



غضنفر بانک
GHAZANFAR BANK

مـاـهـنـامـه

اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی

۱۴۰-۱۳۹-۱۳۸

گزینش الحاج محمد اسماعیل غضنفر
به عنوان رئیس فدراسیون اتاق های افغانستان





غذنفر بانک
GHAZANFAR BANK

ماستر کریڈٹ کارت Master Credit Card



بزودي...
هيئ ڙر...
Coming Soon...





غذنفر بانک
GHAZANFAR BANK



ماستر دبت کارت

خریداری آنلاین

خریداری از طریق ماشین های (POS)

دریافت پول نقد از تمام ماشین های خود پرداز پول (داخلی و خارجی)

برداشت پول نقد الی ۱۰۰۰ دالر یا معادل آن به افغانی روزانه در ۲ معامله (کارت سرخ)

برداشت پول نقد الی ۲,۵۰۰ دالر یا معادل آن به افغانی روزانه در ۵ معامله (کارت طلاسی)



Monthly Magazine

Economical-Social-Cultural

138-139-140

گشايش نمايندگي غضنفر بانک در پارک صنعتي پلچرخه - کابل
وغرفه بانکي در کفايت مارکيت - مزار شريف



فهرست مطالب

سرمقاله

- غضنفر بانک با صدور کریدت کارت خدمات نوین بانکی را به ارمغان آورده است

اقتصادی

- ٣ برگزاری انتخابات رهبری فدراسیون اتاق های افغانستان
- ٤ افتتاح فدراسیون اتاق های افغانستان
- ٦ امضای چهار سند راهبردی اقتصادی میان افغانستان و ترکمنستان
- ٧ امضای تفاهم نامه همکاری چهارجانبه
- ٨ گشایش غرفه غضنفر بانک در کفایت مارکیت شهر مزار شریف
- ٩ گشایش نمایندگی غضنفر بانک در پارک صنعتی پلچرخی
- ١١ نقش قرضه های بانکی در توسعه تجارت
- ١٦ بازار بورس و چگونگی سرمایه گذاری در آن
- ٢٢ بیت کوین(Bit coin) چیست؟
- ٢٧ موافقتنامه های سازمان تجارت جهانی
- ٣٤ جایگاه زنان در توسعه اقتصادی جهان
- ٣٧ رابطه تولید ملی و شکوفائی اقتصادی
- ٤١ سرمایه گذاری خطرپذیر یا جسورانه چیست؟
- ٤٥ ویژگی های موفق ترین صاحبان مشاغل کوچک

اجتماعی

- ٤٨ چگونه استرس را مدیریت کنیم؟
- ٥٢ اعتماد به نفس چیست؟
- ٥٤ راهکارهای موثر برای تقویت اراده
- ٥٨ مسئولیت پذیری
- ٦١ تأثیر بازی های کامپیوتری بر شخصیت کودکان

ادبی

- ٦٤ نیستان (ویژه شعر و ادب)
- ٦٦ جمله های طلایی
- ٦٨ نمایندگی های بانک



ماهنشمه غضنفر بانک

سنبله، میزان و عقرب ۱۳۹۹ خورشیدی

صاحب امتیاز: غضنفر بانک
 مؤسس: محمد اسماعیل غضنفر
 مدیر مسؤول: نور احمد فهیم

تحت نظر هیأت تحریر

دیزاینر: محمد رضا "حسنی"

اداره ماهنشمه غضنفر بانک در ویرایش
مقالات دست باز دارد.

آدرس: ۸۶۶، چهار راهی شیرپور، سرک عمومی
وزیر محمد اکبر خان، کابل-افغانستان

+93 (0) 797 860 000

media-manager@ghazanfarbank.com
www. ghazanfarbank.com

سخن ماه

غضنفر بانک با صدور کریدت کارت خدمات نوین بانکی را به ارمغان آورده است

کریدت کارت Credit Card یا کارت اعتباری، نوعی از کارت های بانکی است که از سوی بانک ها، موسسات اعتباری و یا شرکت های خصوصی که در زمینه مسایل مالی فعالیت می کنند، صادر می شود. کریدت کارت که از ویژگی ها و مزایای فراوانی برخوردار است، برای نخستین بار در یکی از بانک های آمریکا مورد استفاده قرار گرفت.

کریدت کارت از نظر ظاهری با دیگر کارت های بانکی تفاوت چندانی ندارد، اما در این حساب پولی وجود ندارد فقط حساب این کارت دارای اعتبار است، دارنده کارت بعد از جلب اعتماد بانک، ماهانه مبلغی را از بانک قرض می کند و در زمان مقرر قرض خود را با کمیشن آن به بانک پرداخت می نماید. مشتری با این کارت می تواند بدون اینکه در حساب خود پول داشته باشد، خریداری کند.

کریدت کارت ها در سراسر جهان ۳ تا ۵ سال اعتبار دارند، کریدت کارت مانند سایر پدیده ها دارای فواید و معایب است البته فواید آن بیشتر از معایب آنها است. یکی از مهمترین فواید آن خریداری از سراسر جهان است و حتی با این کارت می تواند از ماشین های خودپرداز پول بول دریافت نمود. در ضمن این کارت ها از امنیت بالایی برخوردار هستند، در صورت ضرورت، دارنده آن می تواند کارت را غیرفعال و یا دوباره فعال سازد و حتی از طریق این کارت های اعتباری می توان به حساب های بین المللی، پول انتقال داد.

امروزه در بسیاری از کشور های جهان صدور کریدت کارت به دلیل امنیت بالا و امتیازات فوق العاده که دارد، گزینه ای مناسبی برای نظم دادن به مخارج زندگی به شمار می رود. هم اکنون شهروندان کشورهای سویدن، کانادا، انگلستان، ایالات متحده آمریکا، فرانسه، استرالیا، چین و کوریای جنوبی بیش از ۷۰ درصد معاملات و خریداری های خویش را از طریق کریدت کارت انجام می دهند. در ضمن بانک ها نیز روز به روز امتیازات انواع کریدت کارت Credit Card خود را افزایش می دهند.

در حال حاضر Discover Credit Cards، American Express Card و Visa Card، MasterCard، شناخته شده ترین و معترضترين کارت های اعتباری در جهان هستند، تنها Discover با داشتن ۴۲ میلیون دارنده، بیشترین اعتبار را در بین کارت های اعتباری در جهان دارد. اما مردم آمریکا، کانادا و استرالیا از کارت های American و Discover استفاده می کنند.

بیایید با استفاده از خدمات نوین غضنفر بانک تحت عنوان کریدت کارت، که قرار است به زودی فعال گردد، به صورت آنلاین خریداری کنید، از ماشین های خودپرداز (ATM) پول دریافت کنید، از فروشگاه هایی که ماشین (POS) دارند خریداری کنید، به خارج از کشور پول ارسال کنید و پرداخت های آنلاین خود را انجام دهید.



برگزاری انتخابات رهبری فدراسیون اتاق های افغانستان

در نتیجه این انتخابات محترم محمد اسماعیل غضنفر یکی از سرمایه‌گذاران برجسته کشور به عنوان رئیس عمومی فدراسیون اتاق های افغانستان انتخاب گردید. محترم محمد اسماعیل غضنفر خدمات بی شاییه را برای رشد اقتصادی کشور و اشتغالزایی از طریق تجارت و سرمایه‌گذاری های چشم گیر انجام داده اند. بنابرین انتخاب ایشان به حیث رئیس فدراسیون اتاق ها یک گام مثبت در راستای تقویت سکتور خصوصی، جلب سرمایه گذاری های بیشتر و رشد صنعت و تجارت در کشور میباشد.

وزارت صنعت و تجارت برگزاری موفقانهٔ انتخابات رهبری فدراسیون اتاق ها را گام موثر و کارا در راستای تحکیم و انسجام فعالیت های قانونمند سکتور خصوصی دانسته و به این باور است که این نهاد ملی میتواند منحیت چتر واحد همگام و همکار حکومت عمل نماید.

به تاسی از احکام قانون، تنظیم امور اتاق ها و به منظور هماهنگی و انسجام هرچه بیشتر و بهتر امور مربوط به سکتور خصوصی، در نتیجهٔ تلاش های مستمر وزارت صنعت و تجارت، فدراسیون اتاق های افغانستان با ترکیب نماینده های انتخابی اتاق های سکتوری، اعضای انتصابی فدراسیون و نماینده وزارت صنعت و تجارت منحیت عضو ناظر ایجاد گردید.

به منظور پیشبرد فعالیت ها و امور مربوط به فدراسیون اتاق ها که در قانون تنظیم امور اتاق ها تسجیل گردیده، روز پنجمینه ۲۳ اسد سال ۱۳۹۹ برای اولین بار انتخابات رهبری فدراسیون اتاق ها تحت نظرات مستقیم وزارت صنعت و تجارت در فضای کاملاً دموکراتیک موفقانه برگزار گردید.





افتتاح فدراسیون اتاق‌های افغانستان

فدراسیون اتاق‌های افغانستان به هدف رشد و انسجام فعالیت‌های اقتصادی، ایجاد کار و کاهش فقر، تقویت زنان تجارت پیشه و متشبث، جلب سرمایه گذاری و تمرکز روی خوداتکایی، ایجاد گردید.

به گزارش خبرگزاری جمهور؛ این فدراسیون روز دوشنبه ۷ میزان ۱۳۹۹ خورشیدی با اشتراک و سخنرانی محمدشرف غنی رئیس جمهور کشور افتتاح گردید.

در این مراسم که در ارگ ریاست جمهوری برگزار شد، رئیس جمهور در سخنرانی اش ضمن تبریکی بخاطر افتتاح فدراسیون اتاق‌های افغانستان، گفت: جای افتخار است که فدراسیون اتاق‌های افغانستان را رسماً افتتاح می‌کنم. شما امروز زبان و آدرس واحد پیدا کردید و انسجام دارید. وی افزود که ۹۰ سال قبل اساس سکتور خصوصی افغانستان را عبدالالمجيد خان زابلی قهرمان اقتصاد افغانستان، گذاشت و تاکید داشت که سرمایه باید منسجم، متمرکز و آدرس داشته باشد.

رئیس جمهور گفت: امروز باید اهل قلم و دولت افغانستان در یک صف واحد با سرمایه گذاران قرار بگیرند و ضمن تشکر از قوای امنیتی و دفاعی کشور، از قوای اقتصادی افغانستان نیز باید قدردانی کنیم. وی از سکتور خصوصی در راستای مدیریت کرونا، ابراز امتنان نموده، گفت که امروز تقویت سکتور خصوصی کار یک وزارت، یک شخص و یک نهاد نیست، بلکه یکی از اهداف بزرگ و اساسی دولت است. وی از آنان خواست که پیشنهادات مشخص شان را ارائه کنند و خاطرنشان کرد که ما می‌خواهیم از زحمات دوامدار شما برای ایجاد رفاه، پیشرفت و کاریابی، تشکر کنیم.





آقای غنی گفت که در عرصه انرژی، چارچوب سرمایه گذاری به وجود آمد است و افغانستان ظرفیت های بزرگ تولید انرژی از منابع آبی، بادی و آلتاتی را دارد. رئیس جمهور با اشاره با صلح گفت که صلح به شما تعلق دارد، مذاکرات صلح یک فصل صلح است، ایجاد رشد اقتصادی ۱۰ درصد هدف اساسی ما است که صلح را تامین می کند.

محمد اشرف غنی در اخیر سخنانش گفت که بدون اجندای منسجم اقتصادی، صلح پایدار عملی نمی شود. وی از کشورهای همسایه، آسیای مرکزی و هند در قسمت باز گذاشت راه های تجاری و همکاری های شان در عرصه تجاری و اقتصادی با افغانستان به ویژه در زمان شیوع ویروس کرونا، تشکر کرد.

در این مراسم، محمد اسماعیل غضنفر رئیس عمومی فدراسیون اتاق های افغانستان در صحبت هایش گفت: کشور ما در حساس ترین لحظه تاریخ سیاسی و اقتصادی خویش قرار دارد و سکتور خصوصی ضمن پشتیبانی از روند صلح، امیدوار است که این روند به موفقیت برسد. وی افزود: سکتور خصوصی از پراکندگی عبور کرده و اکنون با ایجاد فدراسیون اتاق ها، زیر یک چتر گام های استوار را برای رفاه افغانستان برداشت.

” محمد اسماعیل غضنفر اضافه نمود: هدف از ایجاد فدراسیون رشد و انسجام فعالیت های اقتصادی، ایجاد کار و کاهش فقر، تقویت زنان تجارت پیشه و متثبت، جلب سرمایه گذاری، تمرکز روی خودانکایی، فراهم آوری تعلیمات فنی و مسلکی، حل و فصل منازعات تجاری، تقویت فضای اعتماد، رشد تولیدات داخلی، تأکید و تلاش به همکاری متقابل بین سکتور خصوصی، دولت و شرکای بین المللی می باشد.“

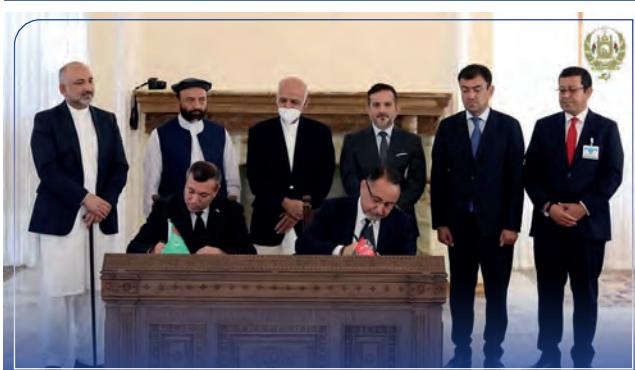
امضای چهار سند راهبردی اقتصادی میان افغانستان و ترکمنستان

چهار سند راهبردی اقتصادی میان افغانستان و ترکمنستان روز چهارشنبه مورخ ۹ میزان ۱۳۹۹ پیرامون انتقال برق از ترکمنستان به افغانستان، تطبیق فاز هرات پایپ لاین گاز (TAPI) شبکه فایبر نوری و موافقنامه افغان بیسیم، در ارگ ریاست جمهوری افغانستان در کابل به امضا رسید.
در این مراسم ابتدا محترم اجمل احمدی، سرپرست ریاست کل د افغانستان بانک که رهبری هیئت مذاکره کننده این تفاهمنامه ها را عهده دار بود، ضمن قدردانی و امتنان از رئیس جمهور کشور مبنی بر زمینه سازی عقد این تفاهمنامه ها با رئیس جمهور ترکمنستان، صحبت نموده اظهار نمود که تطبیق این پروژه ها منافع بزرگ اقتصادی و گسترش روابط تجاری برای هر دو کشور را در قبال دارد.

متعاقباً، محترم رشید مریدوف وزیر خارجه کشور ترکمنستان که به نمایندگی از آن کشور در این محفل حضور داشت، روی همکاری های بیشتر اقتصادی میان هر دو کشور تاکید نموده اظهار داشت: ترکمنستان و افغانستان دو کشور دوست و همسایه های خوب در طول تاریخ بوده که در کنار روابط خوب دیپلماتیک، روابط تجاری حسنی نیز داشته و دارند.

در پایان محترم محمد اشرف غنی رئیس جمهور اسلامی افغانستان ضمن ابراز امتنان از محترم قربانعلی بردى محمدوф رئیس جمهور کشور ترکمنستان مبنی بر فراهم سازی زمینه عقد این تفاهمنامه های مهم راهبردی اقتصادی، تطبیق این پروژه های بزرگ اقتصادی را برای منفعت هر دو کشور مهم تلقی نمود.

امضای این تفاهمنامه ها بر گسترش هر چه بیشتر روابط تجارتی-اقتصادی بین افغانستان و ترکمنستان افزوده و زمینه اشتغال را برای هزاران هموطن ما در بی خواهد داشت.





@MolCAFghanistan

تفاهم نامه همکاری چهارجانبه میان محترم نثاراحمد غوریانی نامزد وزیر و سرپرست وزارت صنعت و تجارت، محترم محمود کرزی سرپرست وزارت اراضی و شهرسازی، محترم محمد اسماعیل غصنفر رئیس عمومی فدراسیون اتاق های افغانستان و محترم عطالله نصیب رئیس عمومی واحد تسهیل سرمایه گذاری اداره امور ریاست جمهوری به منظور تسهیل و جذب سرمایه گذاری در مورد ۵۰ پروژه سرمایه گذاری زمین و املاک دولتی و ۹۵۰ پروژه سرمایه گذاری دیگر در کشور و با اشتراک نمایندگان از دولت و سکتور خصوصی روز شنبه مورخ ۳ عقرب ۱۳۹۹ در تالار کنفرانس های فدراسیون اتاق های افغانستان به امضای رسید.

محترم نثاراحمد غوریانی با استقبال از امضای این تفاهم نامه گفت: اکنون نهادهای دولتی و سکتور خصوصی باهم به هدف تسهیل و جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی در پروژه های مختلف که حکومت آنرا زمینه سازی؛ کار مشترک را آغاز کرده است.

بر مبنای تفاهم نامه مذکور، فدراسیون اتاق های افغانستان و واحد تسهیل سرمایه گذاری به منظور ترغیب و تشویق هرچه بهتر سرمایه گذاران از طریق تدویر کنفرانس ها، سیمینارها، گردهمایی ها و آگاهی دهی توسط رسانه های جمعی؛ زمینه جذب سرمایه گذاری را در این پروژه ها فراهم خواهد کرد.

بر اساس این تفاهم نامه، وزارت اراضی و شهرسازی در هماهنگی با وزارت صنعت و تجارت و با همکاری سایر نهادهای دولتی به منظور استفاده ای موثر از اراضی و املاک دولتی؛ بسته سرمایه گذاری ۵۰ پروژه را در ۷ ولایت کشور و ۹۵۰ پروژه دیگر را آماده کرده که با آغاز کار عملی آن $\frac{3}{4}$ میلیارد دالر آمریکایی در این پروژه ها سرمایه گذاری و زمینه کار برای نزدیک به ۱۰ هزار تن از شهروندان کشور مهیا می گردد.

قابل یادآوری است که کمیته مشترک از نمایندگان این چهار اداره ایجاد و مسئولیت تطبیق و پیگیری

این تفاهم نامه را به عهده می گیرد.

”
امضای تفاهم نامه
همکاری چهارجانبه
به هدف تسهیل و
جذب سرمایه گذاری
”

”

”



گشایش غرفه غضنفر بانک در کفایت مارکیت شهر مزار شریف

غرفه جدید غضنفر بانک روز دوشنبه ۱۲ اقرب ۱۳۹۹ در کفایت مارکیت شهر مزار شریف با حضور داشت مقامات دولت، رئیس شورای ولایتی بلخ، رئیس اتاق تجارت و صنایع بلخ، رئیس اتحادیه صرافان، رئیس اتحادیه پیشه وران و لایت بلخ، رئیس کفایت گروپ، تاجران ملی و معاون شرکت های غضنفر گروپ و دیگر مهمندان رسماً افتتاح گردید.

دکتر محمد افضل حیدر رئیس شورای ولایتی بلخ در بخشی از سخنان خود گفت: گسترش خدمات و محصولات غضنفر بانک از جمله قرضه های کوچک، متوسط و بزرگ تجاری، قرضه برای تحصیل، قرضه زراعتی و قرضه برای بانوان متشیش نقش مهم و سازنده برای توان مند سازی آینده فرزندان این سرزمین دارد. این بانک با نصب بالاترین سیستم تکنالوژی روز در عرصه بانکداری برای مردم رنج دیده این سرزمین بخصوص بلخیان زمینه ارائه خدمات بانکی را فراهم نموده است. وی افزود: امروز افتتاح یک شاخه دیگر غضنفر بانک در کفایت مارکیت بزرگترین مرکز تجاری شهر مزار شریف که آرزوی بسیاری از صرافان و تاجران ملی ما بوده، زمینه همگانی شدن خدمات بانکی را فراهم نموده است. زیرا در شرایط کنونی انتقال پول برای همه بیویژه تاجران و صرافان خیلی دشوار است. بنابرین از خانواده غضنفر و کسانی در راستای گشایش این نمایندگی تلاش نموده اند، سپاسگزاریم.

محترم اسرار پویا رئیس زون شمال بانک مرکزی در این مراسم گفت: خدمات غضنفر بانک و نحوه فعالیت آن همواره شفاف و با قوانین بانک مرکزی کشور هماهنگ بوده و از این بابت از دست اندر کاران غضنفر بانک تشکر و قدردانی می نمایم. وی افزود: پول افغانی هویت ماست و از شهروندان کشور تقاضا نمود که در حفظ و نگهداری پول افغانی دقت و تلاش بیشتری نمایند.

قابل یادآوریست که سلسله گشایش نمایندگی ها و نصب ماشین های خود پرداز پول (ATM) در مرکز و ولایات به شدت جریان دارد.



گشایش نمایندگی غضنفر بانک در پارک صنعتی پلچرخی



اقتصاد کشور و ایجاد یک مدیریت سالم و قانونمند می باشند.

تکنالوژی یکی از شاخص های اصلی و اساسی بانکداری در جهان است، غضنفر بانک بیش از سه میلیون دالر در بخش تکنالوژی بانک سرمایه گذاری کرده است، این نرم افزار زمینه دسترسی هموطنان محترم را به خدمات نوین بانکی فراهم نموده است.

افتتاح این نمایندگی یک نیاز مبرم بود، غضنفر بانک در اثر پیشنهاد تاجران ملی و صنعت کاران محترم امروز این نمایندگی را افتتاح نمود. ما در آغاز سفر هستیم یک ماه قبل غرفه را در کفایت مارکیت شهر مزار شریف افتتاح نمودیم و قرار است به زودی نمایندگی های غضنفر بانک را در کارتنه چهار و تایمنی کابل، شهر میمنه مرکز ولایت فاریاب و ولایت خوست نیز افتتاح نماییم. همین طور ماشین های خود پرداز پول (ATM) غضنفر بانک به زودی در نقاط مختلف شهر کابل و ولایات نصب خواهد شد.

وی افزو: ما به تاجران ملی نیز اطمینان می دهیم که ما در کنار شان هستیم و تعهد نموده ایم که بهترین و ناب ترین خدمات بانکی را به تاجران ملی و صنعت کاران ارائه نماییم. اعتماد و حمایت شما، اراده ما را در این مسیر مستحکمتر ساخته است.

در پایان یکبار دیگر از تشریف فرمایی مهمنان محترم سپاسگزاریم.

محترم سخی احمد پیمان، رئیس اتاق صنایع و معادن کابل نیز در این مراسم سخنرانی نمود.

نمایندگی جدید غضنفر بانک روز سه شنبه ۴ قوس ۱۳۹۹ در پارک صنعتی پلچرخی کابل با شرکت تاجران محترم ملی، مسئولین محترم شرکت های تولیدی و صنعتی مستقر در پارک صنعتی و دیگر مهمنان رسماً افتتاح گردید.

در این مراسم محترم خسرو فضلی رئیس هیئت عامل غضنفر بانک، ضمن عرض سلام و خوش آمدید به تاجران محترم و مهمنان شرکت کننده، در بخشی از سخنان خود گفت: غضنفر بانک در سال ۲۰۰۹ بعد از دریافت جواز کاری از بانک محترم مرکزی فعالیت تجاری خویش را آغاز نمود، بیش از یک دهه نقش اساسی و ارزشمندی را در توسعه و رشد اقتصاد ملی ایفا نموده است.

محترم خسرو فضلی افزود: افتخار داریم که غضنفر بانک یکی از بانک های قانونمند کشور به شمار می رود، همچنان بانک محترم مرکزی که نظارت کننده تمام بانک های کشور است نیز باور دارد که ما یکی از بانک های قانونمند کشور هستیم. این دستاوردهای نتیجه اعتماد و حمایت مشتریان عزیز ما بوده است که ما از اعتماد و حمایت آنها سپاسگزاریم.

محترم فضلی اضافه نمود: دیدگاه ما ارایه عالیترین و سریع ترین خدمات بانکی می باشد. در حال حاضر ۹۹٪ از نیروی کاری غضنفر بانک را جوانان هدفمند و مستعد افغان تشکیل می دهند که بیانگر تعهد بانک در قبال جامعه و ملت شریف کشور می باشد. در ضمن سهامداران بانک متوجه به ایجاد اشتغال، کاهش فقر، رشد

” جریان گشايس نمايندگي غذنفر بانک در پارک صنعتي پلچرخی - کابل ”



نقش قرضه های بانکی در توسعه تجارت

شیرعلی تزری

قرضه زراعتی

- ◆ قرضه میعادی
- ◆ الى مدت ۲۴ ماه
- ◆ برای شرکت های تجاری

بیشتر به این بانکها سرو کار دارند و در اکثر کشور ها مالکیت و مدیریت این بانکها متعلق به بخش خصوصی است.

بانکهای تجاری بانکهای هستند که فعالیت اصلی آنها جمع آوری سپرده های مردم و پرداخت قرضه و اعتبار به تاجر ها و صاحبان صنایع میباشد که این فعالیت را از طریق شعبه های گسترده خود انجام میدهند. پرداخت قرضه برای تجارت و اصل بدست آوردن منفعت مانند یک تاجر سبب شده تا این بانک ها را بنام بانک تجاری بنامند. تا اواخر سده ۱۸ عملیات بانکهای مختلف محدود به خرید و فروش فلزات قیمتی، نقل و انتقال وجهه از یک نقطه به نقطه دیگر و تبدیل بولهای خارجی با هم بود. مگر به تدریج دخالت بانکها در امور اقتصادی و نوع عملیات آنها توسعه پیدا کرد و امروزه بجا رسانیده است که میتوان گفت هیچ عرصه اقتصادی وجود ندارد که در آن بانکها نقش نداشته باشند.

به صورت کل میتوان گفت که وظایف عمده و عملیات بانکهای تجاری عبارتند اند از:

- ۱ - پذیرفتن وجهه اشخاص تحت عنوان سپرده؛
- ۲ - باز پرداخت سپرده های اشخاص در وقت مطالبه و یا در ختم میعاد معینه؛
- ۳ - اعطای قرضه و اعتبار به متقدیها؛
- ۴ - حفظ و نگهداری وجهه و سایر نقود مردم؛
- ۵ - وصول مطالبات مشتریها و پرداخت چکهای آنها؛

پیش از اینکه به توضیح اهمیت قرضه های بانکی و نقش آن در رشد و اکشاف اقتصادی پرداخته شود لازم است تا بانک و وظایف آن به طور مختصر توضیح گردد.

بانک مؤسسه مالی است برای صدور و نشر بانکوتو، نگهداری پول، دادن و گرفتن قرض و ... به عباره دیگر، بانک یک مؤسسه اقتصادی ملی، دولتی و یا خصوصی است که مردم بولهای خود را در آن به امانت می سپارند و در موقع لزوم با صدور چک و یا ارائه کتابچه پس انداز از پول خود برداشت می کنند. همچنین در مقابل تضمین اعتباری پیدا میکنند تا بتوانند به هنگام ضرورت قرض بگیرند.

با توجه به ماهیت و تنوع بانکها ارائه تعریف که در بر گیرنده تمام ابعاد و فعالیتهای بانکی باشد آنقدر ساده هم نیست، اما زمانیکه با علاوه نمودن پسوند، دایره فعالیت آن تعیین و مشخص میشود، مشکلات تعریف نیز کم میشود، مگر به صورت کل میتوان گفت که بانک یک مؤسسه مالی واسطه است که اصولاً وجهه اشخاص را تحت عنوان سپرده دریافت و این وجهه را به اشکال قرضه و اعتبار (کریدت)، خرید اوراق بهادر و... مصرف می نماید. بصورت کل بانکها به دو دسته بانکهای تجاری و بانکهای تخصصی تقسیم میشوند. بانک تجاری که بنام commercial bank یا بانک اعتباری و بانک معاملات نیز یاد میشود، یک مؤسسه مالی واسطه است که هدفش بدست آوردن منفعت برای سهام دارانش میباشد. اصولاً عامه مردم

لازمی تجاری را فرونشاند و امروز اضافه از ۱۷ بانک اعم از دولتی و خصوصی مؤفقاره و فعالانه در کشور ما فعالیت دارند و قسمت زیادی از مشکلات تجاری مردم و تجار کشور ما را مرفوع ساخته و واسطه بین عرضه کننده ها و تقاضا کننده های پول بوده و سرمایه های موجود را به طور رایگان و یا با تأثیر بهره کم از اشخاص قرض گرفته و به تجار و تولید کننده ها در مقابل دریافت بهره بیشتر قرض میدهدند، از همین جهت است که بانکدارها را تجار پول و اعتبار میگویند.

در مورد پرداخت قرضه های بانکی نظریات مختلف ارائه و تحولات بزرگی در زمینه رونما گردیده است. قدیمی ترین نظریه عبارت از نظریه قرضه تجاری میباشد، این نظریه از دو صدیال پیش به اینسو وجود دارد و آدام اسمیت در کتاب "ثروت ملل" خود از آن بحث کرده است. در این نظریه تصریح شده است که بانکها باید تنها و تنها قرضه های کوتاه مدت که سیالیت ذاتی داشته باشد بدهند. این بدان معنا است که بانکها باید تنها برای احتیاجات موسمی تصدیها و نه برای تمویل سرمایه و انکشاف آنها قرضه بدهند. این قرضه ها قرضه های اند که در جریان فعالیت تجاری؛ مثلاً : گدام کردن مواد، انتقال اجناس به بازار و... لازم میشود. وقتیکه تصدی

بزرگترین سرمایه یک بانک اعتماد مشتریهای آن میباشد تا بدون دغدغه با اعتماد کامل پولهای خود را به بانک ریخته و در زمان ضرورت بدون سکتگی آنرا بدست آورند، زیرا اگر اعتماد مردم از بانک کاسته شود به طور ناگهانی به بانک هجوم آورده و خواهان بیرون کشیدن داراییهای خود از بانک شده و بانک را به بحران مواجه مینمایند. بنابر این بانک های تجاری باید بسیار محظوظانه عمل کرده و فعالیت خود را طور تنظیم نمایند که در هر موقع قادر به پرداخت وجوده لازم و انجام تعهدات خود باشند، به عباره دیگر بانکهای تجاری باید در عملیات خود سیاستی را تعقیب کنند که همیشه تناسب ثابتی میان اقلامی که در ستون بدھی فوراً قابل مطالبه میباشد، با اقلامی که در ستون دارایی قابل استفاده فوری است برقرار باشد، همچنین تعهدات با مدت بانک با مطالبات و عده دارش مطابقت داشته باشد تا باشد که اعتماد پایدار مشتریانش را حفظ نموده و در پرتوگاه بحران ناخواسته و قبل از وقت مواجه نشود.

خوبیخانه بعد از تصویب قانون اساسی ۱۳۸۲ و تعیین نظام اقتصاد بازار به مثابه سیستم اقتصادی کشور، تأسیس و فعالیت با نکهای خصوصی تجاری به مثابه نیاز مندی مبرم زمان سرعت یافته و عطش مردم به این مؤسسات

۶- معاملات اسعاری؛

۷- تأمین مالی تجارت خارجی؛

۸- صدور چک بوك های سفری؛

۹- نقل و انتقال پول؛

۱۰- تأسیس، حمایت و کمک به ایجاد شرکتها و مؤسسه های مالی و سرمایه گذاری؛

۱۱- پرداخت معاش کار کنان شرکتها و سازمانهای دولتی و غیر دولتی؛

۱۲- سایر عملیات بانکی مطابق به اساسنامه بانک در چهار چوب قوانین و مقررات موضوعه پولی و بانکی کشور.(۲) توجه و تمرکز بیشتر این مقاله روی قرضه های بانکی و نقش آن در توسعه اقتصادی می باشد.

منبع عمده مالی بانکها سپرده های مردم است به اساس همین وظایف است که با گذشت هر روز به اهمیت و نقش بانکها در اقتصاد افزوده میگردد.

بانکهای تجاری زمینه را برای گشايش انواع حسابهای شخصی؛ مانند: حساب جاری، پس انداز میعادی و... مهیا ساخته و از این طریق سپرده های مردم را جمع آوری میکنند و از طرف دیگر به دیگران قرض میدهدند.

مراقبه،

راه شرعی برای توسعه تجارت شما



بانکها محتاج به سیالیت در یک وقت معین شوند، این کار مشکل آفرین است، زیرا خریدار در کجا خواهد بود که استناد سرمایه گذاری تمام بانکها را خریداری نماید. لذا آنچه برای یک بانک درست است برای همه بانکها در یک وقت معین نمی تواند درست باشد. (۳)

در اواخر دهه ۱۹۴۰ نظریه دیگری بنام نظریه عاید پیشبینی شده عرض وجود نمود. این نظریه در حقیقت مخالف نظریه قرضه های تجاری بود، زیرا برخلاف آن متوجه انواع مناسب قرضه های بانکی شده است. این نظریه پرداخت قرضه طویل المدت و قرضه برای غیر تصدیها (مثلًا مستهلکین) را درست دانسته و برخلاف نظریه قرضه های تجاری به این باور است که اصلاً قرضه های دارای سیالیت ذاتی وجود ندارد، زیرا اجناس که قرضه ها را تضمین میکنند خود بخود فروخته شده نمی توانند و نه هم تضمین وجود که قیمت اجناس ثابت به ماند. یک قرضدار قرضه خود را فقط از عاید پیشبینی شده آینده خود می پردازد. پس اگر عاید متوجه آینده یگانه منبع پرداخت قرضه میباشد، پس لازم نیست که بانک تنها قرضه خود را محدود به قرضه های تجاری بسازد، بلکه چیزیکه مهم است قدرت باز پرداخت قرضه گیرنده است که بتواند از عاید متوجه آینده خود قرض خودرا بپردازد. لذا بر مبنی این نظریه با در نظر داشت امکانات قرضه گیرنده بانک میتواند که انواع متفاوت قرضه بدهد. بانکها میتوانند قرضه های طویل المدت، کوتاه مدت، پرداخت به اقساط، خرید خانه، موتر و غیره بدهند، که امروز این قرضه ها بخش مهم قرضه های بانکی را تشکیل داده و چرخ فعالیت بانک های تجاری را به حرکت آورده و بانک را به متابه یک نهاد لازمی معرفی مینماید.

نظریات متذکره بیشتر به جنبه دارایی بانک توجه مبذول داشته اند که این نوع توجه سنتی به این معنا است که متصدی بانک به انتظار نشسته تا یک کسی به بانک مراجعه کرده و یک نوع حساب امانات رویتی(حساب جاری)، امانات میعادی و... برایش باز کند، که این شیوه بانکداری لازم به تغییربوده و درده است.

جلوگیری از افلاس سیستم بانکی با اهمیت میباشد، لذا تا هنوز هم مورد علاقه مندی و قبول قانون گذارها و مفتشین بانکی میباشد.

- به تعقیب آن نظریه دیگری بنام نظریه قابلیت انتقال به وجود آمد، این نظریه جای نشین نظریه قرضه های تجاری نبوده بلکه ساحه دید را وسیع تر ساخت و تعداد و انواع اقلامی را که به حیث دارایی بانک شناخته شده به تواند زیاد تر میسازد. محتوای اصلی این نظریه طور است که سیالیت یک بانک مربوط به قدرت آن بانک است که دارایی های خود را به کسی دیگری به قیمت پیشبینی شده انتقال داده بتواند. در این صورت بانک میتواند که سرمایه گذاری کوتاه مدت را به حیث دارایی خود بشناسد. درنتیجه اگر تعداد زیادی از سپرده گذارها اقدام به اخذ سپرده های خود بکنند، بانک میتواند با فروش استناد سرمایه گذاری پول امانات گذارها را تأديه کند. بر مبنای این نظریه وضع سیالیت بانک تنها مربوط به ذخیره اولی آن نبوده بلکه ذخیره ثانوی آن نیز در سیالیت بانک نقش دارد. گرچه این نظریه گامی به پیش بسوی قرضه های سرمایه بود لاتک مشکلاتی نیز دارد، زیرا بر اساس این تیوری اگر بانک محتاج به سیالیت میشود میتواند استناد سرمایه گذاری کوتاه مدت خود را به فروشد و دوباره سیال گردد. هر گاه یک بانک به این مشکل مواجه شود راه حل همین است، لاتک اگر تمام

این فعالیتها را در یک موسم معین تمام کرد و اجناس را فروخت، مکلف است تا قرضه را دوباره پرداخت نماید.

این نظریه مخالف قرضه های طویل المدت بوده تصريح میدارد که بانکها نباید برای خرید جایداد غیر منقول و لوازم سرمایوی قرضه بدهند، زیرا این قرضه ها غیر سیال اند. منطق این نظریه اینست که بانکها تعهدات رویتی(حساب جاری) دارند که به مجرد تقاضای مالکین امانات (پس انداز) باید پرداخته شوند، هرگاه قرضه های غیر سیال میدهند، تعهدات خود را ادا کرد ه نمی توانند. بانکها باید متوجه سیالیت خود باشند و فقط قرضه های سیال کوتاه مدت که سیالیت و یک جریان نقده متداوم را ضمانت کند بدهند. حتی قرضه های کوتاه مدت هم اگر با اجناس حقیقی ضمانت نشده باشد به باور این تیوریشن ها خطناک میباشد. این نظریه در زمان که هنوز کدام سیستم مرکزی پولی(بانک مرکزی و بیمه حکومتی) وجود نداشت به اوج شهرت خود بود، زیرا درصورت بروزدشواری نه حکومت و نه کدام نهاد دیگر در حل مشکل کمک میکرد.

مشکل این قرضه ها این است که نمی تواند احتیاجات زراعت و انکشاف صنایع را که محتاج به سرمایه(قرضه های طویل المدت) میباشند رفع کند. این یک نظریه نهایت محاطه انه و محافظه کارانه بوده و برای



قرضه برای تحصیل


 درجه

تحصیل بیشتر، آینده بهتر

۹۹

- ۱- برای تضمین مؤقتیت خویش بانکها باید محتاطانه عمل نموده از انجام فعالیت های که ممکن است زمینه بی اعتمادی مشتریها را فراهم کند به پرهیزند.
- ۲- بانکها باید همیشه پاسخ گوی سپرده گذارها بوده و کاری نکنند تا زمینه برای تبلیغ رقبا مسیر گردد، زیرا در سیستم اقتصاد بازار رقبا در کمین بوده و از کوچکترین ضعف استفاده می برنند.
- ۳- را از دست ندهند.
- ۴- تجهیز و مدرنیزه ساختن بیشتر بانکها با تکنالوژی مدرن.
- ۵- جستجوی راه های بهتر و بیشتر استفاده از چکها در بانکها و همه معاملات تجارتی بجائی استفاده از پول نقد.

۱۰

ماخذ

- ۱- محتبی، زمانی، فراهانی، بول ارزوبانکداری، تهران: نشرترمه، ۱۳۷۸،
- ۲- مرتضی، قره باغیان، فرهنگ اقتصادو بازرگانی، موسسه خدمات فر هنگی رسا، چاپ دوم، ۱۳۷۶،

نظریه اداره تعهدات بانک میتواند وجود مورد ضرورت خود را از بانکهای دیگر و سایر بازار های بولی قرض کند. درین صورت بانک گویا سیاست جدید می خرد یعنی از شخص الف قرض کرده و به شخص ب می پردازد.(۴)

وظیفه اداره کنترول و تنظیم فعالیتهای سیستم بانکی کشور به عهده بانکی مرکزی هر کشور میباشد. زیرا بانکها امانت مردم را مبیذرنند و هر ور شکست یک بانک موجب ضرر عامه است. از این جهت در بعضی ممالک باید بانکها در یک سیستم بیمه امانت شامل ساخته شوند. تا امانت مردم در صورت بروز بحران در بانک از بین نرونند. از آنچه گفته آمد این نتیجه به دست می آید که بانک و بانکداری یکی از نیاز مندیهای میرم زمان بوده دیگر ممکن نیست به تجارت و یا تشبیث اقتصادی مبادرت ورزید مگر اینکه سیستم فعل بانک وجود داشته باشد و به تواند نقش خود را به خوبی در تسريع روند تجارت و تشبیث بازی کند. لذا بر متصدیان امور بانکی و بانکداری لازم و ضروری است تا فعالیت های خویش را با معيارهای علمی عیار نموده و با استفاده از کادرهای مسلکی از بروز حرانهای اقتصادی جلوگیری نموده سرمایه های خود و مردم فقیر کشور را به خط طموح از نساند. بناءً برای ادامه مؤقانه کار بانکها لازم است تا به نکات آتی توجه شود:

تغییرات جدید به وجود آمد. این نظریه بیان میکند که بانک در پهلوی انجام تعهدات خود میتواند تعهدات خود را هم برای مقاصد سیاست بکار برد، اما این سوال که بانک چگونه تعهدات خود را برای سیاست استفاده کند قابل توضیح است، اگر به طور ساده توضیح شود میتوان گفت که اگر بانک پول بکارداشته باشد فقط به بازار رفته آن را خرد. اما این جواب تمام تغییراتی را که در ماهیت بانکداری به وجود آمده و سبب پیدایش اصطلاح اداره تعهدات گردیده نشان نمی دهد. اولاً باید دانست که چرا یک بانک سیاست را بکاردارد؟ یک دلیل آن تأثیه پس انداز مردم از بانک در وقت مطالبه است. زیرا بانک قانوناً مجبور است که هنگام مراجعة صاحب امانت به بانک پولش را بپردازد. دلیل دیگر اینست و قیمیکه یک مشتری از بانک قرضه می خواهد باید بانک قادر باشد که برایش قرضه بدهد. (اگرچه این الزام قانونی ندارد) اما اگر بانک تقاضای مشتری را در قسمت قرضه رفع کرده نتواند خطر از دست دادن مشتری وجود دارد.

اکنون بالفرض اگر پس انداز کننده خواهان اخذ امانت خود شود و یا مشتری خواهان اخذ قرضه میشود، درین صورت بانک چه باید بکند؟ به اساس تیوری های قبل ارائه شده بانک باید استناد کوتاه مدت خود (مانند بل خزانه، قبولی های بانکی و غیره) را به فروشد. اما به اساس



مرابحه،
راه حلال برای
سرمایه گذاری و پیشرفت تجارت شما



بازار بورس و چگونگی سرمایه‌گذاری در آن

بیدایش واژه بورس هم به قرن پانزدهم میلادی بازمی‌گردد. در آن زمان، بازارگانان و کسبه شهری به نام بوروژ (Bruges) در شمال غربی بلژیم، در میدانی به نام تریبورس (TerBeurze) در مقابل خانه بزرگ‌زاده‌ای به نام «واندر بورس» جمع می‌شدند و به خرید و فروش کالاهای خود بر اساس لیلام می‌پرداختند. از آن تاریخ به بعد مکان‌هایی که مردم در آنجا به لیلام کالا مبادرت می‌کردند و به تدریج شکل توسعه یافته‌تر و مسقف به خود گرفت، بورس می‌گفتند.

فلسفه کلیدی شکل‌گیری بازار بورس در جهان، تجمع سرمایه و تأمین مالی شرکت‌ها و پروژه‌های آن‌ها در قالب یک سیستم بازار منسجم، قانونمند، پیوسته و شفاف است. مبنای اساسی تشکیل این بازارها همان مفهوم اولیه و ساده شرکت، تقسیم سود و زیان احتمالی میان شرکا است.

کشور روسیه بود که در سال ۱۳۵۳ میلادی تصمیم گرفت کالاهایی را بدون این که آفریقا را دور بزند، از شمال اروپا به شرق آسیا و چین ببرد و این کاری بود که احتمال ضرر در آن بیشتر بود. برای انجام این کار عده‌ای از تجار سرمایه‌لازم را تأمین کردند و هر کس به نسبت سرمایه‌خود در سود و زیان شرکت شریک شد و این کار با موفقیت صورت گرفت.

با گسترش مبادلات در اروپا به سرمایه‌های زیادتر و شرکای بیشتری نیاز شد. برای این کار نیاز به مراکزی بود تا بتوان بین سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران رابطه برقرار کرد. چنین مراکزی تأسیس شدند و بورس نام گرفتند. اولین بورس دنیا در قرن هفدهم میلادی در شهر آمستردام هلند تشکیل شد و امروز اکثر کشورهای جهان دارای بازار بورس هستند.

بورس کلمه فرانسوی است و معنای آن در زبان فرانسه بکس پول می‌باشد. تاریخچه

اندیشه‌ی ایجاد بورس زمانی شکل گرفت که عده‌ای از بازارگانان اروپایی از فعالیت‌های تجاری خود ضرر کردند، بنابراین به فکر راه حلی افتادند تا به وسیله آن بتوانند جلوی این ضرر را بگیرند و یا آن را به حداقل برسانند. نتیجه آن شد که تعدادی از بازارگانان عده‌ای را در فعالیت‌های خود شریک کردند تا با این روش سود و زیان احتمالی را با آنها تقسیم کنند. این تجربه موفقیت‌آمیز بود لذا به تدریج هر تاجری سعی می‌کرد تا فعالیت‌های تجاری خود را با این روش ادامه دهد؛ که این روش برای افرادی که فعالیت‌های بزرگ اقتصادی انجام می‌دادند مطلوب‌تر بود.

بورس چیست و چطور شکل گرفت

به مرور زمان این تجربه قانونمند شد و به تشکیل شرکت‌های سهامی انجامید. اولین تجربه مربوط به تشکیل یک شرکت سهامی در



وظایف بورس اوراق بهادار

کار اصلی بورس اوراق بهادار این است که زمینه ای فراهم می آورد تا دو گروه از مردم، به طور قانونی، در یک فعالیت اقتصادی شریک و علاوه بر تامین نیازهای یکدیگر، از منفعت و سود این فعالیت بهره مند شوند. این دو گروه سرمایه گذاران و سرمایه پذیران می باشند. اصول در یک تقسیم بندی ساده، افراد جامعه را می توان به دو گروه تقسیم کرد؛ یک گروه کسانی که بول، سرمایه و یا پس انداز دارند اما نمی توانند با آن کار کنند و گروه دوم کسانی که توانایی انجام فعالیت های اقتصادی دارند اما سرمایه و بول کافی ندارند. یقیناً برای شما این سوال پیش آمده است که بورس چیست؟ باید بگوییم این دو گروه علاوه بر این که یکدیگر را نمی شناسند و تعداد آنها نیز کم نیست دارای ویژگی های مختلفی هستند.

به عنوان مثال، همه سرمایه گذاران به یک اندازه پس انداز ندارند. برخی دارای مبالغ اندک و برخی صاحب مبالغ کلان می باشند، سلیقه این افراد هم برای سرمایه گذاری متفاوت است، مثلاً عده ای تمایل به سود کم در کوتاه مدت دارند و عده ای به دنبال سود بیشتر ولی در درازمدت اند و ده ها ویژگی دیگر.

سرمایه پذیران نیز از ویژگی های مختلف برخوردارند، برای مثال، هر گروه در زمینه خاصی فعالیت می کنند، با توجه به نوع فعالیت شان

۲. بورس ارز

در بورس ارز، همان طور که از نام آن مشخص است، کار خرید و فروش بول های خارجی انجام می گیرد. این بورس در بسیاری از کشور ها فعال نیست اما در کشورهای پیشرفته فعالیت چشمگیری دارد.

۳. بورس اوراق بهادار

در بورس اوراق بهادار دارایی های مالی از قبیل سهام، اوراق مشارکت و... مورد معامله قرار می گیرد. به بازار خرید و فروش اوراق بهادار که به طور رسمی و دائمی در محل معینی تشکیل می شود "بورس اوراق بهادار" می گویند ولی ما در این نوشته برای اختصار آن را بورس یا بورس اوراق بهادار می گوییم.

تاریخچه پیدایش بورس

برای شناخت و فهمیدن این موضوع که واقعاً بورس چیست و آشنایی بیشتر با آن بهتر است از "بازار" و تعریف آن شروع کنیم. در یک تعریف ساده، می توان گفت که:

بازار مکانی است که در آن خرید و فروش صورت می گیرد. ساده تر این است که بگوییم هرگاه شرایطی فراهم شود که بین خریدار و فروشنده رابطه برقرار شود و معامله ای صورت پذیرد بازار تشکیل شده است. این شرایط می تواند مکان خاصی یا شبکه ای ارتباطی مثل اینترنت باشد. در بازارها به طور کلی دو نوع دارایی، دارایی های واقعی و دارایی های مالی، مورد معامله قرار می گیرند. بورس بازاری است که در آن دارایی های مختلف مورد معامله قرار می گیرد. از این رو، انواع بازارها را می توان به سه دسته کلی زیر طبقه بندی کرد.

۱. بورس کالا

بازاری که در آن خرید و فروش کالاهای معین صورت می گیرد و به طور منظم و دائمی فعال است، بورس کالا نام دارد. در بورس کالا معمولاً مواد خام و مواد اولیه مورد معامله قرار می گیرد. هر بورس کالایی را با نام همان کالایی که مورد معامله قرار می گیرد، نامگذاری می کنند. مثل بورس نفت و بورس گندم.



به عنوان مثال اگر فردی ۱۰۰ سهم از ۱۲۵ میلیون سهم یک کارخانه سمنت را دارد باشد و تصمیم بگیرد آن را همین امروز بفروشد چگونه می‌تواند قیمت سهام خود را مشخص کند؟ چطور می‌تواند قیمت کارخانه را محاسبه نماید تا بر اساس آن قیمت سهام خود را مشخص کند؟ چه قدر زمان، چه تعداد افراد و چقدر هزینه برای این کار لازم است؟

بورس این مشکل را حل کرده و سازوکاری را طراحی کرده است که هر فرد با هر میزان سهم، در هر روز تصمیم به فروش سهامش بگیرد بتواند از قیمت سهام خود آگاه شود و یا حتی اگر تصمیم به فروش نداشته باشد قیمت روز سهام خود را بداند. هم چنین شاخص بورس نماینده برآیند سهم های بورس است. به جز کسب سود، یکی از مزایای سرمایه گذاری در بورس این است که با مبالغ سرمایه اندک هم می‌توانیم وارد بازار شویم و به همین خاطر است که برای شروع و کسب تجربه نگرانی چندانی بابت از دست دادن سرمایه‌مان نخواهیم داشت.

مزایایی که بورس به همراه می‌آورد فقط متوجه فرد سرمایه‌گذار نیست؛ بلکه می‌تواند به وضعیت اقتصادی عموم جامعه هم کمک کند زیرا امکان سرمایه گذاری افراد با سرمایه‌های اندک را هم فراهم می‌کند و ضمن کنترول نقدینگی در جامعه باعث می‌شود که توزیع ثروت از روندی عادلانه‌تر پیروی کند. اگر مردم با سرمایه‌های نه چندان کلان به بازار بورس بیایند و در آن سرمایه گذاری نمایند، علاوه بر اینکه می‌توانند از رکود پول خود جلوگیری نمایند به رشد صنعت و فعالیت شرکت‌های مختلف هم کمک خواهند کرد.

چرا سرمایه گذاری در بورس؟

سرمایه گذاری در بورس می‌تواند نقش بسیار زیادی در رونق اقتصادی داشته باشد. چون با این کار منابع مالی مورد نیاز نهادهای اقتصادی برای توسعه فعالیتها تأمین شده و در نتیجه رونق کسب‌وکار، اشتغال‌زایی و رشد و شکوفایی اقتصاد کشور را به دنبال خواهد

سودهای متفاوتی پرداخت می‌کنند، در اداره مراکز تولیدی خود سلیقه متفاوت دارند و... حال با این همه ویژگی‌های متفاوت چگونه می‌توان بین این دو گروه رابطه برقرار کرد تا همه آنها ضمن قبول شرایط یکدیگر حاضر به شرکت شوند؟

الفبای بورس

یکی از کارهای اساسی این بازار همین است که با ایجاد یک فضای مناسب و قانونمند زمینه ای فراهم آورد تا از طریق آن برآوردن تمامی خواسته‌های قانونی طرفین با حفظ حقوق آنها میسر شود. بورس یک مشکل بسیار بزرگ دیگر را نیز حل کرده است، به طوری که می‌توان ادعا کرد حل این مشکل باعث گسترش سرمایه گذاری در بورس و در نتیجه توسعه یافتنگی و پیشرفت سریع تر کشورهای جهان شده است. آن مشکل این است که اگر افراد مختلفی که با سرمایه‌های متفاوت وارد بورس شده و در فعالیت‌های اقتصادی بزرگ شریک می‌شوند، بخواهند، در هر زمان که تصمیم بگیرند، سهم و سرمایه خود را به قیمت مناسب بفروشند، باید چه کار کنند؟

“

خدماتی و... که با فروش سهام خود به سهامداران از طریق این بازار اقدام به جذب منابع مالی مورد نیاز خود می‌کنند، درواقع یکی از مهم ترین و اولین نقش‌های این بستر معاملاتی تأمین مالی شرکت هاست. روش‌های تأمین مالی به دو گروه عمده تقسیم می‌شوند:

تأمین مالی از منابع داخلی نهاد: روش‌های تأمین مالی سرمایه‌ای به روش‌هایی گفته می‌شود که سرمایه مورد نیاز از محل حقوق صاحبان سهام تأمین شده و سرمایه گذاران در زمرة مالکان شرکت قرار می‌گیرند. مانند افزایش سرمایه از محل آورده نقدی سهامداران یا فروش سهام، تأمین مالی از منابع خارج از نهاد (ابزارهای بدھی): روش تأمین مالی از طریق بدھی به معنای تأمین منابع مالی مورد نیاز به روش استقراض از سرمایه گذاران خارج از سهامداران شرکت هست. تأمین کنندگان مالی در این روش به طور معمول از بازدهی معینی بابت سرمایه گذاری انجام شده بهره خواهند بردا. این نقش بورس در بازار اولیه به اجرا گذاشته می‌شود.

نحوه دریافت کد بورسی

برای خرید و فروش سهام، در وهله اول کد بورسی نیاز خواهد بود، دریافت این کد از طریق کارگزاری‌های بورس امکان پذیر است. کارگزاران اشخاصی حقیقی یا حقوقی هستند که نقش واسطه بین خریدار و فروشنده را در بازار بورس دارند و نقش آن‌ها یافتن خریدار برای فروشنده و فروشنده برای خریدار است. خرید و فروش سهام شرکت‌های بورسی در بازار، فقط توسط کارگزاران رسمی سازمان بورس اوراق بهادار امکان پذیر است. کد بورسی شناسه‌ای است که از سه حرف اول نام خانوادگی شما و ۵ عدد تصادفی تشکیل می‌شود. کسی که دارای کد بورسی است می‌تواند از طریق نرم افزار



سهمیم می‌شوند. طبیعتاً در طول زمان، اولاً ارزش دارایی‌های شرکت متناسب با تورم افزایش می‌یابد و ثانیاً، شرکت در اثر فعالیت‌های اقتصادی که انجام می‌دهد سود قابل قبولی به دست می‌آورد. در نتیجه افرادی که اقدام به خرید سهام شرکت‌ها می‌کنند می‌توانند سرمایه خود را در مقابل تورم حفظ کنند.

قابلیت نقد شوندگی: یکی از ویژگی‌های یک دارایی خوب، این است که قابلیت نقد شوندگی بالایی داشته باشد، یعنی بتوان آن را سریع به پول نقد تبدیل کرد. همین ویژگی از مهم‌ترین مزیت‌هایی است که بورس را از بازارهای دیگر به خصوص مسکن جدا کرده است و افراد زیادی را جذب خود کرده است.

“

نقش بورس در اقتصاد

بازار بورس از جمله بازارهای معاملاتی است که نقش به سزاگی در رشد اقتصادی دارد. در واقع این بازار با جمع‌آوری پس اندازه‌های خرد و کلان بستری چهت کسب و کار و رونق اقتصادی فراهم می‌نماید، اما این مسئله تنها یک جنبه از موضوع را بررسی می‌کند، جنبه مهم دیگر مربوط به شرکت‌های تولیدی،

داشت. در پاسخ باید گفت مهم‌ترین مزایای بورس برای سرمایه‌گذاران به شرح ذیل است: کسب درآمد: سرمایه‌گذاری در بورس اگر همراه با تجزیه و تحلیل مالی و به صورت آگاهانه باشد، از دو طریق این هدف را تأمین می‌کند: یکی دریافت سود نقدی (DPS) و دیگری افزایش قیمت سهام.

امنیت و شفافیت در سرمایه‌گذاری: یکی از مهم‌ترین مزایای سرمایه‌گذاری در بورس، امنیت در سرمایه‌گذاری و برخورداری از حمایت قانون و مقررات است. همچنین شرکت‌هایی که در آن‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند موظف هستند کلیه اطلاعات حائز اهمیت خود اعم از اطلاعات مالی، برنامه‌ها و ... را به سازمان بورس اعلام کنند.

حفظ سرمایه در مقابل تورم: ارزش پول در طول زمان خود به خود کاهش می‌یابد و با توجه به تورم موجود در جامعه در صورتی که افراد پس اندازه‌های خود را در جای مناسبی سرمایه‌گذاری نکنند ارزش آن کاسته خواهد شد. افراد با خرید سهام یک شرکت در واقع به نسبت سهمی که خریداری کردانه، در منافع این شرکت یعنی دارایی‌های شرکت و همچنین سود و زیان آن

“



در حوزه های مختلف سرمایه گذاری به کار بگیریم. انجام سرمایه گذاری با واسطه در بورس به کسانی که زمان و وقت کافی برای یادگیری اصول سرمایه گذاری و روش های سرمایه گذاری در بورس ندارند، در رسیدن به سود و درآمد مطلوب کمک شایانی می کند. در این صورت با انکا به افراد ماهر در بورس، ریسک سرمایه گذاری هم کاهش می یابد.

سرمایه گذاری در صندوق های سرمایه گذاری

سرمایه گذاری یک مهارت است که باید آموخته شود. تصور نکنید وجود سرمایه بدون داشت، می تواند موفقیت شما را در بازار بورس تضمین کند. آموزش پیش نیاز اصلی سرمایه گذاری در بورس است. تنوع ابزارها و اثربری همراه بازدهی از عوامل اقتصادی - سیاسی باعث می شود تا سرمایه گذاری بدون آموزش امکان پذیر نباشد. چرا که اگر انجام معاملات بدون شناخت لازم از بازار سرمایه انجام شود، نه تنها موجبات زیان و از دست رفتن سرمایه را فراهم می کند، بلکه می تواند منجر به رفتارهای هیجانی و در نهایت آسیب به بستر بازار سهام شود.

انواع روش های سرمایه گذاری در بورس

سرمایه گذاری مستقیم در بورس:

منظور از روش مستقیم این است که سرمایه گذار با افتتاح حساب نزد کارگزاری ها به صورت مستقیم اقدام به خرید و فروش سهام کند. در سرمایه گذاری مستقیم شما با مراجعت به صورت تیلفونی و یا از طریق اینترنت می توانید ضمن رصد بازار اقدام به خرید و فروش سهام شرکت های حاضر در بورس کنید. برای این روش حرفه ای بودن در بازار سرمایه و شناخت کافی از سازوکار بورس و ابزارهای معامله گری ضروری است. افراد غیرحرفه ای نباید در سرمایه گذاری مستقیم سرمایه گذاری کنند چون، ریسک و چالش های حضور در بورس را افزایش می دهد.



سرمایه گذاری غیرمستقیم در بورس:

سرمایه گذاری غیرمستقیم در بورس به این معنا است که به جای اینکه خودمان مستقیماً به خرید و فروش سهام پردازیم، بازار را رصد کنیم و همه چیز را مورد بررسی مداوم قرار بدهیم، به افراد آگاه و متخصص مراجعه می کنیم. این افراد متخصص به ما کمک می کنند، سرمایه خود را

معاملات آنلاین با پنل معاملات اینترنتی، نسبت به خرید و فروش سهام اقدام کند. نام دیگر معاملات آنلاین، معاملات برخط و نام دیگر معاملات اینترنتی، معاملات آفلاین است. هم اکنون این امکان وجود دارد تا علاقه مندان به بازار بورس از دو طریق در بورس ثبت نام کرده و کد بورسی دریافت کنند:

۱. دریافت کد بورسی به صورت حضوری
۲. ثبت نام اینترنتی در بورس و دریافت کد بورسی

در روش اول می توانید به یکی از کارگزاری ها مراجعه نمایید و با ارائه مدارک لازم، درخواست خود را برای دریافت کد سهامداری اعلام نمایید. پس از تکمیل و امضای فرم های مربوطه، کارگزاری اطلاعات شما را به شرکت بورس و شرکت سپرده گذاری ارسال می کند تا برای شما کد بورسی صادر شود. در شرایط معمول، صدور کد بورسی حدود ۲ روز کاری (از زمان تحويل کامل مدارک و اطلاعات) زمان نیاز دارد.

در روش دوم بدون مراجعة به کارگزاری می توانید برای دریافت کد بورسی، اینترنتی ثبت نام کنید. در حال حاضر تعداد اندکی از کارگزاری ها امکان کد گیری غیرحضوری را فراهم کرده اند. هر فرد حقیقی می تواند با ارائه مدارک شناسایی و حساب بانکی برای دریافت کد معاملات بورس و فرابورس اقدام کند.

بعد از دریافت کد بورسی شما نیاز دارید توسط پلتفرم (یا همان سایت و یا موبایل) کارگزاری بورس، خرید و فروش سهام انجام دهید. برای این کار لازم است از کارگزاری رمز بگیرید و با آن می توانید خرید آنلاین سهام و فروش سهام و یا خرید و فروش اسناد خزانه اسلامی (اخزا) و یا خرید و فروش تسهیلات مسکن و یا عرضه اولیه را در بورس، در هر جای جهان که اینترنت داشته باشید، انجام دهید.





غضنفر بانک
GHAZANFAR BANK



قرضه برای بانوان متشبث

%

تکتافه تنزیلی

قرضه میعادی

با شرایط سهل

از یکصد هزار الی دو میلیون افغانی

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA!



بیت کوین (Bit coin) چیست؟

بیت کوین (BTC)

یک بول یا ارز دیجیتال است که به صورت الکترونیکی توزیع و استفاده می شود. شبکه این ارز دیجیتال به صورت غیر متمرکز و کاربر به کاربر است. هیچ شخص یا نهادی این شبکه را کنترول نمی کند. ارز دیجیتال بیت کوین نمی تواند خارج از برنامه ریزی انجام شده، چاپ یا خلق شود و تعداد آن محدود است. فقط ۲۱ میلیون بیت کوین برای همیشه تولید می شود. معاملات شبکه بیت کوین، در یک سیستم عمومی با تکنولوژی بلاک چین ذخیره می شوند.

در اولین مقالاتی که در سایت های فارسی در مورد بیت کوین نوشته شد، بیت کوین آینده بول های دیجیتال نامیده شد. اکنون به آن آینده در حال نزدیک شدن هستیم ولی باید یک گام فراتر گذاشته و بیت کوین را آینده پول بنامیم. در واقع بیت کوین و تکنولوژی پشت این بول و مزایای این تکنولوژی، شرایطی را به وجود آورده تا به این نتیجه برسیم که سیستم فعلی مالی و پولی دنیا که سالها بر اساس آن تبادلات مالی انجام شده، یک اشتباه و ناشی از ضعف و عدم وجود تکنولوژی های دیجیتال بوده است. پول آینده، بیت کوین یا چیزی شبیه به آن خواهد بود.

چه کسی بیت کوین را ساخته است؟

بیت کوین برای اولین بار در سال ۲۰۰۹ به عنوان یک نرم افزار متن باز توسط یک برنامه نویس ناشناس (یا گروهی از برنامه نویسان) تحت نام مستعار ساتوشی ناکاموتو معرفی شد. شایعات زیادی در مورد هویت واقعی ساتوشی ناکاموتو مطرح شده است، اما اغلب افراد نام بردۀ شده به عنوان خالق بیت کوین، این ادعا را رد کرده اند. ناکاموتو خود را یک مرد ۳۷ ساله که در

بیت کوین یا پادشاه ارز دیجیتال در چند سال اخیر با نوسانات فراوان قیمت و اوج گرفتن های متوالی، نام خود را در سراسر دنیا بر سر زبانها انداخته است و افراد زیادی را به فکر و تحقیق و اداشته تا بپرسند بیت کوین چیست؟ هر چند پاسخ کامل به این پرسش به سادگی امکان پذیر نیست اما در ابتدای این نوشتۀ یک پاسخ ساده ارائه می گردد: بیت کوین یک نوع پول است؛ درست مانند طلا و نقره که سالها توسط انسانها برای تجارت استفاده می شدند که بعدها اسکناس و بعدتر حواله ها و معاملات بانکی جایگزین آنها شدند. تمام این ابزارها در برده هایی از تاریخ نقش پول را در مبادلات انسانها داشته اند. بیت کوین نیز یک نوع پول و وسیله تجارت بر بستر اینترنت است و در این موضوع بیشتر به حواله ها و معاملات بانکی شبیه است. اما جهت آشنایی کامل با جزئیات بیت کوین و روش کار با این پول خارق العاده، به صورت کامل باید به بخش‌های متنوع آن پردازیم.





و یک ارز شناور و در حال حاضر نسبتاً مورد استقبال است. البته بیت کوین چند گام از ارزهای سنتی جلوتر است و سیستم بسیار شفاف، پیشرفته، منظم، دقیق و از پیش تعیین شده ای برای خلق بیت کوین های جدید دارد.

برخلاف ارزهای سنتی که به صورت بی رویه و غیر شفاف و عمدتاً بدون اطلاع عموم، توسط بانکهای مرکزی چاپ یا خلق می شوند، شبکه بیت کوین طبق یک قرارداد از پیش تعیین شده، در هر بلاک مقدار مشخصی بیت کوین را خلق می کند که به عنوان پاداش به استخراج کننده یا ماینر همان بلاک تعلق می گیرد. طبق این قرارداد، این مقدار بیت کوین تازه خلق شده در هر بلاک که پاداش استخراج کننده بلاک است، هر چهار سال به نصف کاهش پیدا می کند. در چهار سال اول فعالیت شبکه بیت کوین این پاداش ۵۰ بیت کوین برای هر بلاک بوده و در حال حاضر ۱۲.۵ بیت کوین برای هر بلاک است. با توجه به اینکه بطور میانگین هر ده دقیقه یکه بلاک ایجاد می شود و پاداش استخراج هر چهار سال به نصف کاهش پیدا می کند، در نهایت تعداد ۲۱ میلیون بیت کوین تولید خواهد شد.

شرکت ها است. هیچ مقام و یا صاحب قدرتی قادر نیست در معاملات بیت کوین داخلی داشته باشد، بر آنها مالیات بسته و یا پول مردم را به زور چپاول کند. علاوه بر این، فعالیت های بیت کوین کاملاً شفاف است. هر معاملاتی که صورت می گیرد در یک دفتر حساب گستردگی عمومی به نام بلاک چین ذخیره می شود. اساساً، با این که بیت کوین به عنوان یک شبکه تحت کنترل نیست، این امکان را برای استفاده کنندگانش فراهم می سازد تا کنترل کاملی بر تمام امورات مالی خود داشته باشند.

پشتونه بیت کوین چیست؟

در ابتدا باید بگوییم هیچ ارزی در حال حاضر پشتونه ندارد! در گذشته ارزها توسط بانکهای مرکزی بطور قراردادی با مقدار مشخصی طلا یا ارز سایر کشورها پشتیبانی یا به عبارت دقیق تر در مواقع مورد نیاز تسویه می شدند اما بعد از لغو قراردادهای بین المللی در این خصوص در دهه هفتاد میلادی، سیستم ارزی شناور در دنیا رایج شد. از آن زمان پشتونه ای برای ارزها وجود ندارد و اعتبار و ارزش ارزها در حال حاضر به میزان مقبولیت آنها در بین افراد و جوامع مستغل دارد. بیت کوین هم از این قاعده مستثنی نیست

جاپان زندگی می کند معرفی کرده است. با این حال از آنجا که تسلط وی به انگلیسی بسیار خوب به نظر می رسد و هیچ نشانه ای از نرم افزار وی در جاپان وجود ندارد، در مورد این ادعای تردیدهایی وجود دارد. در اواسط سال ۲۰۱۰ ناکامتو به دنبال موارد دیگری رفت و بیت کوین را در اختیار چند عضو بر جسته جامعه بیت کوین قرار داد. ساتوشی نام گاوین آندرسن را به عنوان برنامه نویس و توسعه دهنده اصلی اعلام کرده است. تخمین زده می شود که ناکامتو دارای یک میلیون بیت کوین است، که ارزش آن با قیمت فعلی، در حدود ۶.۵ میلیارد دالر تخمین زده می شود. جهت مشاهده توضیحات کاملتر در مورد خالق بیت کوین می توانید مقاله سازنده بیت کوین چه کسی است؟ را مطالعه نمایید.

به گفته گاوین آندرسن، اولین چیزی که او پس از ناکامتو در این بروژه بر آن تمکز کرد، تمکز زدایی بیشتر شبکه بیت کوین بود. او گفته که به گونه ای عمل کرده که حتی اگر با موتور تصادف کند، این ارز دیجیتل به صورت مستقل و خودگردان به وجود خودش ادامه دهد. از نظر بسیاری از مردم، مزیت اصلی بیت کوین، استقلال آن از دولت های جهان، بانک ها و

ویژگی های بیت کوین غیرمت مرکز بودن

یکی از اهداف اصلی ساتوشی ناکاموتو هنگام خلق بیت کوین، استقلال شبکه آن از هر گونه قدرت کنترول گر بود. این ارز دیجیتال به گونه ای طراحی شده است که هر شخص و هر کسب کار و همچنین هر دستگاه دخیل در استخراج و تایید اعتبار معاملات، بخشی از یک شبکه وسیع را تشکیل می دهند. همچنین طراحی طوری است که حتی اگر بخشی از شبکه از دسترس خارج شود، پول همچنان در حرکت خواهد بود. ناشناس بودن این روزها با نک ها تقریباً همه چیز را درباره مشتریان خود شامل تاریخچه اعتبار، آدرس ها، شماره تیلفون ها، روند دخل و خرج و غیره را می دانند. با توجه به این که نیازی نیست بکس پول به هیچ گونه اطلاعات شناسایی شخصی مرتبط شود، این داستان در بیت کوین شیار متفاوت است.

در حالی که برخی از مردم نمی خواهند اموال آن ها به وسیله هیچ یک از مقامات، کنترول و ردیابی شود. گروهی دیگر ممکن است استدلال کنند که فعالیت های غیر قانونی با توجه به ویژگی ناشناس بودن بیت کوین، رشد و رونق پیدا می کند. شفاف بودن ناشناس بودن هویت دارندگان بیت کوین نسبی است، زیرا معاملات این ارز دیجیتال تنها زمانی انجام می گیرند که در پلت فرم بلاک چین ذخیره شده باشند. در تئوری، اگر آدرس بکس پول شما به طور عمومی مورد استفاده قرار گیرد، هر شخصی به وسیله ای مطالعه دفتر حساب بلاک چین، قادر است بگوید چه مقدار پول در آن قرار دارد. هر چند، ردیابی از آدرس بیت کوین به اشخاص هنوز هم تقریباً غیر ممکن است. کسانی که تمایل دارند تراکنش هایشان ناشناس بماند، می توانند اقدامات لازم را برای گریز از رادار انجام دهند. بکس پول های متعددی وجود دارند که ابهام در تراکنش ها و امنیت شما را در اولویت قرار می دهند، اما ساده ترین کار، استفاده از چندین آدرس و عدم انتقال مقدار عظیم پول تنها به یک آدرس بیت کوین می باشد. سریع شبکه بیت کوین پرداخت ها و انتقالات را تقریباً

بیت کوین چطور کار می کند؟ بلاک چین چیست؟

یک استفاده کننده در بکس پول خود فقط مقدار فروش بیت کوین و مراحل و نتیجه معاملات را می تواند مشاهده کند. در پشت شبکه بیت کوین، یک دفتر حساب عمومی به نام بلاک چین قرار دارد. این دفتر حساب شامل تمام معاملاتی است که تا به حال انجام شده است. سوابق دیجیتال معاملات در به اصطلاح بلاک ها قرار دارند. معاملات توسط استفاده کنندگان یا بکس پول آنها رمزگذاری شده و به شبکه ارسال می شوند. به این دلیل بیت کوین، ارز دیجیتال یا ارز رمزنگاری شده یا رمز ارز(cryptocurrency) نامیده می شود. این معاملات رمزگذاری شده سپس در بلاکها گنجانده می شوند. اگر شخصی سعی کند فقط یک حرف یا عدد را در یک بلاک معامله تغییر دهد، این استفاده کننده بر تمام بلاک ها تأثیر گذارد خواهد بود. از آنجا که این یک دفتر حساب عمومی است، تلاش های اشتباه یا تقلب می تواند به راحتی توسط هر کسی قابل تشخیص و اصلاح باشد. هر استفاده کننده در بکس پول خود می تواند اعتبار و صحت هر مبادله را بررسی کند. صحت هر معامله توسط امضای دیجیتال مربوط به آدرس های ارسالی محافظت می شود. به دلیل وجود فرایند تایید، ممکن است تکمیل یک معامله در شبکه بیت کوین، چند دقیقه زمان ببرد. تفاهمنامه بیت کوین به گونه ای طراحی شده است که استخراج هر بلوک در حدود ۱۰ دقیقه زمان می برد. واژه بلاک چین (Blockchain) ترکیبی از دو کلمه Block (بلوک) و Chain (زنگیره) است. این فناوری در حقیقت زنگیرهای از بلوک هاست. جهت آشنایی کامل با بلاک چین و مفاهیم آن، مطالب زیر می تواند به شما کمک کند:





حتی از طریق سایر ارزهای رمزگاری و تبادل با بیت کوین، آن را تهیه کرد. اما برای اولین انتقال و دریافت بیت کوین شما به یک بکس پول نیاز خواهید داشت. برای تهیه بکس پول گزینه های مختلفی وجود دارند، اما از مهم ترین آنها می توان به بکس پول های آنلاین و بکس پول های نرم افزاری که بر روی هارد کامپیوتر شما ذخیره می شوند اشاره کرد. هیچ بکس پولی به طور کامل امن نیست، زیرا هارد کامپیوتر شما می تواند خراب شود و یا بکس پول آنلاین ممکن است مورد حمله هکرها قرار گیرد. بکس پول های موبایل نیز وجود دارند که دارای ظرفیت ذخیره سازی بالای هستند و هر لحظه همراه شما هستند. بکس پول های سخت افزاری و بکس پول کاغذی با دو کد QR نوع دیگر بکس پول ها هستند که نسبت به حملات سایبری و یا خرابی سخت افزاری ایمن می باشند. یکی از سایت های ارائه دهنده بکس پول آنلاین، بلاک چین دات کام است که جزو اولین وبسایت ها در این زمینه نیز می باشد.

”

استخراج بیت کوین

راه دیگر بدست آوردن بیت کوین، استخراج { خرید ماینر} آن است. فقط چند سال پیش هر کسی با داشتن یک کامپیوتر قدرتمند می توانست بیت کوین استخراج کند، اما در حال

هزینه هوتل، خرید ملک، پرداخت صورت حساب رستوران از بیت کوین استفاده کرد. در بازارهای بین المللی نیز جهت پرداخت ها می توان از این ارز دیجیتال استفاده کرد. به هر حال، بیت کوین هنوز هم یک شکل جدید و کاملاً پیچیده پرداخت است، بنابراین طبیعی است که مواردی که بتوان پرداخت ها را با این ارز انجام داد، محدود باشد. اما هر روز بازارها و مشاغل بیشتر و بیشتری انجام پرداخت های خود با این ارز را می پذیرند، از مشاغل و کافی شاپ های کوچک گرفته تا غول های صنایع مختلف.

خرید بیت کوین علاوه بر این با توجه به دائمی بودن تغییر نرخ مبادلات بیت کوین، این ارز دیجیتال می تواند فرصت مناسی برای سرمایه گذاری باشد. علی الرغم این که این ارز هنوز یک ارز ناپایدار و تا حدی ناشناخته است، اما در طول ۲ سال اخیر، ارزش آن بیش از ده برابر شده است.

”

چطور می توان بیت کوین تهیه کرد؟

ساده ترین روش برای داشتن بیت کوین خرید آن است. این ارز دیجیتال را می توان از طریق انواع صرافی های موجود و در دسترس خریداری کرد و یا به طور مستقیم از طریق سایر اشخاص آن را خرید. جهت پرداخت می توان از پول نقد یا کارت های اعتباری استفاده کرد و یا

بلافاصله انجام می دهد و به طور معمول فقط چند دقیقه طول می کشد که در آن سوی دنیا شخص دیگری ارز را دریافت کند، در حالی که انجام چنین انتقالی در بانک ها می تواند چندین روز طول بکشد. غیر قابل لغو زمانی که بیت کوین را برای کسی انتقال می دهد، هیچ راهی برای لغو یا بازگرداندن آن وجود ندارد، مگر این که شخص دریافت کنند بخواهد بیت کوین را به شما بازگرداند. این یک تضمین برای دریافت و انتقال پرداخت است، به این معنی که شخصی که شما ارز را برای وی انتقال داده اید هرگز نمی تواند ادعا کند که انتقال برای وی انجام نشده است.

با بیت کوین چه چیزی می توان خرید؟

در سال ۲۰۰۹، هنگامی که بیت کوین برای اولین بار معرفی شد، مشخص نبود که چطور و کجا می توان از آن برای پرداخت ها استفاده کرد. در حال حاضر می توان عملاً توسط این ارز همه چیز خرید. به عنوان مثال شرکت های بزرگی مانند مایکروسافت و دل، این ارز دیجیتال را جهت پرداخت برای خریداری بسیاری از محصولات و محتواهای دیجیتال خود پذیرفته اند. می توانید تکت هواپیما از هواپیمایی هایی مانند بالتیک ایر خریداری کنید و یا تکت تئاتر خود را با بیت کوین بخرید. موارد دیگری مانند پرداخت



دیجیتال با استفاده از فناوری بلاک چین و همچنین به وسیله مکانیزم های دفاعی گوناگونی که در هر الگوریتم گنجانده شده مشروعیت یافته است. اکثر ارزهای سنتی کاملاً مستعد تقلب هستند و کسانی که آنها را کنترول می کنند تقریباً هیچ راه حلی برای آن ندارند. طول عمر بیت کوین در یک شکل فیزیکی وجود ندارد و این به این معنی است که این ارز دیجیتال نمی تواند از نظر فیزیکی خراب شود یا از بین برود. هر بیت کوین برخلاف پول کاغذی و یا سکه ها دارای عمری ابدی است. پس از ارسال بیت کوین امکان بازگشت آن وجود ندارد اگر کسی به اشتباه ارز خود را به یک بکس پول دیگر واریز کند، امکان برگشت آن وجود ندارد. مانند بسیاری از ویژگی های دیگر بیت کوین، این استفاده کننده جلوگیری از تقلب و کلاهبرداری انجام شده است. متأسفانه در مورد ارزهای سنتی و فیات، در اکثر معاملات پس از ارسال، امکان برگشت پول تنها با یک تماس فراهم می شود. عدم محدودیت برخی ارزهای سنتی مانند یورو و دالر در کشورهای زیادی پذیرفته می شوند، اما بیشتر ارزها تنها می توانند در محدوده جغرافیایی کشور مبدأ استفاده شوند. در مقابل بیت کوین، یک ارز آنلайн است، به این معنی که محدوده عمل مجاز آن در سراسر جهان است.

منبع: ویرگول چیست

مشاهده عکس، اشتراک گذاشتن عکس، تبلیغات یا گذاشتن پست، لایک یا کامنت می توانید بیت کوین کسب کنید. همانطور که قابل پیش بینی هم هست بسیاری از این کسب و کارها شما را تشویق به کسب درآمد میلیونی می کنند. که البته از پیش به شما در مورد این موارد و صحت آنها هشدار می دهیم.

تفاوت های بیت کوین در برابر ارزهای سنتی

عدم تمرکز همه ارزهای جهان به غیر از ارزهای رمزنگاری، توسط یک سرپرست اداره می شوند. برای انجام یک معامله از طریق بانک، مردم باید هزینه های گرافی را پردازند و معمولاً زمان زیادی طول می کشد تا پول به صاحب آن برسد. از سوی دیگر بیت کوین به وسیله هیچ شخصی کنترول نمی شود. آن دارای یک شبکه نامتمرکز است که توسط همکاری و ارتباط همه مردم که در آن مشارکت دارند، ساخته شده است. به این دلیل، اگر حتی بخشی از شبکه خاموش یا قطع شود، خلی در انجام معاملات به وجود نمی آید.

بیت کوین نمی تواند جعلی و یا تقلیلی باشد بیت کوین طوری طراحی شده است که در برابر اقدامات تقلیلی و جعل ارز مقاوم می باشد. این ارز

حاضر دیگر این گونه نیست. محبوبیت در حال افزایش این ارز و نرخ تبادل آن باعث شد تا کمپنی های بزرگ وارد میدان شوند و با دستگاه های قدرتمند و تا دندان مسلح اقدام به استخراج بیت کوین کنند. این موضوع باعث مشکل شدن استخراج شده و هزینه های انرژی و هزینه استخراج مقرن به صرفه آن را افزایش داده است. علاوه بر این میزان بیت کوین های قابل استخراج به طور مداوم در حال کاهش است. هرچند سودآوری استخراج بیت کوین به صورت رویایی اولیه نیست ولی هنوز هم یک شیوه مناسب برای کسب درآمد می تواند باشد. برای خرید دستگاه بیت کوین میتوانید از برخی از سایت ها استفاده کنید

بیت کوین را از دیگر روشها نیز می توانید کسب کنید. مثلاً مانند سایر پولهای می توانید بیت کوین را به عنوان معاش دریافت نمایید. در حال حاضر شماری از کمپنی ها معاش کارمندان خود را با بیت کوین می پردازن. یا اینکه می توانید در فروشگاه اینترنتی یا حتی فیزیکی خودتان سرویس پرداخت با بیت کوین را قرار دهید و مشتریان شما هزینه خریداری های خودشان را با بیت کوین پردازند.

علاوه بر این موارد بسیاری از تبلیغات آنلайн را می توانید ببینید که به شما وعده می دهند که با عضو شدن یا انجام برخی فعالیت ها مانند



موافقنامه های سازمان تجارت جهانی

۷. تفاهمنامه تفسیر ماده ۲۸ موافقنامه عمومی تعرفه و تجارت درباره تغییر جداول تعرفه ای.
۸. پروتوكول دور اروگوئه در مورد موافقنامه عمومی تعرفه و تجارت ۱۹۹۴. این پروتوكول، پروتوكول الحاقیه کشورها به سازمان تجارت جهانی میباشد.
۹. موافقنامه کشاورزی.
۱۰. موافقنامه تدبیر بهداشتی دام و نبات.
۱۱. موافقنامه منسوجات و پوشاش.
۱۲. موافقنامه موافع فنی تجارت.
۱۳. موافقنامه جنبه هایی از اقدامات سرمایه گذاری مرتبط با تجارت.
۱۴. موافقنامه مربوط به اجرای ماده ۶ موافقنامه عمومی تعرفه و تجارت در خصوص عوارض ضدامپینگ و جبرانی.
۱۵. موافقنامه مربوط به اجرای ماده ۲ موافقنامه عمومی تعرفه و تجارت در خصوص ارزش گذاری گمرکی.
۱۶. موافقنامه بازرگانی قبل از حمل.
۱۷. موافقنامه مقررات مبداء.
۱۸. موافقنامه رویه های صدور مجوز ورود.
۱۹. موافقنامه مربوط به حراست ها (Safeguards)
۲۰. موافقنامه سبسايدی ها و تدبیر جبرانی.
۲۱. موافقنامه عمومی تجارت خدمات.

۱. مواد موافقنامه عمومی تعرفه و تجارت مصوب ۳۰ اکتبر ۱۹۹۷. اگر چه گات ۱۹۹۴ شامل گات ۱۹۴۷ نیز می شود، لکن از نظر حقوقی این دو موافقنامه مجزا میباشند.
۲. موافقنامه ها و گواهی های مربوط به امتیازات تعرفه ای.
۳. موافقنامه های الحاق کشورها به گات ۱۹۴۷.
۴. معافیت های اعطایی طرف های متعاهد به برخی کشورها جهت عدم انجام تهمیدات خاص (Waivers) بر اساس ماده ۲۵ گات ۱۹۴۷.
۵. سایر تصمیمات طرف های متعاهد گات ۱۹۴۷.
۶. تفاهمنامه های مربوط به تفسیر برخی از مواد موافقنامه عمومی تعرفه و تجارت ۱۹۴۷:
۷. تفاهمنامه تفسیر ماده (b) موافقنامه عمومی تعرفه و تجارت مربوط به جداول امتیازات.
۸. تفاهمنامه تغییر ماده ۱۷ موافقنامه عمومی تعرفه و تجارت مربوط به شرکتهای تجاری دولتی.
۹. تفاهمنامه مواد تراز پرداخت ها در موافقنامه عمومی تعرفه و تجارت.
۱۰. تفاهمنامه تفسیر ماده ۲۴ موافقنامه عمومی تعرفه و تجارت مربوط به اتحادیه های گمرکی و مناطق آزاد و تجاری.
۱۱. تفاهمنامه معافیت از تعهدات خاص در چارچوب موافقنامه عمومی تعرفه و تجارت.

همانطور که گفته شد موافقنامه عمومی تعرفه و تجارت (گات ۱۹۴۷) مهمترین موافقنامه چندجانبه کالایی در نظام تجارت به شمار میرفت و تا پیش از آغاز به کار سازمان تجارت جهانی، اصلاحاتی بر آن صورت پذیرفت و به علاوه موافقنامه ها و تأییدیه های مربوط به امتیازات تعرفه های، موافقنامه های الحاق و تصمیمات طرف های متعاهد گات از جمله در موارد معافیت از تعهدات، بدان ضمیمه شد. دور اروگوئه، ۶ تفاهمنامه در تفسیر مواد گات و موافقنامه الحاقی مراکش نیز به گات ۱۹۴۷ افزوده گردید که مجموعه این اسناد گات ۱۹۹۴ خوانده میشود.

در دور اروگوئه، ۱۲ موافقنامه چند جانبه جدید کالایی نیز به تصویب رسید که وابسته به گات ۱۹۹۴ تلقی میگردد و در ارتباط با موافقنامه های خاص در موضوعاتی چون استانداردها، ضوابط تجاری سرمایه گذاری، قواعد گمرکی، دامپینگ یا قیمت شکنی، سبسايدی ها و حفاظت ها، و بخشهای کشاورزی و منسوجات در زمینه تجارت کالا هستند که به همراه گات ۱۹۹۴، ضمیمه موافقنامه تأسیس سازمان تجارت جهانی را، با عنوان موافقنامه های چند جانبه کالایی، تشکیل میدهند. در صورت تعارض میان مواد گات ۱۹۹۴ و موافقنامه های خاص، مورد اخیر مقدم خواهد بود. در مذاکرات دور اروگوئه، موافقنامه ها، تفاهمنامه ها، اعلامیه ها و تصمیمات متعددی منعقد و اتخاذ گردید که جزء لاینک موافقنامه تأسیس سازمان تجارت جهانی میباشند و کشورهای عضو الزاماً باید آنها را پذیرند. این موارد ذیلاً آورده شده اند.

ماده ۱۶ گات دسترسی به بازار کالاها را برای اعضاء در چارچوب موافقنامه های سازمان تجارت جهانی مجاز میداند. ماده ۱۱ گات طرفهای متعاهد را از وضع محدودیت مقداری برای ورود کالا به کشور خود بر حذر میدارد. ناگفته نماند ماده ۱۲ گات اعلام میدارد که هر طرف متعاهد ممکن است مقدار یا ارزش کالاهای مجاز برای ورود را به منظور حفظ وضعیت مالی خارجی و موازن پرداختهای خود، طبق بندهای از این ماده محدود نماید. برای مثال در مواردی که به منظور رفع خطرفروی یا جلوگیری از سقوط شدید ارزش پولی است و یا ذخایر پولی کشور بسیار انگ است، یا اینکه کشور عضو بخواهد محدودیتهایی در مورد برخی از کالاهای در قبال ورود برای کالاهای اساسی تر قائل شود.

تعدد و پراکندگی نرخهای عوارض گمرکی علاوه بر اینکه موانع وارداتی بشمار میروند به انحصار موجب اختلال در امر تجارت لذا اصلاحات بعمل آمده در خصوص ادغام تمامی این عوارض و هزینه ها در قالب حقوق ورودی قدم مهمی در جهت سازگاری با مقررات گات وارداتی بوده است. نرخ تعریفه در خصوص تک کالاهای میتواند مورد مذاکره قرار گیرد و چنانچه توجیه منطقی و اقتصادی قابل قبولی

خواستار این شوند که یا ۶۸ درصد مالیات محصولات نفتی دریافت نشود در غیر این صورت کشورهای نفت خیز باید بر کالاهای وارداتی از کشورهای صنعتی ۶۸ درصد تعرفه تعیین کنند. این موضوع بسیار تعیین کننده و جنجال برانگیز خواهد بود.

الزمات کلی کشورها در فرآیند الحق

در صورتی که کشوری بخواهد به عضویت سازمان تجارت جهانی درآید باید معاهدات بین المللی زیادی را بپذیرد و تعديلات زیادی را نیز در قوانین داخلی انجام دهد. در این بخش به شرح این معاهدات و موارد تعديلاتی که باید کشور مقاضی به عضویت در این سازمان انجام دهد میپردازیم. مسلماً این معاهدات با توجه به نقاط اشتراك و افترراق مفاد آنان با قوانین، مقررات، رویه ها و سیاست های صنعتی هرکشوری، در صورت عضویت احتمالی در سازمان تجارت جهانی، تعديلات زیادی باید در بخش های مختلف مرتبط با صنایع هر کشور صورت گیرد. برای بررسی تطبیقی قوانین تجاری با توافقنامه های سازمان تجارت جهانی ملاحظه اصول کلی اصل عدم تبعیض و کاهش تعرفه های گمرکی و تبدیل موانع غیرتعریفه ای به تعرفه و ممنوعیت استفاده از محدودیت های کمی از اهمیت خاصی برخوردارند.

۲۲. موافقنامه جنبه هایی از حقوق مالکیت معنوی مرتبط با تجارت، شامل تجارت کالاها تقلیبی.

۲۳. تفاهمنامه مربوط به قواعد و رویه های ناظر بر حل و فصل اختلافات تجاری.

۲۴. مکانیزم بررسی سیاست تجاری.

۲۵. موافقنامه کالایی زیر که الزام آور نیستند:

- موافقنامه مربوط به تجارت هوایپیماهای کشوری.

• موافقنامه مربوط به تدارک دولتی.

علاوه بر این، اعلامیه ها و تصمیمات وزراء نیز که غالباً نفسیر موادی از موافقنامه های فوق میباشند به مجموعه اسناد گات ۱۹۹۴ منضم گردیده است و تمامی موارد بعنوان مجموعه موافقنامه ها و اسناد حقوقی، جزء لاینفک موافقنامه تاسیس سازمان جهانی تجارت است.

براساس موافقنامه های سازمان تجارت جهانی، کشورها باید تعرفه ها را به تدریج حذف کنند. در حال حاضر با تعرفه صفر، عملاً نفت از موافقنامه های سازمان تجارت جهانی خارج است و موافقنامه های آن مشمول فرآورده های نفتی نمیشود. در عوض تعریفه کشورهای توسعه یافته مالیات زیادی بر مصرف نفت و فرآورده های آن میبینند که همان اثر تعرفه های سنتگین بر نفت را بجا میگذارد. این موضوع بسیار تعیین کننده است و به همین دلیل آمریکا و دیگر کشورهای صنعتی از مطرح شدن بحث نفت و فرآورده های نفتی هراس دارند زیرا برای مثال از یک یورو پرداختی برای پترول در اروپا حدود ۱۶ سنت آن پول نفت خام است که به ۱۶ کشورهای صادرکننده پرداخت میشود و ۱۶ سنت هم هزینه پالایش، حمل و توزیع است و ۶۸ سنت باقیمانده مالیاتی است که کشورهای اروپایی از مصرف پترول دریافت میکنند. اما اگر نفت مشمول مقررات کالائی سازمان تجارت جهانی شود و کشورهای نفت خیز عضو سازمان تجارت جهانی با هم هماهنگ باشند، میتوانند

بر نفت را بجا میگذارند. این مجموعه بسیار تعیین کننده است و به همین دلیل آمریکا و دیگر کشورهای صنعتی از مطرح شدن بحث نفت و فرآورده های نفتی هراس دارند زیرا برای مثال از یک یورو پرداختی برای پترول در اروپا حدود ۱۶ سنت آن پول نفت خام است که به ۱۶ کشورهای صادرکننده پرداخت میشود و ۱۶ سنت هم هزینه پالایش، حمل و توزیع است و ۶۸ سنت باقیمانده مالیاتی است که کشورهای اروپایی از مصرف پترول دریافت میکنند. اما اگر نفت مشمول مقررات کالائی سازمان تجارت جهانی شود و کشورهای نفت خیز عضو سازمان تجارت جهانی با هم هماهنگ باشند، میتوانند





اعمال میدارد. بطورکلی در نظام تجاری کشورها علاوه بر حقوق ورودی که از طرف گات به عنوان تعریفه های گمرکی پذیرفته شده است از موانع غیرتعریفه ای که مورد پذیرش آن سازمان نیست به میزان قابل توجهی استفاده میشود. بطورکلی صنایع و تولیدات داخلی کشور، از طرق مختلف مورد حمایت قرار میگیرند.

ضمیمه ۱ موافقنامه فوق نیز بردارنده مواردی از سبسايدی است که برقراری آنها بوسیله کشور عضو منوع شده است که مهمترین آن به شرح ذیل میباشد:

- برقراری حمل و نقل داخلی با شرایط مناسب برای کالای صادراتی که شامل موارد استثنائی برای کشورهای در حال توسعه نیز میباشد.
- اعطای وام و اعتبارات با نرخهای پائینتر از معمول صرفاً به امر صادرات.
- اعطای معافیتها، بخشودگی یا اجازه تعویق پرداخت مالیاتی به کالاهای صادراتی.

البته ناگفته نماند که طبق ماده ۲۷ موافقنامه راجع به سبسايدی کشورهای در حال توسعه دارای یک فرصت هشت ساله برای کاهش تدریجی سبسايدی ها پس از پذیرفته شدن به عضویت سازمان جهانی درنظر گرفته شده بود. براساس اصل دول کامله الوداد کشوری که به سازمان تجارت جهانی ملحق میشود باید با تمامی اعضاء روابط بازارگانی یکنواخت و بدون تبعیض برقرار نماید.

از نظر مقررات گات، سهمیه بندی ارزی و تخصیص ارز جهت ورود کالا برحسب اولویت های خاص و نیز نرخهای ارز ترجیحی نیز نوعی محدودیت به شمار میرود. حمایت از صنایع و تولیدات داخلی به کمک ابزارهای غیرتعریفه ام

ارائه شود میتوان نرخ تعرفه معینی را برای حمایت از صنعتی خاص حفظ کرد. اما افزایش بعدی منوط به موافقت دیگر اعضای سازمان خواهد بود. با توجه به اینکه نرخهای حقوق ورودی در قالب نظام تک نرخی ارز کاهشی قابل توجهی یافته اند، قطعاً موضوع سطح نرخها مشکلی را در راه عضویت در سازمان تجارت جهانی ایجاد خواهد کرد.

موانع غیرتعریفه ای نیز با اعمال شفافیت های بسیاری کاهش یافته اند و میتوان با تبدیل باقی آنها به تعریفه این مسئله را نیز تا حد زیادی برطرف نمود. کاهش نرخهای تعریفه از مسائل مطرح در این بخش هستند که به هر حال کشورهای در حال توسعه در این زمینه میتوانند بسته به کیفیت مذاکرات از امتیازات زیاد و زمان بیشتری برای تغییر نرخهای تعریفه برخوردار باشند.

بطورکلی عوارض وارداتی کشورها به سبب جنبه های حمایتی و مالی آنها حائز اهمیت میباشند. عوارض بازارگانی که نوعی مالیات غیرمستقیم به شمار میروند. اما دولت این حمایت ها را نه تنها از طریق عوارض گمرکی بلکه بیشتر بواسطه اعطاء سبسايدی های مستقیم و غیرمستقیم، و وضع اولویت های ترجیحی در تخصیص ارز به بخشهای مهمتر



۳. توافقنامه های ساختن نهاد ها در عرضه محصولات با کیفیت برتر و از لحاظ قیمتی قابل رقابت با محصولات مشابه در بازارهای جهانی.
۴. ایجاد ظرفیت اضافی برای صادرات کالاهای صنعتی و بالا بردن سهم این قبیل صادرات در کل صادرات کشور.
۵. ایجاد شرایط ثبات سیاسی و اقتصادی برای کشور.
۶. ایجاد هماهنگی در سیاستهای پولی، مالی، ارزی و تجاری کشور.
۷. فراهم ساختن شرایط لازم برای رشد صادرات.
۸. اصلاح گمرکات کشور.
۹. مشارکت در مذاکرات سازمان تجارت جهانی از طریق مطالعات مستمر و تحقیقات دقیق بازرگانی - حقوقی توسط گروههای کاری منسجم و متخصص.
۱۰. ارزش قائل شدن برای تخصص ها و اصلاح نظام های موجود براساس محوریت داشن.
۱۱. نظام آماری بهنگام و کارا

مالیات و هزینه هایی است که در مورد محصولات مشابه داخلی برقرار میگردد و مواردی مازاد برآن نباید در نظر گرفته شود.

برخی مواد قوانین مالیاتی کشورها به اشکال گوناگون اقدام به حمایت از تولید کنندگان داخلی در قالب معافیت های مالیاتی مینماید. البته باید گفت که اصولاً گات حمایت از تولیدات و صنایع داخلی را ممنوع نمیکند بلکه طبق مقررات خاصی نظیر ماده ۲ اساسنامه مقرر میدارد که چنین حمایتها باید اساساً از طریق تعریفه های گمرکی و نه از طریق موانع غیرتعریفهای صورت گیرد. اهداف عمده این نوع حمایت، ایجاد شفافیت و وضوح در اجرای سیاستهای حمایتی و به حداقل رساندن اختلالاتی است که حمایت در تجارت ایجاد میکند.

کشورها برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی باید اصلاحات ساختاری متعددی را انجام دهد. از جمله این اصلاحات میتوان به موارد زیراشاره کرد:

۱. بسترسازی قانونی از طریق بازنگری در برخی قوانین نظیر قوانین اساسی، کار، تجارت، سرمایه گذاری خارجی، بیمه، بانکداری، گمرک، مالیات، و ... و تطبیق آنها با قوانین و مقررات سازمان تجارت جهانی.
۲. بسترسازی اقتصادی از طریق شناخت پتانسیل در مزیت های نسبی بالقوه و بالفعل در بخش های عمده اقتصادی و افزایش قدرت رقابت محصولات صادراتی کشور.

نظیر سهمیه بندی ارزی و گران کردن واردات در مقابل محصولات مشابه داخلی با تخصیص ارز به بخش های اولویت دار و صدور محصولات داخلی به صورت دامپینگ در قالب سیاستهای تشویق صادرات و یا حمایت از شرکتهای داخلی در تجارت خارجی با فروختن ارز ارزان قیمت به آنها از مواردی است که در کشورهای مختلف کم و بیش وجود داشته و متدالول هستند.

یکی دیگر از جنبه های ممنوعیت استفاده از محدودیتهای کمی در چارچوب مقررات گات، ممنوعیت اعطاء سبسایدی صادراتی است که با مقررات و سیاستهای تشویق صادرات در کشورها مغایر است. چرا که صادر کنندگان از نرخهای ارز ترجیحی برای ورود اقلام مورد نیاز استفاده مینمایند و بعضاً کالای صادراتی خود را با نرخ شناور میفروختند. این روند با موضوع یکسان سازی نرخ ارز متوقف میشود و مغایرت میان توافقنامه عمومی تعریفه و تجارت با قوانین ارزی و تجارتی از این لحاظ برطرف میگردد ولی سهمیه بندی ارزی هنوز موضوعی قابل بحث است. ماده ۳ موافقتنامه گات در ارتباط با رفتار ملی در مورد وضع مالیات و مقررات داخلی کشورها را الزام به اتخاذ قوانین و رویه های یکسان و مشابه و مطلوب در مورد محصولات وارداتی و تولیدات داخلی مینماید. در این ماده به صراحة اعلام شده است که محصولات و تولیدات هر کشور طرف قرارداد گات که وارد سرزمین متعاهد دیگر میشود بطور مستقیم و غیر مستقیم مشمول مالیات داخلی و دیگر انواع



در همین ماده آمده است که کنفرانس وزراء باید یک کمیته تجارت و توسعه، یک کمیته محدودیت های تراز پرداختها و یک کمیته بودجه مالی و اداری ایجاد نمایند. همچنین مقرر شده که کمیته تجارت و توسعه به عنوان بخشی از وظایفش باید بطور ادواری مواد خاص موافقتنامه های تجاری چند جانبه را به نفع کشورهای عضو در حال توسعه بررسی نموده و به شورای عمومی گزارش نماید. عضویت در این کمیته ها نیز برای تمامی نمایندگان کشورهای عضو آزاد است. در ماده ۶، تاسیس دبیرخانه سازمان که در راس آن دبیرکل قرار دارد پیش بینی شده است. کنفرانس وزراء باید دبیرکل را منصوب و حدود اختیارات، وظایف و شرایط تصدی وی را معین نمایند. دبیرکل نیز کارمندان دبیرخانه را انتخاب میکند. مسئولیت دبیرکل و کارمندان دبیرخانه منحصراً ماهیتی بین المللی دارد و آنها نباید دستوری از هیچ یک از دولت ها و هر مقامی خارج از سازمان را پذیرند.

طبق ماده ۱۱ ، اعضاء اصلی این سازمان همان طرف های متعاهد در گات میباشند. تصمیم گیری برای پذیرش عضو جدید در سازمان، در حیطه اختیارات کنفرانس وزراء با دو سوم آراء کشورهای عضو است. هر کشوری باید پس از انجام مذاکرات مربوط به پذیرش موافقتنامه عمومی تعریف و تجارت گات ۱۹۴۷ بعنوان یک طرف متعاهد پذیرفته شود و پس از الحاق به گات ۱۹۴۷ ، موافقتنامه تاسیس سازمان جهانی تجارت و موافقتنامه های آن را پذیرد. از طرفی عضویت در سازمان تجارت جهانی مستلزم پذیرش دیگر موافقتنامه های مورد نظر یعنی گات ۱۹۹۴ و همینطور دیگر موافقتنامه های غیرکالایی و تصمیمات وزیران خواهد بود.

دسترسی به بازار

در مذاکرات دور اروگوئه و در بخش مربوط به دسترسی به بازار از طریق کاهش تعرفه ها توافق

موافقتنامه تاسیس سازمان جهانی تجارت

براساس ماده ۳ این موافقتنامه وظیفه اصلی سازمان تجارت جهانی اجرا و مدیریت موافقتنامه های دور اروگوئه و فراهم ساختن مجمعی برای مذاکرات میان اعضاء در خصوص روابط تجاری چندجانبه میباشد. در ماده ۴ این موافقتنامه، ساختار تشکیلاتی سازمان تشریح شده است. رکن اصلی این سازمان، کنفرانس وزراء متشکل از نمایندگان کشورهای عضو میباشد که حداقل هر دو سال یکبار تشکیل جلسه میدهد. شورای عمومی مرکب از نمایندگان کشورهای عضو است که در فواصل بین اجلاس وزراء به انجام وظایف محوله که در این موافقتنامه مقرر گردیده است میبرد. در ماده ۴، تشکیل شورایی برای تجارت کالا، شورایی برای تجارت خدمات و شورایی برای جنبه های تجاری حقوق مالکیت معنوی تحت نظارت شورای عمومی، پیشینی شده است. این شوراهای مسئول نظارت بر اجرای موافقتنامه های مربوطه میباشند و عضویت در این شوراهای برای نمایندگان کلیه کشورهای عضو آزاد است.

یا گات ۱۹۹۴ به عنوان مهم ترین موافقتنامه سازمان تجارت جهانی در مورد اداره امور تجارت کالایی میباشد. مواد این موافقتنامه مبنی اصول کلی سازمان تجارت جهانی است و چند موافقتنامه و تفاهمنامه دیگر نیز برای توضیح این مواد امضا شده اند. اهم موضوعات گات ۱۹۹۴ عبارتند از: شرط دولت کامله الوداد، شرط رفتار ملی، جداول امتیازات، آزادی ترانزیت، مسائل مربوط به ارزشیابی، عوارض و تشریفات گمرکی، شفافیت مقررات تجاری، حذف محدودیت های مقداری و استثنایات آن، حمایتها و مجاز بر حسب اقتضای شرایط، سبسايدیها، بنگاههای تجاری دولتی، استثنایات، حل و فصل اختلافات، ترتیبات منطقه ای و ملاحظات کشورهای در حال توسعه طبق پاراگراف پنجم سند نهایی، کشورهایی که جزء طرفهای متعاهد گات ۱۹۴۷ نمیباشند، قبل از پذیرش موافقتنامه تاسیس سازمان جهانی تجارت، ابتدا باید مذاکرات مربوط به پذیرش گات ۱۹۴۷ را به انجام رسانده و عنوان یک طرف متعاهد پذیرفته شوند لذا کشور متقاضی برای الحق به گات باید موافقتنامه عمومی تعریف و تجارت مصوب ۱۹۴۷ را پذیرد.





WTO OMC

منابع و مأخذ:

The Doha agenda, http://www.wto.org/English/theWTO_e/whatis_e/tif_e/doha\1_e.htm

http://www.wto.org/english/theWTO_e/whatis_e/tif_e/agrm\1_e.htm Understanding the WTO agreement .non-tariff barriers: red tape etc

http://www.wto.org/englidh/theWTO-e/whatis_e/tif_e/agrm\4-e.htm Understanding the WTO: the agreements standards and safety, WTO Switzerland

<http://www.peaceandjustice.org/issues/economics/glwto\3.html> The world trade organization and its multilateral trade agreements (GATT, GATS, TRIPs, TRIMs, etc.) Keith Ferguson

http://www.wto.org/english/theWTO-e/whatis_e/tif_e/agrm\8-e.htm Understanding the WTO: the agreements: antidumping, subsidies, safeguards: contingencies, etc, WTO, Switzerland

http://www.wto.org/english/theWTO_e/whatis_e/whatis_e.htm

<http://www.irtr.ir/wto/multilateral/index.htm>

ردیف های تعریفه ای خود را با نرخ های تعریفه ثابتی محدود و لازم الاجرا (Binding) تثبیت نمایند که به طور متوسط سهم واردات کالاهای صنعتی این کشورها - با تعریفه ثابت - از ۱۴ درصد به ۵۹ درصد افزایش یابد. در این میان برخی از کشورهای در حال توسعه نظیر آرژانتین، برزیل، کلمبیا، جامائیکا و اروگوئه پذیرفتند که ۱۰۰ درصد واردات صنعتی خود را مشمول نرخ های تعریفه ای ثابت و لازم الاجرا قرار دهند. کشورهای اروپای شرقی عضو گات نیز موافقت کردند که به جای ۷۴ درصد، ۹۶ درصد واردات محصولات صنعتی خود را طی یک دوره پنج ساله مشمول تعریفه های ثابت تثبیت شده و لازم الاجرا قرار دهند.

یکی از تبعات مهم عضویت کشورها در سازمان تجارت جهانی کاهش تعریفه های گمرکی است که از نتایج اعمال این موافقنامه می باشد. اثر این کاهش بر وضعیت رقابتی صنایع، اشتغال، تخصیص منابع، بودجه دولت و غیره موضوعی است که در صورت عضویت در سازمان جهانی تجارت و قرار گرفتن در شرایط رقابت بین المللی از اهمیت بسزایی برخوردار خواهد شد.

گردید که کشورهای پیشرفته متوسط موزون تعریفه های وارداتی خود را باستثنای مواد سوختی طی یک دوره پنج ساله با ۳۸ درصد کاهش از ۳/۶ درصد به ۹/۳ درصد برسانند. البته بر حسب گروه های کالایی، این کاهش تعریفه ها یکسان و متوازن صورت نگرفته. بطور مثال بالاترین کاهش بین ۴۰ تا ۷۰ درصد مربوط به بخشهایی میشود که در حال حاضر نیز تعریفه های متعادلی دارند. نظیر چوب، کاغذ، خمیر کاغذ، اثاثیه، فلزات و ماشین آلات غیر برقی. در حالیکه کاهش های بین ۲۰ تا ۲۵ درصد مربوط به بخشهایی بود که با مشکلات تعديل ساختاری مواجه بودند و سطوح حمایت از آنها نیز بالا بود، نظیر منسوجات و پوشاسک، تجهیزات حمل و نقل، چرم، کفش، لاستیک و کالاهای سفری. علاوه بر این، واردات مشمول تعریفه صفر از ۲۰ درصد به ۴۳ درصد افزایش یافت که البته در بین گروههای کالایی متوازن نمی باشد.

افزایش سهم واردات معاف از تعریفه در مورد محصولاتی نظیر ماشین آلات، فلزات، فرآورده های معدنی، چوب، کاغذ، خمیر کاغذ، اثاثیه و فرآورده های شیمیایی بیشتر و در مقابل سهم واردات محصولاتی نظیر منسوجات و پوشاسک و چرم کمتر خواهد بود. سهم واردات مشمول تعریفه های بالا (بیش از ۱۵ درصد) به بازار کشورهای پیشرفته نیز از ۷ درصد به ۵ درصد تنزل کرد. همه این موارد مربوط به گذشته است و مذاکرات برای کاهش نرخ ها در بخش های مختلف همچنان ادامه دارد.

در مورد کشورهای در حال توسعه درصد کاهش معینی در متوسط موزون تعریفه های وارداتی همچون کشورهای پیشرفته اعمال نخواهد شد، بلکه هر کشور مناسب با سیاست های آزاد سازی تجاری درصد کاهش مشخصی را در مورد متوسط نرخ تعریفه کالاهای صنعتی وارداتی خود متعهد میگردد. کشورهای در حال توسعه پذیرفتند که تمام یا بخش قابل توجهی از



بانکداری الکترونیک

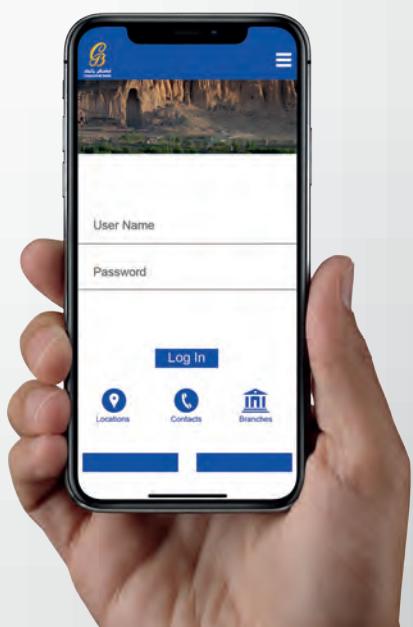
هر زمان، هر مکان

امنیت بالا

آخرین تکنالوژی روز

کاربرد مشترک

بانکداری از طریق مبایل و کمپیوتر



جایگاه زنان

در توسعه اقتصادی جهان



مطالعه‌ای که در میان ۲۱۹ کشور انجام شده است، نشان می‌دهد که در سال‌های ۱۹۷۰ تا ۲۰۰۹ به ازای افزایش هر سال تحصیلی برای زنانی که در سن باروری هستند، میزان مرگ و میر در کودکان تا ۹,۵ درصد کاهش یافته است.

بر اساس این گزارش همچنین، زنان دسترسی کمتری به موسسات مالی و بانک‌ها و مکانیزم‌های صرفه‌جویی و پس‌انداز دارند. این در حالی است که مردان حداقل یک حساب بانکی دارند. این رقم برای زن‌ها ۴۷ درصد گزارش شده است.

اختلاف دستمزدها، شرایط نابرابر

عمدتاً زنان در بازار کاری با شرایط کاملاً نابرابر در کنار مردان فعالیت می‌کنند. در سال ۲۰۱۳ نسبت اشتغال مردان به جمعیت، ۷۲,۲ درصد و نسبت اشتغال زنان به جمعیت، ۴۷,۱ درصد اعلام شده است. همچنین میزان دستمزد زنان نسبت به مردان کمتر است. در بیشتر کشورهای دنیا دستمزد زن ها، ۶۰ الی ۷۵ درصد دستمزد مردان است. دلیل این امر هم فعال بودن بیشتر زنان در بخش‌های غیررسمی، غیرسازمان یافته و بدون اتحادیه است.

پذیرش مسئولیت‌های بدون حق الزحمه نظیر مراقبت از کودکان و کارهای منزل نیز یکی دیگر از دلایل کم بودن میزان دستمزد و نسبت اشتغال آنها به کل جمعیت است. زنان روزانه به طور متوسط،

یکی از مهم‌ترین معیارها برای ارزیابی درجه توسعه یافته‌گی یک کشور، اندازه‌گیری میزان اهمیت و اعتبار زنان در آن کشور است. اخیراً دسترسی زنان به سطوح بالاتر تحصیلات افزایش یافته، اما برای بسیاری از آنها این امر منجر به داشتن شغل مناسب در بازار نشده است. با درک اهمیت نقش زنان به توسعه اقتصادی، نگاه جهان بیش از قبل به سوی زنان معطوف شده است. دلیل این امر هم اهمیت تحقق توسعه اجتماعی، تسریع مراحل توسعه اقتصادی و محقق شدن عدالت اجتماعی است. چنانچه به زن به عنوان نیروی فعال سازنده نگریسته شود، یقیناً روند توسعه و افزایش کمی و کیفی نیروی انسانی جوامع افزایش خواهد یافت.

افزایش مشارکت نیروی کار زنان، موجب می‌شود مراحل رشد اقتصادی سریع تر طی شود. شواهد از طیف وسیعی از کشورها نشان می‌دهد که کنترول درآمد خانوار از سوی زنان، به عنوان سرپرست خانواده یا با در دست گرفتن کنترول درآمد همسر، منجر به تغییر هزینه‌ها به نفع کودکان خواهد شد.

طی ۵۰ سال گذشته، دسترسی زنان به سطوح بالاتر تحصیلات در میان کشورهای عضو سازمان توسعه و همکاری اقتصادی افزایش یافته است. اما با این حال برای بسیاری از زنان، داشتن تحصیلات و آموزش بیشتر منجر به داشتن شغل مناسب در بازار کار نشده است.

مند شود. این امر منجر به افزایش اثربخشی سازمان‌ها می‌شود.

بررسی استغال زنان در کشورهای توسعه‌یافته

در کشورهای توسعه‌یافته نیز هنوز وضعیت زنان ایده‌آل نیست. به عنوان مثال در حال حاضر زنان سویسی به اندازه مردها ادامه تحصیل می‌دهند. علی‌رغم اینکه نرخ مشارکت زنان در این کشور افزایش چشمگیری داشته، اما قیمت نیروی کار زنان در بازار کار هنوز کمتر از مردان است. محدودیت برای برخی مشاغل و دستمزد پایین‌تر موجب شده زنان تمايل بیشتری برای انجام مشاغل نیمه‌وقت داشته باشند. بر اساس مطالعه انجامشده در حال حاضر شکاف حقوق میان زنان و مردان حدود ۷ درصد به نفع مردان است.

در دهه اخیر زنان بسیاری در این کشور موفق شده‌اند نقش بیشتری در مناصب مدیریتی داشته باشند. بهبود مقررات مربوط به مراقبت از کودکان، انعطاف‌پذیری و تسهیل زمان کاری برای زنان، تقسیم کارهای منزل، جذب استعدادها بدون در نظر گرفتن جنسیت و افزایش رقابت در بازار کمک شایانی به این امر کرده است.

زنان کانادایی در میان کشورهای عضو گروه ۷ (آلمان، فرانسه، ایتالیا، جاپان، کانادا، انگلیس و

علیه زنان در کشورهای در حال توسعه و همچنین توسعه‌یافته یکی از مهم‌ترین عوامل مشارکت اقتصادی کم زنان است.

این نسبت در آسیای جنوب شرقی برای زنان ۱۶۳,۱ درصد و برای مردان ۵۶ درصد، در جنوب آسیا، برای زنان ۸۰,۹ درصد در برابر ۷۴,۴ درصد برای مردان، در آفریقای شمالی ۵۴,۷ درصد برای زنان و ۳۰,۲ درصد برای مردان، در خاورمیانه ۳۳,۲ درصد برای زنان و ۲۳,۷ درصد برای مردان و در نهایت در صحراهای جنوب آفریقا ۸۵,۵ درصد برای زنان و ۷۰,۵ درصد برای زنان است. قوانین کاری تبعیض‌آمیز علیه زنان در کشورهای در حال توسعه و همچنین توسعه‌یافته یکی دیگر از عوامل مشارکت اقتصادی کمتر زنان است.

بر اساس آمارگیری انجامشده تقریباً در ۹۰ درصد از ۱۴۳ اقتصاد مورد مطالعه، قوانین تبعیض‌آمیز نسبت به زنان وجود دارد که آنها را نسبت به مردان در برخی مشاغل محدود می‌کند. در این میان ۷۶ کشور قوانینی وضع کرده اند که در آنها برخی مشاغل به هیچ عنوان به زنان واگذار نمی‌شود. از سوی دیگر در ۱۵ کشور، مردان حقوقی دارند که بر اساس آن، به زنانشان اجازه کار کردن بیرون از خانه را نمی‌دهند.

این در حالی است که برای اقتصادی زنان برای کسب‌وکارها و در نهایت برای اقتصاد کشورها مفید است. شرکت‌های بزرگ می‌توانند از افزایش فرصت‌های رهبری برای زنان بهره

۱ تا ۳ ساعت از وقت خود را صرف امور خانه داری، ۲ تا ۱۰ ساعت را صرف نگهداری و مراقبت از کودکان، کهنسالان و بیماران و ۱ تا ۴ ساعت صرف خریداری مایحتاج خانواده می‌کنند. نابرابری جنسیتی هنوز هم در بسیاری از کشورها مانع بر سر راه فعالیت‌های اقتصادی زنان است. آنها زمان کمتری برای ادامه تحصیل، تعریج، مشارکت سیاسی و حتی مراقبت از خود دارند.

در کشورهای عضو اتحادیه اروپا، ۲۵ درصد از زنان دلیل عدم فعالیت در بازار کار را مراقبت از دیگر اعضای خانواده و مسئولیت‌های خانه اعلام کرده‌اند. این عوامل به صورت مستقیم می‌تواند بر مشارکت اقتصادی زنان تاثیر منفی داشته باشد. علی‌رغم پیشرفت‌های بسیاری که در ۵۰ سال گذشته صورت گرفته، تقریباً در تمامی کشورها مردها زمان بیشتری را صرف تعریج می‌کنند، در حالی که زنان در حال انجام کارهای منزل آن هم بدون دریافت دستمزد هستند.

در جنوب آسیا، جنوب آفریقا و آمریکای لاتین به ترتیب ۸۰ درصد، ۷۴ درصد و ۵۴ درصد از زنها، در مشاغل غیررسمی نظیر کشاورزی فعالیت می‌کنند. در مناطق روستایی بسیاری از زنان معيشت خود را از راه کشاورزی و اغلب بدون دریافت دستمزد می‌گذرانند. گزارش‌ها نشان می‌دهد که در کشورهای در حال توسعه زنان ۴۳ درصد از نیروی کار در بخش‌های کشاورزی را تشکیل می‌دهند. علی‌رغم اینکه آنها نقش مهمی در کشاورزی ایفا می‌کنند اما کشاورزان زن نسبت به کشاورزان مرد، زمین‌های کمتر و همین‌طور دسترسی کمتری به محصولات و خدمات دارند. کمتر از ۲۰ درصد از کشاورزان زن صاحب زمین هستند.

آمار و ارقام نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۳ ۴۹,۱ درصد از زنان شاغل جهان مشاغل آسیب‌پذیر داشته و مورد حمایت قانون کار نبوده‌اند. این رقم در همین زمان برای مردها ۴۶,۱ درصد گزارش شده است. قوانین کاری تبعیض‌آمیز





مساوی با آنها باشند، کارفرمایان و مدیران با تصورات و پیش‌داوری‌های منفی نسبت به کار زنان، مردها را بر آنها ترجیح می‌دهند.

موانع اقتصادی: عدم دریافت مزد در مقابل کار خانه، و اختلاف سطح دستمزدها و انجام مشاغلی به تعبیر برخی «بیشتر زنانه» با دستمزد کمتر، از جمله مهم‌ترین موانع اقتصادی بر سر راه زنان برای مشارکت بیشتر است.

آنچه برای از میان برداشتن این موانع ضروری است:

- فراهم آوردن زمینه لازم جهت ارتقای زنان به سطوح بالای شغلی؛
- دادن آگاهی‌های لازم به شوهران در مورد اشتغال زنان و تاثیرگذاری آن بر بنیادهای اقتصادی و فرهنگی خانواده و جامعه؛
- بیمه کردن زنان خانه‌دار با هدف تامین آتیه آنها در دوران از کار افتادگی، کهولت و بی سرپرستی؛
- واگذار کردن مدیریت و هدایت برنامه‌ها و پروژه‌های رشد و توسعه به زنان متخصص و کارآمد؛
- استفاده کامل از قدرت و نیروی خلاق زنان به عنوان نیمی از نیروی کار و منابع انسانی؛
- سبک کردن اداره امور خانه و تربیت فرزندان از طریق آگاه کردن و آموزش مدیریت مشارکت به شوهران و فرزندان؛
- اصلاح بارها و پندارهای غلط جامعه در مورد استعداد و اشتغال زنان و با استعداد دانستن مردان بر مبنای جنسیت؛
- از میان بردن محدودیت‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی برای آزادسازی فعالیت‌های زنان؛

II

منابع:

UN Women گزارش رویال بانک کانادا تجات نیوز

نسبت به ساختار خانواده، از عوامل مهم این رشد است. اگرچه با وقوع بحران اقتصادی در سال های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹، این روند آهسته و تا حدی رو به افول گذاشت. اما با در نظر گرفتن پیری جمعیت در این کشور، این کاهش قابل چشم پوشی است.

همان‌طور که پیشتر گفته شد، بررسی علل سهم کمتر زنان از بازار کار در کشورهای توسعه یافته، تفاوت ناشی از میزان اشتغال و سطح دستمزدهاست. در حالی که در کشورهای در حال توسعه، علاوه بر تفاوت‌های مربوط به بازار کار، تفاوت در تعلیم و تربیت و باورها نیز عوامل بسیار مهمی به شمار می‌روند. تصورات غلط اجتماعی مبنی بر عدم مشارکت زنان در فعالیت‌ها و عدم آگاهی زنان نسبت به حقوق شهروندی خود، از مهم‌ترین موافع فرهنگی بر سر راه اشتغال زنان است.

موافع فرهنگی: از مهم‌ترین موافع فرهنگی بر سر راه اشتغال زنان می‌توان به تصورات غلط اجتماعی مبنی بر عدم مشارکت زنان در فعالیت‌ها، عدم آگاهی زنان نسبت به حقوق شهروندی خود، عدم آگاهی زنان از زمینه‌های مختلف اجتماعی و اقتصادی موجود برای فعالیت، بالاتر بودن نرخ بی‌سوادی زنان نسبت به مردان و پایین بودن درصد متخصصین و دارندگان مدارج علمی در زنان نسبت به مردان اشاره کرد.

موافع اجتماعی: موافع اجتماعی اشتغال زنان از موافع فرهنگی و اقتصادی آن جدا نیست. با این حال مهم‌ترین راه دستیابی به توسعه فرهنگی، آموزش و پرورش زنان است. دو نهاد مکتب و خانواده مهم‌ترین عامل در جامعه‌پذیری زنان هستند. ناکافی بودن آموزش در مورد زنان نسبت به مردان، فرست رشد و ارتقای شخصیت آنها را دچار مشکل می‌کند که به سخت شدن شرایط برای اشتغال آنها منجر می‌شود.

در نهایت زنان در زمینه‌های شغلی یا شرایط مساوی با مردان را ندارند، یا اگر در شرایط

آمریکا) بالاترین میزان نرخ مشارکت اقتصادی را در سال‌های اخیر داشته‌اند. بر اساس گزارش مشارکت زنان در نیروی کار در میان کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) در سال ۲۰۱۵ پس از ناروی، سویدن و آیسلند، نرخ مشارکت اقتصادی زنان در کانادا با ۶۲ درصد بیش از سایر کشورهای است.

نرخ مشارکت اقتصادی زنان کانادایی

تلاش‌های بسیاری برای کاهش نابرابری دستمزد در میان زنان و مردان کانادایی صورت گرفته است. در حال حاضر دستمزد برای زنان در کارهای تمام‌وقت ۸۸ سنت و برای مردان به طور متوسط ۱ دالر است. زنان در حال پیشروی برای تصاحب مشاغلی هستند که زمانی تنها تحت کنترول مردان بوده است. اما همچنان به دلیل داشتن تعهد نسبت به خانواده، زن‌ها بیشتر در مشاغل نیمه‌وقت مشغول به کار هستند. کمتر از ۳ درصد زنان مدیریت شرکت‌های بزرگ را بر عهده دارند. از میان هر ۵ مدیر در این کشور تنها یکی از آنها زن است. در زمینه راهاندازی تجارت نیز، سهم زنان کانادایی رو به رشد است. پس از جاپان و مکزیک، زنان کانادا بیشترین فعالیت را در حوزه کارآفرینی تجارت دارند. اگرچه زنان بسیاری در کانادا تحصیلات خود را در سطح دانشگاهی ادامه می‌دهند، اما هنوز تعداد زنانی که در رشته‌های نظیر انجینیری، ریاضی، علوم و تکنولوژی تحصیل می‌کنند، کم است و هنوز زنان بسیاری مسئول کارهای بدون دستمزد نظیر امور خانه‌داری هستند.

مقایسه نرخ مشارکت اقتصادی زنان آمریکایی و کانادایی

نرخ مشارکت اقتصادی زنان کانادایی در سه دهه اخیر افزایش ۲۰ درصدی را تجربه کرده است. افزایش سطح تحصیلات و تغییر نگرش



ارک



رابة تولید ملی و شکوفائی اقتصادی

“

راه خوبی برخوردار بودند به گونه ای که می توانستند با آرامش خیال در مسایل کلان وارد شوند و فکر و ذهن خویش را مشغول معقولات ثانوی کنند و از هدف آفرینش و علت پدیداری هستی و انسان پرسش هایی را مطرح سازند.

از همین جانیز دانسته می شود که چرا مسائل اقتصادی، مسئله دیروز و امروز یک جامعه نیست، بلکه مسئله همه زمان های است؛ زیرا انسان همواره نیازهای مادی و اقتصادی دارد و باید حداقل روزانه دو وعده غذار بخورد و جای گرم و نرمی داشته باشد تا در آن از بلایای طبیعی و باد و باران و سیل و توفان در امان باشد و از آسایش نسیی برهه مند شود، پس هر انسان و جامعه ای همواره مسایل اقتصادی را در اولویت خود قرار می دهد تا به نیازهای مادی و طبیعی خود در حد مطلوب و مناسبی پاسخ دهد. بنابراین هر جامعه ای به طور طبیعی در اندیشه رشد اقتصادی و شکوفایی آن در راستای تامین آسایش مطلوب و مناسب است و از خلاقیت برای برهه مندی بیشتر و بهتر از طبیعت مادی در پاسخ به نیازها و اراضی آن ها برهه می گیرد.

به هر وسیله ممکن در یک جامعه ای افزایش پیدا کند، می توان گفت که در آن کشور و جامعه، رشد اقتصادی اتفاق افتاده است. رشد اقتصادی به جامعه این امکان را می دهد تا در شرایط مناسب و مطلوبی، توسعه در بخش های دیگر انسانی را پی گیری کند؛ زیرا جامعه ای که از رشد اقتصادی مطلوب و مناسبی برخوردار است، نگرانی برآورده نیازهای ابتدایی را ندارد و فکر و عمل خویش را مصروف تأمین امور ابتدایی زندگی نمی کند. از این رو گفته اند جامعه ای که نگرانی شکم دارد نمی تواند در امور فلسفی وارد شود و به مسایل کلان و امور کلی بیندیشد و برای آینده های دور و آمال و آرزوهای بلند برنامه ریزی داشته باشد.

اصولاً امور عقلانی و فلسفی در شرایطی رشد و نمو می یابد که جامعه از وضعیت مناسب اقتصادی برخوردار باشد. با نگاهی به رشد فلسفه به سادگی می توان دریافت که این رشد زمانی تحقق یافت که جامعه از نظر اقتصادی در وضعیت مناسبی قرار داشت و اکثریت جامعه نگران مسایل اقتصادی نبودند و از آسایش و

رشد اقتصادی در هر جامعه ای محصول تولید است. افزایش تولید از نظر کمی و کیفی، به معنای رشد اقتصادی و بهبود وضعیت اقتصادی است. از این رو باید به تولید توجه ویژه ای مبذول داشت، زیرا اگر افزایش مصرف با افزایش تولید همراه نباشد، به معنای فقدان رشد اقتصادی در جامعه است. هر جامعه ای باید تولیداتش بیشتر از مصارف آن بوده و همواره دخل بر خرج بچرید تا جامعه بتواند فرصت های تازه ای برای سرمایه گذاری در بخش های دیگر به دست آورد.

افزایش تولید و رشد اقتصادی در هر جامعه به معنای ایجاد فرصت های بیش تر و بهتر برای شکوفایی اقتصادی و ورود به عرصه های تازه و نو خواهد بود و امکان خلاقیت بیش تر را در جامعه فراهم می آورد.

“

اهمیت رشد و شکوفایی اقتصادی

رشد اقتصادی، دلالت بر افزایش تولید یا درآمد سرانه ملی دارد. اگر تولید کالاها یا خدمات

عنوان حسنات در کنار امور معنوی و اخروی یاد می کند و انسان متعادل را انسانی بر می شمارد که خواهان بهره مندی از رشد اقتصادی در کنار دیگر جنبه های بشری می باشد.

عوامل و منابع رشد اقتصادی

برخلاف رویه ای که اکنون در جهان متداول است، نظریه های اقتصادی اسلام، ارتباط تنگاتنگی میان عوامل مادی و معنوی برقرار کرده است. اگر در نظریه های اقتصادی در پاسخ به عوامل و منابع رشد اقتصادی تنها به عوامل مادی چون آب و خاک و منابع انسانی فنی و علمی و مانند آن بسته می شود، در نظریه های اقتصادی اسلام، نقش عوامل معنوی بسیار پررنگ تر و تاثیرگذار از عوامل مادی آن است. وقتی به نظریه های اقتصادی موجود در جهان اقتصاد مراجعه می شود، در بیان عوامل رشد اقتصادی و یا منابع رشد اقتصادی به اموری چون افزایش نهاده های تولید یعنی افزایش سرمایه، افزایش بهره وری عوامل تولید، به کارگیری ظرفیت های احتمالی خالی در اقتصاد و مانند آن توجه داده می شود.

در حقیقت براساس این نظریه های اقتصادی، رشد اقتصادی با تأکید بر عوامل و منابع مادی چون آب مناسب و فراوان، زمین و خاک مناسب و مرغوب و مواد اولیه برای تولید و نیز منابع

ناشی از افزایش میزان تولیدات باشد و تأثیر افزایش قیمت ها یعنی تورم حذف گردد.

براین اساس، هر جامعه ای باید تلاش کند تا وضعیت اقتصادی خود را در چارچوب آنچه رشد اقتصادی نامیده می شود، بهبود بخشند؛ زیرا بهبود وضعیت اقتصادی و رشد آن به معنای فرصت های بهتر و آسان تر برای رشد در جنبه های دیگر بشری است.

به سخن دیگر، رشد و شکوفایی اقتصادی در هر جامعه ای به معنای فرست اندیشیدن و خلاقیت در جنبه های انسانی تر است و به جامعه اجازه می دهد تا در سطح عالی تر فرهنگی به اندیشیدن پردازد و آرزو های مهم تر و برتری را داشته باشد. رشد اقتصادی جوامع انسانی چنان مهم و با اهمیت است که نمی توان از کنار آن به سادگی گذشت، زیرا اگر انسان به نیازهای اقتصادی و مادی و ابتدایی خود پاسخ مناسبی ندهد، امکان آن را نمی یابد تا در سطوح دیگر و برتر حرکت های تکاملی خود را بپیماید.

رشد اقتصادی از نظر اسلام از اهمیت ویژه برخوردار است و آن را از نعمت های الهی برای یک جامعه برمی شمارد. این بدان معناست که رشد اقتصادی عاملی مهم و تاثیرگذار در تعالی و تکامل معنوی بشر است و خداوند متعال اقتصاد و رشد اقتصادی را بنیاد رشد و تعالی بشر در جنبه های دیگر برمی شمارد. از این رو رشد اقتصادی و بهره مندی بیشتر و بهتر از امور مادی را به

جامعه نیازمند آن است که در همه ابعاد و سطوح از جمله از نظر اقتصادی، امروزش بهتر از دیروز و فردایش بهتر از امروز باشد. این همان اندیشه و تفکر اسلامی است که هر کسی باید در همه جهات مثبت، امروزش بهتر از دیروز باشد و از رشد مناسب در هر زمینه و عرصه ای بهره مند شود. پس جامعه از نظر اقتصادی می خواهد از نوشوندگی دائمی و رشد و تعالی برخوردار باشد. از این رو تلاش می کند تا با افزایش تولید، وضعیت اقتصادی خود را از نظر کمیت و کیفیت بهبود بخشند و از دیروز بهتر باشد.

براساس تعریفی که اقتصاددانان درباره رشد اقتصادی گفته اند، رشد اقتصادی عبارت از افزایش تولید یک کشور در یک سال خاص در مقایسه با مقدار آن در سال قبل است. پس رشد اقتصادی همانند رشد در جنبه های دیگر انسانی، باید در راستای افزایش کمی و کیفی تولید و کالاهای و خدمات در یک جامعه باشد.

اقتصاددانان براساس فرمول خاص به این نتیجه می رسند که آیا کشور و جامعه ای دارای رشد اقتصادی است یا گرفتار رکود اقتصادی است؟ از نظر اقتصاددانان، در سطح کلان، افزایش تولید ناخالص ملی یا تولید ناخالص داخلی در سال مورد بحث به نسبت مقدار آن در یک سال پایه، رشد اقتصادی محسوب می شود. علت اینکه برای محاسبه رشد اقتصادی، از قیمت های سال پایه استفاده می شود آن است که افزایش محاسبه شده در تولید ناخالص ملی،



پایدار تنها عوامل مادی چون آب و خاک و منابع مادی و انسانی نیست. بلکه آنچه نقش کلیدی در پایداری توسعه و رشد اقتصادی و بهره مندی در کامل از آن دارد، عواملی چون صداقت و تقواست، هرجامعه‌ای با تولید بیشتر و کار بهتر و مصرف درست از منابع و تولیدات، به رشد اقتصادی دست می‌یابد. در این میان نقش انسان به عنوان منبع اصلی تولید، نقش اساسی است. انسان با اندیشه و عمل خود، از نظر کمی و کیفی تغییرات و تحولات را در ماده بوجود می‌آورد تا به شکل بهتر و آسانتر از آن برای آسایش بهره گیرد.

“

اندیشه خلاق انسانی به او این امکان را می‌دهد تا از منابع خام و ماده، محصولات و فرآوردهایی را داشته باشد که زندگی او را آسان تر و بهتر کند. اما باید توجه داشت که آنچه این تولیدات و خدمات کمی و کیفی را معنا می‌بخشد، آرمان‌های متعالی و بلندی است که در پس این کار و فکر و تولید نهفته است.

”

اگر انسان‌ها تنها در اندیشه تولید بیشتر و بهتر باشند و رشد اقتصادی را در بیشتر و بهتر شدن کالا و خدمات بدانند، گرفتار نوعی دنیا زدگی می‌شوند و این دنیا زدگی موجب می‌شود تا در یک چرخه دور گرفتار آیند و به استعمار و استثمار یکدیگر بپردازنند و از هدف نهایی غافل شوند. صداقت و هدفمندی هستی، کار و تلاش انسانی را معنا و مفهومی دیگر می‌بخشد. کسی که معتقد به صداقت و هدفمندی هستی است بر این باور است که کار و تولید و تلاش او باید در راستای تحقق هدف بلند و کمال آرمانی باشد. این هدف بزرگ و متعالی رشد کمی و کیفی و اقتصادی را معنایی دیگر می‌بخشد و اجازه نمی‌دهد تا به استعمار و استعمار دیگران بپردازد و از انفاق و کمک مالی به دیگران خودداری ورزد.

از نظر اقتصاد اسلامی، تولید و خلاقیت و کار و بهره گیری درست از منابع و عوامل مادی و معنوی می‌تواند رشد اقتصادی را موجب شود، ولی تنها صداقت است که می‌تواند این رشد اقتصادی را پایدار و موجبات بهره مندی مناسب و مطلوب همگانی را فراهم آورد.

معنوي تأثیرگذار در رشد اقتصادي نیز توجه داشت.

به سخن دیگر، براساس نظریه‌های اقتصاد اسلامی، هر جامعه‌ای با بهره مندی از عوامل مادی و برخی از عوامل معنوی می‌تواند به رشد اقتصادی دست یابد، ولی این رشد اقتصادی و توسعه و شکوفایی آن هرگز به معنای حقانیت آن جامعه نیست، تنها عامل بهره مندی درست از رشد اقتصادی و بقای جوامع رشد یافته را باید در عوامل معنوی و عمل به آموزه‌های اقتصاد اسلامی جست وجو کرد؛ اگر بخواهیم آنچه را اقتصاد اسلامی به عنوان عوامل رشد اقتصادی بر شمرده دسته بندی کنیم به دو دسته عوامل مادی و معنوی می‌رسیم. در میان عوامل معنوی برخی از آنها عامل ایجادی رشد اقتصادی و برخی دیگر عامل بقایی و بهره مندی از رشد اقتصادی خواهند بود. به این معنا که برخی از عوامل مادی و معنوی فقط زمینه رشد اقتصادی جوامع را موجب می‌شوند ولی برخی دیگر نه تنها عامل ایجادی آن هستند بلکه عامل بهره مندی و بقایی آن خواهند بود.

عوامل توسعه و رشد اقتصادی پایدار

براساس آنچه بیان شد می‌توان دریافت که عوامل اصلی رشد و توسعه و شکوفایی اقتصادی

انسانی فعال و فنی و کار و تلاش آنان صورت گرفته است. اگر به انسان در این معادله توجه شده به سبب نقش خلاقیت آن و به عنوان یک ابزار در کنار دیگر ابزارها با کمی تفاوت توجه شده است، در حالی که براساس نظریه‌های اسلامی، رشد اقتصادی و شکوفایی نه تنها به این عوامل و منابع بستگی دارد، بلکه در یک مرتبه و سطح عالی تر باید به عوامل و منابعی توجه داشت که تأثیرگذاری آنها نه تنها کمتر از این عوامل و منابع نیست بلکه گاه بیشتر و پررنگ تر می‌باشد. با نگاهی به یکی از عوامل معنوی که همه اقتصاددانان مادی بر آن توجه دارند، ارتباط تنگاتنگ میان امور مادی و معنوی را می‌توان به دست آورد.

همگان بر این باورند که عامل معنوی چون امنیت و آرامش یکی از مهم ترین علل و عوامل رشد اقتصادی است؛ زیرا در سایه امنیت است که سرمایه‌گذاری و تولید و خلاقیت انجام می‌گیرد. پس شکی در اهمیت این عامل معنوی در رشد اقتصادی و مادی نیست و همگان بر این اصل مهم تأکید دارند. بنابراین، شکی نیست که عامل معنوی در امور مادی می‌تواند نقش اساسی و مهمی ایفا کند.

بنابراین در مسئله رشد اقتصادی نمی‌توان تنها به عوامل مادی و منابع مادی بسته کرد، بلکه لازم است تا در کنار عوامل مادی به عوامل



منبع: ساماموس



قرضهٔ زراعتی

قرضهٔ میعادی

الى مدت ۲۴ ماه

برای شرکت های زراعتی



سرمایه‌گذاری خطرپذیر یا جسورانه چیست؟

تبديل شد و شرکت‌های تخصصی در این زمینه به وجود آمدند.

”

تجارب جهانی

تجارب کشورهای گوناگون برای ایجاد نهادهای مالی در زمینه این نوع سرمایه‌گذاری نشان می‌دهد، در صورت فراهم بودن مکانیزم‌ها و زیرساخت‌های مناسب، این‌گونه سرمایه‌گذاری ها مناسب‌ترین راه برای توسعه طرح‌های نوآورانه است. بانک‌ها و دیگر مراکز اعطای تسهیلات به دلیل ریسک‌های موجود، از این طرح‌ها حمایت نکرده‌اند. حمایت نکردن از این طرح‌ها موجب ازدست‌رفتن موقعیت‌های مستعد برای توسعه فناوری و اشتغال‌زایی در کشور می‌شود. ایالات متحده آمریکا در توسعه صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر، نقش مهمی ایفا می‌کند.

بنا بر آمار، عملکرد نهادهای مالی در این کشور، علاوه بر کاهش نرخ بازگشت سرمایه، به توسعه صنایع کوچک و متوسط و ایجاد ارزش در شرکت‌های سرمایه‌پذیر کمک کرده است. چنین روندی، درنهایت، به ایجاد اشتغال و توسعه

دیگر، شرکت‌های سرمایه‌گذاری پول و تجارب مدیریتی را در اختیار شرکت‌های در حال رشد قرار داده و آن‌ها هم این امکانات را برای تبلیغات، پژوهش، ایجاد زیرساخت و تولید محصول استفاده می‌کنند. شرکت سرمایه‌گذار را وی سی فیرم (VC Firm) و پولی که به شرکت در حال رشد داده می‌شود سرمایه‌گذاری خطرپذیر (venture capital fund) می‌گویند.

”

پیدایش سرمایه‌گذاری خطرپذیر یا جسورانه

مبدأ این نوع سرمایه‌گذاری، فردی به نام جین وایتر بوده است که در سال ۱۹۳۹ برای اولین بار این واژه را در همایش عمومی انجمن بانکداران آمریکایی بکار برده است. در ابتدای شکل گرفتن، غالباً این سرمایه‌گذاری توسط افراد ثروتمند صورت می‌گرفت. این افراد غالباً صاحبان شغل‌های پر درآمدی بودند که در کنار آن به این‌گونه سرمایه‌گذاری‌ها نیز می‌پرداختند. امروزه به این افراد فرشتگان کسب و کار گفته می‌شود؛ اما با مدرن شدن سرمایه‌گذاری پرخطر، این روش سرمایه‌گذاری خود به تجارت مستقل

سرمایه‌گذاری خطرپذیر به انگلیسی Venture Capital که از آن با عنوان‌های «سرمایه‌گذاری جسورانه» یا «سرمایه‌گذاری کارآفرینی» نیز یاد می‌شود، عبارت است از تأمین سرمایه لازم برای شرکت‌ها و کسبوکارهای نوپا است که ظرفیت رشد دارد ولی با ریسک زیادی نیز همراه است. جایگاه این نوع شرکت‌ها، در مراحل ابتدایی رشد و تکامل یک پروژه که کمبود نقدینگی وجود دارد، مورد توجه است. افرادی که علاقمند کارآفرینی هستند، مشتریان اصلی این نوع سرمایه‌گذاری هستند. رونق و توسعه فعالیت‌های سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر ماشین محركه و محور اصلی رشد محصولات جدید و نوآوری در عرصه فناوری است. شرکت‌هایی که این نوع سرمایه‌گذاری را انجام می‌دهند، شرکت‌های کوچک پر پتانسیل را جهت سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کنند. در واقع بجای قرض دادن، سرمایه‌گذاری پر سود انجام می‌دهند.

این سرمایه‌گذاران در مقابل پولی که سرمایه‌گذاری می‌کنند، سهام آن شرکت را تصاحب می‌کنند و از این طریق تولید پول می‌کند. سرمایه‌مخاطره‌پذیر سرمایه‌گذاری شده عموماً هنگامی که سهام آن مبادله می‌شود نقد می‌شود. به بیان

داشته باشد به عهده دارد، پس از انتخاب طرح باید یک برنامه سرمایه‌گذاری شامل میزان بودجه موردنیاز و زمان‌های تزریق آن به طرح آماده شود.

۲. تأمین مالی

این شرکت‌ها اغلب توانایی پرداخت تمام منابع سرمایه‌گذاری را به تنها بین ندارند و در این راه سعی می‌کنند علاقه‌مندان به این نوع سرمایه‌گذاری را با خود همراه کنند مانند: افراد ثروتمند، صندوق‌های بازنیستگی، صندوق‌های وقف، سازمان‌های خیریه، بانک‌ها و ...

۳. مدیریت شرکت‌های استارت‌آپ

این قسمت از اهمیت بالایی برخوردار است چرا که تیم اجرایی و مدیریتی شرکت‌های نوپا در این قسمت هستند. این تیم باید از افرادی تشکیل شود که علاقه، دانش و تجربه مدیریت در شرکت‌های کوچک را داشته باشند. بعد توافقات لازم با کارآفرین این تیم در مدیریت شرکت نوپا، مشارکت خواهد کرد.

۴. خروج از سرمایه‌گذاری

این قسمت نیاز به افرادی دارد که با شرکت‌ها و افراد زیادی ارتباط داشته باشند همچنین نحوه ورود و پذیرش شرکت‌ها به بورس را بدانند تا بهترین سیاست برای واگذاری شرکتی که در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند و خروج از آن را اتخاذ کنند.

ویژگی شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر (VC)

۰. مشارکت در مدیریت شرکت‌ها

سرمایه‌گذاری که در این قالب‌ها قرار می‌گیرند عموماً دارای تجربه و درک اقتصادی بالا هستند و با تکیه‌بر این دو در مدیریت شرکت

برای مثال در کشور هند، به عنوان کشوری در حال توسعه، از سال ۱۹۸۵ به بعد، فعالیت رسمی در این حوزه شکل‌گرفته است. هم‌اکنون، در هند حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ صندوق خطرپذیر مشغول فعالیت است. حتی در کشورهایی مانند کانادا، در کنار بورس سهام شرکت‌های بزرگ، بورس سهام شرکت‌های پر ریسک جای دارد. به دلیل بازدهی کمایش خوب سالانه این شرکت‌ها، در مقایسه با دیگر شرکت‌های حاضر در بورس، حجم معاملات روزانه سهام شرکت‌های پر ریسک به طور چشمگیری رشد کرده است. در کشور انگلستان، بورس‌های محلی کوچکی را تأسیس کرده‌اند. شرکت‌های متقارنی ورود به بورس، با دارابودن شرایط از پیش اعلام شده، برای عرضه سهام عموم افراد اجازه می‌باشد. بورس سرمایه‌گذاری خطرپذیر لندن نیز از این قبیل است.

ساختمان سرمایه‌گذاری جسورانه
چهارچوب کلی که در این شرکت‌ها برقرار است شامل قسمت‌های زیر است:

۱. انتخاب طرح

این بخش مسئولیت جستجوی طرح، بررسی طرح‌ها پیشنهادی به شرکت و درنهایت انتخاب طرح و ایده مناسب که پتانسیل سرمایه‌گذاری را

اقتصاد داخلی در این کشور منجر شد. دولت آمریکا با جذب سرمایه‌ صندوق‌های بازنیستگی و بانک‌های مختلف ایالتی و ملی توانست زمینه ایجاد فضای تخصصی و حرفاًی را برای کارشناسان صنایع فراهم آورد. این کارشناسان به سرمایه‌گذاری در صنایع دانش‌بنیان و شکوفاًسازی آن‌ها علاقه‌مند بودند. اندکی پس از آن، دولت به خروج از این صندوق‌ها اقدام کرد. این در حالی بود که سرمایه‌گذاران بسیاری با دیدن آثار سودمند و بازدهی مناسب این نوع سرمایه‌گذاری که از صرفه مالیاتی نیز برخوردار بود، با خرید سهام دولتی این صندوق‌ها را شروع کردند.

آن‌می خواستند از تمام بازده این صندوق‌ها که پاداش ریسک سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها بود، به نفع خود بهره‌مند گردند. البته یکی از عواملی که باعث شد این نوع بازار یا صنعت، رشد یابد، این بود که رقابت در بازار با توجه به کثرت ایده‌ها و طرح‌های خطرپذیر، اندک و درنتیجه، حق گرینش طرح‌های سودآور، بسیار بود. از این‌رو، سرمایه‌گذاران طرح‌هایی را که توان بالقوه فراوانی برای رشد و توسعه داشت، به سرعت جذب می‌کردند. به تدریج، این صنعت در سطح بین‌الملل شناخته‌تر شد و سرمایه‌گذاری در طرح‌های جدید پر ریسک، پس از آمریکا، در کشورهای اروپایی و آسیایی رواج یافت.



فعالیت صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر چگونه است؟

میزان بلوغیت کسبوکار هنگام سرمایه گذاری، این نوع سرمایه گذاری، به سه دسته تقسیم می شود: ۱. بودجه اولیه، ۲. سرمایه مراحل اولیه، ۳. سرمایه مرحله پیشرفت.

برای یک صندوق VC این امر بهتر است که مقادیر کمتری از پول را در تعداد زیادی از کسبوکارهای جدید سرمایه گذاری کند با این امید که حداقل تعداد کمی از شرکت‌ها به شرکت‌های بزرگ و سودآور تبدیل شوند. فرقی ندارد که کسبوکار در کدام‌یک از این مراحل قرار داشته باشد زیرا در هر سه مورد به یک‌شکل عمل می‌شود:

تفاهم نامه سرمایه گذاری خطرپذیر یا جسورانه

صندوق‌های جسورانه، قبل از انجام هرگونه سرمایه گذاری ابتدا اقدام به جمع‌آوری پول می‌نمایند. این صندوق یک سرفصل را برای سرمایه گذاران بالقوه ارسال می‌کند که پس از آن تصمیم می‌گیرند که آیا می‌خواهند پول را به صندوق اضافه کنند یا خیر. اجراتندگان این بودجه از هر سرمایه گذاری ای حفاظت می‌کنند. صندوق VC به دنبال سرمایه گذاری‌های سهام خصوصی است که می‌تواند منجر به بازدهی مثبت شود. این فرآیند هم زمان زیادی را می‌گیرد و هم نیازمند جستجو از میان انبوهی از برنامه کسبوکارها برای یافتن شرکت که بالاترین میزان رشد را دارد، است. مدیر بودجه سرمایه گذاری جسورانه، آخرین تصمیم را بر اساس اینکه انتظارات سرمایه گذاران چیست اتخاذ می‌کند.

هنگامی که موضوع سرمایه گذاری نهایی می‌شود، اکثر منابع مالی هزینه سالانه‌ای را که حدوداً ۲ درصد است، می‌پردازند که این هزینه عموماً در پرداخت حقوق مدیران شرکت و سایر هزینه‌های عملیاتی کمک می‌کند. هنگامی که شرکت از صندوق خارج می‌شود، بازده مالی به سرمایه گذاران صندوق VC داده می‌شود. هنگامی که یک شرکت از صندوق سرمایه گذاری خارج می‌شود، این صندوق بخشی از سود را که معمولاً حدود ۳۰ درصد است، حفظ می‌کند. میزان بازدهی بر اساس وضعیت اقتصادی و نوع شرکت‌ها انتظار می‌رود که متفاوت باشد، با این حال بیشتر وجوده صندوق برای درآمد ناخالص حدود ۳۰ درصد است.

”

های سرمایه پذیر نوپا وارد شده و برای آن‌ها ایجاد ارزش‌افزوده می‌کنند.

• ارزیابی همه‌جانبه

معمولاً این سرمایه به شرکت دانش‌بنیانی تزریق می‌شود که پیش‌بینی می‌شود در آینده رشد سریعی خواهد داشت؛ اما در این میان باید همه جوانب را از جمله وضعیت اقتصادی، وضعیت بازار و... در نظر گرفت.

خطرپذیری

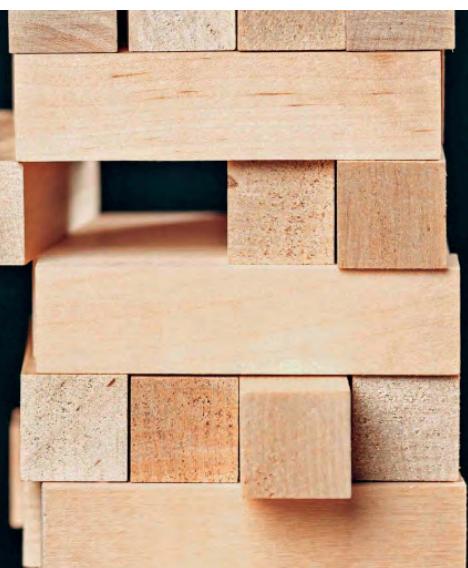
یکی از اساسی‌ترین ویژگی‌های این صندوق‌ها تحمل خطر بالا در آن‌ها است.

• مشارکت در مالکیت شرکت‌ها

زمانی که صندوق‌های سرمایه گذاری در مالکیت شرکت‌ها سهیم می‌شوند از هر ابزاری برای کمک به موفقیت این شرکت‌ها بهره می‌برند. این امر منجر به تلفیق دانش کارآفرینان و تجربه صاحبان این سرمایه خواهد شد.

• دیدگاه بلندمدت

با توجه به پذیرش ریسک در این نوع سرمایه گذاری، دیدگاه کوتاه‌مدت، این صندوق‌ها را از اهداف اصلی‌شان دور می‌کند. بنابراین داشتن دیدگاه بلندمدت برای کسب سود یکی از مهم ترین ویژگی این صندوق‌ها است.



به دست آوردن شرکای قوی و بودجه کمک زیادی خواهد کرد. حتی توجه کردن به نوع تکنالوژی‌های مورد سرمایه گذاری می‌تواند به شرکتها و سرمایه‌گذاران در شناخت بهتر گرایش‌های جدید تکنولوژی کمک شایانی کند.



مراحل سرمایه گذاری خطرپذیر

بودجه اولیه

این مرحله اولین و مقدماتی‌ترین مرحله شروع یک کسب‌وکار است. سرمایه‌ای که در این مرحله جذب می‌شود، بیشتر برای تحقیق و توسعه اهداف کسب‌وکار کاربرد دارد. این امر بدین معناست که در این مرحله کارآفرینان یک کسب‌وکار در حال گسترش یک ایده بوده و فعلاً وارد مرحله توزیع محصول محسوسی نشده‌اند. معمولاً این بودجه برای پیشتر کردن اعضای تیم و انجام تحقیقاتی پیرامون بازاریابی محصول به کار می‌رود.

واگذاری سهام

در دومین مرحله، استارتاپ حاضر است به ازای سرمایه بیشتر مقداری از سهام خود را واگذار کند زیرا در این مرحله، استارتاپ یک‌مقدار رشد نموده و توان جذب سرمایه بیشتری پیداکرده است درنتیجه امکان رشد پذیری و موفقیت خود را تا حدی ثابت کرده است.

مشارکت سرمایه گذاران بزرگتر

سومین مرحله جایی است که استارتاپ بسیار رشد کرده است و دیگر یک شرکت نوبیا محسوب نمی‌شود. این مرحله با قدم به مشارکت گذاشتن سرمایه گذاران بزرگ‌تر ادامه پیدا خواهد کرد و حتی ممکن است این سرمایه گذاران به شکل مشارکتی قدم در کسب‌وکار استارتاپ گذاشته و یا حتی توسط شرکت‌های بزرگ‌تر خریداری شود.

منبع: خانه سرمایه



گرفتن این پول به همراه سود آن، بخشی از سهام آن کسب‌وکار را بسته به شرایط موجود در این قرارداد در قالب سهام ممتاز در اختیار می‌گیرد.

انواع نمونه قرارداد سرمایه گذاری خطرپذیر

برای سرمایه گذاری خطرپذیر، می‌توان ۳ مدل قراردادی را نام برد که هرکدام شرایط خاص خود را دارد.

قرارداد حق الامتیاز (Royalty)

این مدل قرارداد برای استارتاپ‌هایی کاربرد دارد که در زمان کوتاه و سریع به فروش برسد، در این روش قرارداد به این صورت است که سرمایه‌گذار، در بدل پول سهام می‌گیرد و این حق را دارد که از فروش محصول برداشت کند و ما به ازای آن سهام را با قیمتی از پیش تعیین شده که نرخ مورد انتظار سرمایه‌گذار از سود را برآورده کند، به استارتاپ بازگرداند.

قراردادهای سهامی (Equity)

این قرارداد از رایج‌ترین نمونه قراردادها در این نوع سرمایه گذاری است. در این مدل، یک استارتاپ سرمایه‌ای را از شرکت سرمایه‌گذار می‌گیرد و در برابر آن، سهامی را به سرمایه‌گذار واگذار می‌کند. به عنوان مثال در مقابل مبلغ ۲۰۰ میلیون سرمایه، برای ۶ ماه می‌توان ۲۰ درصد از سهام را به سرمایه‌گذار واگذار کرد.

قرارداد قرض قابل تبدیل به سهام (Convertible)

وام قابل تبدیل به سهام یک بدھی کوتاه‌مدت است که به سهام تبدیل می‌شود. در سرمایه گذاری اولیه بر روی استارت آپ‌ها این بدھی به طور معمول و خودکار به سهام ممتاز تبدیل می‌شود. درواقع سرمایه‌گذار مبلغی را به صورت وام به آن‌ها واگذار می‌کند و در مقابل به جای پس



ویژگی های موفق ترین صاحب مشاغل کوچک

رفتاری قدرتمند است که کم کم اعتماد و احترام را به وجود می آورد و اغلب به افزایش موفقیت منجر می شود. گفتنی است که موفق ترین صاحبان کسب و کارها دارای اعتماد به نفس ثابت و آرام بدون هیچ گونه خود پسندی و تکبر هستند.

۴. علاقه مندی در کسب و کار

چیره شدن بر مسائل و چالش ها در شروع و راه اندازی یک کسب و کار موفق بدون علاقه ای درست و مثبت نسبت به آن کاری که انجام می دهید، سخت و مشکل است. لازم است بدانید برخی از موفق ترین صاحبان مشاغل کوچک با علاقه ای که دارند یا با ایجاد هماهنگی در میان چیزهایی که به آن ها در عملکرد روزانه کسب و کارشان علاقه دارند به پیشافت کارشان کمک کرده اند.

۵. تصمیم گیری دقیق و سنجیده

زمانی که قسمت قابل توجهی از یک کسب و کار به موفقیت می رسد؛ در واقع می توان گفت این موفقیت با موفقیت مالی نیز ارتباط پیدا می

کارشان را از راه اندازی استارت آپ تا یک کسب و کار بینند. تلاش کردن یکی از رایج ترین ویژگی های شخصیتی در میان کارفرمایان موفق است. چون آغاز یک کسب و کار می تواند بسیار چالش برانگیز باشد و نیازی میرم به تلاش مضاعف داشته باشد. در این مسیر قطعاً مقداری چالش با میزان محدود در حوزه رقابت، تصمیم گیری و انگیزه وجود دارند.

۲. هدف گرایی

تلاش کردن می تواند صاحبان مشاغل کوچک را به اهداف مشخص شده برساند. بدون اهداف هوشمندانه و توانایی تمرکز بر فعالیت های مورد نیاز برای رسیدن به آن ها موفقیت دست نیافتنی خواهد بود. بسیاری از صاحبان موفق مشاغل کوچک برای هدف گذاری وقت می گذارند بنابراین آن ها به روشنی می دانند قرار است به کجا بروند و چگونه به آن جا نیز برسند.

۳. اعتماد به نفس

داشتن اعتماد به نفس یکی از ویژگی های

احتمالاً ده ها ویژگی رفتاری و شخصیتی که شما و صاحب موفق کسب و کار مورد علاقه تان را تعریف می کند، وجود دارد. زمانی که شما کارفرمایان را با صاحبان موفق مشاغل کوچک مقایسه می کنید رفتارهای خاصی برای شما مهم جلوه می کنند. اما مهم ترین ویژگی های یک صاحب کسب و کار موفق چیست؟

۰. ویژگی رفتاری مهم در میان موفق ترین صاحبان مشاغل کوچک

در این جا ویژگی های رفتاری و شخصیتی بسیار رایج و موثری را که در میان موفق ترین صاحبان مشاغل کوچک یعنی کسانی که دارای کسب و کاری پر رونق هستند، آورده ایم تا بتوانید از این الگوهای رفتاری پیروی نموده و شما نیز در زمرة افراد موفق در کسب و کارتان قرار بگیرید.

۱. کوشای بودن

بسیاری از صاحبان مشاغل کوچک برای رسیدن به موفقیت کوشای هستند. آن ها می خواهند موفقیت در کسب و کار رشد کسب و



ویژگی های موفق ترین صاحبان...



۹. متمرکز بودن

بسیاری از صاحبان کسب و کارهای کوچک مسئولیت های گسترده ای را در کسب و کار خود دارند افراد موفق در کسب و کار و در طول یک روز کاری در نقش های مختلفی حاضر می شوند. توانایی جلوگیری از حواس پرتی و تمرکز بر روی موضوعات ضروری و آنی، وظایف و یا اهداف می تواند یک ویژگی کلیدی برای کارآفرینی موفق باشد.

۱۰. روشنفکری در بازار کار

در حالی که تمرکز یک ویژگی مهم در بسیاری از صاحبان موفق کسب و کارهای کوچک است، مهم است که آن ها روشنفکر باشند و دیدگاه های مختلفی را در نظر بگیرند. صاحبان مشاغل کوچک که تمایل دارند تا ایده های متعدد و جایگزین را در نظر گرفته و فرآیندهای جدید را امتحان کنند به احتمال زیاد به میزان قابل توجهی از موفقیت دست می یابند.

۷. فروتن بودن

بسیاری از کارآفرینان ممکن است متکی به خود باشند، اما موفق ترین آن ها هنگام نیاز از دیگران درخواست کمک خواهند کرد. اگر بدھکار باشند در زمان مشخص آن اقدام به پرداخت خواهند کرد، اگر اشتباہ کنند آن را می پذیرند و انتقاد سازنده را نیز می پذیرند. این دسته از صاحبان کسب و کارهای کوچک توانایی ثبات داشتن در شرایط رضایت بخش موفقیت را دارند و هرگز فراموش نمی کنند که از کجا شروع کرده اند.

۸. انعطاف پذیری

صاحب یک کسب و کار کوچک بودن با همه بالا و پایین هاییش در آن پیروزی، عقب ماندگی، هرج و مرج و روزهای آرام نیز وجود دارد. موفق ترین کارآفرینان کسانی هستند که انعطاف پذیر بوده و می توانند یک چالش غیرمنتظره را پشت سر بگذارند و پس از مواجهه با یک شکست به

حالات عادی برگردند.

کند. کارآفرینان موفق در این راستا بسیاری از صاحبان موفق مشاغل کوچک در هزینه ها بسیار صرفه جو شده و به آنها نیز وابسته می شوند؛ چون می خواهند کسب و کارشان را مدیریت کنند. این توانایی که بدانید چه سرمایه هایی را در دسترس دارید که هزینه ها را کاهش دهد، چه زمانی وقت پول صرف کردن است و اینکه چگونه تصمیم های هوشمندانه بگیرید، می تواند تصمیمی برای موفقیت عظیم در یک کسب و کار باشد.

۶. توانایی اتکا به خود

در حالی که ساخت و مدیریت یک تیم ممکن است بخش مهمی در برخی از کسب و کارهای کوچک باشد، اما بسیاری از کارآفرینان موفق نیز اتکا به خود دارند. توانایی فکر کردن و عمل به طور مستقل، بدون ورود افراد دیگر، ویژگی بسیار رایجی در میان صاحبان موفق کسب و کارهای کوچک است.



انتقال و دریافت پول

International Inward & Outward



+93 (0) 202 101 111
www.ghazanfarbank.com

چگونه استرس را مدیریت کنیم؟

دهد. استرس ضرورت‌تاً چیز بدی نیست و مانند فشاری است که بر تارهای ویولون وارد می‌شود که اگر متعادل باشد، می‌تواند آوازی بسیار زیبا تولید کند. در حقیقت استرس کم، می‌تواند مکانیزم های دفاعی ما را تحريك کند تا در موقع گیرافتادن در موقعیت‌های نامناسب، بهترین عملکرد را ارائه دهیم.

نتایج یک تحقیق در آمریکا نشان می‌دهد که ۷۰ درصد مردم در طول روز احساس استرس می‌کنند و معتقدند استرس مانع لذت بردن آن‌ها از زندگی می‌شود.

”

استرس چگونه ایجاد می‌شود؟

استرس یک پاسخ است. پاسخ به موقعیتی که اجازه داده‌ایم ما را پریشان کند. واقعیت این است که رویداد استرس‌زا در بیشتر موارد هیچ قدرت فیزیکی یا احساسی ندارد. به عبارت دیگر استرس بدون کمک ما نمی‌تواند ایجاد شود. در واقع اینکه افراد دچار اندوه و یا استرس می‌شوند، نه به دلیل رخدادن یک رویداد، بلکه به دلیل شیوه نگاه آن‌ها به آن رویداد است.

مثلاً وقتی یک مهمان می‌آید، برخی سراسیمه می‌شوند که چگونه می‌توانند از مهمان به بهترین شکل پذیرایی کنند. این افراد معمولاً با عجله به دنبال آن هستند تا آماده پذیرایی از مهمان شوند. به همین دلیل استرس تمام وجود آن‌ها را فرا می‌گیرد. در مقابل برخی افراد هم با بروز چنین شرایطی با خونسردی رفتار کرده و با کمترین فشار و تنش روانی از مهمان پذیرایی می‌کنند. از این رو یک رویداد و اتفاق می‌تواند برای عده‌ای استرس‌زا باشد و برای برخی دیگر نباشد. به همین دلیل نقش فرد، نگاه و باورهای او در شکل‌گیری استرس بسیار حیاتی است.

”

استرس چیست؟

استرس از محدود لغاتی است که قابل ترجمه نیست؛ به همین علت در اکثر زبان‌ها «استرس» باقی مانده است. از طرف دیگر درباره استرس تعریف مشخص و واضحی وجود ندارد. زیرا این مفهوم درباره هر کس به یک شکل عمل می‌کند.

یک محقق استرس بیان می‌کند که تعریف استرس بیشتر شبیه تعریف شادی است. هر کسی می‌داند شادی چیست؛ اما یک تعریف مشخص برای آن وجود ندارد. استرس ممکن است به شکل فشارهای مالی، نگرانی‌های شغلی، مسائل خانوادگی، کمبود وقت و غیره خودش را نشان





تأثیر قرار دهد؛ به گونه‌ای که آن را در مقابل باکتری‌ها و ویروس‌های مقاوم تضعیف کند. همچنین استرس نقش مهمی در پیشرفت بیماری‌هایی دارد که به طور مستقیم با سیستم ایمنی بدن در ارتباط هستند؛ مانند ایدز، سلطان‌های بدخیم و دیگر بیماری‌های ناشی از ضعف دستگاه ایمنی خودکار بدن.

این در حالیست که واکنش به عوامل استرس زای زندگی می‌تواند منجر به اضطراب، افسردگی، ترس و چیزهایی از این قبیل شوند. اما شگرد خوب زیستن پرهیز از عوامل استرس‌زا نیست، بلکه رویارویی درست با آن‌هاست.

عوامل استرس‌زا می‌توانند بزرگ یا کوچک باشند. خوشبختانه برای درک درست این عوامل مدرک دکترا نیاز نیست. برای مثال مردی که مسافت طولانی را پیاده پیموده بود، می‌گفت سخت‌ترین کار بالا رفتن از تپه‌ها یا گذشتن از کویر نبود! بزرگ ترین عامل استرس‌زا برایم ریگ های درون کفش‌هایم بود.

چگونه استرس را مدیریت کنیم؟

برای رویایی با استرس و مدیریت بهتر آن از تکنیک‌های زیر استفاده کنید:

استرس‌های طولانی و مداوم شده باشید، تأثیرات آن را بر سلامت روحی و جسمی خود درک کرده‌اید. در اغلب افراد همزمان با وقوع استرس برخی نشانه‌های روانی و فیزیکی دیده می‌شود. مانند: سختشدن کنترول افکار، نگرانی، ناراحتی و زودجوشی، اختلال در خواب، عدم تمرکز روی کارها، بروز افکار آزاردهنده، نشانه‌های فیزیکی استرس، احساس خستگی و بی‌انرژی بدن، تپش یا سوزش قلب، خشکشدن دهان و گلو، عرق‌کردن بیش از حد و سردشدن دست‌ها و پاهای، جوش‌زن و جویدن ناخن.

نشانه‌هایی که در بالا به آن اشاره شد، شایع ترین نشانه‌های استرس هستند و می‌توانند از حد معمولی تا بسیار شدید متغیر باشند. هرچه دوره‌های استرس طولانی تر باشند، این مشکلات باشدت بیشتری مشاهده می‌شوند. از این رو سعی کنید به جای اینکه با این نشانه‌ها و استرس کنار بیایید، به فکر درمان و مدیریت سریع آن‌ها باشید.

استرس به چه عوارضی منجر می‌شود؟

استرس می‌تواند سیستم ایمنی شما را تحت

آیا استرس، همان اضطراب است؟

ظاهراً مرز بین این دو موضوع بسیار باریک است و در عمل یکی گرفته می‌شوند. اما اضطراب از نظر مدت زمان و شدت درگیری با استرس متفاوت است. استرس از نظر زمانی، یک دوره موقت و کوتاه‌مدت است؛ اما اضطراب یک اختلال بلندمدت محسوب می‌شود. با حذف عامل استرس مثل در پیش داشتن یک امتحان سخت، ابراد یک سخنرانی یا مصاحبه‌ای برای استخدام، استرس از بین می‌رود؛ اما اضطراب ممکن است شخص را مدت‌ها همراهی کند.

در واقع می‌توان گفت اضطراب، حاصل وقوع مجدد استرس‌هایی است که یک فرد قبلًا با آن‌ها درگیر بوده و به او آسیب رسانده است. اما بیشتر نشانه‌های اضطراب و استرس با هم یکسان هستند. مثلاً بدخلقی، عدم تمرکز، اختلال در خواب و اختلال در اشتها.

نشانه‌های روانی و فیزیکی استرس چیست؟

وقتی دچار استرس می‌شویم، معمولاً این حالت روی حالات روحی و عملکرد فیزیولوژی بدن ما تأثیر منفی می‌گذارد. احتمالاً وقتی دچار

بهترین کار در واکنش‌ها به استرس این است که رویدادها و موقعیت‌ها را طوری بینیم که توانایی برخورد با آن‌ها را داریم. مثلاً اگر حجم کارهای شما به حدی بالاست که به شما استرس وارد می‌کند، چند لحظه به ذهن خود ایست بدھید و زمانی را تصور کنید که به راحتی در حال انجام کارها هستید و همه چیز همان‌گونه که می‌خواهید پیش می‌رود.

با این تصویرسازی ذهنی، برای دقایقی ذهن شما آرامتر شده، افکارتان متمرکز می‌شوند و سپس کافی است با آرامش به اولویت‌بندی کارها پرداخته و روش‌های بهتری برای اتمام آن‌ها پیدا کنید.

بخوانید و موسیقی بنوازید

محققان به این نتیجه رسیده‌اند که موسیقی نه تنها انسان، بلکه حیوانات وحشی را هم می‌تواند آرام کند. «موسیقی درمانگران» معتقد‌ند گوش‌دادن به موسیقی می‌تواند منجر به تغییرات فیزیولوژیکی مهمی در بدن مثل کاهش ضربان قلب، تنفس آرامتر و کاهش فشارخون در بدن ما شود.

گوش‌های شما تنها جاده‌های آرامش فکری شما نخواهد بود. بلکه بینی‌تان هم نقش بسیار مهمی در این راستا خواهد داشت. یک عطر خوب می‌تواند احساس امنیت و آرامش ایجاد کند. در واقع شاخه‌ای از درمان به نام عطر درمانی مختص استفاده از حس بویایی وجود دارد که به عنوان وسیله‌ای برای تغییرات عاطفی استفاده می‌شود. استشمام عصاره وانیل، بوی صابون، یک عود خوشبو و بوی قهوه تازه‌دم، هنگام استرس حتماً حال شما را بهتر خواهد کرد.

مراقبه کنید

مراقبه یا مدیتیشن، در کاهش استرس و حفظ سلامتی به شما کمک می‌کند. روزانه حدود ۵ الی ۲۰ دقیقه مدیتیشن انجام بدھید تا تأثیر آن را روی ذهن و روان خود درک کنید. هر اندازه

عامل استرس‌زا را از بین ببرید یا کنترول کنید

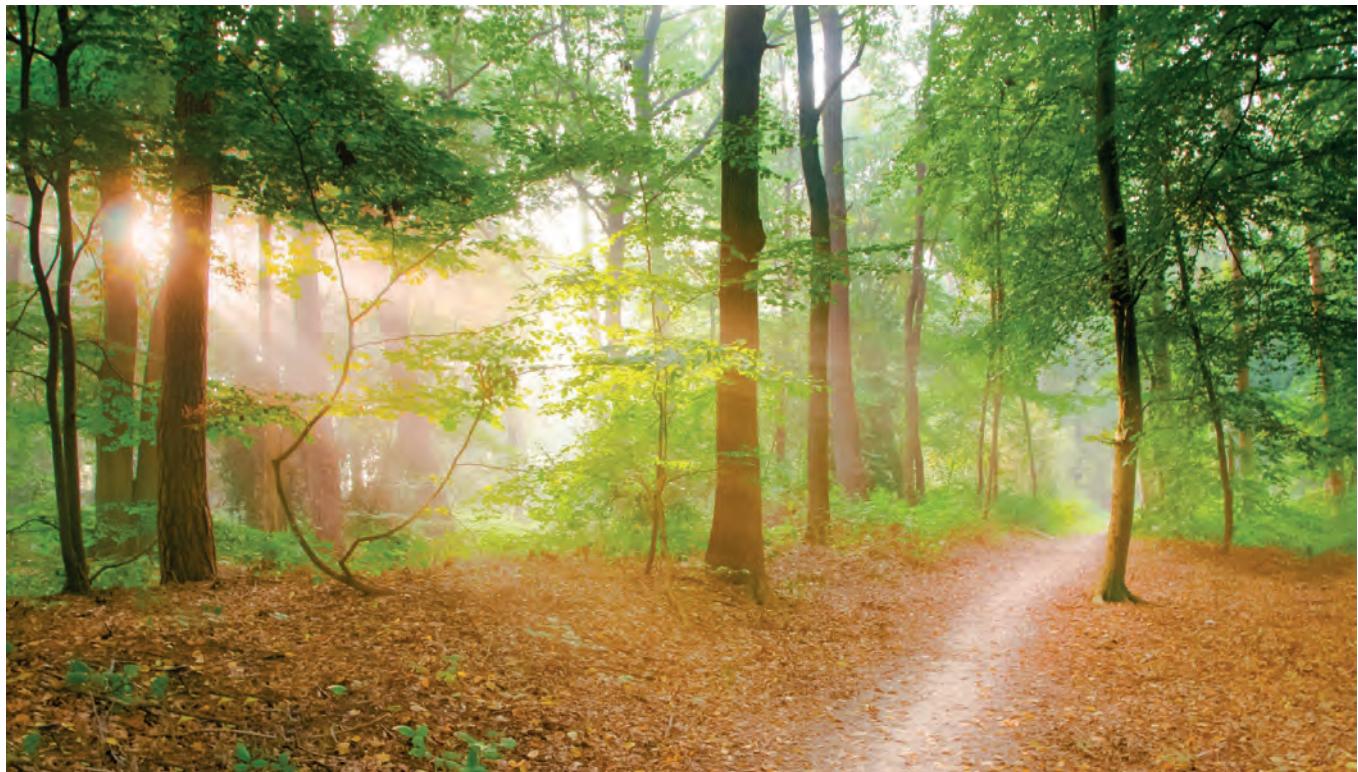
یک رابطه بد، محیط کار نامناسب یا مشکلات مربوط به سلامتی، می‌تواند از عوامل استرس باشد. خیلی از موقع هم پیداکردن عامل اصلی استرس، کار دشواری است. نحوه واکنش به استرس را یاد بگیرید و بدانید که چه چیزهایی باعث استرس شما می‌شود. هر وقت چیزی باعث استرس و اضطراب شما شد در یک دفتر یادداشت کنید. این چیز می‌تواند یک شخص باشد، زمان معینی در طول روز باشد و یا یک عامل بیرونی باشد. وقتی این الگوها را پیدا کردید، می‌توانید عوامل استرس‌زا را شناسایی کنید و توانایی بیشتری برای کنار آمدن با آن را به دست بیاورید. هنگام بروز استرس سعی کنید ذهن خود را به چیز دیگری مشغول کنید. برای مثال تلویزیون تماشا کنید، با دوستان تان صحبت کنید، ورزش کنید، به موسیقی مورد علاقه تان گوش کنید، به سینما بروید و یا از همه مهم‌تر، کتاب بخوانید.

گهگاهی افکارتان را متوقف کنید

زمانی که خودتان را در موقعیتی پر از استرس می‌باید، نخستین کار این است که واکنش‌های استرسی‌تان را نسبت به آن موقعیت متوقف کنید. در این صورت اثرات منفی بر نظام عصبی و دیگر بخش‌های بدن وارد نخواهد شد و یا به حداقل خواهد رسید. چنانچه نتوانید این واکنش‌ها را متوقف کنید، در بدن شما مواد شیمیایی زیان‌آوری ترشح می‌شوند و اوضاع درونی بدن به شیوه‌ای منفی تحت تأثیر قرار گرفته و سلامتی شما به خطر می‌افتد.

برای این کار وقتي فکري نگران‌کننده به ذهن می‌آيد، تلاش کنید آگاه شوید که این فقط یک فکر است. یک علامت «ایست» در ذهن در نظر بگیرید و به محض آگاه‌شدن به این فکرها به آن‌ها علامت ایست بدھید. سپس فکر یا تصویری خواهایند را بباید که بتواند برای شما به عنوان جایگزین عمل کند.





مدرنیته است. مثلاً موبایل از مصادیق این علت هاست. یک راه خوب برای کاهش استرس، دوری از رسانه‌های اجتماعی و زندگی مدرن است. با این کار غذاهای سالم‌تری می‌خورید، اندام متناسبی خواهید داشت، بهاندازه کافی می‌خوابید و در نتیجه شادتر خواهید شد. بهتر است هزارگاهی، کامپیوتر و موبایل خود را خاموش کنید و کمی چرت بزنید یا بیرون بروید و کمی قدم بزنید. اگر دوستان غیر اصولی دارید، با آن‌ها قطع رابطه کنید و یاد بگیرید برخی ایمیل‌ها و پیام‌ها را بدون اینکه جواب بدھید، پاک کنید. در آخر به یاد داشته باشید؛ زندگی سراسر یک داستان است که پی‌درپی تکرار می‌شود و در هر داستان آن استرس عامل اصلی است که می‌تواند روز، هفته، ماه و سال با ما همراه باشد.

واقعیت این است که تا زنده هستیم جلوگیری از وقوع رویدادها و موقعیت‌های آزاردهنده اجتناب‌ناپذیر هستند و استرس یک پیشامد غیرقابل پیشگیری است. اما با آگاهی و بینش صحیح به راحتی می‌توان در روند ایجاد استرس مداخله و سرانجام آن را متوقف کرد.

منبع: aminalghasizadeh

کنید و به یاد بیاورید چگونه بر آن شرایط مسلط شده‌اید.

مسئولیت تمام جنبه‌های زندگی خود را بر عهده بگیرید

در هر موقعیت استرس‌زا این جمله را با خودتان تکرار کنید: «من مسئول هستم.» این جمله یعنی دارای وظیفه هستم و کنترول آنچه را انجام می‌دهم، در دست دارم.

با آرامش، پاسخگو باشید

وقتی در یک موقعیت استرس‌زا شدید قرار می‌گیریم، استرس شدید ما را وادار می‌کند فوری اقدام کنیم. در این حالت بدن در وضعیت استرس قرار می‌گیرد و با ترشح برخی هورمون‌ها سیستم ایمنی بدن ضعیف می‌شود. یک راه خوب برای آرام ماندن در این وضعیت این است که هرگونه احساس منفی مثل خشم، ترس و... را از خودمان دور کنیم و واقعیت‌ها را در نظر بگیریم نه نظرات شخصی خودمان را.

مدرنیته؛ یکی از عوامل اساسی استرس

یکی از علل اساسی استرس‌های نسل کنونی،

هم که عامل استرس‌زا نیرومند باشد، نمی‌تواند به تنها بی یک پاسخ استرسی را به وجود بیاورد. این کار به اجازه ما بستگی دارد. وقتی که موقعیتی تهدیدکننده را غیرقابل کنترول می‌بینیم، به راحتی این اجازه را صادر می‌کنیم که در ما استرس ایجاد شود. در ایجاد این احساس همه چیز به قدری سریع اتفاق می‌افتد که تصور می‌کنیم استرس پدیده‌ای خودکار است. ولی در واقع این طور نیست. اگر خوب دقت کنیم متوجه می‌شویم اگرچه عامل استرس‌زا را نمی‌توان کنترول کرد، ولی می‌توانیم نیروی تشخیص و نگرش خود را تحت کنترول بگیریم. پس سعی کنید آنچه را که به شما استرس می‌دهد بنویسید و آن را تحلیل کنید.

به خود انگیزه بدهید

تصور اینکه شما فردی هستید که می‌توانید از عهده مقابله با مشکلات برآید، عاملی کلیدی برای متوقف کردن واکنش‌های آسیب‌رسان روحی و جسمی استرس است. هر زمان که با یک عامل استرس‌زا روبرو شدید بدون توجه به اینکه آن عامل چقدر شدید است، بدترین موقعیتی را که قبلًا با آن روبرو شدید و از آن سریلنگ بیرون آمدید را با همه جزیاتش تجسم

اعتماد به نفس چیست؟

اعتماد به نفس به معنی احساس اطمینان نسبت به خود است. این ساده ترین پاسخ به پرسش اعتماد به نفس چیست؟ می باشد. اعتماد به نفس آن چیزی است که ما درباره خودمان فکر می کنیم، اگر نظری مساعد و مثبت نسبت به خود داشته باشیم و به خود احترام بگذاریم، بی شک یک "من" قوی و ایده آل داریم اما اگر نظری نامساعد و منفی نسبت به خود داشته باشیم در این صورت از یک "من" ضعیف و ناتوان برخورداریم. در زندگی لحظاتی وجود دارند بدون اینکه دلیلش را بدانیم، خجالت می کشیم، می ترسیم و یا مضطرب می شویم. بعضی اوقات خود را سرزنش می کنیم و یا نسبت به توانایی های خود تصویر نامناسبی در ذهن درست می کنیم و اعتماد به نفس وجودمان را ازین می برمی. اعتماد به نفس یعنی اینکه خود را باور کنیم و به توانایی ها و استعداد های خود ایمان داشته باشیم. بعد از تعریف اعتماد به نفس، لازم است بدانیم که اعتماد به نفس قابل تقویت است و ما در این مقاله، به معرفی انواع اعتماد به نفس و راههای تقویت آن خواهیم پرداخت.

مهارت ها و دستاوردهای خود فرد است که باعث ایجاد احساس غرور و سربلندی در فرد می شود. افرادی که اعتماد به نفس پایینی دارند نسبت به خود احساس بدی دارند و فکر می کنند در هیچ کاری نمی توانند موفق شوند و در پذیرش خود مشکل دارند.

مشکلات اعتماد به نفس پایین

کسانی که اعتماد به نفس کافی ندارند معمولاً سعی می کنند به روش های مختلف خود را

تعریف اعتماد به نفس از نظر روانشناسان اعتماد به نفس یا Self-Confidence به معنای باور و اعتماد توان مندی های خود فرد است. روانشناسانی مانند دنیل گلمن تعریف اعتماد به نفس را چنین ارائه می دهد: اعتماد به نفس، یک ویژگی و خاصیت فرد در زمینه شناخت او از خودش است. هر قدر این شناخت بالا باشد نشانه این است که فرد خود را ارزشمند و توانمند می داند.

اعتماد به نفس چیست؟

یکی از ابزارهای فوق العاده در زمینه تقویت اعتماد به نفس "فایل پیام های پنهان تقویت اعتماد به نفس" است این تلقین ارزشمند با بهره گیری از آخرین روش های علمی تقویت اعتماد به نفس به کمک ضمیر ناخودآگاه، توسط متخصصین سابلیمیران تهیه و عرضه شده است.

تعریف اعتماد به نفس در بین عموم، شامل خودباوری، احساس اعتماد و ایمان به توانایی ها،





اعتماد به نفس احساسی-عاطفی

این نوع اعتماد به نفس شامل توانایی فرد در تسلط و کنترول عواطف و احساسات است. اینکه فرد بتواند احساسات خود را بشناسد و منطقی عمل کند و در مقابل درد و رنج های روحی و سایر عواطف واکنش مناسب نشان دهد و روابطی سالم را ایجاد کند.

اعتماد به نفس روحی و معنوی

این نوع اعتماد به نفس خیلی مهم می باشد زیرا در بردارنده تمام عقاید فرد است و شامل، ایمان و اعتماد فرد به جهان هستی و کل آفرینش است. این نوع اعتماد به نفس، هدفی مثبت را برای ادامه زندگی در این جهان مشخص می کند و به زندگی چند ساله معنی و امید می بخشد. نکته ای که در اعتماد به نفس مطرح است، خودبازرگانی و ایمان به توانایی هاست که فرد با تمام وجودش، بتواند شرایط و اوضاع زندگی را بصورت مطلوب تغییر و یا کنترول کند.

از آینده از نتایج و مشکلات دیگر عدم اعتماد به نفس می باشد.

أنواع اعتماد به نفس

اعتماد به نفس را در سه بخش تقسیم بندی می کنند. انواع آن را به: اعتماد به نفس رفتاری، اعتماد به نفس احساسی-عاطفی و اعتماد به نفس روحی - معنوی تقسیم می کنند. برای داشتن اقتدار لازم و نیز رسیدن به موفقیت، شخص به هر سه مورد، نیاز دارد.

اعتماد به نفس رفتاری چیست؟

اعتماد به نفس رفتاری توانایی فرد در استفاده از قابلیت ها و انجام دادن موفق کارهاست که شامل همه کارهای بزرگ و کوچک می شود مثلاً تلاش برای رسیدن به رویاهای.

سرگرم کنند تا در جمع نباشند و از ارتباط با سایرین دوری می کنند این افراد معمولاً در جمعبیشتر با موبایل شان مصروف هستند. افراد کم اعتماد به نفس در بحث ها زودتر عقب نشینی می کنند و بدون ادامه بحث تسليم می شوند و موافقت می کنند. این افراد معمولاً انتقاد پذیر نیستند و از انتقاد آزره ده می شوند و می شکنند. در بیان عقایدشان مشکل دارند و از ابراز نظر و عقیده می ترسند. تحت تاثیر عوامل مختلف سریع تغییر عقیده می دهند یا قبل از رسیدن به هدف تسليم می شوند. خود را با دیگران مقایسه می کنند و استعداد و توانایی های خود را نادیده می گیرند، اشتباہات خودشان را توجیه می کنند و کوتاهی و مشکلات بوجود آمده را به دیگران نسبت می دهند بهانه تراشی می کنند و حالت تدافعی دارند.

درمان وابستگی

مواردی مانند؛ نیاز به تایید دیگران، عدم لذت از پیروزی ها، ترس از تغییر، منفی بافی و ترس



راهکارهای موثر برای تقویت اراده



راههای تقویت اراده (فیزیولوژی اراده)

یافته های جدید علوم اعصاب نشان می دهد که اراده با سه بخش از مغز در ارتباط است که تمامی این بخش ها در قشر پیشروی مغز (PFC) واقع شده اند. نیروی «من می توانم» که در قسمت بالای سمت چپ قشر پیشروی مغز قرار دارد و به شما کمک می کند تا به فعالیت های خسته کننده، سخت و استرس زا ادامه بدهید.

نیروی «من نمی توانم» که در قسمت بالای سمت راست قشر پیشروی مغز قرار دارد. این قسمت باعث می شود به خواسته های بد، جواب منفی بدهید. مثلاً به شما کمک می کند تا به خوردن غذای بیش از حد یا خواندن پیامک در هنگام دریوری «نه» بگویید.

چیست؟ چگونه بتوانیم تصمیمات محکمی بگیریم؟ آیا تکنیک هایی برای تقویت اراده وجود دارد؟ اگر فکر می کنید قدرت اراده تان نیاز به تقویت دارد، با ادامه این مقاله همراه باشید.

«کلی مک گونیگال» روان شناس دانشگاه استنفورد، در کتابش به نام «غیریزه اراده» می نویسد: در اصل «اراده» رقابتی بین دو بخش از شماست: بخشی از شما که به اهداف بلندمدت فکر می کند و بخش دیگرتان که به خوشحالی و لذت آنی می اندیشد. بستگی به میزان استرس، انرژی و طرز تفکرتان دارد. مغز شما راه های متفاوتی را برای مواجهه با هر چالشی که نیازمند اراده است، انتخاب می کند.

اگر همه تصمیمات خود را برابر اساس لذت های آنی بگیریم، معمولاً در زندگی دستاوردهای بزرگی خواهیم داشت. «اراده» نقش مهمی در موفقیت شغلی، سلامت جسمی، ارتباط با دیگران و موفقیت اقتصادی ایفا می کند. حال که از اهمیت اراده آگاه شدیم، چگونه می توانیم آن را تقویت کنیم؟

خودباوری و اعتماد به نفس عامل مهمی در تقویت اراده است. اگر انسان استعدادهای خوبش را بشناسد و باور کند که توان انجام خیلی از چیزها را دارد، در رسیدن به هدف موفق میشود.

اراده یک اصل اساسی در رسیدن به هدف است، اما برای رسیدن به هدف باید بتوانیم مقاومت داشته باشیم و در رسیدن به هدف عزم خود را جزم کنیم. تقویت اراده کاری بسیار مهم و نیازمند تلاش بسیار است. یکی از عوامل مهم تقویت اراده، مبارزه با عادت های بد و ناپسند است که باید کنار گذاشته شود. یکی دیگر از عوامل مهم تقویت اراده، تلقین کردن است که انسان اراده قوی دارد. انسان باید این گونه باور داشته باشد که "من میتوانم بر مشکلات پیروز شوم. من میتوانم در امتحان موفق شوم. من اراده قوی و پولادین دارم".

جملاتی شبیه «از شنبه رژیم می گیرم»، «از هفتۀ بعد درس می خوانم» و امثال آن، بهانه هایی برای پوشاندن ضعف اراده ماست. اما چاره



۲. برای تقویت اراده مدیتیشن (تمرکز) انجام دهید

مدیتیشن بخش هایی از مغز را که مسئول اراده اند، تقویت می کند. مدیتیشن این بخش های مغز را بزرگ تر می کند و باعث ارتباط بهتر این بخش ها با بخش هایی می شود که در کنترول تصمیمات فرد نقش دارند. حتی روزانه ده دقیقه مدیتیشن هم پس از دو ماه به طور محسوسی باعث رشد قشر جلوی مغز می شود. در واقع با مدیتیشن می توانید فیزیولوژی اراده تان را تعییر دهید.

۳. تحرک داشته باشید

تنها دو ماه پس از ورزش منظم، بخش هایی از مغز که در اراده نقش دارند بزرگ تر، قوی تر و هماهنگ تر می شوند. فواید ورزش را نادیده نگیرید. بسیاری تصور می کنند ورزش تنها برای عضلات و استخوان ها مفید است. در حالی که

تأمین کنیم تا اراده مان ضعیف نشود. برای شروع به ۴ مورد پایین توجه کنید. این موارد به شما کمک می کند تا انرژی کافی برای بخش پیشروی مغزتان را فراهم کنید و کارکرد این بخش از مغزتان را به حداقل برسانید.

۱. به اندازه کافی بخوابید

تقویت اراده - به لطف خواب کافی، قشر پیشروی مغز بهتر می تواند از تصمیم تان برای لذت های آنی جلوگیری کند. تا به حال دقت کرده اید که پس از یک شب کم خوابی روح و روان تان خسته می باشد و حال کارکردن ندارید؟ در حقیقت زمانی که کمتر از ۸ ساعت بخوابید، بخش هایی از مغزتان که مسئول اراده تان است، خاموش می شود. در این موقع «ضعف اراده» باعث می شود نتوانید کارهای خود را به درستی انجام بدهید و اهداف تان را دنبال کنید.

تقویت اراده

برای تقویت اراده باید خودتان را باور داشته باشید و در مقابل عادت های بد مقاومت کنید. نیروی «من می خواهم» که در قسمت زیرین و میانی قشر جلوی مغز قرار دارد. این نیرو فرد را به پیگیری اهداف و خواسته هایش ترغیب می کند. این نیرو به شما یادآوری می کند که واقعاً چه می خواهید. هر چه این نیرو قوی تر باشد، با انجیزه بیشتری اهداف خود را دنبال کرده و در برابر وسوسه ها بیشتر مقاومت می کنید.

این سه بخش به کمک یکدیگر اراده را می سازند و زمانی که این بخش ها انرژی یا فعالیت کافی نداشته باشند، نیروی اراده تضعیف می شود. به دنبال این اتفاق هیچ کار با ارزشی انجام نخواهد شد و فرد بعدها از عملکرد خود پشیمان می شود.

حال که دانستیم فقدان انرژی کافی این نواحی از مغز، عامل بسیاری از اشتباهات و کاستی های ماست، باید همیشه انرژی شان را



”

۷. تمرین اراده

افرادی که به طور مداوم تمرین اراده می‌کنند، قدرت بالاتری برای کنترول خود دارند. اگر بخواهید عضلات خود را تقویت کنید، باید آنها را تمرین بدهید. این موضوع برای اراده که آن را به عضله شبیه کردیم نیز صادق است. افرادی که به طور مداوم تمرین اراده می‌کنند، قدرت بالاتری برای کنترول خود دارند. بر اساس مطالعات یک هفتنه‌ای که بر روی دانش آموزان صورت گرفت، آن دسته از دانش آموزانی که تمرین اراده کردند از آنها بیکارهایی که تمرین اراده نمی‌کردند، قدرت خود کنترولی بالاتری داشتند. یک روش برای تمرین اراده، تغییر در عادت حرف زدن است. تلاش کنید تا به جای خلاصه کردن جملات یا عبارات، جملات را کامل ادا کنید. یا تلاش کنید در حرف‌های خود از کلمات رکیک استفاده نکنید. با ایجاد چالش‌هایی از این دست، می‌توانید کم کم اراده تان را تقویت کنید.

”

۵. کارهای مهم تر را اول انجام دهید

وقتی که صبح‌ها پس از یک خواب کامل بیدار می‌شویم، عضله‌ی اراده تان حداکثر قدرتش را دارد. با استفاده از خودکنترولی در طول روز، ذخیره خودکنترولی تان کاهش می‌یابد. بنابراین بهتر است کارهای مهم تر یا کارهایی را که انجام شان نیاز به اراده دارد، در ساعت‌های ابتدایی صبح به انجام برسانید.

ورزش علاوه بر فوایدی که برای جسم دارد، به عملکرد مغز نیز کمک می‌کند. تنها دو ماه پس از ورزش منظم، بخش‌هایی از مغز که در اراده نقش دارند بزرگ‌تر، قوی‌تر و هماهنگ‌تر می‌شوند. در نتیجه راحت‌تر می‌توانید به عملکرد تان حاکم باشید و اهداف خود را با شور و اشتیاق بیشتری دنبال کنید.

۶. غذاهای گیاهی مصرف کنید

بعضی کارها را به عادت تبدیل کنید بعضی کارها باید در زندگی تبدیل به عادت تان شود و دیگر برای انجام آنها اراده تان را صرف نکنید. به عنوان مثال برس کردن دندان‌ها امری است که باید تبدیل به عادت تان شود و بدون فکر کردن آن را انجام دهید. با این روش می‌توانید اراده تان را برای کارهای دیگری ذخیره کنید. در این راه فقط کافی است کاری را به طور منظم انجام دهید تا تبدیل به عادت زندگی تان شود.

افزایش مصرف گیاهان و غذاهایی با شاخص گلایسمی پائین می‌تواند به عملکرد مغز کمک کند. افت و خیز بیش از حد قند خون، بر عملکرد مغز تأثیر منفی دارد. بر اساس مطالعات صورت گرفته، رژیم غذایی گیاهی می‌تواند عملکرد مغز را بهبود بخشد. رژیم گیاهی تأثیر چشمگیری بر عملکرد مغز دارد، ولی افزایش مصرف گیاهان و غذاهای با شاخص گلایسمی پائین (غذاهایی که پس از مصرف به آرامی موجب تغییر قند خون می‌شوند) نیز می‌تواند به عملکرد مغز کمک کند.





وضعیت اندام دوستان و خانواده اوست. بیشتر افراد دوست دارند هم رنگ جماعت باشند. بنابراین وقتی اطرافیان شما چاق باشند، شما نیز ناخودآگاه عادات اشتباہی را پیش می‌گیرید تا اندامی چاق داشته باشید. عکس این موضوع نیز صادق است. اگر اطرافیان شما عادات سالم زندگی و اندامی متناسب داشته باشند، بر اساس آمار و احتمالات شما نیز عادات سالم و اندام بهتری خواهید داشت. همان طوری که مک گونیگال می‌نویسد این موضوع محدود به سلامتی و اندام نمی‌شود. او ادامه می‌دهد: «وقتی اطراف تان پر از افرادی است که به اهداف شان پاییند هستند، شما نیز تلاش خواهید کرد تا شبیه آنان باشید و به اهداف خود پاییند.

چگونه اراده محکم و پولادین داشته باشیم؟

اکنون با ۱۰ تکنیک برای تقویت اراده آشنا شدید. یکی از این تکنیک‌ها را این هفته به کار بینید و نتیجه حاصل را مشاهده کنید. زمانی که این تکنیک به بخشی از زندگی تان تبدیل شد، یک تکنیک دیگر را به عادت خود تبدیل کنید. پس از مدت کوتاهی تبدیل به فردی می‌شوید که اراده قوی و کم نظری دارد.

دویدن را کنار تخت خود بگذارد. به این ترتیب وقتی که صبح‌ها بیدار می‌شد، مستقیم جوراب و کفش‌های خود را می‌پوشید و برای دویدن می‌رفت. در نتیجه او توانست با صرف کمترین اراده به هدف خود برسد.

۹. خوددلسوزی را تمرین کنید

باور عامه بر این است که خودانتقادی زیاد، ابزاری ضروری برای هدایت ما به مسیر درست است. اما باید بدانید که این باور اشتباه است. مطالعات یکی پس از دیگری نشان داده اند که پس از شکست در چالش‌های اراده، خوددلسوزی تأثیر بهتری نسبت به خودانتقادی دارد. بر اساس یک مطالعه، کسانی که به جای خودانتقادی شدید، خوددلسوزی می‌کنند، اراده بیشتری برای پیشرفت و یادگرفتن از اشتباهات، خطاهای و ضعف‌های خود نشان می‌دهند.

۱۰. با افرادی دوستی کنید که توقعات و دید مشترک دارید

مک گونیگال در کتاب «غریزه‌ی اراده» می‌گوید: «یک عامل تعیین کننده در اندام فرد،

۸. محیط اطراف تان را تغییر دهید

اگر چیزی به طور مداوم شما را وسوسه کند، باعث تضعیف اراده تان خواهد شد. به عنوان مثال اگر می‌خواهید از خوردن غذایی اجتناب کنید، بهتر است این غذاها را جلوی چشم تان نگذارید. زیرا دیدن اینها و مقاومت برای نخوردن شان، اراده تان را ضعیف می‌کند. بر اساس مطالعاتی که بر روی دانش آموزان صورت گرفت، یک دسته از دانش آموزان را مجبور کردند تا در برابر خوردن یک مقاومت کنند. از دسته دوم دانش آموزان چنین درخواستی نشد. مشاهده شد دانش آموزان دسته اول در چالش بعدی، قدرت خودکنترولی کمتری نسبت به دسته دوم دارند. در نتیجه دور نگه داشتن چیزهای وسوسه کننده از جلوی چشم تان، تا حد زیادی از خسته شدن عضله اراده تان جلوگیری می‌کند. به همین ترتیب می‌توانید با تغییر عوامل محیطی، با صرف اراده کمتری به اهداف خود برسید. به عنوان مثال فردی قصد داشت عادت دویدن اول صبح را در خود به وجود بیاورد. وقتی که او صبح بیدار می‌شد، حوصله پوشیدن لباس ورزشی را نداشت و در نتیجه نمی‌دوید. اما به عنوان راه حل تصمیم گرفت شب‌ها با لباس ورزشی بخوابد و جوراب و کفش مخصوص

مسئولیت پذیری

پیشرفت شما را تضمین می کند

محمد رحمانی



عهده می گیرد. مسئولیت پذیر بودن کار سختی نیست. فقط کافی است در همه کارهای خود چند دستورالعمل ساده را انجام دهید. تمام این نکات را به خاطر بسپارید و به کار بیندید، خواهید دید که به مرور زمان به فرد قابل اطمینان و مسئولیت پذیری تبدیل می شوید.

مسئولیت پذیری ، انجام وظایف

اگر وظایفی را که قبول کرده‌اید به درستی انجام ندهید و دوستان، خانواده و همکاران خود را نا امید کنید، آنها دیگر به شما اطمینان نمی کنند. توانایی‌های شما زمانی جدی گرفته می شوند که مسئولیت های خود را به درستی انجام دهید. اگر پیش از این، خودتان برای به عهده گرفتن یک مسئولیت پیش قدم نشده‌اید، آن را امتحان کنید. فرقی نمی کند که این کار، نوشتن برای خبرنامه مکتب باشد یا شرکت در یک تیم ورزشی. این کار به شما کمک می کند تا مسئولیت پذیری را تمرین کنید، برنامه دقیق روزانه داشته باشید و به آن پاییند باشید. این تعهد و پاییندی، در جنبه‌های دیگر زندگی شما هم تأثیرات مثبت خود را نشان می دهد.

ثبت قدم باشید

مسئولیت پذیری شما ارزشی نخواهد داشت اگر دائم و پیوسته نباشد. در واقع شما باید برنامه روزانه برای خودتان تنظیم کنید که بتوانید دائم و پیوسته به آن متعهد باشید. وقتی شب امتحان ۸ ساعت مدام درس می خوانید و بعد از امتحان تا یک ماه سمت کتاب درسی نمی روید، این مسئولیت پذیری

مسئولیت پذیری یکی از ویژگی‌های افراد کارکن و قانونمند است و در جامعه نیز اعتماد بیشتری نسبت به دیگران دارند. مسئولیت پذیر شدن سخت نیست! با رعایت چند نکته ساده می توانیم ویژگی مسئولیت پذیری را در خود پروش دهیم. وقتی وظایفی را که به شما محول شده و کارهایی را که قول داده‌اید به درستی انجام می دهید، همه شما را به عنوان فردی مسئولیت پذیر و قابل اطمینان می‌شناسند. این ویژگی واقعاً قابل تحسین است چرا که بسیاری از افراد با کسانی که بی‌مسئولیت هستند کنار نمی‌آیند، وظایف مختلف را به کسی می‌سپارند که بتوانند به او اطمینان کنند و به افراد مسئولیت پذیر اعتماد دارند. افراد مسئولیت پذیر برای انجام وظایف خود نیازی به نظارت دقیق ندارند در واقع آنها خودشان به خوبی از وظایف خود آگاهی دارند و بدون هیچ نظارت و تذکری، مسئولیت های خود را انجام می‌دهند. وقتی همیشه مسئولیت پذیر باشید به مرور زمان به این صفت قابل تحسین شناخته می‌شوید.

قابل اطمینان بودن، احساس خوبی به ما می دهد. هم کودکان و هم بزرگسالان دوست دارند که احساس توanایی در انجام وظایف بدون تذکر و نظارت را تجربه کنند. این ویژگی، عزت نفس را در فرد تشدید می‌کند. کارمندانی که این ویژگی را دارند، مسئولیت‌ها و وظایف مهم‌تری به آنها سپرده می‌شود که این مسئولیت‌ها مقمه ای برای ارتقای شغلی است. فرد مسئولیت پذیر، بدون هیچ مشکل و مذمته از طرف دیگران، از پس وظایف و مسئولیت‌های خود بر می‌آید و مسئولیت شکست‌ها و موقتیت‌های خود را بر

صادقانه عمل کنید

اگر احیاناً در انجام مسئولیت های تان کوتاهی صورت گرفت، اشتباهات خود را پذیرید، از این مشکل درس عبرت می گیرید. در این صورت، تمام تلاش خود را به کار می بندید تا در آینده مجدداً این اشتباه را تکرار نکنید. اما اگر اشتباهات خود را نپذیرید و به آنها اقرار نکنید، چیزی از تجربه‌ی تلح خود یاد نمی گیرید. پس، در این شرایط، اشتباهات تان را پذیرید و با گفتن جملاتی چون «متأسفهم، تلاش می کنم که این اشتباه در آینده تکرار نشود»، پذیرش این اشتباه را به اطلاع دیگران برسانید.

علاوه بر اینکه باید مسئولیت اشتباهات خود را پذیرید گاهی اوقات باید بدانید که همه مشکلات و اشتباهات تقصیر شما نیست و گاهی عواملی وجود دارد که شما روی آنها کنترول ندارید. مثلاً اگر شرکتی که در آن کار می کنید رو به ورشکستگی است، شما به عنوان یک عضو کوچک این شرکت مقصراً نیستید به خصوص اگر وظایفاتتان را به درستی انجام داده باشید. روی چیزهایی تمرکز کنید که می توانید کنترول آنها را در دست بگیرید نه عواملی که هیچ

زبان بیاورید، خود را متوقف کنید و به جای آن، جمله‌ای مثبت بگویید و خوش بینی را چاشنی کارتان کنید، طرز نگاه دیگران به شما تغییر خواهد کرد.

بهانه نیاورید

مثل مورد قبل، در هر شرایطی، عواملی وجود دارد که خارج از کنترول ماست. یک فرد بی مسئولیت، ادعا می کند که این دلایل باعث شکست او شده‌اند. اما در واقع او در حال بهانه آوردن است و به طور غیرمستقیم این حقیقت را القا می کند که فرد مسئولیت پذیری نیست. یکی از رایج‌ترین جملاتی که در این موقع افراد به کار می بزنند این است که: «می خواستم این کار را انجام بدهم اما...» همیشه مراقب نحوه صحبت کردن خود باشد و مسئولیت کار خود را به عهده بگیرید. دفعه بعد که خواستید عذر و بهانه بیاورید، بیشتر فکر کنید و اقرار کنید که دلیل عدم موفقیت‌تان، کم کاری و بی مسئولیتی خودتان بوده است. یک فرد مسئولیت پذیر، دلیل اصلی انجام ندادن یک مسئولیت را پیدا و به آن اقرار می کند.

نیست. یک فرد مسئولیت پذیر کارهای خود را آهسته و پیوسته انجام می دهد، مثلاً روزی یک ساعت برای مطالعه‌ی درس وقت می گذارد. در مورد سایر مسائل نیز باید این نکته را رعایت کنید. مثلاً گاهی پیش می آید که به یکی از دوستان مان نیاز داریم و هر روز با او تماس می گیریم و وقتی مشکل‌مان حل شد، تا مدت‌ها از او یاد نمی کنیم. این ثبات در کارها را باید در تمام جنبه‌های زندگی خود وارد کنیم حتی در روابط دوستانه.

دیگران را مقصراً نپندراید

مسئولیت کارهایی را که انجام می دهید، بپذیرید و سعی نکنید برای اشتباهات خود دنبال مقصراً بگردید. با این کار، شما این پیام را به دنیا می رسانید که کنترول همه بخش‌های زندگی خود را در دست دارید و مسئولیت کارهای خود را می پذیرید. مثلاً اگر دیر سر کارتان می رسید، تقصیر ترافیک یا راه بدنان نیست، خودتان دیر از خانه خارج شده‌اید. البته باید بپذیریم که زندگی همیشه منصفانه نیست. بعضی از افراد نسبت به دیگران، زندگی و شرایط سخت‌تری دارند. این افراد نمی توانند مشکلات خود را حل کنند مگر اینکه اشتباهات خود را بپذیرند و تغییری در زندگی خود ایجاد کنند.

به اشتباهات خود اقرار کنیم

اگر دائماً از همه چیز شکایت کنید و دید منفی به رویدادها و تعاملات زندگی داشته باشید، با مشکل مواجه می شوید مخصوصاً اگر به عنوان یک فرد بهانه جو و شاکی شناخته شوید؛ کسی که از همه چیز و همه کس، از رئیس و همکارانش گرفته تا وضعیت آب و هوای قیمت‌ها، دائم شکایت می کند و گله می کند. این کار در واقع یک شیوه دیگر برای مقصراً دانستن دنیاست. درست است که شما نمی توانید قیمت‌ها را تغییر دهید اما این مشکل برای همه هست. اگر هر زمان که تصمیم دارید جمله‌ای منفی به





می توانید مدیریت زمان را یاد بگیرید و به مرور عادت نادرست به تعویق اندختن وظایف را ترک کنید. مثلاً در ابتدای روز فهرستی از کارهایی که باید انجام دهید، تهیه کنید و زمانی که همه وظایف را به انجام رسانید، به خودتان پاداش بدهید. اگر می خواهید فرد مسئولیت پذیری باشید، باید با سختی های زندگی رو به رو شوید و فقط به فکر تفریح و سرگرمی نباشید. مهارت های مدیریت زمان را یاد بگیرید و با به کار بستن آنها، بهرهوری و مسئولیت پذیری خود را بالا ببرید.

||

ثابت کنید که توان انجام وظایف را دارید

برای جلب اعتماد دیگران باید وقت بگذارید. بنابراین از همین حالا در محیط کار، در مکتب، در تیم ورزشی و هر جایی که هستید و وظیفه‌ای به عهده دارید، آنها را به درستی انجام دهید و توانایی خود در مسئولیت پذیری را ثابت کنید. به مرور زمان فرصت‌های بیشتر و بزرگ‌تری برای اثبات این ویژگی پیش خواهد آمد. یاد بگیرید که چطور مسئولیت پذیر باشید و کنترول زندگی را به دست بگیرید تا در آینده به جایگاه بهتری برسید.

منبع: چطور

مواجه شده است، کنار آنها باشید و از آنها حمایت کنید. علاوه بر این، برای اینکه مسئولیت پذیر باشید، باید یاد بگیرید که در هنگام مواجهه با مشکلات، آرامش خود را حفظ کنید.

عاقلانه تصمیم بگیرید

سعی کنید در تصمیماتی که می‌گیرید، قضاوت صحیح داشته باشید. عاقلانه فکر کنید تا اعتماد دیگران را جلب کنید. برای اینکه تصمیم گیری درستی داشته باشید، مهارت‌های استدلال را بیاموزید و مانند یک متقدار انتقادی فکر کنید.

||

زمان را مدیریت کنید و کارها را به تعویق نیندازید

اگر باید کاری انجام بدهید، پس در اولین فرصت انجامش دهید. یک فرد مسئولیت پذیر، به مهلتها و ضرب‌الاجل‌ها اهمیت می‌دهد و کارها را به موقع به انجام می‌رساند. انجام دادن وظایف در زمان تعیین شده، نشان می‌دهد که شما مهارت مدیریت زمان و اداره وظایف زندگی خود را دارید و نسبت به انجام آنها متعهد هستید. البته دست‌یابی به این سطح از انضباط فردی، کار ساده‌ای نیست. با استفاده از چند راهکار ساده

دخلاتی در آنها ندارید. از استرس پذیرفتن مسئولیت اشتباه دیگران اجتناب کنید.

مسئولیت‌های خود را مدیریت کنید

برای یادآوری مسئولیت‌ها و وظایفاتان به دیگران اعتماد نکنید و خودتان وظایف محول شده را مدیریت و برای اجرای آنها برنامه‌ریزی کنید. مراقب باشید و کنترول زندگی را به دست بگیرید.

وظایفاتان را اولویت‌بندی کنید

یکی از ویژگی‌های افراد مسئولیت پذیر این است که توانایی انجام وظایف مختلف را دارند. همه‌ی ما مسئولیت‌های متعددی در زندگی بر عهده داریم. نگهداری از فرزند، رسیدگی به پدر و مادر، وظایف شغلی، پرداخت اقساط و هزاران مسئولیت و وظیفه دیگری که گاهی مجبور می‌شویم چند مورد آنها را با هم انجام بدھیم. البته انجام دادن چند کار به طور همزمان همیشه هم ممکن نیست. بنابراین باید یاد بگیرید که وظایف خود را اولویت‌بندی کنید و به مرور آنها را با توجه به اولویت و اهمیتی که دارند انجام دهید. به این ترتیب، بهرهوری شما افزایش می‌یابد و مجبور نمی‌شوید برخی از مسئولیت‌ها را فدای وظایف دیگر کنید.

قابل اعتماد باشید

اگر چیزی از کسی قرض می‌گیرید، امانت‌دار باشید و از آن به خوبی نگهداری کنید. اگر یکی از همکاران تان رازی را برای شما بازگو می‌کند، آن را پیش خود نگهدارید. این رفتارها به دیگران ثابت می‌کند که شما قابل اعتماد هستید و در شرایط سخت‌تر و مسائل مهم‌تر می‌توان روی شما حساب کرد. علاوه بر این باید یاد بگیرید که در شرایط سخت‌تر چه رفتاری نشان دهید. هنگامی که یکی از نزدیکان، دوستان یا اعضای خانواده خبر بدی دریافت می‌کند و با مشکلی



تأثیر بازی های کامپیووتری بر شخصیت کودکان

ساخته های دست بشر، دو رو دارد. یک روی آن استفاده صحیح در کارها و کمک به رشد و سعادت انسان است. روی دیگر آن استفاده غلط است که معمولاً در غیر موارد علمی و شغلی از آن استفاده می شود. آنچه بیشتر کودکان و نوجوانان را شیفته خود می کند بازی های کامپیووتری است. پیشرفت کیفیتی این بازی ها به فاصله کوتاهی در جهان رواج یافته و بازار اسباب بازی و لوازم سمعی و بصری را به تسخیر خود درآورده است. عاملی که بر تعداد طرفداران این بازی ها افزوده، قیمت مناسب آنها برای مصرف کننده است علاوه بر این چون کودکان و نوجوانان خود اجرا می کنند و در بطن بازی

بازی، برای کودکان خوشایند بوده و احتیاجی به تشویق ندارند بلکه ذاتاً آن را دوست داشته زیرا محرک در بازی خیلی قوی بوده و حالت شادی و آزادی را به دنبال دارد. در بازی ها باید مراقب بود که بر فضای بازی کودکان پستی و رذالت و شیطنت و خیانت، حکمفرما نشود، عفت، صداقت، امانت، عطفوت، صفا، برادری، خواهری، عفو و گذشت حاکم گردد.

نقش بازی های کامپیووتری

این پدیده جدید دانش بشری تقریباً در همه شئون زندگی انسان راه یافته است و مانند دیگر

بازی، که به معنی تلاش و فعالیت لذت بخش و خوشایند و مفرح است، برای رشد همه جانبی کودک ضرورت است. نخستین گروهی که کودک بعد از خانواده در پیش رو دارد گروههای بازی دوران کودکی است که از این طریق کودک احساس تعلق به گروه و عضویت در آن را دارد. از خصوصیات کودکان، فعال بودن، خوشحالی، خیالپردازی، شلوغ کردن و پرسشگر بودن را می توان نام برد. اسپنسر یکی از کارشناسان روانشناسی کودک می گوید: هدف عمدہ بازی، تخلیه نیروی اضافی بدن است که کودکان با لگد زدن، جیغ کشیدن، کشتن گرفتن و غیره انرژی اضافی را به مصرف می رسانند.



زندگی در بسیاری از کشورها نیز به طرف ماشینی شدن پیش می رود و در بعضی خانواده ها زن و مرد شاغل هستند و یا بعضی از مردان بیش از یک شغل دارند، خود به خود روابط عاطفی و در کنار هم بودن خانواده کمتر شده و عده زیادی از این وضع وجود تلویزیون به عنوان جعبه جادویی که باعث سرد شدن روابط خانوادگی شده ناراضی هستند و حالا نیز جعبه جادویی دیگری با جاذبه سحرآمیزتری به نام کامپیوتر اضافه بر این وضعیت شده و مشکلات را دوچند کرده است.

۲. تقویت حس پرخاشگری؛ مهم ترین مشخصه بازی های کامپیوتری حالت جنگی اکثر آنها می باشد و اینکه فرد باید برای رسیدن به مرحله بعدی بازی با نیروهای به اصطلاح دشمن بجنگد، استمرار چنین بازی هایی کودک را پرخاشگر و ستیزه جو بار می آورد. خشونت مهم ترین معركه ای است که در طراحی جدیدترین و جذاب ترین بازی های کامپیوتری به حد افراط از آن استفاده می شود، چهره های معروف هالیود که در فرهنگ ما انسان ها ضد ارزش و غیر اخلاقی هستند، در این بازی ها به صورت قهرمان های شکست ناپذیر جلوه نمایی می کنند.

در کنار این مزایا بازی های کامپیوتری معايیبی دارند که ذیلاً به آنها اشاره می شود:

الف: آسیب های جسمانی

به دلیل خیره شدن مداوم به صحنه نمایش کامپیوتر، چشمان فرد به شدت تحت فشار نور قرار می گیرد و دچار عوارض می گردد. مشاهدات نشان می دهد که نوجوانان چنان غرق بازی می شوند که توجه نمی کنند تا چه حد از لحاظ بینایی و ذهنی بر خود فشار می آورند. به دلیل اینکه کودک در یک وضعیت ثابت تا ساعت ها می نشیند، ستون فقرات و استخوان بندی او دچار مشکل می شود. همچنین احساس سوزش و سفت شدن گردن، کتف ها و مچ دست از دگر عوارض کار نسبتاً ثابت و طولانی مدت با کامپیوتر است. پوست در معرض مداوم اشعه هایی قرار می گیرد که از صفحه کامپیوتر پخش می شود. ایجاد تهوع و سرگیجه خصوصاً در کودکان و نوجوانانی که زمینه صرع دارند، از دگر عوارض بازی های کامپیوتری است.

ب: آسیب های روانی

۱. کاهش روابط خانوادگی؛ با توجه به اینکه

هستند برای آنها بسیار جذاب است. این بازی ها با استفاده از تصاویر پرتحرک و صدای های مهیج دنیایی از هیجان را به این انسان های تشننه جنب و جوش ارزانی می کند و همین جاذبه روح و جسم آنان را مطبع خود می سازد و به عالمی از تخیلات می برد که خود را محور و قهرمان اصلی ماجرا می پنداشد.



بطور کلی می توان مزایای بازی های کامپیوتری را اینگونه خلاصه کرد:

۱. باعث هماهنگی چشم و دست و پرورش عضلات ظرفی کودک می شود.
۲. به کودکان کمک می کند تا مهارت هایی را تمرین کند.
۳. یادگیری را آسان و توجه بچه ها را جلب می کند.
۴. مفاهیم و مبانی ریاضیات را با کمک شکل های کودکانه آموزش می دهد.
۵. با کامپیوتر هر چند بار که بخواهد، می تواند موضوعی را بینند و مرور کند.

۶. کودک بدون کنیف کردن لباس ها و اطراف می تواند به راحتی نقاشی بکشد و رنگ ها را عوض کند. مثلاً اگر از رنگ سیز لباس نقاشی اش خوش نیامد به کامپیوتر می گوید رنگ سرخ کن و رنگ سرخ رضایت او را فراهم نکرد رنگ آبی و غیره.

۷. کامپیوتر برنامه های متنوعی دارد که به کودکان امکان می دهد تا نقاشی ها یا داستان هایی را خلق کنند و یا بازی هایی هستند که آنها را به تاریخ یا جغرافیا علاقمند می کند.

۸. بازی های کامپیوتری بچه ها را وارد دنیایی می کنند که کنترول آن در دست آنهاست و به همین دلیل آنها از این بازی ها لذت می برند.



راهکارهای پیشنهادی: اگر چنانچه قرار است از بازی های کامپیوتری استفاده شود، بهتر است بازی های تصویری خلاق که کودکان باید به وسیله آنها، معماهایی را حل کنند، بیش از بازی های دیگر مورد توجه قرار گیرند. بازی دسته‌جمعی کودکان، با ابزارهای تصویری کمتر مسئله ساز است، این اسباب بازی ها، زمانی محرب خواهد بود که کودک به تنهایی برای ساعات طولانی، غرق بازی شود. والدین وقت بیشتری را به کودک و نوجوان خویش اختصاص بدهند. هر قدر وقت گذاری و ارتباط صحیح بین والدین و فرزندان بیشتر باشد زمینه چنین بازی هایی کمتر فراهم می شود، در غیر این صورت مقصص اصلی والدینی هستند که فرزندان خود را برای ساعات طولانی در مقابل تلویزیون، کامپیوتر، ویدیو، گیم، یا فیلم های ویدیویی رها می کنند. بهتر است که والدین همراه فرزندان خود بعضی از روزها به گردش بروند و در طبیعت به بازی های موردن علاقه آنها بپردازند تا انرژی عصبی و روانی آنان تخلیه شده و توجه آنها از بازی های کامپیوتری منصرف شود، بهتر است با استدلال و منطق آسیب هایی را که کامپیوتر به کودکان و نوجوانان وارد می آورد مذکور شوند.

منبع: مجله پیام زن شماره ۲۰۰

شوند، در جامعه، منزوی و در برقراری ارتباط با دیگران ناتوان می گردند. روحیه انزواطلبی باعث می شود که کودک از گروه همسالان جدا شود که این خود سرآغازی برای بروز ناهنجاری دیگر است.

۵. کندی ذهن؛ در این بازی ها به دلیل این که کودک و نوجوان با ساختنی ها و برنامه های دیگران به بازی می پردازد و کمتر قدرت دخل و تصرف در آنها پیدا می کند اعتماد به نفس او در برابر ساختنی ها و پیشرفت دیگران متزلزل می شود. تصور بیشتر خانواده ها این است که در بازی های کامپیوتری فرد در بازی مداخله فکری مداوم دارد اما این مداخله فکری نیست بلکه این بازی ها سلول های مغزی را گول می زند و از نظر حرکتی نیز فقط چند انگشت کودک را حرکت می دهند. ما هرچه در این مسیر حرکت کنیم و بازی ها را گسترش دهیم، انسان هایی را تحويل جامعه خواهیم داد که سرخورده، افسرده، غیر متحرک و غیر سازنده هستند و خوداتکایی آنها بسیار کم خواهد بود و ابتکار عمل نخواهند داشت. در حالی که برای جامعه، نیاز به انسان هایی خلاق، مبتکر و متفکر داریم.



۳. افت تحصیلی؛ به دلیل جاذبه ای که این بازی ها دارد، بچه ها وقت و انرژی زیادی را صرف بازی با آن می کنند، حتی بعضی از کودکان صبح، زودتر از وقت معمول بیدار می شوند تا قبل از مکتب رفتن کمی بازی کنند و وقت های تلف شده را هم بدین صورت جبران می کنند.

۴. گوشه گیری و منزوی بودن؛ کودکانی که به طور مداوم با این بازی ها درگیرند درونگرا می



مسان

(ویژه شعر و ادب)

آی کابل! اگذشت دوره کفر
رفت آن روزگار ویرانی
ناگهان رو بروی گردیدیم
با دو صد گونه نا مسلمانی
اختران امیدواری ها
گم شده ناپدید گردیدند
از سر چهل نامسلمانان
کافران روپسید گردیدند
آن یکی میخ کوفت بر فرقی
و آن دگر اره کرد و چشم کشید
آن یکی قطع گوش و بینی کرد
و آن دگر قتل کرد و سر ببرید
آن یکی زیر نام پشتوں کشت
این یکی زیر نام هزاره
کشته گشتند هر کسی هر سوی
بی گنه، بد نصیب، بیچاره
دست بیگانگان بی آزرم
تا توانست نقش بازی کرد
بهر برباد کردن این ملک
رنگ پیمود و فتنه سازی کرد
آی کابل! تو خوب دیدی که
گشت برباد ارز انسانی
از جفاها چند مزد بگیر
گم شد از چشم مان مسلمانی
نه جوان مردی از کسی دیدیم
نه ره و رسم از وطنداری
غیر طماع چند و قاتل چند
غیر خون خوارگی و غداری
باش تا بعد ازین چه می آرند
رهن و دزد و قاتل و مزدور
باش دیگر چه می رسانندت
حامیان نقابدار شرور
گرچه هر امر خوب و زشت زمان
نیست فارغ ز بوی استشنا
لیک گند آن چنان فراوان بود
که بپوشید روی استشنا
یاد باد آن که نعره های بلند
می زدم من برای خوشنودی
یک سر و گردن از همه برتر
می کشیدم صدای خوشنودی

تو چه مقدار زخم در زخمی
تو چه بر باد رفته ای کابل!
چقدر دور مانده ای خویش
وه چه از یاد رفته ای کابل!
زخم های عزیز ناسورت
بوی گل ها پاس را بگرفت
همه جا بی جواب مانده غمت
هر طرف ماتم تو پا بگرفت
خون فورانی گلوبیت را
خاک بی درد چون نگهدارد؟
چه کسی پاره ای نعش ترا
روی بر آفتاب بر دارد؟
آی کابل! چه ساده ساده شکست
بت پندار آزو هایت
قدرت زخم هدیه دادندت
نا جوان مردها، عدوهایت
ای مظلوم خانه ای تاریخ
دوزخ از دیدنت پریشان شد
دست بیگانه آن چنان خستت
که دل سنگ و چوب بربیان شد
نه صدایت به کهکشان برسد
نه دلت تاب صبر می آرد
این زمستان و این هم اندوهش
باش تا آسمان چه می بارد
اینک شقاوت سرما
باز می سوزد استخوانت را
آی شهر گرسنه و تشنه
باز بسیار نیم جانت را
آی کابل من و تو می دانیم
همه یک کاسه است و یک آش است
زخم های تو تازگی دارند
و آنچه که تازه تر نمک پاش است
یاد باد آن که آسمان رنگی
در قرینه به رنگ آبی داشت
جلوه کاذب امیدی بود
خاطر از خوبی بی خرابی داشت
آی کابل! چه درد تلخی داشت
هدف تیر بی جواب شدن
گوش بر بانگ خالی بی دادن
دل خوش از جلوه سراب شدن

در هوایت بی قرارم روز و شب
سر ز پایت بر ندارم روز و شب
روز و شب را همچو خود مجnoon کنم
روز و شب را کی گذارم روز و شب
جان و دل می خواستی از عاشقان
جان و دل را می سپارم روز و شب
تا نیایم آنچه در مغز من است
یک زمانی سر نخارم روز و شب
تا که عشقت مطریبی آغاز کرد
گاه چنگم، گاه تارم روز و شب
ای مهار عاشقان در دست تو
در میان این قطارم روز و شب
زان شبی که وعده دادی روز وصل
روز و شب را می شمارم روز و شب
بس که کشت مهر جانم تشنیه است
ز ابر دیده اشک بارم روز و شب

مولانا

چرا مردان مگر شاعر و زن ها در پی مطبخ
ز پا و دست افتاده، همیشه در دل برخ?
شود جاری چو در من روح پروین اعتمادی
یا فروغ شعر فرخی، به پروازم به هر فرسخ!
شود سیاره ای شعرم بیرون از هر مداری گر
نچرخم بهر چه بر دور عالم آوخ آوخ?
نی ام من آن زنی که می رود بازار زردی
نشیند پیش "تی وی" و نماید گردن خود شخ
من آنم که سخن ها سفته گردانم چو مروارید
نیم آنکه سخن در تار غیبت می نماید نخ

هغه مابنام راته بیا بیا یادیری
هغه مابنام چې مو لومړی خل
د دیدن تنده په شعرو ماته کړه
تابه دشعر په ژبه ماته وفا یاده کړه
په تکراری ډول بیا بیا یاده کړه
تا ویل سیرت تر صورت پورته ګمم
دراز او نیاز مابنام وو
تاجې دشعر په ژبه ماته هرڅه
په لړ نیولی آواز
تر نړگسی ستر ګو اظهار کولو
د مینې ژمنه دې په ټینګه کړله
نو ګرانې خه وشو هرڅه بدل شو
ستا اظهار شوې ژمنې
هغه دمینې اظهار خه پرې وشو
زه یې تاثیر ګرانې همدا ګنه
له مانه لري دې چې شې تیرې کړې
تابه سفر ګرانې موډې تیرې کړې
زما لیدلو ته دې وخت نه درلود
نو زما مینه دې هم و وزله
زما په مینه دې غدی خښې کړې
له خپل زد ګئی خینې دې وشله
نوځکه اوس درته هیڅ نه یادبریم
هغه مابنام راته بیا بیا یادیری
چې زه او ته پکې لومړی پلا
سره یوازې ناست وو
موره د زړی ګیو درد تپه کړ
موره نړی له شعر نه جوړه کړله
مونږه تپه د یکه زار و ویله
مونږه تیاره په رنا واپوله
ماته هغه مابنام بیا بیا یادیری
زما زړ ګئی پسې نړی خوریو
بنکاري اخته په لااعلاج مرض شو
اوسم پکې ګیر پدې نابناد مرض شو
ټوله شپه تاغواړوي بل هیڅ نه غواړي
چېږي موډې شوې ها مابنام نه راخي
زما زړ ګئی ته اوسم آرام نه راخي
هغه مابنام راته بیا بیا یادیری
اوسم راته ژوند کې یو معما بنکاريو
له مانه لري دې خپل حال و وايه
د زند ګئی دې سر او تال و وايه
ماته مې مینه لیونی راکړه
ژوندون کې بله زند ګئی راکړه

نایاب

راپې کړه د جنګ نشه په ستر ګو کې
چا واپول بنګ په تصویرونو کې
هري خوا لمې دې او اورونه دې
هرڅه بنکاري ډنګ په تصویرونو کې
زده کې مې درد لاسونه هه وهئ
مه څخروې جنګ په تصویرونو کې
زده نه یې (شره) ډنګ وتلي دې
وټوکډه ډنګ په تصویرونو کې

شرر ساپې

بسکلیه خاروان مې شه کاروان به دې شم
له خانه ستۍ یمه خان به دې شم
سپینه کوتره شه پرواز را وکړه
غیر راکوه شینکی اسمان به دې شم
لوله مې تل په ترنم، ترنم
غزل، غزل یمه دیوان به دې شم
يو تبری ګل شه انتظار مې وکړه
زه راوريږمه باران په دې شم
رخش داروامي درته زين ولاړ دې
راشه رستم مې شه داستان به دې شم
بنکاري خونه یم هوسي خله تبې؟
چېرته به درومې بیابان به دې شم
راشه جنت مې شه جنت به دې شم
راشه ايمان مې شه ايمان به دې شم
راشه مېلمه مې شه مېلمه به دې شم
راشه مېزان مې شه مېزان به دې شم
د زړه له غوقو مې غمي جوړه وه
راشه د سرو غمييو کان به دې شم

کاروان

اوسم دې یادونه افساني بنکاري
داسي دستور د زمانی بنکاري
زما یادیري هغه ناز او ادا
کله ګیلی او کله هسى پخلا
کله ژړا کله په پړکه خندا
هغه مانې اوسم ویرانې بنکاري
داسي دستور د زمانی بنکاري
ستا په فرقت کې به پريشانه ومه
هر وخت به روک د خپله خانه ومه
بنه راته ياد شى سر ګردانه ومه
اوسم دې خبری بهانې بنکاري
ستا په وصال کې به نشه غوندي وه
هرغم مې هير وو عجبيه غوندي وه
هره ګړي یوه لحظه غوندي وه
اوسم پکې تتنی نښاني بنکاري
داسي دستور د زمانی بنکاري

هارون پاچا

دييان زمان راغلي مه ويريروي
رنستيا مخکي کړي درواغو نه تيريروي
دا پراو چه دورمي وړاندې شي په ډنګه
ګوندي لکه دا اوږد مزل کړي وهڅيرۍ
شي یو موټي مزبوط اوسم ګوري وړاندې
شاټه مخ ته هم په خير شي خانته ګوري
ګوري شپه ده تياره مخکي ستوري لړدي
د خوزښت د بري لاره تل اوږده وي
سوکه درومې قناعت کړي نه خواريروي
پرونې ترڅي خورې په ياد کې ساتني
ژوند تاريخ دې که شي هير تاسې خواريروي
سرحد خیال ته ورغلې تاسې ستاني
پرونې قوت ژوندی دې چې یاديروي

امالدين سرحد

د ستا له کلې تېریدلې نشم
دغه ګناه پرخان منلي نشم
لارې کوشې له رقیانو ډکې
جانانه غير کې دې نپولی نشم
پداسي کلې او کوشو کې اوسم
په زوره زوره هم ژيلی نشم
لكه د روح به له بدنه ووڅم
خوله رواجه مې وتلي نشم
ستا د بنايسټ په ګلدره کې ګرځي
څلمني زړ ګئی مې رانپولی نشم

زمی حبیب زی

پروت دې یو ګلرنګ په تصویرونو کې
سور په وینو ډنګ په تصویرونو کې
بیا د چا په کور ټکه پریوټی ده
شور دې او غور ډنګ په تصویرونو کې

جمله های طالبی

(یک جمله ارزشمند می تواند زندگی انسان را دگرگون و هدفمند کند)

قسمت شصتم:

- بخشنودن کسی که به تو بدی کرده، تغییر گذشته نیست، تغییر آینده است (گاندی)
- عامل کلیدی تمام موفقیتها "عمل کردن" است . (پابلو پیکاسو)
- عذاب و جدان ، بدتر از مرگ در بیابان سوزان است. (ویکتور هوگو)
- من در چند امتحان مردود شدم ولی دوستم تمام امتحاناتش را با موفقیت به پایان رساند، حالا دوستم مهندسی در مایکروسافت است و من مالک آن. (بیل گیتس)
- عشق انسان را از دیدن عیوب منع می کند. (ارسطو)
- اگر می خواهید انسان شایسته ای شوید، از هوای نفس بکاهید. (فرانسوا ولتر)
- ثروتمندترین مرد دنیا دارنده ای چیزهای ملموس نیست. نه زمین دارد، نه طلا، نه نفت، نه کارخانه، نه فعالیت صنعتی دیگر و نه ارتش و نه سپاهی. این نخستین بار در تاریخ بشر است که ثروتمندترین مرد دنیا تنها دانش دارد و بس. (بیل گیتس)
- بدون پول، آرامش به دشواری به دست خواهد آمد. (وینستون چرچیل)
- قدرت ، جاذبه مرد و جاذبه ، قدرت زن است. (پابلو پیکاسو)
- وقتی انسان آقدر ثروتمند شد که بتواند هر چه دلش می خواهد بخرد، می بیند معده اش بیمار است و همه چیز را هضم نمی کند. (شاتو بربان)
- چیزی که سرنوشت انسان را می سازد "استعدادهایش" نیست "انتخابهایش" است. (گاندی)
- اگر نمیخواهی تو را بیازمایند ، کار خود را درست انجام بده . (ویکتور هوگو)
- ماجراجو و خطرناک باشید، با روزگار به مقابله برخیزید و ترس به خود راه ندهید؛ زیرا هر چه پیش آید خوش آید. (وینستون چرچیل)
- یک گرام عمل از یک تن نظریه با ارزش است. (فردیش انگلیس)
- هر کس ارزش خود را خود تعیین میکند. (ویکتور هوگو)
- کسی که اعتقاد دارد دیگران باید مشکلاتش را حل کنند، همانند کسی است که برای گذر از رودخانه منتظر است تا آب آن خشک شود. (فردیش انگلیس)
- حکومت کشوری که در آن گدایی به صورت حرفة در آید، بد و فاسد است. (فرانسوا ولتر)
- قهر که می کنید مراقب فاصله ها باشید، بعضی ها همین حوالی منتظر جای خالی برای نشستن می گردند. (فردیش انگلیس)
- عشق ، زیبا و زشت نمیشناسد. (ویکتور هوگو)
- بھای هیچ چیز گراف تر از انتقامجویی نیست. (وینستون چرچیل)
- مرد بزرگ همیشه آرام است و مرد کوچک مضطرب. (کنفوویوس)
- عشق، نیرومند ترین سپاه است، زیرا در یک لحظه بر قلب و مغز و جسم حمله می کند. (فرانسوا ولتر)
- اگر میدانستید که یک محکوم به مرگ هنگام مجازات تا چه حد آرزوی بازگشت به زندگی را دارد، آنگاه قدر روزهایی را که با غم سپری میکنید ، می دانستید. (ابن سینا)

- تجربه همیشه به سود انسان نیست، زیرا، هیچ رویدادی دوبار به یک شکل رخ نمی‌دهد. (وینستون چرچیل)
- شهامت چیزی است که باعث می‌شود انسان بایستد و سخن بگوید. البته این هم که انسان بنشیند و گوش دهد، شهامت است. (وینستون چرچیل)
- باید از بدی کردن بیشتر بترسیم تا بدی دیدن. (ارسطو)
- نیاسائید، زندگی در گذر است. بروید و دلیری کنید، پیش از آنکه بمیرید، چیزی نیرومند و متعالی از خود بجای گذارد، تا بر زمان غالب شوید. (گوته)
- به آینده نمی‌اندیشم چون بزودی فرا خواهد رسید. (انیشتین)
- هرگاه بتوانیم بعد از شکست لبخند بزنیم شجاع هستیم. (آبراهام لینکلن)
- زندگی شما از زمانی آغاز می‌شود که افسار سرنوشت خویش را در دست گیرید. (ویکتور هوگو)
- هر چه نور بیشتر باشد، سایه عمیق تر است. (گوته)
- نیک بخت ترین مردم کسی است که کردار را به سخاوت بیاراید و گفتار به راستی. (ابن سينا)
- مهم نیست که چه اندازه می‌بخشیم، بلکه مهم این است که در بخشایش ما چه مقدار عشق وجود دارد. (زان دلا برویه)
- زبان آوری و چرب زبانی شخص را منفور می‌سازد. (کنفوسیوس)
- هر کس عادت کند که به هر دلیل هر حرفی را باور کند، از صورت انسانی خارج می‌شود. (ابن سينا)
- من دیده ام که درجه سعادت اشخاص بستگی به اراده و میل خود آنها دارد. (آبراهام لینکلن)
- چقدر سخت است همنونگ جماعت شدن وقتی جماعت خودش هزار رنگ است. (زان دلا برویه)
- هرگاه آسایش، درازمدت و بی دلیل باش، به تبلی می‌گراید. (بتهوون)
- تولد و مرگ را درمانی نیست، مهم این است که فاصله میان این دو را شاد زندگی کنیم. (زان دلا برویه)
- مرد بی شهامت کسی است که در جایی که باید اعتراف کند، خاموش بنشیند. (آبراهام لینکلن)
- در جهان، چیزی برتر از محبت نمی‌بینم. (بتهوون)
- کسی که "امروز" از "دیروز" آگاهتر نباشد، انسان خردمندی نیست. (آبراهام لینکلن)
- ظرف که خالی باشد صدای بیشتری دارد. (ولیام شکسپیر)
- هنگامی که در شادی به روی انسان بسته می‌شود بالاصله در دیگری باز می‌شود اما ما آنقدر به درسته خیره می‌شویم که در باز شده را نمی‌بینیم. (هلن کلر)
- مصمم شوید که کاری باید صورت گیرد، سپس راه انجام آن را خواهید یافت. (آبراهام لینکلن)
- مرد موفق کسی است که بتواند با آجرهایی که دیگران برایش پرتاب می‌کنند ساختمانی با بی محکم بسازد. "دیوید برینکلی"
- شکست خوردن سخت است اما سخت تر از شکست آن است که هرگز برای موفقیت تلاش نکنیم. "تودور روزولت"
- اجازه دهید همیشه با لبخند با هم روبرو شویم، زیرا لبخند سرآغاز عشق است. "مادر ترزا"
- به یاد داشته باشید انسان های خوبشخت کسانی نیستند که بیشتر به دست آورده اند، بلکه آن هایی هستند که بیشتر به دیگران بخشیده اند. "آج. جکسون براون"
- فقط زمانی کاری را به فردا موكول کن که برایت اهمیت نداشته باشد که بمیری و انجامش نداده باشی. "پابلو پیکاسو"
- دلیل اول شکست خوردن در زندگی آن است که افراد به حرف دولستان، خانواده و همسایه ها گوش می‌دهند. "نایپلئون هیل"
- اشتیاقی که به موفقیت ترسد، به یاس تبدیل می‌شود. (روسینی)
- همه میتوانند پیروز باشند به شرط اینکه راه پیروزی را بدانند. (اسپینوزا)
- در زندگی همه می‌کوشند اما کسانی موفق می‌شوند که عاقلانه می‌کوشند. (هانس آندرسن)
- آنچه مردم را دانشمند می‌کند، مطالبی نیست که می‌خوانند بلکه چیزهایی است که یاد می‌گیرند. (فرانسیس بیکن)
- اول مشورت، دوم تصمیم و سوم انتخاب، سه رکن موفقیت اند. (لوب دووگا)



ولایت کابل

- نمایندگی مرکزی
۶۶، چهار راهی شیرپور، سرک عمومی وزیر محمد اکبرخان - شهرکابل
- سرای شهزاده، منزل سوم - شهرکابل
- شهر نو
شهر نو پلازا، مقابل ام تی ان پلازا، شهر نو - شهرکابل
- کارتنه نو
سرک ۲، مرکز تجاری منگل، منزل دوم، کارتنه نو - شهرکابل
- کوتنه سنگی
سرک سیلو، زم زم تاور - کوتنه سنگی - شهرکابل
- لیسیه میریم
مرکز تجاری هریرود، لیسیه میریم - شهرکابل
- پارک صنعتی
سرک عمومی کابل جلال آباد، سرک روشهای، سرک دوم پارک صنعتی - شهرکابل

ولایت بلخ

- مزار شریف
جاده بیهقی، برج غضنفر - شهر مزار شریف
- کفایت مارکیت
کفایت مارکیت، منزل سوم، دوکان نمبر ۳۱۳ و ۳۱۴۰ - شهر مزار شریف

حیرتان

بازار پترولیم، مقابل اپارتمان عباس ابراهیم زاده - حیرتان

ولایت هرات

شهر نو، جاده بهزاد، خیطی پلازا - شهر هرات

ولایت قندهار

چوک کفتان مده، احمدی پلازا، مقابل مارکیت صرافی - شهر قندهار

ولایت ننگرهار

چوک تلاشی، مقابل مسجد گمرک، سپین غر تاور، A بلاک - شهر جلال آباد

ولایت بغلان

بندر قشلاق، فیصل مارکیت، منزل دوم - شهر پلخمری

ولایت کندز

جاده شیرخان بندر، مارکیت حاجی امان، شهر کندز

ولایت تخار

چوک تخار، رسته مسجد جامع - شهر تالقان