می‌شود.

توسعه آب و منابع آبی با گذشت زمان، رفته رفته فواید خود را به کل اقتصاد تزریق می‌کند. سرمایه‌گذاری هوشمندانه در بخش زیرساخت‌های آب، برای تسهیل روند اصلاحات و تغییرات زیرساختی، ضروری است. اما میزان موفقیت‌آمیز بودن سرمایه‌گذاری در بخش آب را می‌توان با رشد پایدار اقتصاد و بخش‌های دیگری که از این سرمایه‌گذاری منتفع می‌شوند، سنجید. به عنوان مثال، برخی کشورها ممکن است برای رشد اقتصاد خود، اولویت را در توسعه زیرساخت‌های تولید برق آبی و آبیاری بینند. در هر صورت، بی‌توجهی به منابع آبی موجود و بی‌اعتنتایی کاری در حفاظت از منابع حیاتی آب ممکن است به قیمت بازدهی پایین‌تر از حد انتظار این سرمایه‌گذاری‌ها تمام شود.

● فرصت‌های اقتصادی ناشی از بهبود کاربری منابع آبی

چالش‌های آبی و اولویت‌های توسعه‌ای با گذر زمان تغییر می‌کنند. اما فواید برجسته آب به عنوان ابزاری برای خروج کشورها از فقر، بر لزوم تمرکز روی زیرساخت‌ها تاکید می‌کند تا بتوان بدین ترتیب ظرفیت‌های کامل لازمه رشد اقتصادی را در همان مراحل ابتدایی آغاز توسعه اقتصادی کشورها آزاد کرد. اما به محض اینکه منفعت سایر فعالیت‌های توسعه‌ای کاهش یافتد، تمرکز باید کم کم به سمت ایجاد توانایی‌های انسانی و اداری تغییر باید تا بازدهی منابع آبی ارتقا باید و پایداری و امنیت اقتصادی و همین طور توسعه اجتماعی حاصل شود.

مزایای فوری و کوتاه‌مدت این اقدام را می‌توان در کاهش هزینه‌های درمان بیماری‌ها و همین‌طور صرفه‌جویی در زمان به دلیل داشتن امکانات بهداشتی و آشامیدنی در محل سکونت خلاصه کرد. زمان و هزینه صرفه‌جویی شده به دلیل شیوع کمتر بیماری‌ها و ارتقای سطح بهداشتی، به منزله رشد و توسعه بیشتر خواهد بود. بنا بر اعلام سازمان ملل، مزایای اقتصادی ناشی از دسترسی به اهداف توسعه هزاره سازمان ملل در بخش آب و بهداشت، سالانه ۸۴ میلیارد دالر برآورد می‌شود. تنها در ۱۹۹۰ چین، میزان ائتلاف سرمایه ناشی از تاثیر آبودگی آب بر سلامت مردم این کشور، تا اواخر دهه ۱۹۹۰ میلادی، حدود ۱۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دالر برآورد شده بود.

کمبود دسترسی به آب سالم و بهداشتی، سومین عامل ریسک برای سلامت افراد ساکن در کشورهای در حال توسعه محسوب می‌شود و سالانه جان بسیاری را می‌گیرد. به عنوان مثال، بیماری اسهال، یکی از رایج‌ترین بیماری‌های ناشی از مصرف آب غیربهداشتی است که سالانه جان یک میلیون و ۸۰۰ هزار نفر را می‌گیرد که از این بین، ۹۰ درصد کودکان زیر پنج سال هستند که این مساله نیروهای فعال اقتصادی کشورهای در حال توسعه را به شدت کاهش می‌دهد و هزینه‌های درمانی بسیاری را نیز بر آنها تحمیل می‌کند.

● آب و توسعه اقتصادی

مدیریت منابع آبی برای رشد و افزایش حاصلات بخش کشاورزی و غذایی بسیار ضروری است که این توسعه با دو چالش عمده روبروست: نخستین چالش این است که لازمه رشد پایدار کشاورزی، بهبود استفاده موثر از منابع آبی و تطبیق میزان استفاده از آب برای کشاورزی با منابع آبی موجود در منطقه است.

اما دومین چالش پیش‌رو این است که توسعه و رشد پایدار نیازمند حمایت از کشاورزان، دامداران و ماهیگیران در برابر آفات طبیعی نظیر سیل یا نوسان در میزان بارندگی‌ها و خشکسالی است. از سوی دیگر، بخش کشاورزی و تولید مواد غذایی، به خصوص در کشورهای در حال توسعه، با فاصله بسیار زیاد با سایر بخش‌های تولیدی و مصرفی، بیشترین آب را استفاده می‌کنند. کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته، به آب نیاز بیشتری دارند تا از فعالیتها و خدمات مورد نیاز برای تمامی جنبه





یک سوم اقتصاد جهان

زیر سلطه چین و هند



چین تا سال ۲۰۶۰ بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا می‌شود. روند رو به رشد اقتصادهای چین و هند در سال‌های بعدی هم ادامه خواهد داشت و آن طور که مرکز مطالعات اقتصادی جاپان پیش‌بینی کرده است، تا پایان سال ۲۰۶۰ حدود ۳۵ درصد کل حجم تولیدات ناخالص داخلی جهان در اختیار این دو کشور خواهد بود. چین با سهم ۲۰ درصدی از اقتصاد جهانی در سال ۲۰۶۰ به بزرگ‌ترین اقتصاد جهان تبدیل خواهد شد و جای آمریکا را خواهد گرفت.

در سال ۲۰۱۹ سهم چین از کل تولیدات ناخالص داخلی جهان ۱۶ درصد و هند چهار درصد بوده است. طبق اعلام بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، هند و چین بالاترین نرخ‌های رشد اقتصادی را در بین ۲۰ اقتصاد بزرگ جهان در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ در اختیار دارند و انتظار می‌رود که با وجود کاسته شدن از نرخ رشد اقتصادی این کشورها، رکورد رشد اقتصادی در بین اعضای گروه ۲۰ متعلق به این دو کشور باشد.

هند که اکنون ششمین اقتصاد بزرگ جهان است به زودی با پشت سر گذاشتن انگلیس، آلمان و جاپان به سومین اقتصاد بزرگ جهان در سال ۲۰۶۰ تبدیل خواهد شد. در سال ۲۰۱۹ هند موفق شده بود جای فرانسه را بگیرد. از سوی دیگر سهم اتحادیه اروپا و آمریکا از کل تولید ناخالص داخلی جهانی از ۵۰ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۳۸ درصد در سال ۲۰۶۰ کاهش پیدا خواهد کرد.

طبق پیش‌بینی این مرکز جاپانی، سهم جاپان نیز به مانند کشورهای اروپایی و آمریکایی از اقتصاد جهانی کوچک‌تر خواهد شد و کشوری که تا پایان قرن بیستم دومین اقتصاد بزرگ جهان بود، تا سال ۲۰۶۰ به رده چهارم و در حالت بدینانه به رده ششم نزول خواهد کرد و سهم آن از اقتصاد جهانی به تنها سه درصد خواهد رسید. این گزارش همچنین اقتصاد دیجیتل را مهم‌ترین عامل تعیین کننده قدرت اقتصادی کشورها در آینده معرفی کرده و آن را ابزاری برای کاهش شکاف بین اقتصادهای توسعه‌یافته و نوظهور دانسته است.

منبع: دارایان



معرفی برخی از استارت آپ (startUp) برتر جهان در سال ۲۰۱۹

بهزاد ناصرفلاح



ادهارا یکی از موفق‌ترین استارت آپ‌های سال ۲۰۱۹ شناخته می‌شود. ادهارا توانسته پای ارزهای دیجیتال را به معاملات بانک‌های بزرگ باز کند. موسس این شرکت از بانکداران حرفه‌ای و مُجرب است که در نظر دارد تا ارزهای رایج را با ارزهای دیجیتال جایگزین کند. سرمایه‌گذاری شرکت ConsenSys در ادهارا نیز تعجب برانگیز نیست؛ چرا که آنها پیش‌تر نیز در پروژه‌هایی در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده بودند.

۰. گریل (Grail)

حوزه فعالیت: طبی و سلامت
سرمایه: ۱۶ میلیارد دلار

سرمایه‌گذاران Hillhouse Capital Group



باندیل با افزایش توجهات پیرامون ارزهای دیجیتال ایجاد شد. وقتی خانواده «دیمیتری لاو» از او پرسیدند که چطور می‌توانند در ارزهای دیجیتال سرمایه‌گذاری کنند، ایده ساخت باندیل به ذهن وی خطاور کرد. باندیل برای افرادی با دانش کم در حوزه ارزهای دیجیتال است؛ شما می‌توانید با گذر از چندین مرحله ساده، در ارزهای دیجیتال سرمایه‌گذاری کنید. کاربران می‌توانند پول های خرد خود را از کارت‌های اعتباری به شکل ارزهای دیجیتال مانند اتریوم، بیت‌کوین، بیت کوین کش یا لایت کوین در بیاورند. پول های خرد ری که از خرید نان چاشت، قهوه یا هر چیزی باقی می‌ماند به صورت خودکار از طریق باندیل به ارزهای دیجیتال تبدیل می‌شوند.

۰. ادھارا (Adhara)

حوزه فعالیت: کریپتو
سرمایه: ۱۵ میلیون دلار
سرمایه‌گذار ConsenSys

بر اساس تعریف «اریک ریس» کارشناس امور اقتصادی استارت آپ یک نهاد انسانی است که برای ارائه یک محصول یا خدمت جدید در شرایطی که ابهام بالایی وجود دارد به وجود آمده است.

در دهه گذشته استارت‌آپ‌های زیادی وارد عرصه کسب‌وکار شده‌اند. در این میان حضور شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذار در برخی از این استارت‌آپ‌ها مشاهده می‌شود که با ارزیابی مثبت اقدام به سرمایه‌گذاری کرده‌اند. اما سوال اصلی این است که کدام یک از این استارت‌آپ‌ها موفق ظاهر خواهد شد و مرزه‌های فناوری را در حوزه خود گسترش خواهد داد؟ سایت کلادویز در مقاله‌ای به بررسی برترین استارت‌آپ‌های هر حوزه در سال ۲۰۱۹ پرداخته است که به طور نمونه به برخی از آنها اشاره می‌شود.

در ادامه به معرفی استارت‌آپ‌های برتر در حوزه‌ی ارز دیجیتال خواهیم پرداخت.

۰. باندیل (Bundil)

حوزه فعالیت: کریپتو
سرمایه: ۱۰۰ هزار دالر
سرمایه‌گذار Kevin O'Leary



کینتیک یک فناوری پوشیدنی هوشمند است که در نظر دارد تا حوادثی که در محل کار برای شما پیش می‌آید را به وسیلهٔ بررسی داده‌های از فعالیت‌های روزانه و معمول‌تان کاهش دهد. اطلاعات با استفاده از «کینتیک رفلکس» جمع آوری می‌شوند و می‌توانند با تعیین اهداف مختلف، در صدد تحقیق آنها بر بیایند. این دستگاه توانایی تشخیص حالت‌های پر خطر را دارد و به محض تشخیص یک مورد به کارگر هشدار می‌دهد. این دستگاه همچنین با استفاده از بیومکانیک به بالا بردن سلامت آنها کمک می‌کند.

۰. آورا هلت (Aura Health)

حوزه فعالیت: طبی و سلامت

سرمایه: ۲.۷ میلیون دالر

سرمایه‌گذار: Prototype Capital

هر زمان که با استرس، اضطراب یا مشکلات خواب رویه رو شدید، آورا هلت با در اختیار گذاشتن داستان‌های انگیزشی، آرامش‌بخش و راهنمای، شما را کمک خواهد نمود. این پروژه با چندین روان‌شناس همکاری داشته و داستان‌های مخصوصی را آماده کرده است. هر داستان چیزی در حدود ۳ دقیقه زمان می‌برند. هر داستان، صدا یا موسیقی مخصوص یک موضوع مختلف هستند. برای آورا تنها سه دقیقه طول می‌کشد تا شما را از شر افکار منفی خلاص کند. این نرم‌افزار به صورت مداوم در حال بهروزرسانی و بهبود است.



مولکول یک دستگاه پاکسازی هواست که از فناوری نانو برای از بین بردن عناصر آلوده در هوا استفاده می‌کند. مولکول برای پاکسازی هوا، عوامل آلوده را نابود می‌کند. تحقیقات نشان می‌دهد که هواهای داخل منزل، پنج برابر بیشتر از هواهای آزاد آلوده است. هدف مولکول رفع این مشکل است.

۰. کوئیپ (Quip)

حوزه فعالیت: طبی و سلامت

سرمایه: ۶۲ میلیون دالر

سرمایه‌گذاران: بانک سیلیکون ولی، TriplePoint Capital



کوئیپ شرکتی در حوزه سلامت دهان و دندان است که قصد دارد تا سلامت دهان و دندان را ساده، در دسترس و لذت بخش کند. این شرکت توانسته برس دندان برقی را بسازد که بهداشت دندان‌ها را افزایش دهد. این برس دندان با قیمت ۴۰ دالر به فروش می‌رسد. سری برس دندان نیز قابل تعویض است و هر سه ماه یکبار با قیمت ۵ دالر جایگزین می‌شود. خریداران می‌توانند سرویس‌های اضافه را در درب منزل دریافت کنند.

۰. کینتیک (Kinetic)

حوزه فعالیت: طبی و سلامت

سرمایه: ۶.۲ میلیون دالر

سرمایه‌گذار: Crosslink Capital

سرطان کشنده است و «گریل» نیز به خوبی از این مسئله آگاه است؛ از همین رو به ایجاد راهکاری دست زده که به وسیلهٔ آن می‌توان سرطان را در مراحل اولیه شناسایی کرد. جای تعجب هم ندارد که توانسته این میزان سرمایه جذب کند. افزایش توجهات، پیرامون تحقیقات در حوزه سرطان از جمله دلایل دریافت این حجم سرمایه توسط گریل است. چنین یکی از سرمایه‌گذاران عمدۀ گریل به حساب می‌آید. به دلیل این که تحقیق در ارتباط با سرطان روندی وقت گیر است و سالها طول می‌کشد تا به سرانجام برسد، هنوز نتایج فعالیت‌های گریل مشخص نیست.

۰. سانو (Sano)

حوزه فعالیت: طبی و سلامت

سرمایه: ۲۰.۵ میلیون دالر

سرمایه‌گذار: فیت بیت (Fitbit)



سانو، استارت‌آپی است که با استفاده از هوش مصنوعی به صورت خودکار میزان گلوکز خون را اندازه‌گیری می‌کند. سانو از یک نرم‌افزار برای تعیین و زیرنظر گرفتن مقدار گلوکز خون بهره می‌برد. نام مدیرعامل سانو در میان ۳۰ مدیرعامل موفق با سن زیر ۳۰ سال حوزه استارت‌آپ‌های طبی و سلامت، دیده می‌شود. سانو توانسته با همکاری فیت بیت، از ساعت‌های هوشمند برای اندازه‌گیری گلوکز خون افراد استفاده کند.

۰. مولکول (Molekule)

حوزه فعالیت: طبی و سلامت

سرمایه: ۳۸.۵ میلیون دالر

سرمایه‌گذار: Foundry Group

قرار می‌گیرد. از دیگر قابلیت‌های این اسکنر می‌توان به اسکن مستقیم اشیا و ارسال آن به پروژکتور با استفاده از کیبل HDMI اشاره کرد. این اسکنر سال ۲۰۱۸ توانست سرمایه‌ای ۵۸۱ هزار دلاری جذب کند.



وستوا (Vestua)

حوزه فعالیت: تجارت الکترونیک

سرمایه: ۴۰۰ هزار دلار

وستوا یک برنده اسپانیایی فعال در حوزه فروش الکترونیکی محصولات مد است. اما چیزی که وستوا را از رقبا متمایز می‌کند، فروش لباس‌های دست دوم برای افرادی که توانایی خرید محصولات دسته اول را ندارند، می‌باشد. وستوا با روش‌هایی حرفه‌ای البته دست دوم را جمع‌آوری و آنها را برای فروش دوباره آماده می‌کند.



برای هر فرد یک پرستار استخدام نمایند. از آنجایی که جاگامی یک سازمان مردم‌نهاد است، در بازه‌های مشخص نیاز به جذب سرمایه دارد.

سولو استو (Solo Stove)

حوزه فعالیت: تولید

سرمایه: ۱.۵ میلیون دلار

بسیاری از مردم دوست دارند تا در هنگام سفر با استفاده از ذغال غذا درست کنند! اما این مشکل وجود دارد که گازهای معمول، به خوبی نمی‌سوزند. سولو استو این مشکل را حل کرده است. با استفاده از این اجاق جدید، بدون نیاز به گاز، می‌توان آتشی پایدار و یکنواخت داشت. به عبارت دیگر، سولو استو یک منقل پخت پز بدون دردر است.



سیزور اسکنر (Czur Scanner)

حوزه فعالیت: تولید

سرمایه: ۵۰۰ هزار دلار

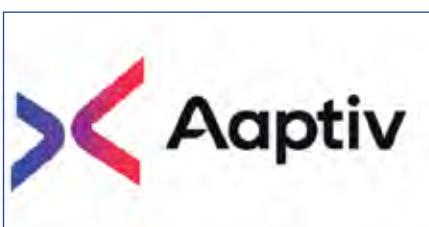
سیزور یک اسکنر است که به شما امکان اسکن خودکار صفحه به صفحه کتاب‌ها را می‌دهد. این محصول از هر صفحه کتاب یک تصویر تهیه و آن را با فارمات OCR ذخیره می‌کند. این شرکت محصولات مختلفی را تولید می‌کند که با قیمت پایه ۱۸۹ دلار در اختیار کاربران

ای اپتیو (Aaptiv)

حوزه فعالیت: سلامت و طبی

سرمایه: ۵۲.۱ میلیون دلار

ای اپتیو یک نرم‌افزار حوزه زیبایی اندام است که محتوای آن توسط مربیان واقعی تهیه شده است. این نرم‌افزار توانسته ۵۲ میلیون دلار سرمایه جذب کند و یکی از موفق‌ترین نرم‌افزارهای حوزه خود است. در حال حاضر بیش از صد حرکت تمرینی مختلف در این برنامه وجود دارد و می‌توانید بر اساس موسیقی، مدت‌زمان تمرین، تمرین‌دهنده و موسیقی تمرین‌های خود را انتخاب کنید.



جاگامی (Jaga-Me)

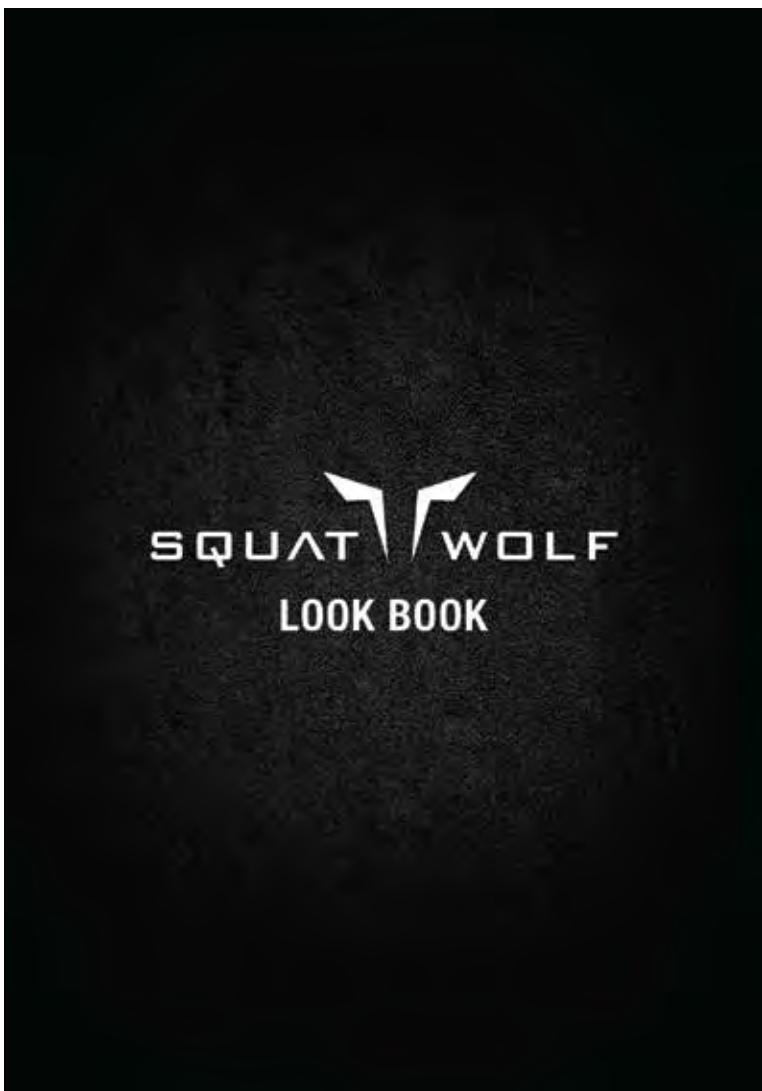
حوزه فعالیت: سلامت و طبی

سرمایه: ۸۵.۵ هزار دلار

SingTel و NTUC Income سرمایه‌گذاران

جاگامی شرکتی عام‌المنفعه است که در حوزه ارائه خدمات به بیمارانی که در مرحله پایان بیماری خود هستند فعالیت می‌کند. این شرکت به این افراد در محل زندگی‌شان دواهای مسکن تزریق می‌کند. تمامی پرستاران فعلی در جاگامی در بزرگترین بیمارستان سنگاپور با نام HCA در Hospice Care آموزش دیده‌اند. هدف این شرکت جذب ۱۰ هزار دلار سرمایه است تا بتوانند





BOXED

منبع: arzdigital.com

کند. این استارت‌آپ، لباس‌های دست دوم را با قیمتی ۶۰ درصد جنس دسته اول از طریق وب سایت خود به فروش می‌رساند.

• اسکوات وولف (Squat Wolf)

حوزه فعالیت: تجارت الکترونیک

اسکوات وولف برنده است که در شهر دوبی فعالیت می‌کند. از آغاز به کار این شرکت چند سالی می‌گذرد، اما به تازگی توانسته سر و صدای زیادی در بازار دوبی به پا کند. می‌توان گفت اسکوات وولف یکی از بهترین استارت‌آپ‌های فعال در خاورمیانه است. هنوز از سرمایه یا سرمایه‌گذاران اسکوات وولف، اطلاعاتی منتشر نشده است.

• باکسد (Boxed)

حوزه فعالیت: تجارت الکترونیک

سرمایه: ۳۴۳ میلیون دلار

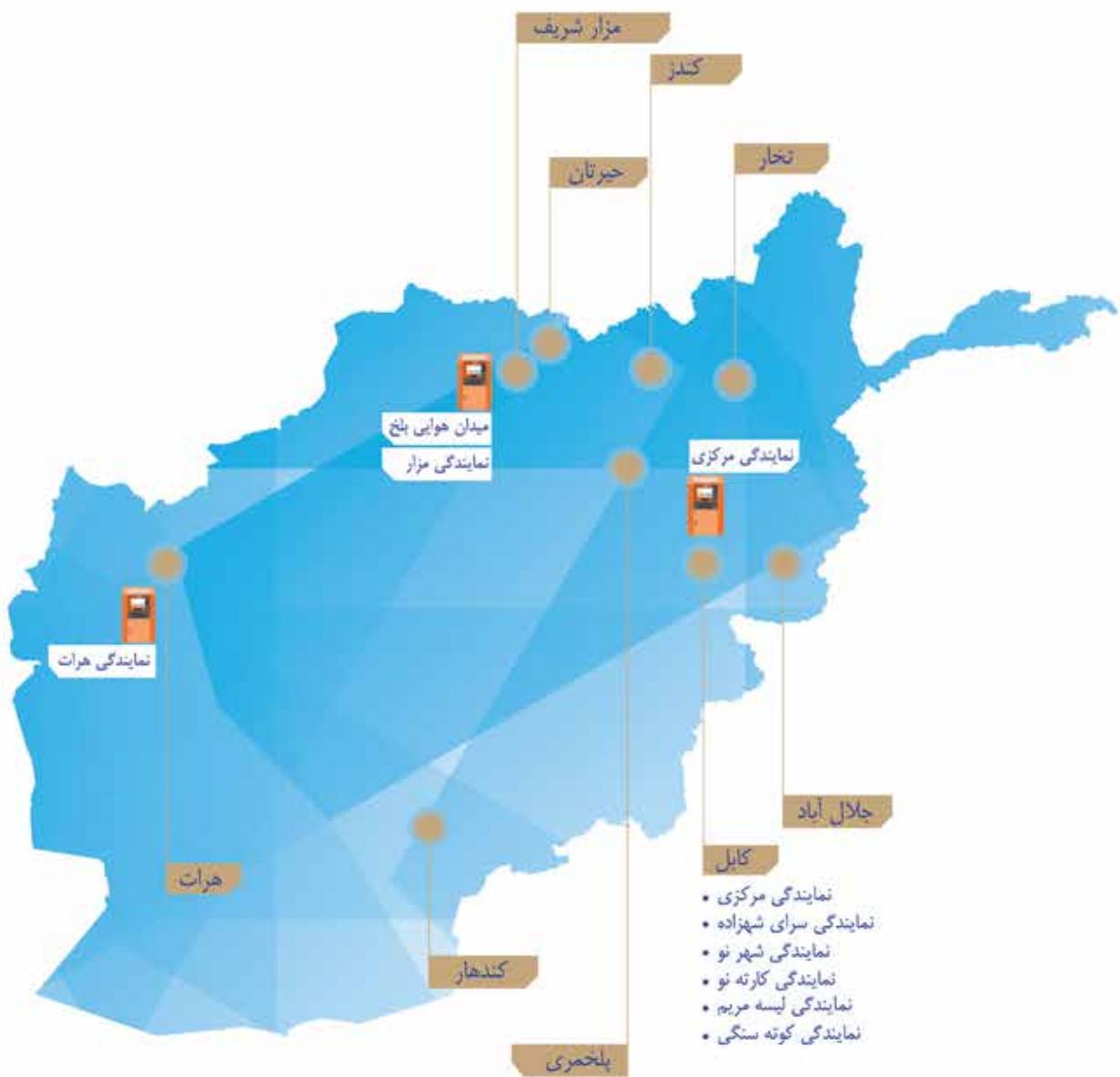
سرمایه‌گذاران: CDIB Capital، AEON، Alpha Square Group و CGV Capital

به نظر شما چقدر خوب است که هنگام خرید بتوانید محصول مورد نظرتان را به قیمت عده فروشی دریافت کنید؟ باکسد این کار را برای شما انجام می‌دهد. اما یک شرط در این میان وجود دارد و آن این است که برای شما یک جعبه ارسال می‌شود. پس مطمئن شوید که جعبه را پر کردید! هر جعبه ۲۰ دالر قیمت دالر اما اگر جعبه را بیشتر از این مقدار پر کنید، نیازی به پرداخت هزینه حمل و نقل نخواهد بود.

”



موقعیت نمایندگی ها و ماشین های خود پرداز پول



اعتماد به نفس چیست؟

”

قبل از شمردن راه های افزایش اعتماد به نفس لازم است که تعریف درستی از اعتماد به نفس داشته باشیم. تعاریف زیادی برای اعتماد به نفس ارائه کرده اند اما تعریف ما از اعتماد به نفس این است: اعتماد به نفس یعنی داشتن باورهای ذهنی درست نسبت به توانایی و مهارت های خودمان. یعنی باور کنیم که ما توانایی ها و مهارت های لازم برای انجام کاری را داریم. ممکن است شخصی هنگام رانندگی اعتماد به نفس بالایی داشته باشد، اما همان شخص وقتی می خواهد در جمع صحبتی کند، دچار استرس و اضطراب می شود. پس امکان دارد که در زمینه ای دچار اعتماد به نفس بالایی باشیم و در زمینه ای دیگر دقیقاً بر عکس آن باشیم. می توان گفت همه انسان ها در زمینه ای نیاز به تقویت اعتماد به نفس دارند.

”

علائم کمبود اعتماد به نفس

افرادی که اعتماد به نفس ندارند و یا حداقل اعتماد به نفس شان پایین است، ویژگی ها و علائمی دارند که باعث کمبود اعتماد به نفس می شوند. برخی از این نشانه ها عبارتند از:

- گوشه گیری و دوری کردن از جمیع
- با ترس و آرام حرف زدن
- ترس از انتقاد کردن از دیگران
- ترس از انجام دادن کارها
- مقایسه کردن خود با افرادی که اعتماد به نفس بالایی دارند!

این موارد تنها برخی از علائم کمبود اعتماد به نفس بودند. افراد با اعتماد به نفس پایین ویژگی های بسیار زیاد و مهمی دارند، اما در اینجا سعی کردیم ۵ مورد از مهم ترین های آنان را نام ببریم. وقتی همه علائم آن را بدانید، می توانید به خودشناسی بهتر برسید و همین اتفاق، باعث خواهد شد بیشتر به فکر از بین بردن ضعف خود در اعتماد به نفس باشید. پیشنهاد می کنم حتماً مقاله علائم کمبود اعتماد به نفس را هم مطالعه کنید تا ابتدا بدانید کدام یک از این علائم را دارا هستید، سپس با قدرت بیشتری برای رفع آن ها اقدام کنید.





می‌کنند تا حرف‌هایشان بیشتر به دل مخاطب بنشینند. علاوه بر این، مطمئن‌هم صحبت می‌کنند. یعنی وقتی می‌خواهند مطلبی را به دیگران انتقال دهند، طوری با آنها صحبت می‌کنند که خیال شان بابت آن مطلب راحت شود. یعنی کاملاً آنها را از آن مطلب مطمئن می‌کنند. این ویژگی افراد با اعتماد به نفس، یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های آنان در مقابله با دیگران است و می‌توان گفت به نوعی، راز موفقیت آنان هم همین است.

۳. زبان بدن خود را تقویت کنید

سومین راه افزایش اعتماد به نفس تقویت زبان بدن می‌باشد. ظاهر انسان چون همیشه در دید دیگران است، می‌تواند ما را فردی با اعتماد به نفس یا خجالتی نشان دهد. در نتیجه یکی از مهم‌ترین عواملی که باید در اعتماد به نفس خود به آن دقت کنیم، زبان بدن ما است. افرادی که اعتماد به نفس بالایی دارند، قامت بالایی دارند، راست می‌ایستند، با دیگران ارتباط چشمی خوبی

یعنی قبول کنید که می‌توانید شما هم تبدیل به یک فرد با اعتماد به نفس شوید. وقتی باور کنید که می‌توانید، حتماً خواهید توانست. آقای هنری فورد هم جمله‌ای در این رابطه دارد که می‌گوید: چه فکر کنید می‌توانید و چه فکر کنید نمی‌توانید، در هر دو صورت حق با شمامست. پس ابتدا با خودتان کنار بیایید که می‌توانید اعتماد به نفس خود را تقویت کنید، سپس خواهید دید که چه قدرت بالایی برای تقویت اعتماد به نفس در وجودتان ایجاد می‌شود. یکی از راه‌های افزایش اعتماد به نفس این است که بگویید من می‌توانم.

۲. مطمئن و با صلابت صحبت کنید

دومین راه افزایش اعتماد به نفس مطمئن و با صلابت صحبت کردن است. آن‌ها مهم‌ترین شاخصه‌ای که دارند، نوع صحبت کردن شان است. تا کنون دیده اید که فردی اعتماد به نفسش بالا باشد و آرام و سرپا بین صحبت کند؟ مسلماً خیر. افرادی که اعتماد به نفس شان فوق العاده بالاست، با صدای رسا و محکم صحبت

ویژگی‌های افراد با اعتماد به نفس بالا

حالا که علائم کمبود اعتماد به نفس را دانستیم، بد نیست نگاهی هم به ویژگی افراد که اعتماد به نفس بالایی دارند بیندازیم و بعد از آن راه‌های افزایش اعتماد به نفس را بگوییم. افراد با اعتماد به نفس بالا معمولاً:

- به خود مطمئن هستند.
- ریسک پذیرند.
- در زمان حال زندگی می‌کنند.
- به دنبال یادگیری مطالب جدید هستند.
- از دیگران به خوبی تعریف می‌کنند.
- فردی کاربردیک هستند.

اصلاً ویژگی‌های این دسته از افراد به قدری بالاست که اگر بخواهیم همه آن‌ها را برایتان نام ببرم مطمئناً زمان بسیار زیادی طول خواهد کشید و از حوصله این متن خارج است. به همین دلیل پیشنهاد می‌کنم مقاله ویژگی‌های افراد با اعتماد به نفس بالا را که فقط به این موضوع پرداخته، مطالعه کنید. چون خود این ویژگی‌ها را می‌توانید به عنوان راه حل برای افزایش اعتماد به نفس استفاده کنید. مثلاً وقتی یکی از ویژگی‌های افراد با اعتماد به نفس این است که محکم صحبت می‌کنند، مسلماً شما هم خواهید دانست که باید برای افزایش اعتماد به نفس خود، محکم و با صلابت صحبت کنید.

راه‌های افزایش اعتماد به نفس

احتمالاً اکنون بیشتر از همیشه برای افزایش اعتماد به نفس خودتان انژری و انگیزه دارید و می‌خواهید هرچه سریع تر این مهارت را در وجود خود افزایش دهید. راه‌های افزایش اعتماد به نفس به شرح ذیل است:

۱. باور داشته باشید که می‌توانید

اولین و مهم‌ترین مسیر از راه‌های افزایش اعتماد به نفس این است که خودتان را باور کنید.

دست کم می گیرند، درجه و مقام خود را بسیار پایین می پندارند، این کار باعث می شود که حس اعتماد به نفس در وجود شان کمتر و کمتر شود و نتوانند آن را تقویت کنند. پس به هیچ وجه خودتان را نه کویند و به خود باور داشته باشید!

۸. به موفقیت های قبلی تان فکر کنید.

هشتمین راه افزایش اعتماد به نفس مربوط به گذشته شما و موفقیت هایتان می باشد. موفقیت های قبلی که به دست آورده اید را برای خودتان یادآوری کنید. حتی اگر این موفقیت ها فوق العاده کوچک باشند. این کار به شما یادآوری می کند که می توانید بازهم به موفقیت بررسید و آن اتفاقات خوبی را که قبلاً برایتان افتاده تکرار کنید. حتی می توانید بهتر از آن شوید. پس حتماً موفقیت های قبلی تان را یادآوری کنید تا این حس خودباوری در وجودتان پدیدار شود.

۹. ورزش کردن را جدی بگیرید

نهمین راه افزایش اعتماد به نفس به ورزش کردن شما مربوط می شود. اگر هر روز ورزش کنید و در آن مداومت داشته باشید، از دو جهت در تقویت اعتماد به نفس به شما کمک خواهد شد. اول این که خود ورزش، نیروی اراده و پشتکار و اعتماد به نفس را خود به خود تقویت می کند و این یکی از ویژگی های بسیار عالی ورزش است. دوم این که اگر هر روز مرتبًا ورزش کنید، به این باور می رسید که من می توانم به طور ثابت کاری را نجات دهم. در نتیجه این حس کمک تان می کند تا اعتماد به نفس بالایی پیدا کنید.

۱۰. از منفی باف ها فرار کنید

دهمین راه افزایش اعتماد به نفس خودداری از منفی بافی است. برخی از افراد مدام می گویند تو نمی توانی، موفق نمی شوی، بلد نیستی و امثال آن. حتی اگر خودتان هم متوجه نشوید، جملات

داریم! وقتی می بینیم نوع لباس پوشیدن ما تا این اندازه در اعتماد به نفس ما تاثیر دارد، به نظرتان بهتر نیست همیشه بهترین نوع ظاهر را داشته باشیم و آراسته باشیم؟ بنابرین برای افزایش اعتماد به نفس خود خوش لباس باشید.

۵. مثبت نگر باشید

پنجمین راه افزایش اعتماد به نفس هم مربوط به ورودی های ذهن شما می باشد. افراد با اعتماد به نفس، مثبت نگر هم هستند و نمی گذارند افکار منفی وارد ذهن آنها شود. آنها حتی در بدترین شرایط هم تمام تلاش خود را می کنند تا نکته مثبت از آن شرایط بیرون بکشند. این ویژگی به آنها کمک می کند تا هم وضعیت بهتری نسبت به دیگران داشته باشند، با کوچک ترین مسائل ناراحت و عصبانی نمی شوند و در نتیجه در زمان وقوع حوادث، اعتماد به نفس بالاتری هم دارند. پس یکی از راه های افزایش اعتماد به نفس مثبت اندیشی است.



برقرار می کنند، از دستان خود به خوبی استفاده می کنند و همین کارها، باعث می شود که مورد اعتماد دیگران قرار گیرد. بنابرین تقویت زبان بدن یکی از راه های افزایش اعتماد به نفس است.

۴. درست لباس بپوشید

ششمین راه افزایش اعتماد به نفس یادگیری و اهل آموزش بودن می باشد. وقتی وارد جمیع می شوید که هر کس درباره یک چیز صحبت می کند و شما هیچ اطلاعاتی درباره آن موضوعات ندارید، یقیناً احساس ضعف و سرخوردگی می کنید. اما زمانی که در زمینه های مختلف اطلاعات دارید و می توانید درباره شان اظهار نظر کنید، مسلماً احساس خودباوری عجیبی در ذهنتان ایجاد می شود که خود این حس، برای افزایش اعتماد به نفس کافی است. پس تا می توانید در موضوعات مختلف اطلاعات خود را افزایش دهید.

۷. به خود باور داشته باشید

هفتمین راه افزایش اعتماد به نفس خود باوری می باشد. افرادی وجود دارند که خود را

چهارمین راه افزایش اعتماد به نفس مربوط به طرز پوشش شما می باشد. اولین نکته ای که بعد از دیدن یک فرد خوش تیپ و خوش لباس در ذهن شما خطور می کند، خصوصیات یک فرد پولدار، موفق و با اعتماد به نفس در ذهنتان است که ما را با اعتماد به نفس نشان می دهد. وقتی لباسی را می پوشیم که چندان باب میلمان نیست و آن را دوست نداریم، چقدر حس بدی به ما دست می دهد؟ ولی در مقابل زمانی که با لباس های جذاب و شیک در مقابل دیگران ظاهر می شویم اعتماد به نفس فوق العاده بالای



اعتماد به نفس چیست؟

می‌خواهید به شخصیت به خصوصی تبدیل شوید، قطعاً باید ابتدا آن را در ذهن خود تجسم و تصور کنید. تصویر چیزی را که می‌خواهید به آن برسید در ذهن تان بسازید. تصویرسازی اعتماد به نفس تان را افزایش میدهد.

۱۴. اعتماد به نفس را در زندگی تان به چرخه ای ثابت تبدیل کنید

چهاردهمین راه مربوط به عادت کردن شما می‌باشد اگر این تکنیک‌ها را به طور کامل انجام دهید، قطعاً اعتماد به نفس بالایی پیدا خواهید کرد. اما باید حواس تان جمع باشد بعد از این که اعتماد به نفس بالایی پیدا کردید، این تکنیک‌ها را نکنید و باز هم آن‌ها را انجام دهید. چون ممکن است دوباره به حالت قبلی بازگردید. اعتماد به نفس را در زندگی تان ثابت کنید.

حالا که این ۱۴ تکنیک را باید گرفتید، برای تان تبریک می‌گوییم. چون گام بلندی برای افزایش اعتماد به نفس خودتان برداشته اید. اما باید این تکنیک‌ها و راهکارها را عملی کنید تا بتوانید به راحتی اعتماد به نفس خودتان را افزایش دهید.

منبع: گام برتر (mostafaee)

می‌توانند به خوبی نه بگویند. پس اگر می‌خواهید با اعتماد به نفس شوید، زیاد نه بگویید. نه گفتن اعتماد به نفس تان را افزایش میدهد.

۱۳. موفقیتی را که می‌خواهید به آن برسید تجسم کنید

تجسم کردن سیزدهمین راه افزایش اعتماد به نفس می‌باشد. به نظر می‌رسد اصطلاح "تجسم کردن" به شکل دادن و مشاهده یک تصویر در ذهن اشاره داشته باشد. بسیاری از آدم‌ها تجربه مشاهده تصویری را دارند که در چشم ذهن شان خلق کرده‌اند. با وجود این، سایر آدم‌ها آن‌چنان "تجسم‌گر" نیستند. در عوض، آن‌ها ممکن است هر آن‌چه را تصور می‌کنند، حس کنند. آن‌ها شاید احساسی داشته باشند که از برخی جهات قابل درک باشند؛ با این‌که فقط درباره تصویر فکر می‌کنند.

نکته مهم درباره تجسم این است که باید افکار واضح، مفصل، و روشن درباره اهداف تان داشته باشید. به این ترتیب، مهم نیست آیا تصاویر را به نظر مشاهده کنید یا فقط آن را در ذهن تان به طور روشن تعریف کنید. اگر خواهان بدست آوردن چیزی در زندگی خود هستید، و یا

آن را تأثیر زیادی خواهد گذاشت و در نهایت به نابودی اعتماد به نفس شما ختم خواهد شد. تا می‌توانید از این دسته از افراد فرار کنید و نگذارید با گفتن این جملات، باعث از بین رفتن اعتماد به نفس شما شوند. از افکار منفی باف فرار کنید تا اعتماد به نفس تان افزایش پیدا کند

۱۱. منطقه امن ذهن تان را فراموش کنید

یازدهمین راه افزایش اعتماد به نفس پذیرفتن ریسک است که گهگاهی ریسک‌کم و مشیت را پذیریم. همه ما یک منطقه امن ذهنی داریم که مغزمان دوست ندارد از آن خارج شویم. می‌دانید این منطقه چیست؟ شما هر کاری که انجام می‌دهید در این منطقه ثبت می‌شود و کم به آن عادت می‌کنید تا انجام آن کار برایتان راحت تر شود. تا اینجای کار این منطقه نه تنها چیز بدی نیست، بلکه به شدت در انجام کارها کمک مان می‌کند! اما مشکل اصلی از جایی شروع می‌شود که می‌خواهیم کار جدیدی را انجام دهیم. در این زمان ذهن ما سریع واکنش نشان می‌دهد و نمی‌گذارد آن کار جدید را انجام دهیم. چون برایش سخت و به شما فشار زیادی وارد می‌کند. در نتیجه تمام تلاش خود را می‌کند تا از آن کار منصرف تان کند. حال اگر شما بتوانید کاری کنید که از این منطقه خارج شوید و کارتان را انجام دهید، می‌توانید به موفقیت برسید. و در نتیجه اعتماد به نفس تان هم افزایش پیدا خواهد کرد. اما اگر نتوانید، باید قید موفقیت را بزنید.

۱۲. زیاد نه بگویید

دوازدهمین راه افزایش اعتماد به نفس یک کلمه دو حرفی است که باید شما گاهی از آن استفاده کنید. در برابر خواسته دیگران نه بگویید. ابته خواسته‌هایی که جلوی موفقیت شما را می‌گیرند. نه گفتن به شما این قدرت را می‌دهد که بتوانید نسبت به خواسته‌های دیگران با اعتماد به نفس بیشتری ظاهر شوید و خودتان را مهم تر از دیگران بدانید. اصلاً افراد با اعتماد به نفس فقط





غذیر بانک
GHAZANFAR BANK

ماستر دبٹ کارٹ





۱۴۰۲

|| آشنایی با ایمن‌ترین ایرلайн‌های جهان ||

به تازگی فهرستی از ایمن‌ترین ایرلайн‌های جهان منتشر شده است که نشان می‌دهد کدام یک از شرکت‌های هواپیمایی تعهد و پایبندی بیشتری به مسائل امنیتی و تجهیزات هواپیماهای فعال در خطوط هوایی خود دارند. نتیجه بررسی‌های جدید که بر روی ۴۰۵ ایرلайн فعال در کشورهای مختلف جهان صورت گرفته است، نشان می‌دهد که جایگاه نخست این رده بندی به ایرلайн استرالیایی کانتاس (Qantas) تعلق گرفته است. جفری توomas، مدیر شرکت هواپیمایی کانتاس، در این خصوص خاطرنشان کرده است: ایرلайн استرالیایی کانتاس در ۶۰ سال اخیر تلاش بی‌سابقه‌ای در زمینه تجهیز هواپیماهای فعال و همچنین ارتقای ایمنی ناوگان هوایی خود کرده است. وی همچنین در ادامه سخنان خود افزود: شرکت هواپیمایی کانتاس به دلیل پیشگام بودن در زمینه نوآوری و فناوری‌های امنیتی به عنوان امن‌ترین ایرلайн جهان انتخاب شده و این موضوع نشان دهنده اعتماد و اطمینان مسافران به این ایرلайн است.

در این فهرست که نام ۲۰ ایرلайн ایمن و برتر از لحاظ امنیت هوایی ذکر شده است، نام کانتاس به عنوان نخستین رتبه می‌درخشد. بعد از آن نیز شرکت‌های ایرانیوزلنڈ (Air New Zealand)، اوایر تایلند (Eva Air)، اتحاد ایرویز امارات (Etihad) و قطر ایرویز (Qatar Airways) به ترتیب در جایگاه‌های دوم تا پنجم این رده بندی جای گرفته اند.

هر ساله کارشناسان و تحلیلگران فعال در وبسایت ایرلайн ریتنینگر با تحلیل داده‌های شرکت‌های هواپیمایی امن‌ترین و خطرناک‌ترین شرکت‌های هواپیمایی در جهان را تعیین و معرفی می‌کنند. در این بررسی ۱۲ معیار و فاکتور جداگانه مبنای رده بندی و تحلیل شرکت‌های هواپیمایی قرار گرفته است که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به اهمیت به بازارسی و تعمیر و نگهداری و همین طور آمار تصادفات و سوانح هوایی، عمر ناوگان هوایی و سودآوری اشاره کرد.

نکته جالب توجه آن است که نام ایرلайн کانتاس همواره یکی از نام‌های ثابت در فهرست منتشر شده از سوی این وبسایت است، به گونه‌ای که



۱۴. اس ای اس (SAS)
۱۵. رویال جردن (Royal Jordanian)
۱۶. سوئیس ایر (Swiss)
۱۷. فین ایر (Finnair)
۱۸. لوفتهانزا (Lufthansa)
۱۹. ایر لینگوس (Aer Lingus)
۲۰. کی ال ام (KLM)

منبع: ایستا

۹. کاتای پاسیفیک ایرلاینز (Cathay Pacific Airways)
۱۰. ویرجین استرالیا (Virgin Australia)
۱۱. هاوایی ایرلاین (Hawaiian Airlines)
۱۲. ویرجین آتلانتیک ایرلاین (Virgin Atlantic Airlines)
۱۳. تاپ پرتغال (TAP Portugal)

کانتاس از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۷ میلادی همواره عنوان اینمن ترین شرکت هواپیمایی جهان را از آن خود کرده است. با اینکه جایگاه آن در سال ۲۰۱۸ با اندکی تزلزل مواجه شد اما بار دیگر در سال ۲۰۱۹ توانست رتبه نخست را به خود اختصاص دهد.

بر اساس گزارش وبسایت [dailymail](#)، از امن ترین ایرلاین های ارزان قیمت جهان می توان به ایرلاین فلای بی، فرونتیر، اچ کی اکسپرس، جت بلو، جت استار استرالیا/آسیا، توماس کوک، وولاریس، وولینگ، وست جت و ویز اشاره کرد.

فهرست ۲۰ گانه از اینمن ترین ایرلاین های جهان در سال ۲۰۱۹ میلادی به شرح زیر است:

۱. کانتاس (Qantas)
۲. ایرنیوزلند (Air New Zealand)
۳. او ایر (EVA Air)
۴. اتحاد (Etihad)
۵. قطر ایرلاینز (Qatar Airways)
۶. سنگاپور ایرلاین (Singapore Airlines)
۷. امارات (Emirates)
۸. آلاسکا ایرلاین (Alaska Airlines)



سلامت جامعه، در گرو سلامت خانواده

است. عوامل تعیین‌کننده اجتماعی دخیل در این بخش مانند فقر، سود و... اکنون در تأمین سلامت جامعه نقش مهم‌تری نسبت به عوامل عفونی و واگیر ایفا می‌کنند. به همین دلیل در کشورهای پیشرفته به این موضوعات و ارتباط آنها با سلامت خانواده و جامعه بیشتر پرداخته می‌شود.

گام نخست

نخستین تعامل نوزاد با محیط اطراف در خانواده شکل می‌گیرد. طبیعتاً در اینجا، نخستین اثرگذاری و اثربری آغاز می‌شود. به نظر روان‌شناسان، سال‌های اولیه کودکی، در رشد شخصیت و آینده او نقشی بسزا دارد. بیشتر شناخت‌های کودک از خود، اطرافیان و محیط نیز در این دوران شکل می‌گیرد. میزان سلامت جسمانی و روانی کودک، بستگی به ارتباطی دارد که خانواده با او دارد و این که تا چه حد تلاش می‌کند نیازهای او را برآورده سازد. کودکانی که در این سال‌ها از نظر عاطفی و امنیتی در خانواده تأمین نمی‌شوند، به انواع سختی‌ها دچار می‌گردند. مشکل این کودکان، بیشتر با شیطنت‌ها، دروغگویی‌ها و حرف نشنیدن‌های ساده آغاز می‌شود و با توجه به وضع نابسامان خانواده، به جرایم و شرارت‌های دوران بزرگسالی می‌انجامد.



خانواده واحد اصلی جامعه محسوب می‌شود. خانواده مهم‌ترین کانونی است که جامعه را شکل می‌دهد. فرد در کنار تأثیری که از اجتماع خود می‌پذیرد با توشہ که از خانواده خود دریافت کرده است محیط پیرامون خود را تحت تأثیر قرار می‌دهد. چنین تأثیراتی علاوه بر مسائل پیرامونی بر مسائل کلان اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و حتی سلامت جامعه نیز نقش دارند. به همین علت پیشارفت از صاحب‌نظران معتقد‌نده اصلاح جامعه و اصلاح خانواده است. خانواده به عنوان واحد بنیادین هر اجتماع تأثیری عمیق بر رشد و تعالی انسان دارد.

خانواده واسطه بین فرد و اجتماع است به طوری که از یک سو به تولید اعضای جدید و اجتماعی نمودن آنها پرداخته و از سوی دیگر به رفع نیازهای مراقبتی، عاطفی، اجتماعی، اقتصادی و... اعضای خود می‌پردازد. از طرف دیگر تغییرات سریع و عدیده اجتماعی از قبیل افزایش هزینه زندگی برای خانواده‌ها، افزایش شکاف طبقاتی، پیشرفت‌های فناوری، بالا رفتن سن ازدواج و... همگی می‌توانند سلامت نهاد خانواده را با چالش‌های جدی رویه‌رو نمایند.

در این بین مسوولان سلامت جامعه می‌توانند با در نظر گرفتن چالش‌های پیش‌رو به ارائه مراقبت‌های پیشگیرانه در تمام سطوح پرداخته و نقش خود را در ارتقای سلامت نظام خانواده ایفا نمایند. به همین دلیل است که صیانت از خانواده از امور راهبردی تمامی کشورها در امور بهداشتی محسوب می‌شود و این موضوع به معنای فراهم آوردن سلامت روحی، جسمی و اجتماعی خانواده



می‌تواند در حفظ و ثبات حیات خانواده مؤثر باشد.

رسانه و خانواده

رادیو، تلویزیون، روزنامه، ماهواره، اینترنت و... هر کدام به نوعی بر زندگی ما تاثیر گذارند. استفاده از این ابزارها و فناوری‌های نو، آثار عمیقی در روابط خانوادگی و اجتماعی دارد. روان شناسان معتقدند، پیوند عاطفی که یکی از مؤلفه‌های خانواده‌های منسجم است، در اثر استمرار فضای گفتگو و تبادل نظر میان اعضای آن، شکل می‌گیرد. اما رسانه‌های جمعی به اشکال گوناگون این پیوند عاطفی را مخدوش می‌سازند و به آن آسیب می‌رسانند. این آسیب در ۲ نوع ارتباط یکی ارتباط بین فرزندان با والدین و دیگری ارتباط بین زن و شوهر خود را نشان می‌دهد. مطالعات نشان داده است هر اندازه ارتباط میان فرزندان و والدین و همچنین ارتباط میان همسران کاهش یابد، فاصله عاطفی میان اعضای خانواده بیشتر می‌شود.

اعتداء برای همسران و فرزندان اثرات ناگواری را در پی دارد. کمبود محبت و بروز فقر و تنگستی منجر به ایجاد فاصله در روابط زناشویی و نارضایتی از زندگی مشترک شده و سرانجام منجر به طلاق می‌شود.

برای حفظ خانواده از فروپاشی باید مراقب باشیم و نظارت‌های لازم را انجام بدھیم. عواملی که سبب حفظ خانواده از خطر و آسودگی‌ها می‌شود، بسیار و متنوع اند؛ زیرا بخشی از آنها به خود زن و مرد، بعضی به اجتماع و برخی نیز به دولت و حکومت برمی‌گردد.

اختلافات سنی، تحصیلی، مالی و فرهنگی میان زن و شوهر از جمله عوامل پیدایش جنجال‌های خانوادگی است که باید خانواده‌ها و والدین مراقب باشند. هین ازدواج فرزندان شان این مسایل را بطور جدی در نظر بگیرند تا اینگونه اختلافات به حد اقل برسد. از سوی دیگر عواملی چون صداقت، تقویاً، حفظ عفت، رعایت حقوق، محدود کردن خواسته‌ها و تحمل یکدیگر

گسستگی خانواده‌ها

خانواده رکن اصلی جامعه سالم، پویا و معادل را تشکیل می‌دهد. در عصر حاضر، بیش از هر زمان دیگر، نظام خانواده در معرض هجوم عوامل متعدد فرهنگی، اجتماعی و سیاسی قرار گرفته است. هم اینک جهانی‌سازی به عنوان پدیده‌ای مهم مطرح شده است که زیرساخت زندگی انسان‌ها را تغییر داده و با بهره‌گیری از آخرین فناوری‌های ارتباطی، کلیه ساختارهای اجتماعی، سیاسی و فرهنگی بشر را تحت تاثیر قرار داده است.

تأثیر وسایل ارتباط جمعی، موجب تغییرات فرهنگی در سطح جوامع شده که این مساله خانواده‌ها را در جوامع مختلف با چالش‌های جدی مواجه ساخته است. یکی از پیامدهای منفی این مساله گسستگی خانواده است. از دیاد اعتیاد به مواد مخدر و طلاق در جوامع امروزی، از نشانه‌های این گسستگی است که مسائلی چون فقر، جرایم و افزایش فرزندان بی‌سربست را به همراه دارد.



سلامت در خانواده

زندگی روزمره همراه با فشارهای متعدد و متنوع طبیعی و غیرطبیعی است. خانواده جایگاهی است که اعضای آن با همکاری یکدیگر این فشارها را کنترول و حذف می‌کنند. بر این مبنای، یکی از مهم ترین ویژگی‌های سلامت خانواده، خصلت «شفادهندگی» آن است. این عامل، یکی از اصلی‌ترین نشانه‌های سلامت خانواده می‌باشد.

اعضای خانواده سالم در صورت مواجهه با مشکلات مختلف، در جمع خانواده حضور یافته و مشکل خویش را حل می‌کنند. اساس و بنیاد جامعه سالم، خانواده سالم و با نشاط است. خانواده سالم به طور بنیادین از سلامت و آرامش روانی و معنوی هر یک از اعضای خانواده حمایت می‌کند. در چنین خانواده‌فضای مقتدرانه وجود دارد، اما این اقدار انعطاف‌پذیر است. در کنار این موضوع هر عضو خانواده جایگاهی برای خود دارد که برای سایر اعضای خانواده دارای اهمیت است.

امنیت روانی

نشیاهای عاطفی و ارضای تمایلات عاطفی از جمله عناصر مهم بهداشت جسمانی و روانی هستند که این احساس ایمنی و ارضای عاطفی از ابتدای تولد کودک منحصراً از سوی پدر و مادر تأمین می‌شود. عواطف و افکار، نزدیکی زیادی با هم دارند، بدین معنی که طرز فکر افراد، تحت تاثیر احساسات و عواطف اطرافمان قرار می‌گیرد.

برای هر فردی لازم است احساس کند افراد دوستش دارند و برای او احترام قائل هستند و او را همان‌طور که هست، می‌پسندند و می‌پذیرند. این احساس در تقویت حس اعتماد به خود و اتکا به نفس بسیار است و خانواده از جمله پایگاه اساسی تشکیل حس اعتماد به خود و احساس امنیت روانی عاطفی هر انسان است. خانواده یکی از قدیمی‌ترین و اصیل‌ترین واحدهای اجتماعی بشری است.

پیشرفت شگفت‌انگیز دانش و فناوری، و گسترش نظامهای ارتباطی و اطلاع رسانی، نه تنها به هیچ وجه از اهمیت خانواده نکاسته اند، بلکه اندیشمندان و سیاستگذاران جوامع را ترغیب می‌کنند تا بر مبنای بررسی‌ها و پژوهش‌های متعدد و متفاوت اعلام کنند که تواناترین ملت‌ها، آنهایی هستند که خانواده در آنها قوی‌ترین بنیاد و سازمان را داشته باشد، بنابراین تمام نهادهای اجتماعی باید در خدمت تحکیم و تقویت نظام خانواده باشند.

خانواده سالم، اجتماع سالم

نیاز به محبت از نیازهای اساسی انسان است. این مساله در تعادل روحی و روانی انسان تأثیر فراوانی دارد. کودکی که در محیط گرم و محبت آمیز رشد کند، روان شاد، دل آرام و با نشاط و به تبع آن، جسمی سالم خواهد داشت. چنین فردی به زندگی امیدوار و دلگرم بوده و خود را در جهانی پرآشوب، تنها و بی‌یاور نمی‌بیند.

اظهار محبت به کودک از بوجود آمدن بسیاری از ناهنجاری‌های روانی و رفتاری مانند عقده و حقارت جلوگیری می‌کند. کودکی که از محبت‌های گرم پدر و مادر محروم بوده، یا نیازش به محبت‌های آنان به حد کافی اشباع نشده است، براحتی دچار مشکلاتی مانند تندخویی، خشونت، اعتیاد، افسردگی، نامیدی و... می‌شود.

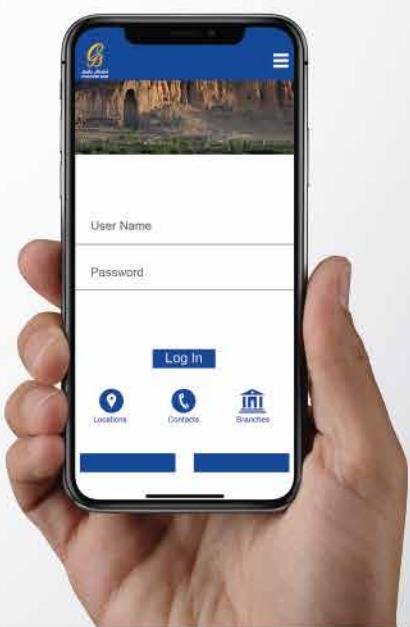
والدین خوب کسانی هستند که در زندگی فرزندان خود حضور دارند و عشق بی‌قید و شرط خود را به آنان عرضه می‌کنند. سالم نبودن خانواده از نظر روانی و مشکلات اقتصادی و اجتماعی خانواده به دلیل تأثیری که روی اعضای خود دارد، جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد. کارکرد زیستی خانواده، خامن بقای جامعه انسانی است و کارکرد پرورشی آن، زمینه‌ساز تربیت فرزندانی است که برای ساختن جامعه فردا آماده می‌شوند. تعادل روانی، تقویت اراده، دیگرگرایی، رویارویی با مشکلات، میل به تلاش، سازندگی، نوآوری، ارتباط با خداوند و عبادت، همگی صفاتی‌اند که خانواده، مهم‌ترین نقش را در شکل‌گیری و تقویت آنها برعهده دارد. خانواده سالم، بهترین بستر رشد فرهنگی و سلامت جسم و روان و مهم‌ترین عامل انتقال ارزش‌ها، پرورش عاطفی، کاهش آسیب‌های اجتماعی و ارتقاء امنیت هر جامعه به شمار می‌آید.



بانکداری، فارغ از محدودیت زمان و مکان

بهترین تکنالوژی روز
کاربرد آسان

بانکداری از طریق مبایل و کمپیوتر



مسان



روز و شب

در هوایت بی قرارم روز و شب !
 سر ز پایت برندارم روز و شب !
 روز و شب را همچو خود مجنون کنم
 روز و شب را کی گذارم روز و شب
 جان و دل از عاشقان می خواستند
 جان و دل را می سپارم روز و شب
 تا نیابم آن چه در مغز منست
 یک زمانی سر نخارم روز و شب
 تا که عشقت مطربی آغاز کرد
 گاه چنگم گاه تارم روز و شب
 می زنی تو زخمه و بر می روید
 تا گردون زیر و زارم روز و شب
 ساقی کردی بشر را چل صبح
 زان خمیر اندر خمارم روز و شب
 ای مهار عاشقان در دست تو
 در میان این قطارم روز و شب
 می کشم مستانه بارت بی خبر
 همچو اشتر زیر بارم روز و شب
 تا بزنگشایی به قدت روزهام
 تا قیامت روزه دارم روز و شب
 چون ز خوان فضل روزه بشکنم
 عید باشد روزگارم روز و شب

مهرانه

جان روز و جان شب ای جان تو
 انتظارم انتظارم روز و شب
 تا به سالی نیستم موقوف عید
 با مه تو عیدوارم روز و شب
 زان شبی که وعده کردی روز بعد
 روز و شب را می شمارم روز و شب
 بس که کشت مهر جانم تشنه است
 ز ابر دیده اشکبارم روز و شب
 مولوی

دلم یک گریهی مستانه می خواند
 گل من، یکدل جانانه می خواهد
 دلم بیزار از گل هست و بی روحی
 ز عرش هفتمنی، مهرانه می خواهد
 شراب انتهوری را ز ماهوری
 به خلوتگاه آن آستانه می خواهد
 به دنبال دمی آرامش روحی
 یکی هم صحبت، رندانه می خواهد
 پس از یک عمر طولانی عطش اینک
 می ای بی جام از میخانه می خواهد
 پس از تنها بُدن، بی هم صدای ها
 کلامی، با یکی فرزانه می خواهد
 به یاد کوچهای از کابل کهنه
 نوای نغمه‌ای "بارانه" می خواهد

نفیسه خوشنصیب غضنفر

ای کنده سیل فتنه ز بنیادت
 وی داده باد حاده بر بادت
 در دام روزگار چرا چونان
 شد پاییند، خاطر آزادت
 تنها نه خفته است و تن آسانی
 مقصود ز آفرینش و ایجادت
 نفس تو گمره است و همی ترسنم
 گمره شوی، چو او کند ارشادت
 دل خسرو تن است، چو ویران شد
 ویرانه‌ای چسان کند آبادت
 غافل بزیر گند فیروزه
 بگذشت سال عمر ز هفتادت

پاییز

از چهره طبیعت افسونکار
 بر بسته ام دو چشم پر از غم را
 تا ننگرد نگاه تب آلود
 این جلوه های حسرت و ماتم را
 پاییز، ای مسافر خاک آلود
 در دامن چه چیز نهان داری
 جز برگ های مرده و خشکیده
 دیگر چه ثروتی به جهان داری
 جز غم چه می دهد به دل شاعر
 سنگین غروب تیره و خاموشت؟
 جز سردی و ملال چه می بخشند
 بر جان دردمند من آغوشت؟
 در دامن سکوت غم افزایت
 اندوه خفته می دهد آزارم
 آن آرزوی گمشده می رقصد
 در پرده های میهم پندارم
 پاییز ای سرود خیال انگیز
 پاییز، ای ترانه محنث بار
 پاییز، ای تبسیم افسرده
 بر چهره طبیعت افسونکار

فروغ فرخزاد

لمر ، سپوردمی ، چیوه د تولو په شریکه
خو زما په سترگو توره تاریکه ده
قلندری ! نامالومه درد مې زیده خوری
قلندری ! زه پری خپله نه پوهیرم
خو بس دا چې یو غبار ته مخامنځ کیرم
د پنسل د لیک په شانتې محوه کیرم
قلندری ! زه له زونده داسې ستري
لكه ستري انسانیت وي نور له جنګه
پې مطلبه ، پې معنا ضد وي اخستي
پرپنودلی پې اوسم هم نه شي له ننګه
قلندری ! زیده خو زیده وي غر خونه وي
چې په مات حالت پې خان سره روان کرم
خان ته وايمه ، چې زه یوازې بشه یم
نور مخلوق خان سره ولې پرپشان کرم
قلندری ! که اواز مې در رسیروی
زیده مې مه نیسه ، اواز خو راته راکړه
د ژوندون د نغمې راګ رانه خطدا دی
نوې ساه راکړه ، یو ساز خو راته راکړه

جال

آخر له مونږه مرور دی
گنهان یې نه ده مونږ دغم خیره لرونه
آخر په سرو شونډو خوشلایري
له ژړغونو شونډو کرکه بې راحینه
آخر دی هلته نن ميلمه شي
چې سره لاسونه دخندا شونډو لرينه
نکريخي سري بشايسته لاسونه
له جګړي لري داختر خوشالۍ کوينه
آخر اوسم ګرڅي په کورو کښې
دریمه ورڅ ده دخوشالۍ کور لټوينه
ژوندي په غم لړلی ناست دي
په دې ليدو پې اختر سم په ژړا شونه
نور قرباني کوي خيرات کړي
خلکو زمونږه قرباني کړل خپل سرونه
خدایه اختر خو مونږه غواړو
دي سیلې جګړي په وینو کړ کړونه
چا چې اختر په مونږ غمنځ کړ
دي ، دې زمونږ په غم اختنه لوګي دي شينه
بس ده ژړا به خومره وکړم
خدایه قبول مې کړه عذرلونه ژوند به شمه
اختره بل خلې ته راشه
دخلکواوبنکي شي لړ وچې غم لړ شينه

امرالدين سرحد

رحمان هسي ګوښه خوند له خلقه بیا موند
چې هر ګز نه دی دا خوند موندلی خلق
زه رحمان کناره خوبن و م له عالمه
بارې ستا سترگو رسوا کرم په عالم کې
اوښکې نه لري حساب زما د سترگو
پې حسابه شو سیلاج زما دسترگو
د رحمان اوښکې به خرنګ په قرار وي
چا لیدلی دی دریاب په قراری کې
هومره اوښکې مې بهيری په رخسار
چې غرقاب مې هم ګریوان دی هم رخسار
يو عاشق دی خوک راوښې په عشق کې
چې پې رود په مخ د اوښکو روان نه دی
هومره اوښکې د عاشق په ګریوان ووري
نه به اوایپي چې یو سیند دی ګریوان نه دی
ستا له غمه مې په مخ باندي ولې دی
لړ مې وپوښته له حاله چې ولې دی
يار د يار له سترگو اوښکې پاکیزه کا
تا دریاب کړي زما اوښکې په ياري کې
چې په وصال کې پې اوښکې نه وچيری
ترو به حال درحمان خه وي په هجران کې
ياړه ستا په جدادي او په ډير غم کې
سيند داوښکو درومي په رخسار زما
ترنځي اوښکې دعاشق آب ونمک دي
خدای دي نه کاخوک پې آبه پې نمکه
دا خه اوښکې نه دی چې بهيری له چشمانيو
وينې دي بهيری د زړګوتی له پرهاره
ای رحمانه اوښکې هم له تحمه دباران دي
کښت د هغه شين شوچې ګریانې لري سترګو
هیڅ اثر د رحمان اوښکې په يار نه کا
خدای دي اوښکې دچا نه کا پې اثره
ستا د ميني ګوهر نشته په هر آب کې
مګر بیا موندشي د اوښکو په دریاب کې

رحمان بابا

قلندری ! اندامونه مې درانده دي
په سرک باندي پښې خان پسې کاډم
د منزل پر لور یو ګام راسره نه خې
شاپړي ، لاري او کوڅې خان پسې کاډم
قلندری ! زیده مې ډک له محبته
قلندری ! خو دنيا رانه خفه ده

چې له خپلو انسانانو مو زیده شين سې
چې د ژوند مو هر ګپړي راته ناورین سې
نو مو لاس وي له وحشی نړۍ پرپولی
چې هر لوری ته بې مخ سې مور منلي
هوسيرو ژوندانه د بل جهان ته
زیونه صبر فيصلو د شهه اسمان ته
چې هر خوک به په سزا هلته رسپوري
خوک چې دلتنه بنه دي هلته به لوري پې
خو په بل جهان کې ستر قوي پوځونه
چې تل پانې باک پې نسته له ژوندونه
په خه سپک نظر به ګوري زمور پر لوري
چې مات سوي یو زیده ماتي او ګمزوري
که به دوی هم مهربان هغه زمان سې
په زیده سوي به بې نېکمرغه مظلومان سې
چې په ژوند کې مو لیدلی دی اورونه
اوسم درواخلي ساپه سیوري جتنونه
نه،نه! اور د ژوندانه سې مور ساتلائي
په دې اور سو مور تازه پاته کېدلاي
په دې زور سو له لعده پاڅبدلای
خو له سره ژوندونه سو پيل کولای
او یوازې هغه خوک هلته پاپېري
د جنت پر کوثرنوو به اوپېري
چې پې مرګ نه دی منلي په جهان کې
پاڅبدلی خروښبدلی په زمان کې
له سنګر خخه سنګر ته خوڅبدلی
له برې خڅه برې ته پاڅبدلی
د طاقت له نتسې پې زیده اودلي
هر میدان پې په مړانه وي ګټلي
هغه پاڅخي تشوېي به کوثرونه
دایمي به بې وي برخه له ژوندونه

ترجمه عبدالباري جهاني

زه رحمان ديار په غم کې هسي ډوب یم
چې هیڅ نه وینم په سترګو مګر دي
زه بې وینم درست جهان په تا مین دي
که بادشاه دی د دې دور که ګدا
ای رحمانه لکه ته چې په خدای ګرم بې
بل به نه وي په جهان کې هسي ګرم
زه رحمان دڅل صاحب په رضا زیست کرم
څه پکار دی بنده بې خپله صاحبه

جمله های طلایی

(یک جمله ارزشمند می تواند زندگی انسان را دگرگون و هدفمند کند)

- نبوغ ، جوهر تفکر است. (ژان پل ساتر)
- جهان هر کس به اندازه‌ی وسعت فکر است. (محمد حجازی)
- زندگی بدون عشق مثل درختی بدون شکوفه و بدون برگ و بار است. (جبران خلیل جبران)
- ایراد گرفتن و عیب جویی از دیگران بی فایده است و اگر به آن عادت کنید ممکن است به کارتان لطمہ بزرگی وارد کند. (دیل کارنگی)
- وظیفه هنر، تقلید از طبیعت نیست، بلکه بیان آن است. (بالزاک)
اگر نتوانی با عشق کار کنی و عاشق کارت نباشی، بهتر است کارت را رها کنی، در کوچه بنشینی و از کسانی که کارشان را دوست دارند صدقه بگیری. (جبران خلیل جبران)
- هرگز در کاری که دوستش نداری نمان. اگر از آنچه انجام می دهی لذت ببری، خودت را هم دوست خواهی داشت و آرامشی درونی را تجربه خواهی کرد. (جانی کارسون)
- به نظر من همه باید برای یک بار هم که شده طعم شکست را بچشند چون شکست درس های زیادی را به ما می آموزد. (لو هولتز)
- از کسانی که می کوشند آرزوهای را کوچک و بی ارزش جلوه بدنهند دوری کن. مردم کوچک آرزوهای دیگران را کوچک می شمارند، ولی افراد بزرگ به تو می گویند که تو هم می توانی بزرگ باشی. (مارک توانین)
- هیچ چیز ارزشمندی آسان به دست نمی آید. تنها راه رسیدن به نتایج خوب و ماندگار، کار و تلاش مستمر است. (هامیلتون هولت)
- وقتی با شکست رویرو می شوی آن را به عنوان نشانه ای بپذیر که نشان می دهد برنامه هایت کامل نبوده اند، سپس از نو برنامه ریزی کن و دوباره به سمت هدفت حرکت کن. (ناپلئون هیل)
- اگر بکوشی تا چیزی از مال خویش را به مردم بذل کنی بی تردید رستگاری. (جبران خلیل جبران)
- «موانع»، آن چیزهای وحشتناکی هستند که وقتی چشمنان را از روی هدف بر می دارید، به نظرتان می رسدن. (هنری فورد)
- رسم جهان این است که قانون بسازد، ولی خود از عادت پیروی میکند. (میشل فوکو)
- کمتر از یک سده، زمان زیادی برای زندگی کردن نیست، ولی آن اندازه هست که بیاموزیم عشق، پایان و سرانجام هستی است. (لئوبوسکالیا)
- زندگی، پدیده ای ایستا نیست؛ تنها دو گروه نمی توانند اندیشه های خود را عوض کنند: دیوانگان تیمارستان و مردگان گورستان. (اورت دیرکسن)
- زندگی سعادتمند تنها در عشق حقیقی خلاصه می شود. (آلبرت هوبارد)
- به گمان من انسان برای موفقیت در زندگانی باید بتواند در چهار زمینه استاد شود: مناسبات، تدارکات، نگرش و رهبری. (جان ماسکول)
- میان آدمیان چیزی نیست، جز دیوارهایی که خود ساخته اند. (لو تولستوی)
- میزان بزرگی و موفقیت هر فرد بستگی به این دارد که تا چه حد می تواند همه نیروهای خود را در یک کاتال بریزد. (اریسون سووت ماردن)

- موفقیت کلید شادی نیست، شادی کلید موفقیت است؛ اگر آنچه انجام می دهی دوست بداری، موفق خواهی بود.
(هرمن کین)
- همه خوبی ها و موفقیت هایی که به من روی آورده، از درهایی وارد شده که آنها را به دقت بسته بودم. (لرد بایرون)
- راه موفقیت، همیشه در حال ساخت است؛ موفقیت پیش رفتن است، نه به نقطه پایان رسیدن. (آنتونی رابینز)
- نمی توانم فرمول موفقیت را برای شما بیان کنم؛ اما اگر فرمول شکست را می خواهید آن است که بکوشید همه را راضی نگه دارید. (اسوب)
- شکست بیش از موفقیت آموزنده است؛ کسی که هیچ گاه اشتباه نمی کند، هرگز به جایی نمی رسد. (راکفلر)
- خوبی کسی است که خداوند دلی پر احساس به او ارزانی کرده باشد. (ویکتور هوگو)
- بشری که حق اظهار عقیده و بیان اندیشه خود را نداشته باشد، موجودی زنده به شمار نمی رود. (شارل دو مونتسکیو)
- اعتماد به نفس اولین راز کامیابی است. (امریسون)
- انسانی که با اجتماع تکامل پیدا کرده باشد، از همه جانوران بهتر است و اگر بدون قانون و عدالت زندگی کند، خطرناکترین جانور است. (ارسطو)
- انسان در همان لحظه که تصمیم می گیرد آزاد باشد، آزاد است. (ولتر)
- هیچ رازی برای موفقیت وجود ندارد. موفقیت نتیجه‌ی آمادگی، سخت‌کوشی، و درس‌آموزی از شکست است. (لين پاول)
- استعداد شگرف بدون اراده آهنین معنی و مفهومی ندارد. (اونوره دوبالزاک)
- بزدلان قبل از مرگشان چندین بار می‌میرند، ولیکن شجاعان تنها یک بار طعم مرگ را می چشند. (شکسپیر)
- اگر ندانید به کجا می روید چگونه توقع دارید با آنجا برسید؟ (باسیل والش)
- اگر می خواهی دقیقه ای خوشحال باشی انتقام بگیر و اگر برای همیشه طالب خوشی هستی عفو کن. (لاکودر)
- یک روز زندگی با روش بینی، بهتر از صد سال عمر در تاریکی است. (بودا)
- همه‌ی رؤیاها ایمان می‌توانند به واقعیت بپیوندند، اگر شهامت دنبال کردن شان را داشته باشیم. (والت دیزنی)
- خوبی کسی یعنی هماهنگی با حوادث روزگار. (فلویر)
- به یاد داشته باش که برای موفقیت، بیش از هر چیز به اراده و تصمیم نیاز داری. (آبراهام لینکلن)
- آنکه جرات دارد یک ساعت از وقت‌ش را هدر دهد؛ هنوز ارزش زندگی اش را در ک نکرده است. (چارلز داروین)
- اگر می خواهید خوبی را بشید زندگی را به یک هدف گره بزنید نه به آدم ها و اشیا. (انیشتون)
- بزرگترین لذت زندگی انجام کاریست که دیگران می‌گویند: تو نمی‌توانی. (رومی پلانسکی)
- نکاهتان رو به ستاره‌ها باشد نه به پاها یاتان. (استیون هاوکینگ)
- کسی که امروز را از دست می دهد؛ فردا را نخواهد یافت ... چون نمی‌داند هیچ روزی از امروز با ارزش تر نیست...!
(استیو جایز)
- برای اینکه بشر بتواند در دنیا خوبی را کند باید از قسمتی از توقعات خود بکاهد. (شامفور)
- مرد عاقل کسی است که کم گوید و زیاد شنود. (سرقاطا)
- مردم از هیچ چیز به اندازه مسؤولیت وحشت ندارند؛ با وجود این هیچ چیز به اندازه مسؤولیت در دنیا باعث پیشرفت انسان نمی‌شود. (فرانک کرین)
- علت هر شکستی، عمل کردن بدون فکر است. (الکس مکنزی)
- سخن گفتن به موقع و سکوت نمودن به موقع نشانه عقل است . (سرقاطا)
- کسانی که دیر قول می دهند، خوش قول ترین مردم دنیا هستند. (زان ژاک روسو)
- رنج و غصه را برای خودت پیدیر و رفاه و آسایش را برای همه. (آبراهام لینکلن)
- تنها کسانی تحقیر می‌شوند که بگذارند تحقیرشان کنند. (الکس هیل)
- اگر می خواهی بنده کسی نباشی، بنده هیچ چیز نشو. (ژاک دوال)
- یکی از مهمترین راههای خوبی، تحقیر شمردن مرگ است. (لوبون)



انتقال مصیون سریع پول توسط شبکه
جهانی ویسترن یونین در غضنفر بانک

compliance with regulations of multiple jurisdictions to achieve results. Investigating bodies should also consider appropriate measures to preserve the human rights of the targets of their investigations. AML and other types of financial investigations are inherently intrusive and engage in obtaining private data and information of suspects. Investigating authorities must conduct their job in a highly professional, non-discriminatory, legitimate and accountable manner.

5) Finally, AML and other forms of financial investigations, in developing countries in general and in Afghanistan in particular, are constrained by operational and political challenges. Common obstacles include technical knowledge and capacity of investigators, lack of political will to investigate cases linked to politically influential people, integrity of investigators, poor coordination and collaboration between domestic law enforcement agencies; and overall weak state institutions . To address these challenges, establishment of a specialized AML or financial investigation unit within the law enforcement branch of a state is an important success factor in AML investigation strategies. Once a specialized unit is established, investigators have to receive trainings on technical and operational aspects of AML investigations to make sure they are ready to embark on this challenging task.



References

- Morris-Cotterill, N., 2001. Money Laundering. *Foreign Policy*, [e-journal] (124), pp.16 – 22. <https://www.jstor.org/stable/3183186>.
- Unger, B. et al., 2006. THE AMOUNTS AND THE EFFECTS OF MONEY LAUNDERING. [pdf]. Available at: <<https://www.ftm.nl/wp-content/uploads/2014/02/witwassen-in-nederland-onderzoek-naar-crimele-geldstromen.pdf>> [Accessed 20 February 2020].
- FATF, 2012. Operational Issues Financial Investigations Guidance. [pdf]. Available at: <https://www.fatf-gafi.org/media/fatf/documents/reports/Operational%20Issues_Financial%20investigations%20Guidance.pdf> [Accessed 20 February 2020].
- FATF, 2012. Operational Issues Financial Investigations Guidance. [pdf]. Available at: <https://www.fatf-gafi.org/media/fatf/documents/reports/Operational%20Issues_Financial%20investigations%20Guidance.pdf> [Accessed 20 February 2020].
- FATF, 2012. Operational Issues Financial Investigations Guidance. [pdf]. Available at: <https://www.fatf-gafi.org/media/fatf/documents/reports/Operational%20Issues_Financial%20investigations%20Guidance.pdf> [Accessed 20 February 2020].
- FATF, 2012. Operational Issues Financial Investigations Guidance. [pdf]. Available at: <https://www.fatf-gafi.org/media/fatf/documents/reports/Operational%20Issues_Financial%20investigations%20Guidance.pdf> [Accessed 20 February 2020].
- Bellepea, G. W., 2019. Following the Proceeds of Crimes in Cash-Based Economy. [pdf] Association of Certified Anti-Money Laundering Specialists (ACAMS). Available at: <http://files.acams.org/pdfs/2018/Following_the_Proceeds_of_Crime_G.Bellepea.pdf?_ga=2.242592641.224494797.1582091240-1986594177.1582091240> [Accessed 19 February 2020].





such evidences investigators can proof a criminal intention behind the money movement.

Investigators primarily evaluate bank statements as well as any records that indicate the paper trail of events involving money to trace money laundering attempts . However, innovative and artificial-intelligence based data mining methods have recently emerged, which can enhance law enforcement's ability to detect and prevent money laundering activities more efficiently. These new data mining methods can be used to identify trends and patterns in large data sets of financial transactions with hundreds or even thousands of complex/hidden relationships .

What is needed for a successful anti-money laundering investigation?

1) A comprehensive legal framework is the most important thing which underpins all requirements of the Financial Action Task Force (FATF) for implementation of a comprehensive anti-money laundering (AML) and counter-terrorist financing (CFT) strategies. Law enforcement authorities can use AML investigation techniques only if they are permitted under domestic

laws.

2) Each country should have an anti-money laundering and counter terrorist financial (CFT) policy . The national policy should be developed based on the money laundering and terrorist financing risk identified in reports of Financial Intelligence Unit (FIU) and assessments of other national inelegance and law enforcement agencies. The policy should define practical mechanisms for coordination between different domestic law performance agencies, financial institutions, FIU and other relevant national and international bodies.

3) AML investigations often reach beyond domestic borders. FATF recommendation 40 calls on countries to establish adequate mechanisms allowing enforcement agencies to obtain and share information with law enforcement authorities of other countries. It, likewise, states that law enforcement agencies should be empowered to exchange information formally and informally with enforcement agencies in other countries and form joint investigation teams with them, if needed . Therefore, it is highly important for competent enforcement authorities, for example in Afghanistan, to

maintain constant relation and cooperation with competent authorities in other countries and international organizations to achieve results in cross-jurisdictional investigations. Indeed, there are a number of international channels that can enhance cross-jurisdictional cooperation and support international AML and CFT investigations. 1) Exchange of information using the Interpol infrastructure. 2) National Financial Intelligence Unit (FIU) can reach out to its counterparts in foreign countries to get the required information or intelligence. FIUs can also use the platform established by the Egmont Group to collect further intelligence on a specific case. 3) Central authorities in a county can also transmit formal Mutual Legal Assistance (MLA) requests to a foreign country to request for legal information. The MLA request can be based on multilateral or bilateral memoranda of understanding (MoUs) between the countries.

4) AML investigations deal with very sensitive information and require a lot of collaboration with domestic, foreign and international organizations and authorities. Considering this broad scope, AML investigators should be cognitive of

Anti-Money Laundering (AML) Investigation

By Ahmad Farid Forozi, Scholar at International Anti-Corruption Academy (IACA), Laxenburg, Austria

Money laundering is the process of concealing and moving illegally acquired money and integrating it in the financial system for further investment and use by criminals. Money laundering is a pressing problem that degrades economic and governance systems, fuels crimes and undermines national security of a state. Annually, US\$500 billion to US\$1 trillion is laundered by criminals—corrupt public officials, drug/human traffickers, terrorist groups/organizations and other criminal networks. Considering the magnitude of laundered money, one can imagine its devastating impacts on the global security, economy and social lives of ordinary citizens, especially in developing countries. Countries need robust legal frameworks, financial investigations and enforcement capacity to effectively confront this evil.

The purpose of a financial or anti-money laundering investigation is to identify and trace proceeds and instrumentalities of crimes such as corruption, drug/human trafficking and terrorist financing. A successful anti-money laundering investigation can lead to legal actions against perpetrators of a money laundering scheme which can deprive criminals of the money they acquired unlawfully (proceeds) with which they intend to

perpetrate more crimes (instrumentalities). Prevention and investigation of money laundering crimes is a sophisticated and highly technical endeavour. Law enforcement agencies require specialized skills and expertise in financial investigation to deliver on this daunting task. In conducting financial investigations, investigators try to trace, identify and document the placing and layering techniques criminal use to hide and move cash and integrate it into the formal financial system. The most important thing in a financial investigation is tracing the link between the origins of the money, beneficiaries, the time and destination of the money which is only doable if investigators are well

equipped and trained in financial investigation techniques.

An AML investigation is triggered by a number of things such as a transaction monitoring alert generated by automated monitoring systems used by banks and other financial institutions; a suspicious activity report (SAR) that is sent by a financial institution to authorities; or a whistle-blower's and media report. Once an AML investigation is launched, investigators should document the movement of money during the course of commission of the money laundering offence. They should find the link between where the money comes from, who receives it, when it is received, and where it is stored/deposited. With



support positive correlation between financial development and economic growth. In this paper, we suffice with the finding of a few number of literature. For example, Moon Jung (2017) have studied the impact of financial development on economic growth of South Korea for the 1961-2013. The study finds that there is strong correlation between financial development and economic growth in this country. The research also investigates to find if there is any multilateral relationship between the two variables. However, it suggests that the casualty goes from financial development to growth, but evidence was found on the other way round.

Gregorio and Pablo (1995) study this relationship for a large number of countries. They also report positive correlation between financial development and economic growth. While they use panel data to analyse the issue for Latin American countries, they report negative correlation between the mentioned variables. They argue that the negative impact of financial development on economic growth is justified by the fact that financial liberalization in poor regulated countries seems to be harmful. They also emphasize that financial development in developing countries likely to be resulted from improvement in efficiency, rather than the amount of credit and investment.

► Conclusion

The study of financial development and its impact on economic growth have been a centre of discussion in academic writings. Both theoretical and empirical findings support the idea that financial development prompt economic growth in all countries,

but the level of impact from financial development to growth differs from county to country, depending on the level of development and availability of regulatory infrastructures.

► References

- Choong, Chee-Keong & Chan, Sok-Gee. (2011). financial development and economic growth: A review. African Journal of Business Management. 5. 2017-2027.
- Levine, Ross (1997). Financial Development and Economic Growth: Views and Agenda, Journal of Economic Literature, vol. xxxv, pp: 688-726.
- Romer, Paul, M. (1986). Increasing Returns and Long Run Growth, Journal of Political Economics, 94(5), pp: 1002-1037.
- Romer Paul, M. (1990). Endogenous Technological Changes, Journal of Political Economics, 98(5), pp: 71-102.
- Lucas, Robert E. (1988). On the Mechanics of Economic Development, Journal of Monetary Economics, 22(1), pp: 3-42.
- Grossman, Gene M. & Elhanan, Helpman (1991). Quality Ladders in the Structure of Manufactured Goods. MIT Press, Cambridge, MA.
- S. Khan, Mohsin & Abdilhak S. Senhadji (2000). Financial Development and Economic Growth: An Overview, IMF Working Paper, WP/00/209.
- Moon Jung, Samuel (2017). Financial Development and Economic Growth: Evidence from South Korea between 1961and 2013. International Journal of Management, Economics and Social Sciences, Vol. 6(2), pp: 89-106.
- King, R. G. & Levine, R. (1993b). Finance, entrepreneurship, and growth: Theory and evidence. Journal of Monetary Economics, 32(3): 513-542.
- Estrada Gemma, Donghyun Park & Arief Ramayandi (2010). Financial Development and Economic Growth in Developing Asia. ADB Economics, Working Paper Series, No. 233.
- Gregorio Jose D. & Pablo E. Guidotti (1995). Financial Development and Economic Growth. International Monetary Fund Publication, World development, Vol. 23, N0. 3, pp, 433-448.





namely, accumulation of capital and technological innovations (Levine, 1997).

The recent growth theories developed during 1990s, account capital formation to be the main driver for economic growth. For instant, Romer (1986) and Lucas (1988) emphasized on the role of capital accumulation in the growth process. They argued the accumulation of capital goods will alter the economy to expand by constant rate until it reaches to steady state. Taking this fact into accounts, financial development can alter accumulation of capital through mobilization of saving in different space and time, which will in turn prompt economic growth.

The latter group of growth models explain the dynamic patterns of economic growth. For example, Romer (1990), Grassman & Helpman (1991) account technological innovation as the main driver for economic growth. Studies show that financial development alter innovation by efficient allocation of resource, diversifying the risk of investment, financing innovative idea and decreasing the risk of investment by sustaining liquidity in the

market. Nevertheless, the efficiency of the two transmission channels of financial development is highly supported with the empirical works.

► **Measurement of Financial Development in Empirical Works**

In theoretical literature there is strong justification for positive relationship between financial development and economic growth. However, in empirical works the question of how to measure financial development is a matter of controversial. There is no a unique idea of what measure to be used to best reflect the development of financial system in an economy.

Several indicators have been proposed by literature to be used as proxies for measuring financial development. Moon Yung (2013) lists a number of measurements which have been utilized in empirical literature. The ratio of credit to private sector as a share of GDP, the ratio of money (M2) as a share of nominal GDP, the ratio of total deposit as share of GDP and the ratio of total credit as share of GDP are the most

prominent proxies which have been used in many empirical works (Moon Yung, 2017). The ratio of domestic credit to private sector as a share of GDP is also used as proxy for financial development by (S. Khan & Senhdji, 2000) while King & Levine (1993) have gained from other indicator like the ratio of money stock (M2) to nominal GDP.

Estrada & et al. (2010) put the measurements of financial development into two broad categories namely the depth of financial system and the structure of financial system. They argue that the depth of financial system is measured by several indicators such as the ratio of credit to GDP, liquid liability to GDP and the ratio of stock market capitalization to GDP while the structure of financial market is measured by the ration of bank credit to stock market capitalization. They state that the former category has more empirical supports than the later.

► **Empirical Findings Based on Previous Literature**

Likewise the theoretical literature, empirical findings also

“ Financial Development and Economic Growth ”

Introduction

Financial development is a topic of much discussion in the contemporary time and it has attracted the attention of a large number of scholars investigating to draw a clear picture of how and to what extent it influences economic growth and social wellbeing. Many literature have focused on transmission channels of financial development to clearly point out on how financial development affect economic growth and welfare. Other literature, on the other hand, have attempted to investigate the level of impacts of financial development on economic growth. Despite, the study of financial development is a centre of discussion for scholars and a large body of literature is devoted to this issue, the question of how to measure financial development is still a controversial issue.

Financial development is simply defined as the development of financial sector of a country in terms of quality and quantity. Choong & Chan, Sok (2011) define financial development as improvement in quantity and quality as well as the efficiency of financial intermediary services in a country. Financial development also refers to the situation where a variety of financial services is rendered by a larger number of financial institutions and intermediaries. Financial

development provides information on the possible investment opportunities; it facilitates diversification of investment for better management of risk. It also help mobilization of saving and easing the exchange of goods and services between the producer and potential consumers.

Taking the aforementioned facts into account, this paper aims to introduce the main transmission channels of financial development to economic growth and its main advantages for economic development, especially in developing country like Afghanistan.

Generally, the paper follows descriptive research methods by reviewing the scientific works, journal articles and other information and statistics collected from authentic and credible sources such as De Afghanistan Bank (the central bank of Afghanistan), Central Statistic Organization and World Bank.

The following part of this paper is devoted to the introduction of various transmission channels of financial development. Later on, the debate is shifted to point out the traditional and contemporary measurements of financial development. Finally, we review the empirical findings from the impacts of financial developments on economic growth. The paper is closed with brief conclusion.

► The Transmission Channel of Financial Development to Economic Growth

Generally, the logic behind the role of financial development on economic growth emerges from the facts that financial markets and institutions augment the efficiency of markets either due to the availability of information or sharp reduction in transaction cost. The availability of information and reduction in transaction costs influence not only the level of saving, but also it prompt investment decision, technological innovation and ameliorate the effect of investment risk.

Levine (1997) explains the role of financial market and financial intermediaries by introducing various financial functions of financial systems in the economy. He concludes that the financial system will influence the economy through five broad functions namely; mobilization of saving, efficient allocation of resources, improvement in management of corporate businesses, amelioration of investment risk and easing the transaction of goods and services.

Two transmission channels are accounted to be very useful for financial development to affect economic growth (Awounang, 2017). The aforementioned five function of financial system passes through these two main channels