



غضنفر بانک
GHAZANFAR BANK

مافنامه

اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی

۱۳۷-۱۳۶-۱۳۵

شهید محمد یوسف غضنفر

نمایندهٔ فوق العادهٔ رئیس جمهور در امور
توسعهٔ اقتصادی و تجارتی و کاهش فقر به
ابدیت پیوست





الحاج محمد اسماعيل غضنفر به عنوان رئيس
فدراسیون اتاق های افغانستان انتخاب گردید

“
امضای قرارداد غضنفر بانک با شرکت مالی
(IFC) بین المللی

در مورد حمایت از پرداخت قرضه های
کوچک و متوسط به زنان متشبث

”



Monthly Magazine

Economical-Social-Cultural

135-136-137



**گزینش محترم خسرو فضلی
به عنوان رئیس عامل غضنفربانک**



فهرست مطالب

سرمقاله

- ۲ • غضنفر بانک با صدور کریدت کارت خدمات نوین بانکی را به ارمغان آورده است

اقتصادی

- ۳ • پیام رئیس عامل بانک
۴ • پیام تسلیت رئیس جمهور و... مناسبت شهادت الحاج محمد یوسف غضنفر
۹ • سپاسنامه
۱۱ • بیوگرافی شهید محمد یوسف غضنفر به زبان دری، پشتو و اوزبیکی
۱۸ • اضرار اقتصادی کرونا (کوید۱۹)
۲۲ • آشنایی با مزایا و معایب بانکداری الکترونیکی
۲۶ • نقش سرمایه‌گذاری دیجیتالی در بهبود شرایط اقتصادی پسا کرونا
۲۸ • تولید و عوامل آن
۳۲ • فارکس چیست؟
۳۸ • مفهوم و ابعاد سرمایه اجتماعی
۴۴ • راز سبقت چین در تجارت
۴۷ • افزایش ذخایر ارزی د افغانستان بانک
۴۸ • امضای قرارداد استخراج معادن مرمر کنر و تراورتین پروان
۴۹ • د اقتصاد عالی شورا غون دی د سرو زرو د تعریفی د کمولی طرحه منظور کړه

اجتماعی

- ۵۱ • تأثیر بحران کرونا بر روند زندگی اجتماعی بشر
۵۵ • مهارت ارتباط موثر با دیگران
۵۹ • نمایندگی های بانک

ادبی

- ۶۰ • نیستان (ویژه شعر و ادب)
۶۴ • جمله های طلایبی
۱ A Brief Biography of Martyr M. Yusof Ghazanfar
۲ Green Sukuk

ماهنشاہ غضنفر بانک

جوza، سرطان و اسد ۱۳۹۹ خورشیدی

صاحب امتیاز: غضنفر بانک
مؤسس: محمد اسماعیل غضنفر
مدیر مسؤول: نور احمد فهیم

تحت نظر هیأت تحریر

دیزاینر: محمد رضا "حسنی"

اداره ماهنشاہ غضنفر بانک در وبرایش
مقالات دست باز دارد.

آدرس: ۸۶، چهار راهی شیرپور، سرک عمومی
وزیر محمد اکبر خان، کابل-افغانستان

+93 (0) 797 860 000

media-manager@ghazanfarbank.com
www. ghazanfarbank.com

سخن ماه

با استفاده از قرضه های تحصیلی غضنفربانک آینده تان را تضمین کنید

در زندگی تحصیلات به ویژه تحصیلات دانشگاهی از اهمیت ویژه برخوردار است. پیشرفت و توسعه افراد، خانواده و کشور به داشت و سطح تحصیلات عالی آنها بستگی دارد. یک کشور زمانی می تواند به خودکفایی برسد و از وابستگی های اقتصادی در امان باشد که برنامه ریزی دقیق آموزشی و توجه به تحصیلات عالی جوانان خود داشته باشد. بنابرین بسیاری از خانواده ها در آرزوی تحصیل و پیشرفت فرزندان خود هستند و تلاش می ورزند تا زمینه های تحصیلات عالی را برای شان فراهم کنند، تا با کسب تحصیلات عالی آینده درخشانی به همراه داشته باشند.

افراد تحصیل یافته در فعالیت های روزمره خود تخصصی تر عمل کنند، از توانایی های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بیشتری برخوردارند و در تربیت سالم فرزندان خود مهارت بیشتری دارند. زیرا دانشگاه ها ذهن جوانان را روشن می کند، تحصیل یافته ها بهتر می توانند تصمیم بگیرند و وظایف خود را به نحو احسن انجام دهند. در ضمن تحصیلات عالی سطح توقع افراد را بالا می برد و آنها را تشویق میکند که روی مسایل بزرگ اقتصادی و توسعه کشور فکر کنند. حتی تحصیلات عالی باعث می شود تا روابط میان افراد بهبود یابد.

یکی از دستآوردهای دو هدف اخیر فعال شدن مراکز آموزشی و تحصیلات عالی خصوصی در کنار مراکز آموزشی و تحصیلات عالی دولتی می باشد. این مراکز تحصیلی باعث شد تا برای کسانی که در امتحان کانکور به دانشگاه های دولتی راه نمی یابند، فرصت آموزش را فراهم کنند و آنها را به ادامه تحصیل تشویق نمایند. هر فرد حق دارد تحصیل کند. خوشبختانه در کشور ما تحصیل برای عموم رایگان است. اما بسیاری از جوانان نمی توانند از امتحان کانکور موققانه عبور کنند به دانشگاه های دولتی راه یابند و حتی برخی از آنها توان پرداخت هزینه تحصیلات شخصی را نیز ندارند.

غضنفر بانک همواره به آینده جوانان و رشد اقتصاد کشور می اندیشد و به منظور توسعه کشور و رهایی از فقر و بیکاری با پرداخت «قرضه برای تحصیل»، زمینه تحصیلات عالی را برای جوانان کشور با شرایط آسان و فیس اندک فراهم کرده است. این قرضه ها نه تنها جوانان را به کسب تحصیل تشویق میکند بلکه باعث می شود تا زمینه اشتغال جوانان فراهم گردد تا با فراهم شدن زمینه های اشتغال، امکانات رفاه اجتماعی و اقتصادی کشور نیز مساعد گردد. بیایید با استفاده از قرضه های تحصیلی غضنفر بانک، آینده خود، خانواده و کشور را تضمین کنید.

پیام خسرو فضلی، رئیس هیئت عامل غضنفر بانک



خدمات نوین بانکی به مشتریان و ماندگار شدن بر اساس ارزش‌های اخلاقی و قانونی در کشور می‌باشد. در پایان یکباره دیگر تعهد می‌نماییم که با ارائه خدمات نوین بانکی در قالب قانون بانکداری و طرز العمل بانک محترم مرکزی کشور به باری هموطنان محترم خود در جهت حمایت از صنایع ملی و تولیدات داخلی و در نهایت رشد اقتصاد کشور گام برداریم و به تاجران ملی نیز اطمینان می‌دهیم که ما در کنار آنها هستیم و آنها نیز غضنفر بانک را خانه مشترک خود احساس کنند زیرا ما اهداف مشترک داریم و غضنفر بانک آماده است تسهیلات فوق العاده را برای تاجران ملی ارائه نماید، امیدوارم به همکاری یکدیگر به اهداف مورد نظر خودکه همانا خدمت به مردم و کشور است، نایل آئیم.

با احترام

خداآوند متعال را سپاسگزارم که زمینه خدمت به هموطنان محترم را برایم فراهم نموده تا با ارائه بهترین خدمات بانکی در چوکات قانون و مقررات بانک محترم مرکزی، مسئولیت خود را به هموطنان محترم ادا نمایم. صنعت بانکداری در افغانستان بیش از یک دهه رشد را پشت سر گذاشته است. با وجود آمدن فرصت‌های جدید در کشور، نهادهای مالی جدید نیز ایجاد و به سوی یک تحول بزرگ در حرکت هستند. از جمله غضنفر بانک در سال ۲۰۰۹ بعد از دریافت جواز کاری از بانک مرکزی افغانستان فعالیت تجاری خود را آغاز نمود، طی بیش از یک دهه نقش اساسی در توسعه و بازسازی اقتصاد ملی داشته و امروز فعالیت‌های غضنفر بانک بر اساس استندردهای قانونمند ملی و بین‌المللی هماهنگ شده است. در حال حاضر، پنجره بانکداری اسلامی در کنار بخش بانکداری عمومی، با ارائه بهترین خدمات بانکی، به شکل وسیع و فراگیر پاسخگوی نیازها و خواسته‌های مشتریان محترم می‌باشد. غضنفر بانک در چهار سال گذشته با پیروی از قوانین و مقررات بانک مرکزی، بهترین جایگاه و دستاوردهای فوق العاده را کسب کرده است. همچنان نهاد مافوق ما نیز باور دارد که ما یکی از بهترین و قانونمند ترین بانک‌های کشور هستیم. سهامداران بانک متعهد به ایجاد مدیریت اداری سالم و قانونمند هستند، این اداره زیر نظر تیم نظارت کننده مستقل و هیئت مدیره موثر اجرا و تطبیق می‌شود. بانک اعتماد مشتری را به عنوان بزرگترین ثروت در نظر می‌گیرد، هدف بانک ارائه خدمات ارزشمند برای همه ذیفغان است. غضنفر بانک در کنار ارائه خدمات و محصولات عادی محصولات مشتری محور بانکی را نیز معرفی می‌نماید. این بانک بطور مداوم در تلاش استفاده از آخرین تکنالوژی بانکی است، زیرا بانک برای بقا در مارکیت نیازمند به تهیه تجهیزات مدرن بانکی می‌باشد.

سرمایه گذاری در بخش فناوری، از جمله خریداری نرم افزار بانکی Oracle زمینه دسترسی به خدمات نوین بانکی را فراهم نموده و باعث رشد و پیشرفت بانک شده است. این نرم افزار علاوه بر فراهم شدن زمینه‌های بانکداری الکترونیک، باعث ارایه خدمات ارزشمند بانکی برای مشتریان شده است.

در حال حاضر ۹۹٪ از نیروی کار غضنفر بانک را جوانان پویا و با استعداد افغان تشکیل می‌دهد که بیانگر تعهد بانک در قبال جامعه و منابع بشری در کشور می‌باشد. ما هنوز در آغاز سفر هستیم، هدف ما ارائه



پیام تسلیت و همدردی رئیس جمهوری اسلامی افغانستان به مناسبت شهادت محمد یوسف غضنفر نماینده فوق العاده رئیس جمهور در امور توسعه اقتصادی و تجارتی و کاهش فقر

یوسف غضنفر، کمیسیون دولتی تحت ریاست محمد شاکر کارگر رئیس عمومی دفتر مقام عالی ریاست جمهوری موظف می باشد.
در ترکیب این کمیسیون، نمایندگان وزارت های دفاع ملی، امور داخله، ارشاد، حج و اوقاف و اطلاعات و فرهنگ و همچنان دفتر شورای امنیت ملی، ریاست عمومی امنیت ملی، اداره مستقل ارگان های محل و ریاست عمومی اداره امور ریاست جمهوری، شامل می باشند.

بر اساس حکم رئیس جمهور، کمیسیون موظف است تا تدبیر همه جانبه را بخاطر برگزاری مراسم خاص دولتی جهت تشییع جنازه و فاتحه خوانی مرحومی در مرکز ولایات کشور، اتخاذ و عملی نماید.

مراسم نماز جنازه غاییانه مرحوم محمد یوسف غضنفر نماینده فوق العاده رئیس جمهور در امور اقتصادی و تجارتی و کاهش فقر در تاریخ ۱۴ سرطان ۱۳۹۹ خورشیدی طی یک حکم، کمیسیونی را جهت برگزاری مراسم جنازه، تدفین و فاتحه خوانی مرحوم الحاج محمد یوسف غضنفر نماینده فوق العاده رئیس جمهور در امور توسعه اقتصادی، تجارتی و کاهش فقر، توظیف نمود. در این حکم آمده است: به منظور برگزاری مراسم جنازه، تدفین و فاتحه خوانی مرحوم الحاج محمد

در این مراسم برعلووه رئیس جمهور، معاون اول ریاست جمهوری، شماری از وزرای کابینه،

ابراز کردم و به مسئولین مربوطه هدایت دادم تا تدبیر رسمی را برای تشییع جنازه و خاکسپاری محمد یوسف غضنفر، روی دست گیرند.
مراتب تسلیت و همدردی خود را به خانواده و دولستان مرحومی و همه مردم افغانستان ابراز می کنم و برای متوفی از بارگاه خداوند متعال بهشت برین و به بازمانده گانش صبر جمیل، استدعا میدارم.

آمین یا رب العالمین

محمد اشرف غنی رئیس جمهوری اسلامی افغانستان

محمد اشرف غنی رئیس جمهوری اسلامی افغانستان در تاریخ ۱۴ سرطان ۱۳۹۹ خورشیدی طی یک حکم، کمیسیونی را جهت برگزاری مراسم جنازه، تدفین و فاتحه خوانی مرحوم الحاج محمد یوسف غضنفر نماینده فوق العاده رئیس جمهور در امور توسعه اقتصادی، تجارتی و کاهش فقر، توظیف نمود. در این حکم آمده است: به منظور برگزاری مراسم جنازه، تدفین و فاتحه خوانی مرحوم الحاج محمد

بسم الله الرحمن الرحيم

با اندوه فراوان اطلاع یافتم که الحاج محمد یوسف غضنفر نماینده فوق العاده ام در امور توسعه اقتصادی و تجارتی و کاهش فقر در اثر بیماری کرونا، داعی اجل را لبیک گفت و به دارالبقاء شتافت.

انا لله وانا اليه راجعون

روان شاد محمد یوسف غضنفر شخصیت حلیم، خیر، مردم دار و ملی گرا بود که به افغانستان یکپارچه و متحده باور داشت و همیشه برای خیر و فلاح مردم خویش، تلاش می کرد. وفات او یک ضایعه بزرگ برای نظام و کشور می باشد.

مرحومی برای آبادی افغانستان و کمک به مردم فقیر و نیازمند، کارهای جدی را آغاز کرده بود و افتخار دارم که چنین یک شخصیت نیکو کار و خدمتگار مردم، همکار نزدیک من بود.

با آگاهی از وفات مرحومی امشب طی تماس تلفونی با خانواده اش به نمایندگی از حکومت و مردم افغانستان، مراتب غم‌شیریکی خویش را

بزرگان کشور، گفت که با از دست دادن مرحوم غضنفر خانواده ما داغدار شد، اما صبر و شکیابی را پیش کرده و به تقدیر الهی تسلیم هستیم.

الحاج محمد ابراهیم غضنفر از رئیس جمهور باختر توجه به تداوی مرحوم غضنفر و انتقال شان به خارج از کشور و همچنان ایجاد کمیسیون تشییع و تدفین و تعیین آرامگاه برای مرحومی در صحن روضه مبارک شهر مزارشریف، تشکر کرد.

رئیس جمهور غنی گفت که پیام گوهرشاد بیگم غضنفر دختر مرحوم محمد یوسف غضنفر، برای همه ما روحیه و قوت قلب بخشید که بتوانیم دردهای مختلف این مملکت را درمان کنیم.

در اخیر این مراسم فایزه گیلانی همسر مرحوم محمد یوسف غضنفر صحبت و ضمن ابراز امتنان از همدردی و غم‌شیریکی رئیس جمهور، بانوی اول و سایر اراکین بلند رتبه دولتی، گفت که مرحوم محمد یوسف غضنفر همواره مصروف تطبیق برنامه های ملی بود که اجل مجالش نداد. وی افزود که مرحوم محمد یوسف غضنفر برای یتیمان و دردمندان همچون پدر بود و همواره می گفت که افغانستان قلب من است. فایزه گیلانی در اخیر سخنانش گفت که رسالت او را همچون پرچمی به دست می گیریم و در راستای برآورده ساختن آرمان هایش تلاش خواهیم ورزید.

در این مراسم برعلاءه رئیس جمهور و بانوی اول کشور، معاونین ریاست جمهوری، قاضی القضاط و رئیس سترة محکمه، رئیس مشرانوچرگه، مشاور امنیت ملی، رئیس عمومی دفتر مقام عالی ریاست جمهوری، بزرگان جهادی، شخصت های سیاسی، اعضای کابینه، رئیس عمومی اداره امور، شماری از اعضای مجلسین شورای ملی، مشاورین ریاست جمهوری، رئیس سازمان همکارهای اسلامی و اعضای خانواده مرحوم محمد یوسف غضنفر، اشتراک داشتند.

اراکین بلند رتبه دولتی و بزرگان کشور نیز حضور داشتند. رئیس جمهور و سایر اشتراک کنندگان، ضمن ادای نماز جنازه غایبانه، به روح مرحوم محمد یوسف غضنفر اتحاف دعا کردند و برای متوفی از درگاه خداوند (ج)، بهشت برین آزو نمودند.

گفتنی است که پیکر مرحوم محمد یوسف غضنفر طی یک مراسم رسمی پس از ادای نماز جنازه به اشتراک محمد شاکر کارگر رئیس عمومی دفتر مقام عالی ریاست جمهوری، عبدالالمتین بیگ مشاور ارشد ریاست جمهوری، شمار دیگری از اراکین بلند رتبه دولتی، والی و مسئولین ملکی و نظامی ولایت بلخ و اعضای خانواده و دوستان مرحومی در محوطه روضه مبارک مزار شریف، به خاک سپرده شد.



بعداً گوهرشاد بیگم غضنفر دختر مرحوم محمد یوسف غضنفر، صحبت کرده، گفت که پدرم در خدمت مردم بود و از هیچگونه کمک به نیازمندان دریغ نمی کرد و از صدق دل برای بهبود و ترقی کشور، می کوشید. وی افزود: پدرم شخصیت دلسوز، با صبر و متواضع بود و آرزو داشت که در پنج سال آینده در راستای خدمت به وطن و مردم کارهای زیادی را انجام دهد.

سپس رئیس جمهور غنی صحبت کرد و ضمن ابراز غم‌شیریکی و تسلیت به خانواده مرحوم محمد یوسف غضنفر، گفت که امروز یکی از دشوارترین روزها برای من و ملت افغانستان است. وی خطاب به برادر مرحوم محمد یوسف غضنفر گفت که شما برادر تان را از دست دادید و من و معاونینیم، همکار، برادر و بازوی خود را از دست دادیم.

رئیس جمهور از کارکردهای مرحوم محمد یوسف غضنفر در زمینه توزیع نان خشک به فقر، بسیج سکتور خصوصی باختر سرمایه گذاری بیشتر و مبارزه با کاهش فقر، یادآوری کرد و گفت که وفات مرحوم غضنفر برای ملت یک حادثه المناک و به دولت یک ضایعه بزرگ است.

همچنان در تاریخ ۲۱ سلطان ۱۳۹۹ خورشیدی مراسم یادبود و اتحاف دعا به روح مرحوم محمد یوسف غضنفر نماینده فوق العادة رئیس جمهور در امور توسعه اقتصادی و تجارتی و کاهش فقر، با حضور داشت محمد اشرف غنی رئیس جمهوری اسلامی افغانستان بعد از ظهر امروز در ارگ برگزار گردید. پس از تلاوت قرآن کریم، حاضرین به روح مرحوم محمد یوسف غضنفر اتحاف دعا نموده و برای وی بهشت برین از درگاه ایزد متعال استدعا کردند.



در این مراسم الحاج محمد ابراهیم غضنفر برادر مرحوم محمد یوسف غضنفر طی صحبتی، ضمن ابراز امتنان از غم‌شیریکی و همدردی رئیس جمهور و سایر اراکین بلند رتبه دولتی و

پیام تسلیت مشاور امنیت ملی به مناسبت شهادت محمد یوسف غضنفر



دکتر حمداده محب
مشاور امنیت ملی جمهوری اسلامی افغانستان

با تأسف و تأثر فراوان اطلاع یافتم که الحاج محمد یوسف غضنفر نماینده فوق العاده رئیس جمهور در امور توسعه اقتصادی، تجاری و کاهش فقر و یکی از چهره های تاثیرگذار افغانستان در اثر مریضی که عاید حالش گردیده بود، داعی اجل را لبیک گفت و به مکان ابدیت پیوست.

محمد یوسف غضنفر شخصیت نیکنام، مرد خیرخواه و چهره فرهنگی و اقتصادی کشور که سالیان طولانی برای رفاه و آسایش مردم، شگوفایی و پیشرفت افغانستان کارهای بنیادین و سازنده را انجام داد. مرحوم غضنفر شناخت دقیق از وضعیت سیاسی و اقتصادی کشور داشت که با درک از شرایط اقتصادی و فقر، در کنار حکومت دیدگاه های همه شمول و جامع برای بیرون رفت طرح کرده بود که پیوسته در جهت تحقق آرزوهای مردم افغانستان جد و جهد می کرد. مرگ او یک ضایعه بزرگ برای ملت و حکومت افغانستان می باشد. مراتب تسلیت و غم شریکی خود را به خانواده محترم غضنفر، رهبری حکومت، دولستان، یاران و مردم افغانستان بیان داشته و از درگاه ایزد منان برای مرحومی بهشت برین استدعا می نمایم.

پیام تسلیت و غمزدی مشرانوجرگه شورای ملی به مناسبت شهادت محمد یوسف غضنفر



مشرانوجرگه شورای ملی مراتب تسلیت عمیق خویش را به مناسبت وفات نا به هنگام محترم الحاج محمد یوسف غضنفر نماینده فوق العاده رئیس جمهوری اسلامی افغانستان در امور توسعه اقتصادی، تجاری و کاهش فقر و یکی از شخصیت های نخبه و مطرح سیاسی کشور ابراز می دارد.

مرحوم الحاج محمد یوسف غضنفر از تاجران ملی، نماینده پیشین مردم بلخ در ولسی جرگه و از شخصیت های با نفوذ کشور بود که در راستای تحکیم پایه های وحدت ملی و همگرایی اقوام تلاش های مشمر انجام داده بود و خود برای تشکیل حکومت همه شمول پیش قدم شد و در این راه دست همیاری و همدلی اقوام را فشرد و در کنار رهبری حکومت فعلی صادقانه و قاطعانه ایستاد و نگذاشت وحدت مردم افغانستان خدشه دار شود.

مشرانوجرگه شورای ملی فقدان ایشان را در این مرحله حساس کشور که مسؤولیت مهم دولتی را نیز بر عهده داشتند، یک ضایعه بزرگ و جبران ناپذیر به ملت و دولت افغانستان می داند و از خداوند بزرگ برایش فردوس برین و بازماندگان و مردم افغانستان که شخصیت حلیم و ملی شان را از دست داده اند تسلیت عرض می نماید.

پیام تسلیت و همدردی رئیس عمومی اداره هوانوردی ملکی
به مناسبت شهادت محمد یوسف غضنفر

دکتر محمد قاسم وفایی زاده، رئیس عمومی اداره هوانوردی ملکی به منظور فاتحه و غم شریکی با خانواده محمد یوسف غضنفر، در منزل وی حضور یافته.

رئیس اداره هوانوردی ملکی بعد از ظهر ۲۱ سرطان ۱۳۹۹ خورشیدی به منظور ابراز غم شریکی و فاتحه خوانی به مناسبت درگذشت الحاج محمد یوسف غضنفر، نماینده فوق العاده رئیس جمهور در امور توسعه اقتصادی، تجاری و کاهش فقر به منزل وی رفته و ضمن اظهار همدردی و غم شریکی با بازماندگان، درگذشت نماینده رئیس جمهور را تسلیت گفته و برای غضنفر غفران واسعه الهی و برای بازماندگانش صبر و شکیبایی استدعا کرد.

دکتر محمد قاسم وفایی زاده ضمن اشاره به توان و درایت غضنفر و سخت کوشی وی در انجام مکلفیت های رسمی و خدمت به مردم، درگذشت وی را یک ضایعه جبران ناپذیر خوانده گفت بسیار دشوار است که جای خالی محمد یوسف غضنفر، پر شود.



دکتر محمد قاسم وفایی زاده
رئیس عمومی اداره هوانوردی ملکی

پیام تسلیت رئیس عمومی اداره خط آهن و
سرپرست وزارت فواید عامه
به مناسبت شهادت محمد یوسف غضنفر

با تأسف و تأثر عمیق اطلاع حاصل نمودم که محمد یوسف غضنفر، نماینده فوق العاده جلال‌التمآب رئیس جمهور کشور در امور توسعه اقتصادی، تجاری و کاهش فقر در اثر بیماری کرونا، داعی اجل را لبیک گفته و به ابدیت پیوسته است.

روان‌شاد محمد یوسف غضنفر که حیثیت برادر بزرگم را داشت و از شخصیت‌های خیر، مردم دوست و از تاجران ملی کشور بود که برای آرامش مردم، پیشرفت و توسعه افغانستان از هیچ گونه سعی و تلاش در طول زندگی اش دریغ نوزیبد و بالآخره در این راه جانش را به حق سپرد که وفات وی یک ضایعه بزرگ برای کشور می‌باشد.

این جانب مراتب تسلیت و همدردی خویش را به رهبری محترم حکومت افغانستان، اعضای محترم خانواده، اقارب آن مرحوم و مردم شریف افغانستان عرض نموده برای مرحوم غفران الهی، بهشت برین و برای بازماندگانش صبر و شکیبایی از بارگاه ایزد منان استدعا می‌نمایم.



محمد یما شمس
رئیس عمومی اداره خط آهن افغانستان و سرپرست وزارت فواید عامه



پیام تسلیت و همدردی اعضای رهبری کمیسیون مستقل انتخابات
به مناسبت شهادت محمد یوسف غضنفر



با دربغ و اندوه فراوان اطلاع حاصل نمودیم که محمد یوسف غضنفر نماینده فوق العاده ریس جمهور در امور توسعه اقتصادی و تجاری و کاهش فقر در اثر بیماری کرونا، داعی اجل را لبیک گفته و به دارالبقاء پیوسته است.

॥

روان شاد محمد یوسف غضنفر شخصیت حلیم، خیراندیش، مردم دار و ملی گرای بود که به افغانستان یکپارچه و متحد باور داشت و همیشه برای خیر و فلاح مردم خویش، تلاش می کرد. وفات او یک ضایعه بزرگ برای نظام و کشور می باشد.

॥

بدین وسیله اعضای رهبری کمیسیون مستقل انتخابات مراتب تسلیت و همدردی خود را به خانواده و دوستان مرحومی و همهی مردم افغانستان ابراز می کنیم و برای متوفی از بارگاه خداوند متعال بهشت برین و به بازمانده گاشش صبر جمیل، استدعا میداریم.

پیام تسلیت محمد یعقوب حیدری، والی کابل
به مناسبت شهادت مرحوم محمد یوسف غضنفر

پیام تسلیت محمد یعقوب حیدری، والی کابل و رئیس کمیته اضطرار مجادله با ویروس کرونا در این ولایت، به مناسبت درگذشت مرحوم محمد یوسف غضنفر، نماینده فوق العاده ریس جمهور در امور توسعه اقتصادی، تجاری و کاهش فقر

با کمال تأسف و تالم اطلاع یافتم که محترم محمد یوسف غضنفر، نماینده ویژه ریس جمهور در امور توسعه تجاری و کاهش فقر، به اثر بیماری کرونا دار فانی را وداع گفته و به لقاء الله پیوسته است.

این جانب، درگذشت آن شخصیت خدمتگذار به وطن را به خانواده و بستگان ایشان تسلیت عرض می کنم و از درگاه خداوند بزرگ برای وی علو درجات و آرامش ابدی و برای بستگان و دوستان وی صبر و شکریابی مسئلت می نمایم.

مرحوم محمد یوسف غضنفر، از جمله شخصیت های مردمی و خدمتگذار به وطن بود. او نقش فعال و ارزشمند را در عرصه تجارت و رشد اقتصادی داشت و برای توسعه اقتصادی و کاهش فقر در کشور برنامه های مفیدی را پیشکش می کرد.

این جانب بار دیگر ضایعه درگذشت ایشان را به رهبری دولت جمهوری اسلامی افغانستان و بازماندگان وی تسلیت گفته و برای آن مرحوم از پیشگاه ذات لایزال، فردوس برین استدعا می کنم.



محمد یعقوب حیدری

والی کابل و رئیس کمیته اضطرار مجادله با ویروس کرونا در این ولایت

اظهار امتنان

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

با نام خداوند مُبِرًا ز نیاز،
از یوسف گمگشته سخن گویم باز.
خواهیم ز حق به دوستان عمر دراز!
رفت او به سفر، باد گرامی یادش،



خانواده سوگوار ما، مراتب صمیمانه‌ترین سپاسگزاری‌ها و شکران بی‌شایبۀ خود را حضور شما، جلالتمâب محترم رئیس جمهور، تقدیم نموده، از پروردگار عالمیان صحت و تندرستی کامل، پیروزمندی‌های بزرگ در خدمت بهملت بزرگ افغانستان و وطن عزیز ما در تأمین رفاه همه‌گانی، آوردن صلح پایدار در کشور، ترقی و تعالیٰ مملکت برای تان تمنا ببرم. جا دارد از دولت کشور دوست ترکیه و ارایه خدمات فوق العاده صحی تیم پزشکان اظهار امتنان داشته باشیم.

همچنان باز هم به نماینده‌گی از خانواده غضنفر و خاطره برادر مرحوم شهید محمد یوسف غضنفر، تعهد می‌سپارم که ما در اجرای همه برنامه‌های دولت جلالتمâب شما، رئیس جمهور کشور، در راستای تأمین صلح پایدار و رشد اقتصادی در وطن، در کنار دولت خود، با همه امکانات مادی و معنوی خویش خواهیم ایستاد.

از انحا به دلداری ما پرداخته، برای مردم گذاری به خزم‌های روان ما کوشیده اند، اظهار سپاس و امتنان بیکران می‌نمایم.

باید یاد آور شوم که مقام محترم ریاست جمهوری اسلامی کشور، بهویژه شخص شما، جلالتمâب رئیس جمهور، از ابتدای تشخیص ابتلای برادر روانشاد ما شهید محمد یوسف غضنفر به بیماری «کووید ۱۹»، به منظور تداوی وی نخست در داخل کشور هدایت فوری عنایت فرمودید، سپس به خاطر فراهم سازی امکانات انتقال بیمار با همراهانش بهیکی از شفاخانه‌های کشور دوست ترکیه هدایت لازم صادر نموده، در آینه نیز در تفاهم با مقام محترم ریاست جمهوری کشور دوست ترکیه شرایط مراقبت و تداوی برادر راحل ما را بهترین وجه ممکن مهیا ساختید. اما با وجود این همه تلاش‌های بنده‌گی، سوگمندانه تقدیر الهی بدان رفته بود که برادر ما با زنده‌گی پرورد گوید. پس از به وقوع پیوستن این رویداد اندوهبار نیز جناب محترم شما، جلالتمâب رئیس جمهور، با هدایت عالیه خویش امکان انتقال جنازه آن روانشاد را از کشور دوست ترکیه به وطن مساعد ساختید، با تشکیل کمیسیون ویژه جهت برگزاری مراسم جنازه و تدفین پیکر برادر ما، شادروان شهید محمد یوسف غضنفر و تعیین آرامگاه برای وی از صحن روضه مبارک مولا علی (کرم الله وجده) یاد آن عزیز راحل را گرامی داشته، بر خانواده عزادار ما منت بزرگی گذاشتید.

بدین وسیله، من به نماینده‌گی از خانواده غضنفر، وظیفه خود می‌دانم که به خاطر این همه عطف توجه، مساعدت‌های دلسوزانه، سعی و کوشش و همکاری، همدردی و غم‌شیریکی تان با

حضور جلالتمâب محترم دکتور محمد اشرف غنی، رئیس جمهور اسلامی افغانستان، بانوی اول کشور، معاونین محترم ریاست جمهوری، جلالتمâب دکتور عبدالله عبدالله رئیس شورای عالی مصالحه‌ی ملی، رهبران محترم احزاب سیاسی، اعضای محترم کابینه، روسا و اعضای محترم شورا‌های ولایتی، سرمایه‌گزاران و تاجران ملی، و سایر مقامات محترم دولتی، خواهان، برادران و حاضرین گرامی، السلام علیکم و رحمة الله و برکاته!

من، محمد ابراهیم غضنفر، به نماینده‌گی از خانواده سوگوار غضنفر که چند روز قبل یک عضو مهم این خانواده، یعنی برادر شهید محمد یوسف غضنفر، نماینده فوق العاده رئیس جمهور کشور در امور توسعه اقتصادی، تجاری و کاهش فقر را از دست دادیم، با همراهان خویش اینجا حضور یافته ام، تا مراتب امتنان و سپاسگزاری خود را به خاطر ابراز همدردی و غم‌شیریکی با ما در این لحظات دشوار به پیشگاه جناب شما، جلالتمâب رئیس جمهور کشور، و همه دوستان عزیز اظهار نمایم.

برای همه‌گان قابل درک است که خانواده بزرگ غضنفر با از دست دادن یک عضو مهم خود برادر شهید محمد یوسف غضنفر به تاریخ ۱۳ سلطان سال روان سخت داغدار گردیده است، ولی با وجود آن ما شکیابی و برداشی را پیشنهاد ساخته، به تقدیر الهی تن درمی‌دهیم و بدین وسیله به نماینده‌گی از خانواده خود، به همه مقامات عالیه کشور، دوستان و همکاران عزیز و کافه هموطنان گرانقدری که در این حالات غم انگیز و لحظات اندوهبار در کنار ما بوده، بهنحوی

و من الله التوفيق

خانواده غضنفر



قرضه برای تحصیل

تحصیل بیشتر، آینده بهتر

تکتانه سالانه ۷٪

قرضه میعادی الى مدت ۵ سال

مبلغ قرضه از ۳۰,۰۰۰ الی ۵۰۰,۰۰۰ افغانی



+93 (0) 202 101 111

www.ghazanfarbank.com



جایگاه اجتماعی و پیشنهاد تاریخی خاندان غضنفر

شهید محمد یوسف غضنفر در یک خانواده متدين، سیاسی و تجاری پیشه زاده شد، پرورش یافت و بزرگ گردید. میرغضنفرخان یکی از اجداد این خانواده از حاکمان محلی بخشی از ترکستان جنوبی (بعدها موسوم به ترکستان افغانی) بوده است که در اوپوسالی کنونی اندخوی اقامت داشت و بالا حصار اندخوی مقر اداری و فرماندهی وی بود. معلومات مفصل در این مورد در کتاب «افغانستان در مسیر تاریخ» اثر میر غلام محمد غبار و دیگر کتب تاریخی درج گردیده است.

هم چنان مرحوم محمد امین متین اندخوی در صفحات ۷۱-۷۴ کتاب تاریخی و پژوهشی خود به نام «سیماهای برآزنش اندخوی»، راجع به حکمرانی این سلاله سخن می‌راند که سر آغاز آن نیاز محمد نیازی بوده، به ترتیب رحمت‌الله خان، شاهولی خان، میرغضنفرخان، میردولت خان یکی بعد دیگری در اندخوی حکومت کرده‌اند. و همچنان موصوف در کتاب دیگر ش به نام «اندخوی و جایگاه آن در تاریخ» می‌نویسد: «پس از وفات امیر تیمور صاحبقران، فرزند نامور و علمدوست او شاهرخ میرزا پس از وفات پدرش امیر تیمور صاحبقران در ۸۰۷ هـ / ۱۴۰۵ میلادی، بعد از آنکه اغتشاشات داخلی را فرونشاند، به سال ۸۱۱ هـ / ۱۴۰۹ م. در شهر هرات، مرکز خراسان بر سریر سلطنت تکیه زده، زمام امور و اداره

زندگی نامه شهید محمد یوسف غضنفر

شهید محمد یوسف غضنفر فرزند مرحوم الحاج عبدالغفار غضنفر درماه قوس / آذر ۱۳۴۵ خورشیدی / ۱۹۶۶ میلادی (سالی که بهنام اسپ آتشین یاد می‌شود) در شهر مزار شریف مرکز ولایت بلخ چشم به جهان گشود. وی متعلق به یکی از خانواده‌های روشنگر و متدين اوزبیک و لوسالی اندخوی ولایت فارابی می‌باشد که زبان مادری اش اوزبیکی، یکی از زبان‌های مربوط به خاندان زبان‌های ترکی است.

شادروان محمد یوسف غضنفر در آغاز، تعلیمات دینی را در خانواده خود فرا گرفت، سپس شامل مکتب ابتدایی قاضی حمید الدین شد. دوره متوسطه و ثانوی را در لیسه عالی باخترا مزار شریف به سطح بکلوریا بدپایه اكمال رسانیده است.

حس وطن دوستی با درک وضعیت حاکم آن زمان در کشور، او را نگذشت تا نسبت به نابسامانی‌های موجود بی‌تفاوت بماند، برای دفاع از تمامیت ارضی وطن، آموزش نظامی و حربی را فرا گرفت و شامل قوای مسلح کشور شد. او به عنوان یک سرباز صادق و معتمد برای دفاع از سنگرهای داغ نبرد رزمید و قهرمانانه به زودترین فرصت به یکی از افسران شجاع مبدل شد و در میان هم زمانش جایگاه ویژه‌بی را برای خود اختصاص داد.

بر اساس لیاقت و شایسته‌گی و با فعالیت‌های حربی و نظامی اش از سال ۱۳۶۲ - ۱۳۷۴ خورشیدی، به رتبه بلند عسکری ترقی کرد و با ترقی فوق العاده به رتبه جنرال ارتقا نمود. شهید محمد یوسف غضنفر ازدواج نموده بود و ثمره ازدواج وی هشت فرزند دختر و پسر می‌باشد. او برادر محبوب پنج خواهر و نه برادر خود بود.

اصلی تیم دکتور محمد اشرف غنی که برای دومین بار به ریاست جمهوری کشور انتخاب شد، به عنوان نماینده فوق العاده رئیس جمهور در امور توسعه اقتصادی، تجارتی و کاهش فقر تعیین گردید. فرمان تقرر زنده باد م.ی. غضنفر به این سمت از سوی رئیس جمهور به تأسی از حکم فقره (۳) ماده (۶۲) قانون اساسی کشور صورت گرفته، در فرمان تأکید بر معادلت حقوق و امتیازات وی با معافان رئیس جمهور درج گردیده است.

با نیرومندی تمام تازه به وظیفه خود آغاز کرده بود، اما سوگمندانه عمرش بقا نکرد و از تقدیر الهی، بر بیماری واگیر «کووید ۱۹» که اینک از آغاز سال ۲۰۲۰ م بدین سو با قساوت تمام از مردم جهان قربانی می‌گیرد، مبتلا گردید و با وجود همه کوشش‌های پزشکان در داخل و خارج از کشور نتوانست حیاتش نجات داده شود، و با دریغ و درد، شام روز جمعه ۱۳ سلطان/ تیر ۱۳۹۹ خ برابر با ۳ جولای ۲۰۲۰ م چشم از جهان پوشید و به جاودانه گان پیوست.

ان الله وانا اليه راجعون!

روانش شاد، مأوايش فردوس برين و خاطراتش ماندگار باد

اقتصادی رسید. در اینجا همه پسران غضنفر، من جمله، شهید محمد یوسف غضنفر رول و نقش خویش را داشته‌اند.

در مورد فعالیت‌های سیاسی شهید محمد یوسف غضنفر باید گفت که او در دوره پانزدهم شورای ملی (۱۳۸۴ - ۲۰۰۵ م) به عنوان وکیل مردم ولایت بلخ در مجلس نماینده گان پارلمان کشور برگزیده شد و در خدمت مردم و کشورش قرار گرفت. هم‌چنان در لویه جرگهٔ مشورتی صلح سال ۱۳۸۹ / ۲۰۱۰ به عنوان نماینده منتخب مردم ولایت بلخ حضور داشت.

« سخن بازیسین این که، شهید محمد یوسف غضنفر با درک اوضاع و احوال موجود در کشور و با درنظرداشت منافع ملی، نسبت به اوضاع جاری سیاسی بی‌تفاوت نماند و در مشوره با تیفهای مختلف جامعه، به عنوان عضو رهبری تیم انتخاباتی «دولت ساز» به رهبری دوکتور محمد اشرف غنی، حمایتش را از برنامه‌های این تیم اعلام نمود. پس از اعلان نتایج انتخابات، شهید محمد یوسف غضنفر به مثابة یکی از اعضای

امپراطوری تیموری را به دست می‌گیرد، پسرش میرزا الونگ بیگ را در سمرقند به حکومت ماوراءالنهر می‌گمارد، این سلسله ادامه می‌یابد و بالاخره رحمت‌الله خان و بعد پسر ارشد او غضنفر خان که همه از احفاد شاهزاده میرزا تیموری اند، بر اریکهٔ حکومت اندخوی می‌نشینند. »

(تفصیل این مبحث تاریخی ایجاد یک مقالت جداگانه پژوهشی را می‌نماید). خلاصه کلام این که سلسله نسب میر غضنفرخان به دودمان امیرتیمور کوره گانی می‌رسد.

در رابطه با فعالیت‌های اقتصادی خانواده غضنفر گفتی است که تجارت در این خانواده پیشنهاد بیش از یک سده را دارد و در طول دوره‌های مختلف تاریخ، هم در سال‌های امن و نیز دوره‌های پراشوب این دیار، خانواده غضنفر از جان و مال خویش مایه گذاشتند و امکانات مالی دست داشته خویش را در رشد و انکشاف زیربنای اقتصادی کشور سرمایه گذاری نمودند. در آغاز، «غضنفرگروپ» با رهبری مدیرانه پدر خانواده، مرحوم الحاج عبدالغفار غضنفر، اداره می‌شد و بعد توسط پسران بازرگان وی به شکوفایی





ولسمشر لخوا د هپواد د اساسی قانون د (۶۲) مادې د (۳) فقرې سره سم صادر شو، په فرمان کې پر دې تېینګار شوی چې د بناغلي امتيازات به د ولسمشر د مرستيالونو د امتيازانو سره مساوی وي. نوموري د خپلې تازه څواکمتيا په کارولو سره خپله دنده پيل کړه، خو له بدنه مرغه، عمر ۱۹ پې با ونکړه او د الهي تقدیر لخوا په کووید ۲۰۲۰ کال له پيل نه وي اخته شو، چې دا وبا د ۲۰۲۰ کال ده پيل نه راپديخوا د نړۍ له خلکو قرباني اخلي. په هپواد دنه او بهر د رنځپوهانو د پولو هڅخو سره سره هم، د نوموري ژوند ونه ژغورل شو. او په خورا درد او خواشيني، د ۱۳۹۹ کال د چنګابن په ۱۳ نېټه د جمعې په مابنام چې د ۲۰۲۰ زيرديز کال د جولاي ۳ نېټې سره سمون لري، له دې نړۍ سترګې پېټې کړې او د تلپايښت سره یو ځای شو.

انا الله وانا اليه راجعون

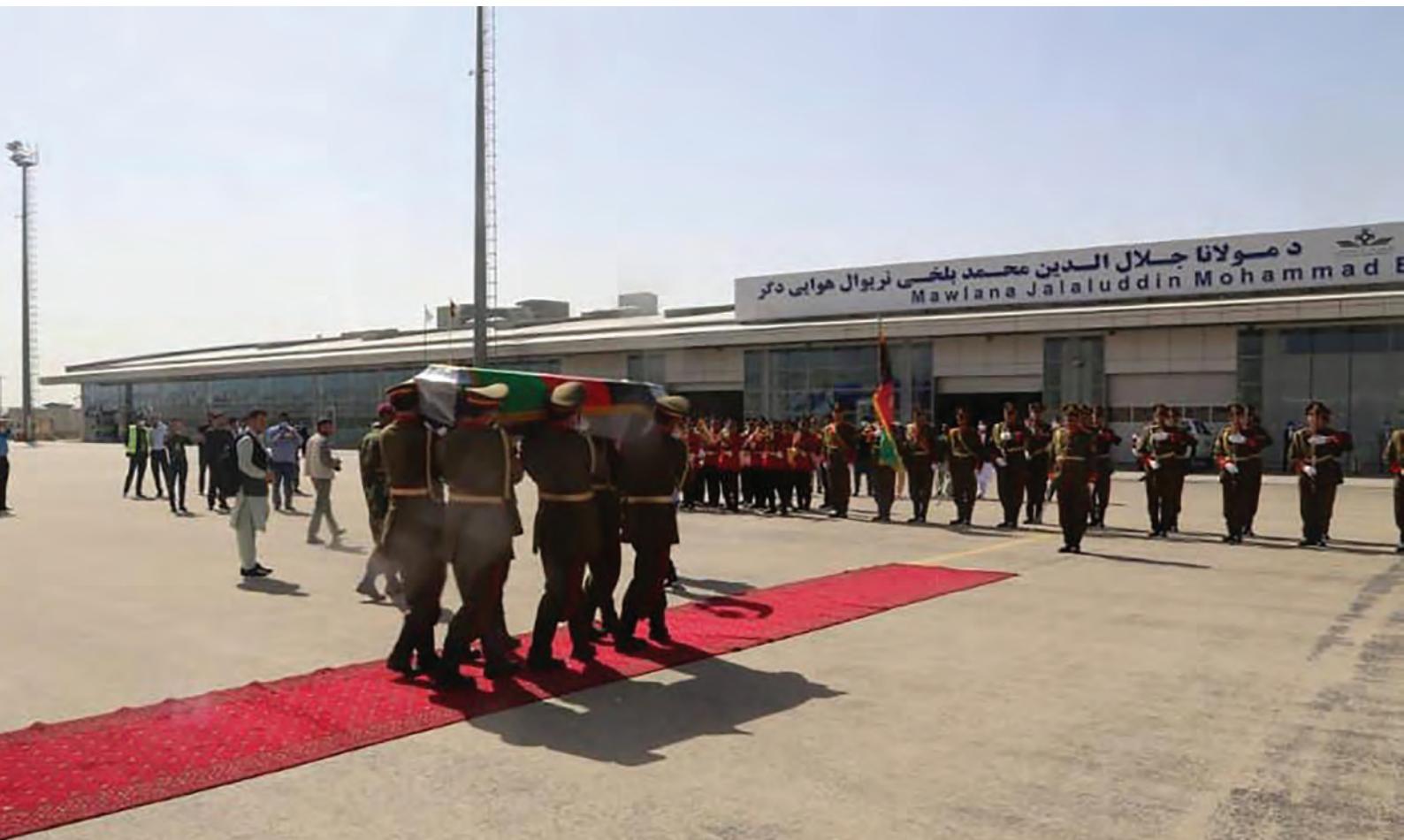
اروا پې بشاده، ځای پې جنت او يادونه پې تلپاتې

د اروابناد م. ی غضنفر د سیاسي کونو به تراو بايد وویل شي هغه د ملي شورا په پنځلسمه دوره کې (۱۳۸۴ لمریز کال) د هپواد په ولسي جرګه کې د بلخ ولايت د استازۍ په توګه وتاکل شو او د خپل ولس او هپواد خدمت ته پې ملا وټرله. همدارنګه، په ۱۳۸۹ کال کې پې د سولې مشورتی لویه جرګه کې د بلخ ولايت د استازۍ په توګه حضور درلود.

شهید م.ې. غضنفر په هپواد کې د حاکم وضعیت ته پام کې او د تولني د بېلابلو ډلو په سلا د دوکتور اشرف غني په مشری د دولت جويونکې د ټیم د غړي په توګه د دې ټیم د پروګرامونو خڅه خپل ملاتې اعلان کړ. د تاکنو د پایلو له اعلان او جمهوري ریاست ته د دوکتور محمد اشرف غني په دویم خل د تاکل کیدو وروسته، هغه د اقتصادي او سوداګریزو چارو د پرمختیا او د بیوزلی کمولو په برخه کې د ولسمشر فوق العاده استازۍ په توګه تعین شو. د اروابناد م.ې غضنفر د ګمارنې فرمان د

وروسته په ترتیب رحمت الله، شاه ولی خان، میرغضنفر خان، میر دولت خان هر یو پې یو له بل وروسته پر اندخوی حکومت کړي دی. د دې اولادې د نسب سلسله تر شاه رخ میرزا پورې تللي د چې د صاحبقران امير تیمور کوره ګان زوی وو. نوموري د اتمې هجري پېږي په اوخره کې او د نیمه نهمې هجري پېږي په اوایلو (۱۴ او ۱۵ زیوردیزو پېږیو) کې پر بلخ او سمرقند حکومت کړي دی. لنډه دا چې د غضنفر کورنې غړي د صاحبقران امير تیمور کوره ګان د اولادې خڅه دی.

د غضنفر په کورنې کې سوداګرۍ له سلو کلونو زیاته مخینه لري. په پيل کې غضنفر ګروپ د کورنې مشر د اروابناد عبدالغفار غضنفر په باتدیره لارښونه اداره کیدو او وروسته د هغه د سوداګر و زامنو په هڅو اقتصادي سوکالی ته ورسید چې په دې برخه کې د شهید م.ې. غضنفر په ګلپون، د غضنفر نولو زامنو خپل مهم رول درلود.



غضنفر خاندانی نینگ اجتماعی موقعی و تاریخی کېلیب چیقىشى

شهید محمد یوسف غضنفر بیر ديندار و تجارتچى عايىله ده توغىلىپ، وايه گە يېتىدى. غضنفرنینگ اجدادلىرىن بولگىن ميرغضنفرخان، جنوبى توركستان (حاضرگى افغانستان شمالى ولاتلىرى) محلى خانلىرىن بولىپ، اندخوى شەھىدە حاكمىت قىلگەن و اندخوى نینگ بالاحصارى اوئىنگ ادارە و قوماندە مرکزى اپدى. بو حقدە ميرغلام محمد غارىنینگ «افغانستان تارىخ يۈلىدە» ناملىكتابىدە تفصىلاتلى معلومات بېرىلگەن. همە رحمتلى استاد محمد امين مىتىن اندخوى اوزى نینگ «سيماھايات برازىندا اندخوى/اندخوى ممتاز سيمالرى» ناملى تدقىقى-تارىخي رسالەسى نینگ ۷۴-۷۱ بېتلىرىدە، اوشبو سالانەن بولىنىڭ حكمانلىگى حقيده معلومات بېرىشىچە، اوئىننىڭ حاكمىتى نيازى محمد نيازى بىل باشلىپ، آلدىن-كېتىن رحمت الله خان، شاه ولى خان، مير غضنفر خان، مير دولت خان اندخوى دە حكمانلىك قىلگەن. ينه مذكور مؤلف، اوزى نینگ «اندخوى و جايگاه آن در تارىخ/تارىخدە اندخوى نینگ اۇرنى» عنوانلىكتابىدە يازىشىچە، ھـ. ق. ۸/۰۷/۲۰۱۶-يىلى صاحبقران امير تېمور كۈرەگان وفاتىدىن كېيىن، اوئىنگ علمدوست و مدنىيت پرور اوغلى شاهىخ ميرزا ايچكى شورش و ترتىبىزلىرى باستيرىب، ھـ. ق. ۱۱/۰۹/۲۰۱۴-يىلى خراسان مرکزى بولىش هرات شهرىدە سلطنت تختىگە اولتىرىدە و تېموراپراطولىكى ادارەسىنى اوز قۇلېكە آله دى. او تۈنۈچ اوغلى اولوغ بېك مىزانى اپسە سىرقىندە ماۋراءالنەر حۆكمىتىگە تعىينلەيدى. اوشبو سلسەلە دوام اپتىب، سۈنگۈكىدە، تېمورى شاهىخ ميرزا نىنگ نسلىدىن بولگەن رحمت الله خان و اوئىنگ تۈنۈچ اوغلى غضنفرخان اندخوى حكمدارلىكىگە يېتىشەدىلە.



شهید محمد یوسف غضنفرنینگ شرح حالى

شونكە بناء، او اوز وطنى نینگ توپراق بوتونلىكى وملى ناموسىنى مدافعە قىلىش و مملكتىدە خوفسىزلىكىنى تأمينلىشكە حصە قۇشىش مقصدىدە، حربى تعليماتنى اورگىنib، مملكت قورالى كۆچلرى صفيده خدمتگە كىرىدى. او بير صداقتلى و مسؤولىتلى عسکر صفتىدە وطن مدافعەسى جەھلەرىدە قەرمانانە اوروشدى و تىز فرستىدە بىر باتىر افسرگە ايلندى، سلاح آرقة داشلىرى آرەسىدە اوزىگە يخشى موقع اجرە تدى. او اوز قابليتى و حربى فعالىتلرى نتىجه سىدە ۱۳۶۲-۱۳۷۴ يىللە ماينىدە بىرىن-كېتىن افسرلىك رتبەلىرىگە كوتىلىدى و فوق العادە ترەيىغ بىلەن جنراللىك رتبەسىگە اپرىشىدى.

شهید محمد یوسف غضنفر اوينىڭن بولىپ، قىز-اۋغىلىدىن عبارت سگىز فرزند آتەسى بولگەن. او بېش آپە-سىنگىل و تۈقىز اىنى-آغەننىڭ سېپىملى قىداشى اپدى.

رحمتلى الحاج عبدالغفار غضنفر اوغلى شهید محمد یوسف غضنفر «الاولى آت» يىلى دېب حسابلىنگن هجرى شمسى ۱۳۴۵- ميلادى ۱۹۶۶ يىل نىنگ قوس آيىدە، بلخ ولايىتى مرکزى مزار شريف شهرىدە دنباگە كېلىدى. او فارياپ ولايىتكە قرهشلى اندخوى اولوسوالىكى نىنگ بېرىضىالى و دىندار اوزبېك عايىله سىگە منسوب بولىپ، آنه تىلى تورك تىللە جملە سىدەن بولگەن اوزبېك تىلىدىر. محمد یوسف غضنفر دىنى بىلىملىنى عايىله چارچوبەسىدە اورگىنib، باشلىغىچ تعليماتىنى مزار شريف نىنگ قاضى حميد الدین مكتىبىدە، اۇرتە تعليماتى اپسە اوشه شهر نىنگ باختلىيسەسىدە آلدى و لىسە نىنگ ۱۲-صەنفييە موققىت بىلەن بىتىرىدى.

محمد یوسف غضنفر اوزى نىنگ وطن سپورلىك تۈيغولرى باعث، مملكتىدە حاكم تىنچ سىزلىكلىرىكە فرقىسىز قالە المىس اپدى،



بؤيچه مملکت جمهور رئیسي نینګ فوق العاده وکیل قیلیب تعیینلندی. رحمتلی م. ی. غضنفرنینګ اوشبو لوازمگه مقرر بولیشیگه عاید بويروق، مملکت اساسی قانونی (۶۲) ماده سی نینګ (۳) فقره سیگه اساسنگن بولیب، بويروق متنیده، او نینګ حقوق و امتیازلری، جمهور رئیس اورین باسرلری بیلن تېنگ بولیشی علیحده اور غولنگن ابدی. رحمتلی م. ی. غضنفر اوشبو مسؤولیتی لوازمگه مقرر بولکج، بوتون کوج و قوتی بیلن افز وظیفه سیگه ينګ باشله گن ابدی، افسوس که عمری باقا ابتمه دی، الی تقدیر طفیلی، منه میلادی ۲۰۲۰-بیل باشلنگنیدن بويان بوتون دنيا خلق لریگه شفقت سیزليک بیلن قیرغین سالیب کله یاتکن «کووید ۱۹» خسته لیکیگه چلينیب، مملکت ایچکریسی و تشرقيسیده طبیبلر نینګ آلب بارگن بوتون سعی و حرکت لریگه قره مهی حیاتی قوتقزیله آلمه دی. متأسفانه هجری شمسی ۱۳۹۹-بیل ۱۳ سرطان (۲۰-بیل ۳ جولای) جمعه کونی آقشامیده حیاتدن کوز یومیب، منگولیککه قاووشدی.

انا لله وانا اليه راجعون.

روحی شاد، جایی او چماقدن و خاطره سی ابدی بولسین!

صفتیده سیلنندی و اوز خلق و وطنی خدمتیده بولدی. همده ۱۳۸۹ / ۲۰۱۰ بیل تینچلیک مصلحتی اولوغ کېنگشی (لویه جرگه سی) ده بلخ ولايتي سیلنگن نامايندھی صفتیده اشترا ک اپتکن ابدی. شهید محمد یوسف غضنفر مملکت نینګ سیاسی افزگری شلریده هم فعال قتنشر ابدی، او مملکت ده گی موجود وضعیتني توشنینگن حالده، ملي منفعتلردن کلیب چیقیب، حاضرگی سیاسی وضعیتکه نسبتاً فرق سیز قاله آلمه دی و جماعت نینګ تورلى قتلملری بیلن مصلحتاشنگن حالده، دکتور محمد اشرف غنی رهبری گیده کی «دولت قورو وچی» سیلاو گروهی نینګ پېتكچي اعضاسی صفتیده، اوشبو سیلاو گروهی نینګ ریجه و برنامه لریخ حمایه قىلدی و سیلاو نتیجه لری اعلانیدن کېبین، شهید محمد یوسف غضنفر، اوشبو سیلاو گروهی نینګ اصلی اعضا لریدن بیری صفتیده، ایکنچى مرته مملکت جمهور رئیسی اپتیب سیلنگن دکتور محمد اشرف غنی تامانیدن اقتصاد و تجارتنی رو اجلنتیریش و فقیرلیکنی آزديتیریش تدبیرلری

غضنفر لر عایله سی نینګ اقتصادي فعالیتلری تؤغري سیده ايتیش ممکن که تجارت و سودا گرلیک اوشبو عایله ده بيرعصردن کوپ مدلیک تاریخ گه اپکه، هم تینچلیک همده تینچسیزليک دورلر دوا میده، اوشبو عایله مال و جانی بیلن بو بولده غیرت کورساه تیب، قولیده موجود مالیوی امکانلری مملکت اقتصادي نینګ رواجلنیشی اوچون سرمایه قیلیب ياتقیزگن.

تجارت شرکت لری بیغیندیسی بولگن «غضنفر گروپ» باشدہ عایله آته سی رحمتلی الحاج عبدالغفار غضنفر نینګ مدبرانه يوللاو چیلیک بیلن باشقربلر دی، کینچلیک او نینګ تجارتچي او غيللری سعی و حرکتی بیلن رواجلنیب كېتدى. بو بیونه لیشده غضنفر نینګ برجه او غيللری، جمله دن شهید محمد یوسف غضنفر مهمن رول اوینب، حصه قوشگن البته. شهید محمد یوسف غضنفر نینګ سیاسی فعالیتلری حقيده ايتیش لازم که او ملي شورانینګ اون بشينچي دوريده (شمسی ۱۳۸۴ / میلادی ۲۰۰۵ بیل) بلخ ولايتي اهاليسي وکيلی



قرضه زراعتی

قرضه میعادی

الى مدت ۲۴ ماه

برای شرکت های زراعتی



اضرار اقتصادی کرونا (کوید۱۹)

شیرعلی تزیری

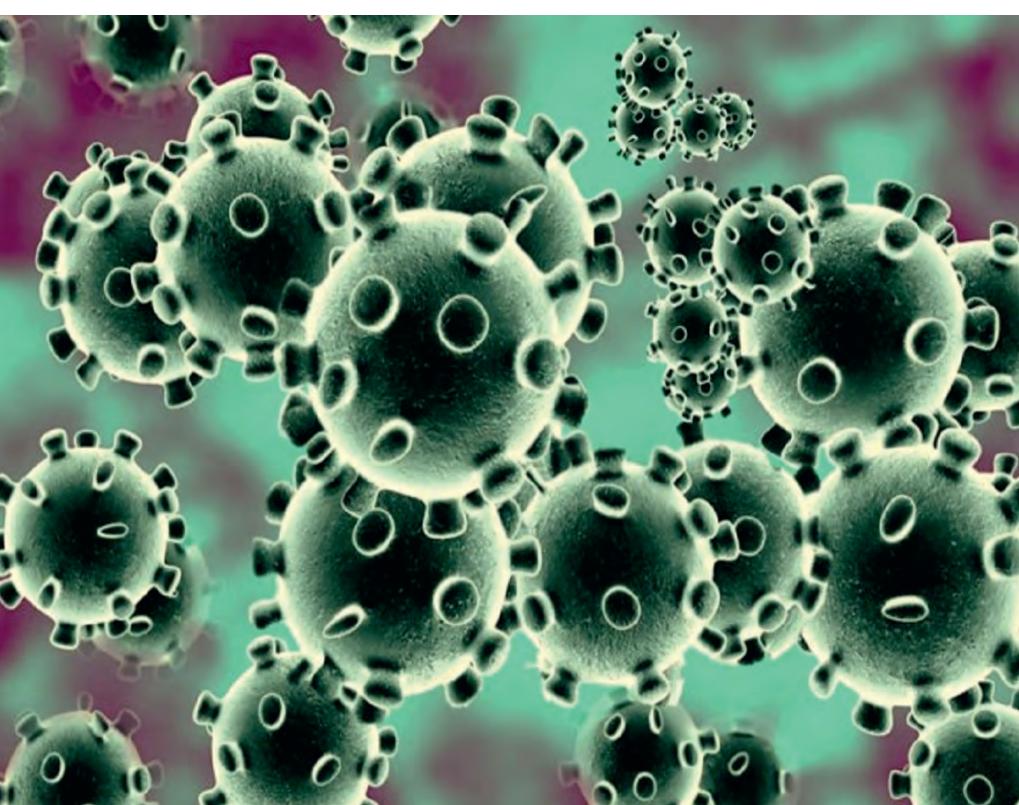
ربع دوم سال ۲۰۰۳م. اقتصاد چین دو فیصد نسبت به سال ۲۰۰۲م. در عین زمان کاهش داشت. این در حالی بود که در سال ۲۰۰۲م. سهم چین در اقتصاد جهانی حدود پنج درصد بود، حال آنکه امروزه سهم چین در اقتصاد جهان به بیش از ۱۶ درصد رسیده است. ویروس کرونا نیز نخست در شهر ووهان چین پیدا شد و به زودترین فرصت ممکن تمام جهان را درست پاچه نمود و خسارات هنگفت انسانی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی را در سطح جهان به بار آورد که در ادامه به عمدۀ ترین این خسارات اشاره می‌نماییم.

- نخستین و عمدۀ ترین ضرر ویروس کرونا آسیب‌های انسانی است، چون همه ثروتها برای انسان است و در نبود انسان ثروت معنا و مفهومی ندارد. این مرض تا زمان تحریر این

در گذشته دو حادثه منفی که همه جهان را به نحوی متضرر و متأثر ساخت، جنگ اول جهانی ۱۹۱۴-۱۹۱۸م. و جنگ دوم جهانی ۱۹۳۹-۱۹۴۵ میلادی بود، سایر حوادث اعم از طبیعی و غیر طبیعی؛ مانند: امراض واگیر و ساری، جنگ‌های داخلی و منطقی و امثال اینها فقط بالای ساخته مشخص جغرافیایی تأثیر گذاشتۀ و سایر نقاط جهان از شر آن در امان بوده‌اند. لاتن امروزه نزدیکی جهان و تبدیلی آن به یک دهکده سبب شده تا انسانها در پهلوی استفاده از دست آورده‌ای یکدیگر از مصیبت‌ها و حوادث مضر نیز متأثر گردند، نمونه روشن آن پیدایش امراض ساری چون ایبولا، سارس، انفلوانزا و کرونا می‌باشد. به گونه مثال: مرض سارس در سال ۲۰۰۲م. نخست در چین شیوع پیدا کرد و بعداً به کشورهای دیگر سرایت و انتقال کرد. این مرض در نقاط مختلف دنیا، حدود ۸۰۰ نفر را قربانی گرفت، همچنان در اثر این بیماری در

بهترین ثروت مادی و معنوی جوامع بشری انسانهای آن است. کشوریکه انسانهای تحصیل کرده، متخصص، صادق، وطن دوست، پرکار و صحت مند داشته باشد ولو از نگاه منابع طبیعی و ثروتهای دیگر فقیر هم باشد، نمی‌توان در جمله کشورهای عقب مانده به حساب آورد، زیرا انسان است که با کار خستگی ناپذیر و تلاش شب روزی خویش بر طبیعت اثر می‌گذارد و از منابع و ثروت‌های خدا داد آن به نفع خود استفاده می‌نماید. به همین خاطر است که امروزه در پهلوی انواع سرمایه‌های مادی که زمینه ساز رشد و انکشاف جوامع می‌گردد بیشتر روی سرمایه انسانی و سرمایه اجتماعی که بطور مستقیم به انسان و چگونگی سطح دانش، تخصص، روابط و برخورد آن با یکدیگر ارتباط می‌گیرد انگشت گذاشته می‌شود. لذا دیگر ممکن نیست روی وضع فقر و غنای یک کشور صحبت کرد و نقش انسانهای آنرا در کاهش و یا افزایش آن نادیده گرفت. از جانب دیگر تمام ثروت و امکانات موجود روی زمین برای استفاده انسان است.

نکته قابل تذکر اینست که برخلاف گذشته های دور امروزه تلاش انسان، کشورها را به حدی باهم وابسته ساخته و بجای رسانده است که از نفع و ضرر فعالیت‌های مفید و مضر انسانهای یک کشور، همه بشریت متأثر می‌گردد. به دهکده تبدیل نموده است و سبب شده تا نه تنها از دست آورده‌ای علمی و تحقیکی یکدیگر مستفید گرددند، بلکه از حوادث و رویداد های مصیبت بار اعم از طبیعی و غیر طبیعی نیز متضرر گرددند و دیگر عدم وابستگی و استقلال اقتصادی کمنگ و حتی بی رنگ گردیده است.





کشورهای تولید کننده نفت را که بیشترین عاید شان از این مدرک می‌باشد شدیداً متضرر نموده است.

- آفزایش بیکاری عامل دیگری است که کاهش رشد اقتصادی و فقر را در پی داشته سطح زنده گی و رفاه مردم را که پیوسته در تلاش بهزیستی اند را پائین آورده و فقر را سرعت بخشیده است وعلاوه از آن فقر خود زمینه شیوع امراض را بیشتر از پیش مساعد می‌سازد.

- همچنان ویروس کرونا تا هنوز لاعلاج است و فقط مبارزه با آن وقایه است و تدابیر وقایوی مصارف را نیز در بر دارد؛ مثلاً؛ مصارف قرنطینه، بیکاری‌ها، کم کاری، مصارف غذایی، پرداخت سبسایدی و کمک به افراد بی‌بصاعت و ده‌ها نوع مصارف دیگر را در بر دارد.

برای سنجش خسارات این آفت جهانی هنوز پیش از وقت است، زیرا مرض هنوز شیوع دارد و خسارات آن نیز روبه افزایش است، برای اندازه گیری زیانهای اقتصادی جهان، مناسب ترین معیار میزان رشد اقتصادی در واحد زمانی همان یک سال می‌باشد که از آن برای اندازه گیری

- بسته بودن تمام مؤسسات تعلیمی و تحصیلی آسیب جبران نا پذیر دیگریست که سالهای سال کشورها را به عقب انداده و سطح دانش را که یک پروسه مستمر، بلاوقفه و سریع است پائین می‌آورد، چراکه سرعت پیشرفت علم و دانش امروزه به حداست که یک سال توقف حد اقل ده سال عقب مانده گی را در پی خواهد داشت.

- قطع روابط تجاری و همچنان از بین رفتن سیاحت و گردش گری خسارت دیگری است که باعث لغو پروازهای طیارات، بسته شدن مراکز بود و باش تجار، سیاحین واماکن تفریحی و نقل انتقالات گردیده و در نتیجه باعث کاهش ارزش سهام بازار بورس در جهان گردیده است و هم زمان سبب بیکاری و بی روزگاری هزارها نفریکه درین عرصه مشغول کار و فعالیت اند و از این مدرک امار معاش می‌نمایند شده است، چراکه کاهش دوران تجارت باعث کاهش محصولات و کاهش تولید ناخالص داخلی کشورها می‌گردد.

- همچنان کاهش قیمت نفت در جهان،

مقاله، در حالیکه تا هنوز به شدت شیوع داشت بیشتر از سیزده میلیون نفوس جهان را مصاب و زیادتر از نیم میلیون قربانی گرفته است.

- دومین آسیب که ارتباط نزدیک به اولی دارد هزینه و زمانی است که برای کنترول، تداوی و معالجه بیماری کرونا به مصرف می‌رسد. به ارزش میلیارد ها دالر در سراسر جهان درین راه به مصرف می‌رسد و زمان زیاد نیاز است تا یک مریض کاملاً صحت یاب گردد و بتواند دو باره به کسب و کار و فعالیت نورمال اقتصادی خویش برگردد.

- محدودیت و کاهش فعالیت‌های اقتصادی و قرنطینه ساختن مردم به منظور جلوگیری از شیوع ویروس کرونا خسارت دیگری است که به جرئت میتوان گفت بزرگ‌ترین ضرر اقتصادی از این ناحیه به کشورها وارد می‌شود، زیرا فابریکه ها و کارخانه‌ها در کشورهای پیشرفته جهان از طرفیت و توان تولیدی بلندی برخوردار اند، تا جاییکه در حالات عادی بطور ۲۴ ساعته و بلاوقفه مصروف کار تولیدی می‌باشند و یک ساعت توقف آن میلیونها دالر خسارات را در پی دارد.

غذنفر بانک از بدبو شیوع ویروس کرونا در کشور الى ختم زمان قرنطین به منظور جلوگیری از شیوع این ویروس کشنده با تمام امکانات مبارزات خویش را در برابر این آفت آغاز کرد. برای این منظور یک تیم منسجم و منظم را تشکیل داد و به دوا پاشی مناطق مزدهم شهر کابل پرداخت. این تیم از اول صبح الى ساعت ۴ بعد از ظهر مناطق آسیب پذیر شهر کابل را دواپاشی می کردند. علاوه بر آن در داخل دفتر مرکزی و نمایندگی های غذنفر بانک تدابیر شدید صحی را اتخاذ نموده بود که این اقدامات سنجیده و به موقع باعث شد تا نه تنها کارمندان و مشتریان غذنفر بانک محفوظ بمانند بلکه بسیاری از شهروندان شهر کابل از گزند این ویروس کشنده در امان بمانند.



تصاویر

یکده محدودی تراکم نموده در حالیکه اکثریت مطلق مردم زیر خط فقر زنده گی می نمایند. در افغانستان این وضعیت بسیار نا هنجار و غیر قابل قبول است و کشور را به حالت بحران جدی قرار داده است. چنانچه ارقام ارایه شده از طرف وزارت اقتصاد افغانستان ۵۲ درصد نفوس کشور زیر خط فقر زنده گی دارند، در حالیکه ارقام غیر رسمی به مراتب بیشتر از این را نشان می دهد. این وزارت هوشدار میدهد که کرونا پیامدهای ناگوار بروضیت اقتصادی این کشور بجا می گذارد و میلیونها تن دیگر فقیر خواهد شد. همچنان می گوید که ۵۰۰ هزار خانواده قادر به تأمین مصارف روزمره خود نخواهد بود. برینباد این گزارش شیوع ویروس کرونا روی افراد خانواده ها، شرکتهای، تصدیهای، سکتورهای عامه و بانکهای مرکزی تأثیر منفی بجا خواهد گذاشت. آماروزارت اقتصاد نشان میدهد که سرپرست های حدود ۵۹ درصد نفوس افغانستان شغل های آسیب پذیر دارند که از این میان ۷۰۰ هزار نفر از طریق کار روز مره اماراحیات می کنند و ۵۰۰ هزار تن از این افراد به حدی فقیر اند که اگر روز مره کار نکنند مصارف روزانه خانواده های خود را تأمین کرده نمی توانند. این در حالیست که افزایش ناگهانی تقاضا از یک طرف و بسته شدن مرزهای کشور از طرف دیگر باعث افزایش قیمت ها در افغانستان شده است. برآورد این وزارت حاکی از آنست که درصورت افزایش در درصد نرخ مواد اولیه، فقر

تولید واکسین و درمان این بیماری حاصل نشود. دنیای پسا کوید ۱۹ بسیار متفاوت خواهد بود. احتمال احیای کند و رکود اقتصادی طولانی مدت وافزایش فقره نابرابری بسیار زیاد به نظر می رسد. این پیش بینی ملل متحده روشن ساخت که حمایت چند جانبه قدرت مند تر و مقابله منسجم تر با این پاندمی در کنارهم یاری اقتصادی و مالی با کشورهاییکه بیشترین آسیب را از این بحران دیده اند برای تسريع احیا بازگرداندن جهان به به مسیر توسعه پایدار حیاتی است.

کشورهاییکه ساختار اقتصادی شان وابسته به صادرات است دراثر شیوع ویروس کرونا آسیب بیشتر می بینند. این امر تنها به اقتصاد چین محدود نمی شود، بلکه کشورهای دیگری همچون المان و سایر کشورهاییکه رابطه نزدیکی اقتصادی با چین دارند نیز دراثر کاهش نرخ رشد اقتصادی چین و کاهش دادو ستد تجاری و اقتصادی با چین با مشکلات شدید اقتصادی رو برو خواهد شد. بناءً می توان گفت که ویروس کرونا یکی از مشکلات اساسی دولت ها، سازمانهای سکتور خصوصی و در مجموع تمام شریعت محسوب میگردد.

هر گاه نفوس جهان را از نگاه اقتصادی مورد مطالعه قرار دهیم سه کتگوری را می توان از هم تفکیک نمود: طبقه فقیر، متوسط و ثروت مند. در نظام های اقتصادی آزاد ثروت به دست

سطح دانش اقتصاد جهان استفاده میشود. بنابرآن بر مبنای گفته های سازمان انکشاف همکاری های اقتصادی، در سال ۲۰۲۰ بعضی از کشور های جهان هیچگونه رشد اقتصادی نخواهند داشت. زیرا کرونا بر صنعت و تجارت تأثیر منفی گذاشته و این سکتورها را شدیداً متضرر ساخته است.

بانک توسعه آسیایی پیش بینی کرده است که شیوع ویروس کرونا میتواند به از بین رفتن ۸,۸ تریلیون دالر معادل ده درصد تولید ناخالص جهان شود. این بانک می گوید که حجم خسارات واردہ به اقتصاد جهان بستگی به این دارد که تا چه زمانی شاهد ادامه شیوع این مرض خواهیم بود، بناءً پیش بینی ها هنوز دقیق و کامل نیست.

همچنان دیپارتمنت امور اقتصادی و اجتماعی ملل متحد (DESA) در گزارش موسوم به "وضعیت و چشم انداز های اقتصادی جهان ۲۰۲۰" مینویسد که "با موجودیت پاندمی کوید ۱۹، اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۰ با تحمل ۸,۵ تریلیون دالر زیان تا ۳,۲ درصد کوچک خواهد شد. این بحران موجب از بین رفتن حدود چهار سال دستاورد تولید اقتصاد جهان خواهد شد."

براساس این گزارش تولید ناخالص داخلی (GDP) در کشورهای توسعه یافته به منفی پنج درصد کاهش خواهد یافت. این گزارش هوشدار می دهد که اگر پیشرفت قابل توجهی در

زندگی خواهند نمود و نخواهند توانست، فقر، مرض، بی سوادی، بیکاری و سایر ناهنجاری های جامعه را از بین ببرند. حتا تحلیل گران به این باور هستند که اگر دولت افغانستان برنامه های جامع جبران خسارة و کمک را به مردم روی دست نگیرد، بجای کرونا، فقر و بیچاره گی مردم را خواهد کشت.

ماخذ

- ۱- کرونونگاهی به خسارات اقتصادی شیوع یک ویروس. www.bbc.com/Persian تاریخ مراجعت ۱۳۹۹/۴/۲۳
- ۲- پیامدهای سنگین اقتصادی ویروس کرونا برای چن و جهان. www.dw.com/fa=ir تاریخ مراجعت ۱۳۹۹/۴/۲۲
- ۳- پیامدهای اقتصادی کرونا برای افغانستان. www.dw.com/fa=ir تاریخ مراجعت ۱۳۹۹/۴/۲۲
- ۴- برآورد ضرر اقتصاد جهان از کرونا. <https://do/ny-e-eqtesad.cm> ۱۳۹۹/۴/۱۸ تاریخ مراجعت .۳۶۵۴
- ۵- ضرر ۸,۸ تریلیون دالری کرونا به اقتصاد جهانی. www.tabnak.ir/news تاریخ مراجعت ۱۳۹۹/۴/۲۲

همین ده فیصد نفوسيکه بالاي اقتصاد حاكميت خواهند داشت بالاي سياست، فرهنگ و تمام هست و بود جهان حاكم خواهند گردید که در آن صورت نه دموکراسی و مردم سalarی و نه هم تهاجم فرهنگی و خود ارادیت جوامع معنا و مفهومی خواهد داشت و فقط اصطلاح معروفی (هر انکس نان دهد فرمان دهد) حکمفرما خواهد گردید. درین مبارزة نابرابر کشورهایی موفق تر خواهند بود که بتوانند بحران را آگاهانه و با دقت بیشتر مدیریت نمایند در غیر آنصورت همه دار وندار خویش را به باد فنا خواهند داد. از آنچه گفته آمد چنین نتیجه بدست می آید که از ایه ارقام واقعی خسارات ویروس کرونا بعد از ختم شیوع آن و عادی شدن اوضاع ممکن است وبس و نتایج آن سالهای سال گلوی مردم را خواهد فشرده و به ساده گی جبران خواهد گردید. درین مقاله صرف روی عرصه های انگشت گذاشته شد که بیشتر از دیگر بخش ها آسیب پذیر بوده و دولت و سکتور خصوصی باید بیشتر به آن توجه نمایند تا هنگام عادی شدن وضع بهتر بتوانند بر اوضاع مسلط گردیده و مردم و اقتصاد را از پس لرده های بعدی بحران کرونا نجات دهند، در غیر این صورت سالهای سال با بدیختی، عقب مانده گی و افزایش شگاف طبقاتی

درین کشور ۷ درصد افزایش خواهد یافت و هرگاه نرخ مواد اولیه ۲۰ درصد افزایش یابد چهارمليون تن دیگر بتعدياد فقرا در کشور افزوده خواهد شد. بنك جهاني خط فقر را درآمد ۱,۹ دالر در يك شبانه روز در نظر گرفته است. اين بدان معنا است که اکثريت مطلق نفوس افغانستان عايد كمتر از ۱,۹ دالر در يك شبانه روز را دارند. در حاليکه نفوس ثروت مند که بيشترین عايد را تصاحب می کنند يك يا دو فیصد نفوس بيشتر نمي باشنند. در چنین وضعیت اقتصادي بيشترین آسیب اقتصادي کويد ۱۹ متوجه کسانی است که زير خط فقر و يا باكمترین عايد زنده گی دارند به ویژه در کشور ما که هيچگونه بيمه يا يارانه برای چنین افرادی از طرف دولت پيش بینی نشده است. اثرات ناگوار اين وضعیت زمانی ملموس و قابل دید خواهد بود که شیوع کرونا ختم و فعالیتهای اقتصادي از سر گرفته شود، در آن صورت اقتصاد با ساختار جديد بوجود خواهد گردید که در آن دارا دارا تر و فقیر فقیرتر خواهد گردید و ده فیصد نفوس جهان و يا حتى كمتر از آن نواد فیصد عايد را بدست خواهند آورد و متباقی ۹۰ فیصد نفوس با ده فیصد عايد زنده گی خواهند نمود.



آشنایی با مزایا و معایب بانکداری الکترونیکی

فناوری اطلاعات و ارتباطات در تمام بخش‌های زندگی روزانه پیشرفت کرده است. به طوری که جهان امروز به صورت جهان مجازی درآمده است، هر کشور ساختارهای پولی، مالی، اداری و ... خود را براساس این تغییرات متحول می‌کند.

امروزه بدون شک فناوری اطلاعات و ارتباطات جزء ساختار اصلی توسعه هر کشور است. میلیون‌ها سایت با ارائه انبوهی از محصولات، خدمات و اطلاعات، در انتظار بازدید کنندگان از سایت نشسته‌اند. همه مشاغل از بانکداری الکترونیک تاثیر می‌گیرند. به جرات می‌توان گفت که یکی از الزامات اساسی رواج تجارت الکترونیکی در هر کشوری، وجود بستر اصلی مبادلات پول یعنی بانکداری الکترونیکی است.

بانک در مکانی مشخص ارائه خدمات صورت می‌گرفت. امروزه بانک‌ها از وسایلی چون تلفون، اینترنت، موبایل، وبسایت و... در ارائه خدمات استفاده می‌کنند. و منظور از اصطلاح بودجه الکترونیکی همان تامین مالی و پولی توسط موسسات شرکت‌ها دولتها و... است که امروزه در قالب درخواست‌های اینترنتی وام ارائه اسناد اعتباری از طرف ویسایت اختصاصی بانک عامل و... انجام می‌شود.

تعریف واضح‌تر آشکار تر و ملموس تر از بانکداری الکترونیکی این است که: بانکداری الکترونیکی عبارت است از بکارگیری ابزار و وسایل الکترونیکی از جمله اینترنت، شبکه‌های بی‌سیم، دستگاه‌های خودپرداز پول، تیلفون و

می‌توان به هزینه‌های اتلاف وقت در صفات طولانی بانک اشاره کرد و از دید بانک هزینه عرضه خدمات بانکی با استفاده از این سیستم بانکداری در حد بالایی کاهش می‌یابد. چرا که دیگر نیازی به کاغذهای اضافی، کارمند اضافی، هزینه‌های فرستی سرمایه گذاری و اشتغال در بخش‌های دیگر برای بانک وجود نخواهد داشت.

امروزه صنعت بانکداری دامنه وسیعی از فعالیتهای اقتصادی را شامل می‌شود و بدون تحول و دگرگونی در این صنعت بزرگ‌ترین بخش محرك اقتصادی جامعه فلچ می‌شود. بانکداری الکترونیکی استفاده از وسایل الکترونیکی در عرضه محصولات و خدمات بانکی است که خود زیر مجموعه‌ای از تامین بودجه الکترونیکی است.

منظور از وسایل الکترونیکی در این تعریف این است که زمانی با وسایلی چون ارائه فیزیکی صورت حساب‌ها، وصول چک، حواله و... یا به طور خلاصه حضور فیزیکی مشتری و متصرفی

تعویف بانکداری الکترونیکی
بانکداری الکترونیکی به مشتریان امکان می‌دهد که سطح گستردگی از نقل و انتقالات پول و اطلاعات را به شیوه الکترونیکی و از طریق وب سایت بانک اعمال، انجام دهند. در آغاز، بانکداری اینترنتی به شکل گستردگی از نهادهای اینترنتی به عنوان واسطه اطلاعات در بانکهایی به کاربرده می‌شد که محصولات و خدمات خود را از وب سایتها ارائه می‌دادند و برای آنها بازاریابی می‌کردند. با پیشرفت فناوری و رواج استفاده از اینترنت در صنعت بانکداری، بانک‌ها، دامنه فعالیتهای اینترنتی خود را گسترش دادند به طوری که امروزه مبادلات چک، پرداخت حساب، نقل و انتقال پول، ارسال گزارشها یا اسناد مورد نیاز مشتریان و صورت حساب حسابهای مشتریان به صورت الکترونیکی و لحظه‌ای فارغ از مکان و زمان در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد که هم به نفع مشتری است و هم به نفع بانک. زیرا از دید مشتری هزینه‌های خدمات بانکی با این سیستم کاهش می‌یابد از جمله این هزینه‌ها



دوران، اندک بانک عادی در آمریکا امکان بررسی صورت حساب را از طریق اینترنت در اختیار مشتریانش قرار می‌داد. در این سال‌ها رشد بانکداری اینترنتی همپای رشد بانکهای عادی در کشورهای مختلف افزایش یافت از آنجا که بانکهای اینترنتی به تاسیس شعبه و خودپرداز اقدام نمی‌کردند و بانکهای عادی به طور مرتب بر تعداد شعبه‌ها و دستگاه‌های خودپرداز خود می‌افزوند.

وظیفه اصلی بانکهای اینترنتی ارائه خدمات به مشتریان در بهترین و مطلوب‌ترین سطح روی شبکه‌های اینترنتی است. همچنین مشتریانی که از طریق اینترنت از خدمات بانک‌ها استفاده می‌کنند در ارتباط با بانکهای اینترنتی عامل، نه تنها محدودیتی در شیوه دریافت خدمات ندارند، بلکه می‌توانند از طریق تیلفون، موبایل، پست و... نیز با این بانک‌ها ارتباط برقرار کنند. در این صورت مشتریان در نظام بانکداری جدید حق انتخاب زیادی دارند و به خاطر همین حق انتخاب از این شیوه بانکداری، انگیزه زیادی برای استفاده از کامپیوتر و اینترنت و سایر وسائل الکترونیکی در

محصولات شبکه بانکی از دلایل اصلی گرایش نظام بانکداری به استفاده از شیوه الکترونیکی شد. در سال ۲۰۰۰ تعداد بانکهایی که خدمات اینترنتی ارائه می‌دادند به حدود ۱۵۰۰ شعبه رسید در حالی که این رقم در آغاز کار یعنی جنوری ۱۹۹۵ در حدود ۲۴ شعبه بانکی بود.

بانک SFNB یکی از بانکهای بزرگ آمریکا است که اولین بانک اینترنتی واقعی بود که در ۱۸ اکتوبر ۱۹۹۵ به منظور انجام دادن امور تجاری افتتاح شد. اینترنت برای بانک‌ها راهی به سوی فرصت‌های جدید بود تا میدان دید و میدان مشتری مداری شان را توسعه دهند و از این طریق دامنه انتخاب را برای مشتریان خود برای استفاده از نظام بانکی گسترش دهند.

بانک SFNB پیشگام در ارائه بانکداری الکترونیکی، خدماتی چون افتتاح حساب بانکی و قبول رسیدهای پرداخت و دریافت پول بود. در واقع این بانک هرگز شعبه‌ای فیزیکی ایجاد نکرد و به جای آن با استفاده از وبسایت اختصاصی به پذیرش درخواست‌ها یا پاسخ به تقاضاهای خدمات مشتریانش پرداخت. در این

موبایل در ارائه خدمات و محصولات بانکی که این محصولات و خدمات بخشی از تامین‌های مالی در سیستم پولی و مالی کشور است. برای مثال موبایل بانک را می‌توان عرضه خدمات و محصولات بانکی از طریق موبایل دانست.

تاریخچه بانکداری الکترونیکی

در سال ۱۹۷۰ متخصصان علوم ساینسی به منظور اشتراک اطلاعات، اینترنت را توسعه دادند و تا سال ۱۹۹۳ عموم مردم، به ویژه تاجران که امید به گسترش تعداد مشتریانشان را داشتند از آن استقبال کردند و بدین ترتیب اینترنت در راستای اهداف بازاریابی مبادلات و جووه کالا و خدمات مورد توجه قرار گرفت.

در سال ۱۹۹۴ سعی کردند از اینترنت به عنوان یک نظام تحويلداری پیشنهادی برای محصولات و خدمات استفاده کنند. به کارگیری اینترنت در عرضه خدمات و محصولات بانکی برای بانکها هزینه کمتری داشت. و تضمین امکان دسترسی به ابزارهای جهانی و تامین رفاه بیشتر برای مشتریان در دریافت خدمات و



غضنفر بانک
GHAZANFAR BANK

ماستر دبت کارت



- خریداری آنلاین
- خریداری از طریق ماشین‌های POS
- دریافت پول نقد از تمام ماشین‌های خود پرداز داخلی و خارجی
- برداشت پول نقد الی ۱۰۰۰ دلار یا معادل آن به افغانی روزانه در ۲ معامله

خطرهای امنیتی برای حسابهای افراد و شرکت‌ها بسیار پایین بود.

۲. آشنایی با فناوری

عدد کثیری از افراد جامعه با شیوه بانکداری الکترونیکی آشنایی ندارند که از نبود آموزش‌های عمومی و زمینه‌های لازم فرهنگی و اجتماعی ناشی می‌شود. برای متدالو شدن شیوه بانکداری الکترونیک و استفاده مشتریان از آن، به برگزاری دوره‌های آموزش شیوه کار با نظام خدمات الکترونیکی نیاز است.

از سایر معایب بانکداری الکترونیکی می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- دسترسی هکرها به حسابهای اشخاص؛
- بودن اینترنت پرسود و دائمی در برخی از کشورها؛
- بالا بودن هزینه‌های زیرساختی بانکداری الکترونیک؛

اما با وجود مشکلاتی که پیش روی این شیوه بانکداری است به جرات می‌توان گفت که بانکداری الکترونیکی نقش عمده‌ای در ایجاد رفاه مشتریان، کاهش هزینه‌های حاصل از آن و همچنین صرفه جویی در وقت مردم جامعه را در بردارد.

منبع: کتاب بانکداری الکترونیکی از دکترحسین عباسی‌نژاد

امروزه در سیستم بانکداری اینترنتی مشتریان می‌توانند در هر لحظه به گشایش حساب اقدام نمایند و وجه لازم برای گشایش حساب جدید انتقال نمایند.

۳. سهولت در پرداخت پول آب و برق
 در نظام بانکداری سنتی مشتریان برای پرداخت پول آب و برق باید در زمانهای معین و در روزهای معین به بانک مراجعه کنند. ولی امروزه مشتریان می‌توانند از طریق اینترنت پول آب و برق را از حساب خود به حساب مورد نظر انتقال دهند. در حقیقت از این طریق مشکلات پرداخت حل شده و جریمه‌های ناشی از تأخیر در پرداخت پول آب و برق کاهش یافته است.

معایب بانکداری الکترونیکی

۱. خطرهای امنیتی

در نظام بانکداری جدید افراد می‌توانند با بدست آوردن رمز اشخاص از حساب آنان برداشت کنند و یا به طور کلی به حسابهای اشخاص حمله یا آنها را از اعتبار ساقط نمایند. باید گفت که در نظام بانکداری سنتی به دلیل مشینی بودن سیستم و یا دستی بودن آن، فقط متصدیان امور بانکی به حسابهای مشتریان دسترسی داشتند و از این نظر میزان این نوع

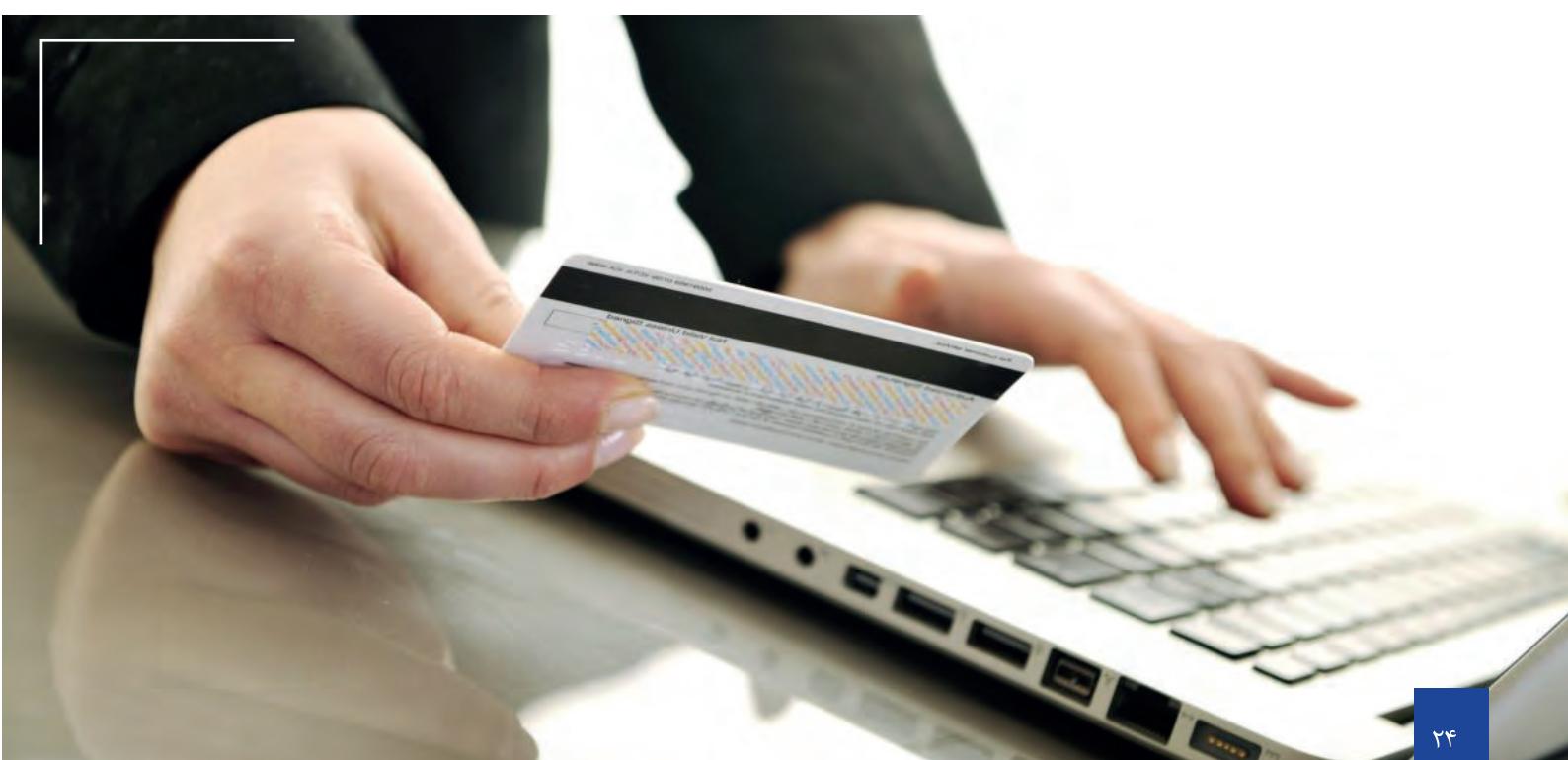
دریافت خدمات و محصولات بانکها دارند و از طرف دیگر فشار وارد بر بانکهای عادی در مسیر تغییر در شیوه‌های ارائه خدمات و محصولات باعث می‌شود آنها نیز در راستای هدف اصلی مشتری مداری خود دچار تغییر و تحولات اساسی شوند که حداقل آن خودکار شدن عملیات بانکی، فراهم آمدن امکان تبادل اطلاعات و داده‌های بین بانک‌ها است.

مزایای بانکداری الکترونیکی

۱. بانکداری فارغ از محدودیت زمان و مکان
 در بانکداری سنتی دریافت خدمات به مشتریان محدود بود برای مثال این بانک‌ها در طول شبانه روز تنها ۸ ساعت خدمات بانکی ارائه می‌دادند و همچنین ایام رخصتی رسمی و روزهای جمعه مشکلاتی را برای مشتریان بوجود می‌آورند اما با رواج بانکداری الکترونیکی مشکل اصلی محدودیت زمانی و مکانی استفاده از خدمات بانکی مرتفع شده است.

۲. حذف موانع افتتاح حساب

یکی دیگر از مشکلات نظام بانکداری سنتی افتتاح حساب به ویژه در روزهای پایان ماه و یا پایان سال بود که مشتریان با اتلاف وقت فراوان، با مشکل افتتاح حساب مواجه بودند.





انتقال و دریافت پول

International Inward & Outward



+93 (0) 202 101 111
www.ghazanfarbank.com

نقش سرمایه‌گذاری دیجیتالی

در بهبود شرایط اقتصادی پسا کرونا



طريق رقابت ديجيتالی از اهمیت بالایي برخوردار است که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در اقتصاد ديجيتالی می‌تواند در این زمینه اثر مثبت داشته باشد.

قدرت سرمایه‌گذاری در اقتصاد دیجیتالی

شواهد نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی می‌تواند تکنالوژی، دانش عملی، مشاغل و رشد را برای کشورهای در حال توسعه به ارمغان آورد و بزرگ‌ترین منبع مالی برای اقتصاد این کشورها بشمار آید. شرکت‌های دیجیتالی در کشورهای خارجی سرمایه‌گذاری می‌کنند تا به این وسیله به مشتری‌ها نزدیک‌تر شوند، به دانش محلی بیشتر دسترسی پیدا کنند و بازارهای بیشتری را افتتاح کنند.

با این وجود، جذب سرمایه‌گذاری دیجیتالی مستلزم اتخاذ تدابیر و قوانین مختلف است چرا که شرکت‌های دیجیتالی از مدل‌های اقتصاد دیجیتالی بسیار متفاوتی از کسب و کار سنتی برخوردار هستند. این شرکت‌ها به شدت متکی بر تکنالوژی هستند و اغلب اقتصاد پلتفرمی را در بر می‌گیرند و بر دارایی‌های غیرستانتی متتمرکز می‌شوند. کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل متعدد در گزارش سرمایه‌گذاری جهانی تدبیر، مقررات و اقدامات را بر سه رکن اصلی استوار کرد که در ادامه به شرح آن پرداخته می‌شود.

رقابت دیجیتالی می‌تواند به بهبود وضعیت اقتصادی ناشی از گسترش ویروس کرونا کمک کند؛ سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در اقتصاد دیجیتالی به طور ویژه تکنالوژی، دانش عملی، مشاغل و پیشرفت را برای کشورهای در حال توسعه به ارمغان می‌آورد.

شیوع کوید-۱۹ زندگی بشر و نحوه عملکرد او در تمام جوانب را تحت تاثیر قرار داده است؛ تحلیلگران تلاش می‌کنند خود را با تاثیرات ناشی از انتشار ویروس کرونا بر اقتصاد، بخش‌ها و شرکت‌ها همگام کنند. چیزی که بسیار مشهود است این که بحران کرونا اهمیت خدمات دیجیتال را به طور چشمگیری افزایش داده است؛ خدمات دیجیتالی از جلسات مجازی گرفته تا کارخانه‌های خودکار، یا از سفارش‌های اینترنتی گرفته تا هواپیما های بدون سرنشین باعث افزایش بی‌سابقه اینگونه فعالیت‌ها در بین مردم شده است و این رو نزد همگان به اهمیتی بسیار بالا دست یافته است. شرکت‌هایی که از بیشترین دانش دیجیتالی برخوردار هستند به طور موفقیت‌آمیزتری خود را با بحران کرونا سازگار می‌کنند و این در حالی است که سایر شرکت‌ها نیز در تلاشند بیشترین آگاهی دیجیتالی را در پاسخ به چالش‌های به وجود آمده برای مدل‌های تجارت خود کسب کنند.

برای کشورهای مختلف جهان توجه به بازپروری اقتصاد پس از پایان بحران کرونا از

توسعه و رشد اقتصاد دیجیتالی از اهمیت بالایی برخوردار است. جذب سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتالی مستلزم ایجاد یک چهارچوب اجرایی قانونمند می‌باشد. موفقتی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی در زمینه زیرساخت دیجیتالی می‌تواند به طور قابل توجهی برای رشد کمپنی‌های محلی موثر واقع شود.

از آنجه که تا کنون گفته شد می‌توان نتیجه گرفت که این پیشرفت‌ها، امکان رشد خدمات دیجیتالی از طریق سرمایه‌گذاری داخلی را به وجود می‌آورد و این در حالی است که تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی در سایر بازارهای جهانی نیز می‌تواند نقش مهمی در بهبود شرایط ناشی از بحران کووید-۱۹ ایفا کند.

منبع: خبرگزاری ایمنا

دیجیتالی جدید برخوردار است، می‌تواند روش‌های سنتی انجام تجارت را به طور قابل توجهی تغییر دهد. شرکت‌های محلی ممکن است خدمات دیجیتالی مختلفی را اتخاذ کنند تا این طریق موانع موجود را کاهش دهند، دسترسی به زنجیره‌های تامین را تسهیل کنند و سرعت ارائه خدمات را بالا ببرند. تدبیر و اقداماتی نظیر پیشکشی از راه دور، ارائه خدمات بانکی از طریق تیلفون همراه و خرید و فروش‌های اینترنتی می‌تواند منجر به دستیابی به چنین سرمایه‌گذاری‌هایی شود. به عنوان مثال، کشور لهستان در زمینه ارائه خدمات پیشکشی برای درمان بیماری‌هایی نظیر بیماری‌های قلبی-عروقی بسیار موفق عمل کرده است و بیماران خود را از راه دور درمان کرده است.

سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتالی
ایجاد زیرساخت‌های دیجیتالی قدرتمند برای

سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دیجیتالی

اقتصاد دیجیتالی باعث ایجاد مدل‌های دیجیتالی جدید زیادی شده است؛ از رسانه‌های اجتماعی گرفته تا اقتصاد پلتفرم وجود این تجارت‌ها بدون دسترسی به اینترنت غیرممکن است. دولت‌هایی که این گونه مدل‌های تجاری را اتخاذ می‌کنند در واقع محیط‌های مناسبی برای پیشرفت شرکت‌های دیجیتالی و توسعه اقتصاد دیجیتالی آن‌ها فراهم می‌آورند و در نتیجه در جذب سرمایه‌گذاری‌ها موفق عمل می‌کنند. آسیای جنوب شرقی نمونه موفقی از جذب سرمایه‌گذاری از طریق اقدامات و سیاست‌های کارآمد در سراسر جهان بشمار می‌رود که تا کنون رقابت‌های زیادی را بین سرمایه‌گذاران کلان در منطقه به وجود آورده است.

اتخاذ دیجیتال در شرکت‌های غیردیجیتالی
انقلاب دیجیتالی علاوه بر این که از مدل‌های



تولید و عوامل آن

“

تولید و عوامل آن

تولید: یعنی پدید آوردن چیزی از چیزهای دیگر و یا عملیه بوجود آوردن و افزایش مقدار اموال و خدمات غرض ارضی خواهشات و رفع نیازمندی های انسان ها را تولید می نامند.

عوامل تولید: به عواملی که انسان به کمک آنها میتواند کالا و خدمات را تولید نماید، عوامل تولید گفته میشود. عوامل تولید را میتوان بصورت عموم به چهار عامل ذیل مرتبط دانست:

۱. منابع طبیعی (زمین): تمام منابعی را که طبیعت در اختیار انسانها گذاشته و کار انسان ها روی آن صورت میگیرد، مانند: زمین، آب، موادخام، باد و ... منابع طبیعی یاد میشود.

۲. کار (نیروی انسانی): کار عبارت از فعالیت فزیکی و دماغی انسان ها است که هدف آن تولید اشیاء و خدمات ضروری زندگی بشر می باشد. و یا به عبارت دیگر کار عبارت از فعالیت هدفمند انسان ها است که بوسیله آن انسان شکل طبیعت را تغییر داده و جهت رفع احتیاجات خویش آنرا مساعد می سازد.

۳. سرمایه: کلیه وسایل و تجهیزاتی که توسط انسان ساخته میشوند و منظور از ساختن آنها استفاده از خود آنها نیست، بلکه برای تولید کالاهای دیگر بکار گرفته میشوند، سرمایه نامیده می شود. مانند ماشین آلات، ابزار کار، دانش فنی و غیره .

۴. مدیریت: عبارت از تمام استعداد های انسانی است که جهت تنظیم پروسه تولید به کار می رود. مانند توانائی اتخاذ تصامیم، تعیین اهداف، انتخاب، کاربرد و ترکیب سایر عوامل تولید.

”

تولید از اصطلاحات علم اقتصاد است و به معنی تهیه کالا و خدمات مورد نیاز با استفاده از منابع و امکانات موجود می باشد. فعالیت تولیدی سلسله اقداماتی است که برای تبدیل منابع به کالاهای مورد نیاز صورت می گیرد. تولید یا ساخت، نام صنعت بسیار مهمی است که ضرورت آن همزمان با پیدایش بشر احساس شد. نیاز به تولید و تلاش در این راستا منجر به توسعه اقتصاد و پیشرفت اجتماع شد.

فعالیت تولیدی سلسله اقداماتی است که برای تبدیل منابع به کالاهای مورد نیاز صورت می گیرد. از نظر اقتصاد تولید به مفهوم ساخت کالا یا ارائه خدمات می باشد. خدماتی مانند خدمات ارائه شده بوسیله پزشکان، معلمان، تعمیر کاران و ... نیز از نظر اقتصادی کالا به حساب می آیند زیرا همه افراد فوق نیز هدفشان از ارائه خدمت ارضای نیازهای مردم است. از این گذشته، آنانی که در شبکه توزیع به کار اشتغال دارند مانند عمدۀ فروشان و پرچون فروشان و کارکنان در بخش هایی که به حمل و نقل کالا یا مسافر مشغولند نیز بخشی از شبکه تولید به حساب می آیند زیرا تولید کالا تا زمانی که کالاهای به دست مصرف کننده نرسد کامل نمی گردد.





اساس تصمیم‌گیری در خصوص شیوه انتقال کالا به محل خرید یا مصرف، از جمله تصمیمات مهمی است که مدیر بازاریابی با آن مواجه است. اهمیت تصمیمات اتخاذ شده در خصوص کانالهای توزیع، به این دلیل است که شرکت مجبور است برای مدت طولانی به این تصمیمات پایبند و متعهد بماند. چراکه چندین سال طول می‌کشد یک سیستم توزیع بطور مطلوب مستقر شود و به آسانی قابل تغییر نیست.

تعريف توزیع و کانالهای توزیع

توزیع: یکی از اجزای آمیخته بازاریابی است که در ساده‌ترین حالت آن وظیفه انتقال محصول از محل تولید به محل خرید مشتری را بعدهدارد. عبارت دیگر مهمترین وظیفه مدیریت توزیع این است که کالا را در زمان و مکان مناسب در دسترس مشتریان قرار دهد.

کانال توزیع: مجموعه‌ای از سازمانها و افراد وابسته است که کالا یا خدمت مورد نظر را در دسترس مشتریان نهایی قرار می‌دهد. کانال توزیع، تولیدکننده و مشتریان کالا را به یکدیگر متصل می‌کند.

خدمات نام برد می‌شود. فعالیت‌های آموزشی، مشاوره‌ای، بانکی، مخابراتی، اطلاعاتی، بیمه‌ی، حمل و نقل، و ... که حاصل تلاش‌های کار انسان بصورت اکتسابی و یا فطری، جسمانی و یا روحی می‌باشد و موجب تولید خدمات می‌گردد.

تولیدات صنعتی

صنعت عبارت از کل فعالیت‌های همگون جهت تغییرشکل و تبدیل مواد خام به کالاهای کارتاًم به منظور رفع نیازمندی‌ها می‌باشد. بنابر این تعریف صنعت عبارت از: تولید و تغییرشکل مواد و یا اتصال قطعات تغییرشکل یافته به یکدیگر به منظور تولید یک قطعه مشخص. از صنایع گوناگون مانند صنایع فلزی، پوشاسک، غذا، نساجی، چرم، چوب، پلاستیک و ... را میتوان نام برد.

اقسام تولید

تولید به سبب تنوع و گستردگی موضوع آن به صورت‌های مختلف تقسیم بندی شده است که عنوانین مختلفی از قبیل تولیدات صنعتی، کشاورزی، نفتی، غذائی، پلاستیکی، فلزی، دستی، وغیره از جمله آنهاست. مهمترین اقسام تولید عبارت از تولیدات طبیعی، خدماتی و صنعتی است که قرار شرح ذیل بیان می‌گردد:

تولیدات طبیعی

آب، هوا، گاز، جنگل‌ها، معادن، باد، دریاها و بطور کلی منابع طبیعی تولیداتی دارند که در طبیعت به وجود می‌آیند و انسان با بهره برداری مستقیم و غیرمستقیم از آنان استفاده می‌کنند. این مجموعه تولیدات در طبقه بندی اقسام تولید بصورت تولیدات کشاورزی و معدنی تقسیم بندی شده‌اند.

توزیع

یکی از مهمترین چالش‌های کارمندان بازاریابی و تولیدکنندگان، انتقال کالاهای تولیدی خود به بازارهای مورد هدف است. بر این

تولیدات خدماتی

انسان به سبب برخورداری از نیروی کار، در تولید کالا نقش مؤثر دارد که از آن تحت عنوان

تولید و عوامل آن

و کanal "سطح سه" دارای سه واسطه است. از دیدگاه تولیدکنندگان هرچه تعداد واسطه‌ها بیشتر شود، کسب اطلاعات در مورد مصرف‌کننده نهایی و اعمال کنترول بر آنها نیز دشوارتر خواهد شد.

استراتژی‌های انتخاب کanal توزیع

یکی از مهمترین تصمیمات برای عرضه محصول، در حوزه تعیین تعداد واسطه‌ها اخذ می‌شود. در این راستا سه گزینه به شرح زیر مطرح است:

۱. توزیع گسترده: این استراتژی که توزیع محصولات در تعداد زیادی پرچون‌فروشی را شامل می‌شود، بیشتر در حوزه مواد مصرفی و کالاهای متداول و روزمره کاربرد دارد. چراکه عموماً مردم حاضر نیستند برای خرید کالاهایی مانند ماست و صابون، مسافت زیادی را طی کنند بلکه انتظار دارند در نزدیکترین پرچون‌فروشی به آن دسترسی داشته باشند. بنابراین اغلب تولیدکنندگان مواد غذایی و محصولات متداول از این استراتژی استفاده می‌کنند تا دسترسی عامه مردم به محصولات خود را در بالاترین حد ممکن فراهم سازند.

۲. توزیع گزینشی: در این شیوه توزیع، پرچون‌فروشان برای عرضه محصول مورد نظر در مناطق مختلف انتخاب می‌شوند. تعداد واسطه‌ها در این حالت از توزیع گسترده کمتر و از توزیع انحصاری بیشتر است. این استراتژی توزیع، بیشتر برای لوازم خانگی و اصولاً کالاهای معازه ای مورد استفاده قرار می‌گیرد، چراکه مشتریان این نوع کالاهای انتظار ندارند این قبیل محصولات را حتماً در محل زندگی خود بیابند.

۳. توزیع انحصاری: در این شیوه، در هر منطقه یک واسطه بعنوان نماینده انحصاری انتخاب می‌شود. در این استراتژی، تعداد واسطه‌ها بسیار کمتر از دو نوع دیگر بوده و بیشتر در مورد محصولات ویژه از قبیل عراده جات و لباسهای خاص مورد استفاده قرار می‌گیرد. چراکه مشتریان وفادار به این نوع محصولات با کمال علاقه حاضرند برای دستیابی به محصول مورد نظر مسافت زیادی را طی کنند.

نقش کanal‌های توزیع

یک کanal توزیع علاوه بر انتقال کالا از تولیدکننده به مصرف‌کننده، صرفه‌جویی در زمان، متصل کردن مالکان کالا و مشتریان، وظایف مهم دیگری نیز بعهده دارد. مهمترین این وظایف عبارتند از:

- جمع‌آوری اطلاعات لازم از منابعی مانند مشتریان بالقوه و کنونی، شرکتهای رقیب و سایر عوامل و نیروهای فعال در محیط بازاریابی؛
- مذاکره با مشتریان بمنظور افزایش انگیزه‌های لازم خرید در آنها؛
- حصول توافق در مورد شرایط خرید و انتقال تملک و مالکیت دارایی‌ها؛
- سفارش گرفتن از مشتریان عمده و سفارش دادن به شرکتهای تولیدکننده؛
- تامین وجوده لازم و مقادیر لازم محصول در کanal توزیع؛
- بر عهده گرفتن بخشی از خطرات مربوط به کالاهای توزیع؛
- تهییه انبارهای لازم به منظور انبار کردن و نقل و انتقال کالاهای فیزیکی؛
- پرداخت وجوده لازم از جانب خریداران و از طریق بانکها و سایر مؤسسات مالی؛

سطح کanal‌های توزیع

تولیدکننده و مشتری نهایی بخشی از کanal توزیع را تشکیل می‌دهند. برای نشان دادن طول یک کanal از چندین واسطه استفاده می‌شود. کanal "سطح صفر" که کanal بازاریابی مستقیم نیز نامیده می‌شود از یک تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی تشکیل می‌شود. کanal "سطح یک" شامل یک واسطه مانند پرچون فروش است. کanal "سطح دو" دارای دو واسطه





شرایط و مسئولیت‌های هر یک از واسطه‌ها در این مرحله مشخص می‌شود.

۴. ارزیابی گزینه‌های مختلف و انتخاب: پس از تعیین کانال‌های توزیع قابل استفاده، باید یکایک آنها را با توجه به سه معیار اصلی اقتصادی، اعمال کنترل و سازگاری با شرایط، مورد ارزیابی و بررسی قرار داد. سپس با توجه به نتایج حاصل از ارزیابی نسبت به انتخاب کانال یا کانال‌های توزیع مناسب اقدام شود.

۵. عقد قرارداد و کنترول: بعد از مشخص شدن کانال یا کانال‌های توزیع، باید افراد مورد نیاز در این کانال‌ها انتخاب شده، آموزش داده شوند، در آنها ایجاد انگیزه شده و نهایتاً آنها را مورد ارزیابی قرار داد. از آنجاکه محیط بازاریابی و چرخه عمر محصول ثابت نمی‌ماند، باید همیشه آمادگی لازم برای تغییر بندهای قرارداد و انجام اقدامات اصلاحی در کانال‌های انتخاب شده را داشت.

عوامل موثر در ایجاد تعارض در کانال توزیع

ممکن است در جریان استقرار کانال یا کانال‌های توزیع، اختلافات و تعارضاتی بوجود آید. لذا لازم است دلایل بروز این تعارضات را شناخت و برای پیشگیری و برطرف کردن آنها چاره‌جویی کرد. مهمترین دلایل بروز تعارض در کانال‌های

مراحل طراحی کانال‌های توزیع

مراحل طراحی کانال توزیع به صورت زیر است:

۱. تحلیل نیازهای خدماتی مشتریان: در این مرحله نیازهای مشتریان بصورت دقیق مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. مقدار خرید، زمان انتظار، تعداد عرضه‌کنندگان، میزان تنوع محصولات و خدمات پشتیبانی مورد انتظار مشتریان در این مرحله مشخص می‌شوند.

۲. تعیین اهداف کانال توزیع و شناسایی محدودیتها: در این مرحله با توجه به ویژگیهای هر محصول، هدفهای کانال‌های توزیع آن مشخص می‌شود. تصمیم در مورد مستقیم یا غیرمستقیم بودن واسطه‌ها در کانال توزیع در این مرحله اتخاذ می‌شود. علاوه بر این محدودیت‌هایی که در سیستم توزیع ممکن است وجود داشته باشد، در این مرحله مشخص می‌شود. کانال‌های توزیع شرکتهای رقیب و قوانین و مقررات حاکم از جمله این محدودیت‌ها هستند.

۳. تعیین گزینه‌های موجود (کانال‌های توزیع موجود): پس از بررسی میزان خدمات مورد درخواست مشتریان و تعیین اهداف کانال توزیع در این مرحله باید به شناسایی کانال‌های موجود در بازار پرداخته شود. انواع واسطه‌های موجود، تعداد واسطه‌های مورد نیاز، و

توزیع عبارتند از:

- ناسازگاری در اهداف: به عنوان مثال ممکن است یک شرکت تولیدی بخواهد از طریق عرضه محصولات ارزان قیمت بسرعت در بازار رسوخ کند. در مقابل، فروشگاه‌ها ترجیح دهنده که در کوتاه مدت به سودهای بالاتر دست پیدا کنند. این ناسازگاری در اهداف می‌تواند باعث بروز اختلاف و تعارض شود.

- روش نبودن نقشه‌ها و حقوق: به عنوان مثال در حالی که نمایندگیها می‌کوشند محصولات شرکت را به مشتریان بفروشند، شرکت تصمیم بگیرد تعداد زیادی از محصولات را توسط نیروی خود به بازار عرضه کند. در چنین مواردی ممکن است محدوده فعالیت و میزان فروش نسیمه، موجب بروز اختلافاتی شود.

- اختلاف در ادراک: به عنوان مثال ممکن است با افزودن کانال‌های جدید توسط شرکت، موجبات بروز تعارض در کانال توزیع فراهم شود.

- وابستگی زیاد: به عنوان مثال در فروشگاهها یا نمایندگی‌هایی که بصورت انحصاری نمایندگی شرکت را به عهده دارد، سود این فروشگاه‌ها و نمایندگی‌ها تحت تاثیر تصمیمات قیمت‌گذاری و تولید شرکت قرار می‌گیرد. این امر می‌تواند بصورت بالقوه موجب بروز تعارض شود.

فارکس چیست؟

فارکس به چه معناست؟

همین ترتیب برای تحلیل حرکات قیمتی جفت ارزهای مختلف، در بازار فارکس مانند تمام بازارهای مالی دیگر، از تحلیل‌های بنیادی و تکنیکال استفاده می‌شود.

برای تحلیل یک جفت‌ارز نسبت به یکدیگر ابتدا باید بتوانیم در کاملاً شفافی از وضعیت اقتصادی و سیاسی و همچنین اتفاقات و اخبار مهم در جریان آن کشورها را داشته باشیم که بعضًا هم کار کاملاً تخصصی و پیچیده‌ای است.

چه عواملی در تعیین نرخها در بازار فارکس موثرند؟

به عنوان مثال از عوامل موثر اقتصادی بر تعیین نرخ می‌توان به بیانه‌های پولی و بانکی کشور و تعیین نرخ بهره بانکی و رشد تولیدات کشور، نرخ بیکاری و تولید اشتغال و... همچنین از موارد سیاسی نیز به تنشهای سیاسی کشورها و جنگ و تحریم‌ها و رویدادهای مهم سیاسی و حتی توابیت‌ها و نظرات شخصی رئیس جمهورها اشاره کرد.

سرمایه‌گذاران خود را سرمایه‌گذاران کلان و حتی بانک‌های مرکزی کشورهای دنیا را تشکیل می‌دهند. این سرمایه‌گذاران با انگیزه‌های کاملاً مختلفی در این بازار به معامله می‌پردازند که در نهایت همگی به‌دبیال کسب سود از این بازار هستند. مجموع همه این اهداف، به این معنی است که تبادل ارز در بازار فارکس تنها با هدف سفت‌بازی نیست و در حقیقت هر کدام از فعالان در این مارکیت، به نوعی نقش خود را ایفا می‌کنند و به همان مقدار تاثیرگذار هستند.

نرخ در بازار فارکس چگونه تعیین می‌شود؟

در بازار فارکس همان‌طور که گفته شد، ارزهای خارجی به یکدیگر معامله می‌شوند که به اصطلاح هر کدام را یک جفت ارز می‌نامند. به عنوان مثال: پوند انگلستان به دالر آمریکا که با علامت اختصاری (GBP/USD) نمایش داده می‌شود. نرخ این جفت‌ارزها رابطه مستقیمی با وضعیت اقتصادی و سیاسی آن کشورها دارد. به

فارکس (FOREX) یا Foreign Exchange لغت به معنای تبادله ارزهای خارجی است که در حقیقت شما می‌توانید در این بازار به داد و ستد انواع ارزهای خارجی به یکدیگر پردازید. این تبادل ممکن است برای خریدوفروش کالا، خدمات شرکت‌ها و دولتها، هزینه‌های سفر و خرید مسافران یا سرمایه‌گذاری اشخاص و نهادها در کشورها مورد استفاده قرار گیرد.

نحوه معاملات در فارکس چگونه است؟

معاملات در فارکس همیشه به صورت تبادله دو ارز است. یعنی وقتی شما در بازار فارکس ارزی را خریداری می‌کنید، در همان لحظه ارز دیگری را فروخته‌اید. پس به نوعی می‌توان درنظر گرفت که سرمایه شما در حال گردش است.

۲۲

در بازار فارکس گروه‌های مختلف سرمایه‌گذاران فعالیت کرده که به اصطلاح بازیگران بازار فارکس نیز نامیده می‌شوند. این سرمایه‌گذاران از قشرهای مختلف کشورهای مختلف از

با کمال تعجب باید بگوییم برخلاف آن‌چه که مردم متصور هستند، بیشترین معامله‌گران بازار فارکس را آسیایی‌ها تشکیل می‌دهند این در حالی است که در برخی از کشورها شاید کمتر کسی با این بازار آشنا باشد و این نشان‌دهنده پتانسیل بالای این مارکیت و بازارهای کار پابسته به آن است:

بر اساس آمارها ۸۵٪ معاملات فارکس به دالر تلاقي دارند، که این مقدار حدود ۴۵٪ حجم کل معاملات را نيز دربر می‌گيرد. يورو و ين و پوند نيز به ترتيب در رتبه دوم و سوم و چهارم قرار دارند. به اين ترتيب می‌توانيم در يالييم که معامله‌گران فارکس بیشترین معاملات خود را بر روی ارزها متتمرکز می‌کنند.

نشست معاملات در فارکس چیست و بهترین زمان Forex Session چه زمانیست؟

برای روش‌شن شدن این موضوع باید ابتدا تعریف شنن معاملاتی (session trading) را بدانیم. همان‌طور که قبلاً اشاره کردیم، بازار فارکس ۲۴ ساعته است. اما این به معنی آن نیست که همواره روند معاملات در بازار به یک صورت و ثابت باشد. این موضوع به این دلیل است که اگر حالا در یک طرف دنیا شب باشد و بازار تعطیل است، در عوض در طرف دیگر دنیا روز است و فعالیت‌های سیاسی و اقتصادی دنیا در جریان هستند، که این موضوع روی قیمت‌ها نیز تأثیرگذار خواهد بود. در نظر داشته باشید که گاهی بازار فارکس واقعاً خط‌ناک بوده و معامله در آن به معنای پذیرش احتمال ریسک غیر قابل جبرانی خواهد بود.

چه کسانی در بازار فارکس معامله می‌کنند؟

همه اقشار کشورهای مختلف می‌توانند در این بازار فعالیت کنند و از این لحاظ هیچ نوع محدودیتی وجود ندارد. آمار نشان داده که تقریباً بسیاری از معامله‌گران فعلًاً در حوزه بین‌المللی به خاطر حجم نقدینگی بالا به بازار فارکس علاقمندند. حجم نقدینگی از این جهت مهم است که معامله‌گران می‌توانند در ۲۴ ساعت شبانه روز و در ۵ روز از هفته (معاملات فارکس در روزهای شنبه و یکشنبه تعطیل است)، معاملات خود را باز و یا از آنها خارج شوند. همچنین بخاطر تعدد جفت ارزها و اتفاقات و تنشی‌های روز در دنیای امروز، همواره مورد معامله مناسبی در بازار برای شما وجود خواهد داشت.

به عبارتی دیگر شما باید قادر باشید تا همه عوامل مهم و تاثیرگذار در تعیین نرخ‌ها را شناسایی و به خوبی تحلیل کنید تا بتوانید تحلیل بنیادی صحیحی از اتفاقات و اخبار در حال اتفاق حول آن جفت‌زار را داشته باشید. در خصوص تحلیل‌های فنی نیز بعضًا سرمایه‌گذاران تنها با در نظر گرفتن نمودارها و شناسایی الگوهای مختلف، بدون در نظر گرفتن اخبار و اتفاقات سیاسی در حال اتفاق، به معامله در فارکس می‌پردازنند.

حجم معاملات در بازار فارکس چقدر است؟

بر اساس گزارش منتشر شده بانک‌ها، هر سه سال یکبار ارزش کل معاملات روزانه فارکس تعیین و گزارش داده می‌شود. در سال ۲۰۱۹ به حدود ۶۴ میلیارد دالر رسیده است که در مقابل گزارش قبلی خود در سال ۲۰۱۶، حجم معاملات روزانه ۱۴ میلیارد دالر افزایش داشته است. این عدد نشان‌دهنده این است که شما به هیچ‌عنوان نیاز به نگرانی در مورد حجم معاملات فارکس نخواهید داشت.

از طرفی هرچه حجم معاملات در بازار بالاتر باشد احتمال دستکاری (Manipulation) در معاملات و نرخ‌ها، بهشت‌کاهش می‌یابد. به عبارت دیگر هرچه حجم معاملات بالاتر باشد امنیت سرمایه نیز، بیشتر خواهد بود.

حجم میانگین روزانه فارکس

از پرمعامله‌ترین جفت ارزهای بازار فارکس می‌توان به يورو به دالر(EUR/USD) و دالر به ين(USD/JPY) اشاره کرد. که حدوداً ۴۱٪ حجم معاملات فارکس در سال را تشکیل می‌دهند. این درصد متغير کننده می‌تواند ما را ودار به تفکر درباره حجم معاملات صورت گرفته در فارکس کند.



برای اینکه ساعت کار در فارکس را بهتر بشناسیم نیاز داریم که بدانیم یک روز ۲۴ ساعته در فارکس به چه نحوی تقسیم‌بندی شده است و در واقع ساعت کار بازارهای جهانی را بهتر بشناسیم.



أنواع سشن‌های معاملاتی

به صورت کلی بازار فارکس را می‌توان به سه بخش کلی تقسیم کرد:

- بازار آمریکا (US Session)
- بازار آسیا (Asian Session)
- بازار اروپا (European Session)



بهترین زمان داد و ستد در فارکس

طبق آمار، بیشترین حجم معاملات بر اساس زمان در سِشن آمریکا و لندن اتفاق می‌افتد. بنابراین بهترین زمان معامله در فارکس نیز در همین زمان‌ها مناسب با بازارهای اصلی است. در حقیقت بازارهای جهانی گستردتر از چیزی هستند که بیان شد. برای آشنایی با انواع بازارهای جهانی و همچنین ساعت کاری آنها در کشورهای مختلف می‌توانید از طریق سایتهاي معتبری مثل market^{۲۴} با آنها بیشتر آشنا شوید.



اعتبار اهرم و یا لوریج (Leverage) در فارکس به چه معناست و چگونه عمل می‌کند؟

برای اینکه این موضوع را بهتر درک کنیم، در ابتدا باید بدانیم که معنی لوریج و یا همان اهرم چیست؟ فرض کنید با موجودی سرمایه ۱۰۰۰ دالر، می‌خواهید به معامله در بازار سهام آمریکا پیردازید. حداقل مبلغی که برای خرید سهام می‌توانید خرچ کنید نمی‌تواند از مقدار موجودی شما بیشتر شود. اما با اهرم یا همان لوریج این موضوع امکان‌پذیر است.

به این ترتیب، کارگزاران بازار فارکس (بروکرهای) به شما به میزان دلخواه تان اعتبار خواهند داد که شما با آن می‌توانید تا چند برابر سرمایه‌تان به معامله پیردازید. این میزان اعتبار می‌تواند از ۳ برابر شروع و تا چند هزار برابر نیز ادامه داشته باشد. برای مثال وقتی با اهرم ۱:۱۰۰۰ معامله می‌کنید، شما قادر خواهید بود تا ۱۰۰۰ برابر موجودی خودتان نیز معامله کنید.

به عبارت دیگر، شما برای یک معامله ۱۰۰۰ دالری فقط به ۱ دالر موجودی حساب نیاز دارید. لذا میزان سود و یا ضرر شما نیز به همان میزان در موجودی (مانده‌حساب) شما تاثیر خواهد گذاشت. قابل یادآوریست که استفاده از اهرم (و یا لوریج) به همان اندازه که در ابتدا جذاب است، می‌تواند خط‌نما نیز باشد!

اهرم یا لوریج

با اهرم می‌توانید بیشتر از موجودی حساب خود معامله کنید. داشتن لوریج چگونه ریسک کار ما را افزایش می‌دهد؟ وقتی شما با لوریج یک معامله را باز می‌کنید، همان‌طور که توضیح



فروشنده خرر کرده اما خریدار سود. زیرا خریدار، قرارداد داشته که در تاریخ سرسید، هر سکه را ۴ صد دلار تحويل بگیرد.

اینکه معاملات آینده (فیوچر) تاریخ سرسید داشت یک ایراد محسوب می‌شد. زیرا وقتی تاریخ سرسید می‌رسید، معامله فسخ می‌شد و شخصی که در آخر معامله کرده بود باید تسویه انجام می‌شد. پرداخت و در مقابل کالا نیز به خریدار تحويل داده می‌شد. بعدها معاملات آینده (فیوچر) به بازار اضافه شد که خود نوعی معاملات CFD بود. بهاین ترتیب در این نوع معاملات، شما می‌توانستید ارزش یا کالایی را در تاریخ سرسید مشخص و با نرخ قیمت توافقی معامله کنید.

برای این مشکل چه راه حلی وجود داشت؟

در اینجا جای خالی نوع معامله جدید به شدت احساس می‌شد. بالاخره با گذشت زمان و تغییر در نوع معاملات فیوچر، تاریخ سرسید را حذف کردند. بهاین ترتیب هر شخص می‌توانست از آن پس معاملات خود را بدون محدودیت زمانی، تا هر زمانی که نیاز داشت نگه دارد. و هر وقت دوست داشت و قیمت را مناسب دید قرار داد خود را تسویه کند و مفاد خود را بردارد. بهاین ترتیب دریچه‌ای جدید برای معاملات در بازارها باز شد که دیگر فروشنده نگران تسویه در تاریخ سرسید نبود و می‌توانست معامله خود را بدون محدودیت تمدید نماید.

CFD : در معاملات CFD شما مالک ارزش کالا هستید نه خود کالا!

معاملات CFD چیست؟

در قدیم معاملات بهصورت سنتی صورت می‌پذیرفت، بهاین صورت که توافق بین دو طرف انجام می‌شد، و بعد مبلغ به نرخ لحظه‌ای پرداخت و در مقابل کالا نیز به خریدار تحويل داده می‌شد. بعدها معاملات آینده (فیوچر) به بازار اضافه شد که خود نوعی معاملات CFD بود. بهاین ترتیب در این نوع معاملات، شما می‌توانستید ارزش یا کالایی را در تاریخ سرسید مشخص و با نرخ قیمت توافقی معامله کنید.

معاملات فیوچر (آتی) چگونه عمل می‌کنند؟

فرض کنید فروشنده‌ای ۱۰ عدد سکه را برای تحويل ۶ ماه بعد، به قیمت هر سکه ۴ صد دلار فروخته، درحالی که قیمت سکه در زمان سرسید افزایش می‌یابد و هر سکه به قیمت ۶ صد دلار می‌رسد.

حال قیمت سکه از زمان عقد قرارداد ۲ صد دلار گران‌تر شده است. پس فروشنده در تاریخ سرسید باید ۱۰ عدد سکه به قیمت ۶ صد دلار خریداری و به خریدار تحويل بدهد و یا این که بابت هر سکه ۲ صد دلار ضرر و زیان به خریدار پرداخت نماید. توجه داشته باشید که در اینجا

دادیم میزان سود و ضرر شما به همان میزان در مانده حساب شما ضرب و تأثیر آن نیز به صورت لحظه‌ای در بیلانس شما لحاظ خواهد شد. این نکته زمانی که شما در مفاد باشید مسئله خوبی به نظر می‌رسد.

اما واقعیت این است که شما هیچ وقت نمی‌توانید در معاملات خود، همواره از ابتدای زمان باز شدن معامله مفاد کنید. پس تا زمانی که معامله شما در ضرر است، این مقدار ضرر از مانده حساب شما کسر خواهد شد. لذا از آنجایی که میزان ضرر شما به هیچ عنوان نمی‌تواند از مانده حساب فراتر برود، زمانی که این اتفاق می‌افتد، حساب بروکر (کارگزار) کل موجودی شما را به عنوان تسويه ضرر معامله ضبط می‌کند که به اصلاح حساب معامله‌گر کال مارجین می‌شود.

به همین منظور، معامله‌گرانی که از لوریج استفاده می‌کنند باید تسلط کافی بر روی این ابزار معاملاتی داشته باشند و همچنین از مدیریت سرمایه قوی نیز برای کنترول میزان مفاد و ضرر خود برخوردار باشند.

معاملات در بازار فارکس چگونه انجام می‌شوند؟

در فارکس معاملات بهصورت Contract For Difference (CFD) انجام می‌شوند. برای این که این موضوع را روشن کنیم، با ذکر مثالی آن را بیشتر توضیح می‌دهیم:



این میان، برخی از بروکرها که معمولاً دارای اعتبار کمتری هم هستند، به مارکیت جهانی متصل نیستند. در واقع نرخ معاملات در این بروکرها به اصطلاح داخلی است که به آنها Market maker) نیز می‌گویند.

بنابراین بهتر است نکات زیر را در انتخاب بروکر خوب در نظر بگیریم:

- رگوله باشند و معاملات آنها به مارکیت جهانی متصل باشند.
- هرچه تعداد شعبه بیشتری در کشورهای مختلف داشته باشند دارای اعتبار بیشتری نیز هستند.
- دارای پشتیبانی به زبان فارسی نیز باشند تا کار را برای ما آسانتر نمایند.
- دارای انواع حساب‌های معاملاتی مختلف باشند که با هر نوع استراتژی و مدیریت سرمایه ای، بتوان در آن حساب جدید مورد نیاز را ایجاد نمود.
- حتیماً از قبل میزان اسپرد جفت ارزهای آن را با سایر بروکرها مقایسه نمایید.

جمع‌بندی

با توجه به میانگین حجم معاملات ۶۴ میلیارد دلار در روز و وجود بیش از ۳ میلیون معامله گر در آسیا نشان می‌دهد که می‌توان فارکس را به عنوان یک شغل درنظر گرفت، که پتانسیل تجاری بسیار خوبی را نیز دارد.

این نکته را در نظر بگیرید که معامله در هر یک از بازارهای مالی داخلی و خارجی بدون داشتن اطلاعات و تخصص کافی در آن مارکیت، می‌تواند منجر به ضررهای سنگین و در نهایت شکست معامله گر شود. پس به یاد داشته باشید، گاهی پرداخت هزینه کمتر باست آموزش می‌تواند خیلی بهتر از پرداخت هزینه‌های سنگین‌تر در مارکیت به عنوان کسب تجربه شخصی باشد!

اسپرد (Spread) در بازار فارکس به چه معنی است؟

تا اینجا با نحوه کارکرد بازار فارکس آشنا شدیم. اما زمانی که می‌خواهیم معامله‌ای انجام دهیم، متوجه می‌شویم که برخلاف آنچه که در ذهن داشتیم تمام جفت‌ارزها با دو نرخ نمایش داده می‌شوند. این دو عدد همان قیمت خرید و قیمت فروش هستند که با هم مقداری اختلاف دارند. این اختلاف که بین قیمت خرید و فروش وجود دارد را اسپرد (Spread) می‌نامند. توجه داشته باشید که اسپردها شناور هستند. یعنی برای دو ارزهای مختلف باهم تفاوت دارند.

ضمن اینکه در هر بروکر یا همان کارگزار فارکس، بسته به انواع حساب‌های معاملاتی که وجود دارد ممکن است مقدار اسپردها باهم متفاوت باشند. همچنین در شب‌ها که حجم معاملات در فارکس کمتر هستند، مقدار این اسپردها نیز بیشتر می‌شوند.

برای معامله در بازار فارکس باید از کجا شروع کنیم؟

معاملات در فارکس از طریق بروکرها (کارگزار) انجام می‌شوند. پس در ابتدا برای شروع کار در بازار، باید بتوانیم یک بروکر را به عنوان کارگزار خود انتخاب کنیم. انتخاب بروکر شاید در مرحله اول چیز ساده‌ای به نظر برسد. اما در واقع می‌تواند تاثیر بسیار زیادی در میزان عملکرد و سود و زیان شما داشته باشد. پس باید قبل از انتخاب بروکر اطلاعات کافی از نحوه خدمات‌رسانی و سابقه آن بروکرها بدست آوریم تا بتوانیم انتخاب هوشمندانه‌تری را داشته باشیم. همان‌طور که گفتم بازار فارکس به دلیل گستردگی و حجم معاملات، یکی از امن‌ترین مارکیت‌ها در برابر دستکاری‌های عمدی (Manipulation) است.

دلیل این امر آن است که بسیاری از بروکرها با وصل شدن به مارکیت جهانی، معاملات خود را انجام می‌دهند. برای این منظور از طریق نهادهای نظارت مالی معتبر خارجی بازرگانی می‌شوند که به اصطلاح به آنها رگوله می‌گویند. در

چگونه به وسیله معاملات CFD در فارکس مفاد می‌کنیم؟

نکته مهمی که در معاملات CFD می‌توان به آن اشاره کرد، این است که در این نوع معاملات فقط ارزش کالا معامله می‌شود و دیگر نیازی به مالکیت فیزیکی در معامله نیست. به عبارت دیگر شما مالک ارزش کالا هستید نه خود کالا! یکی دیگر از نکاتی که در معاملات CFD وجود دارد، این است که شما به دلیل این که مالک چیزی نیستید و فقط ارزش‌ها را معامله می‌کنید، پس می‌توانید حتی چیزی که ندارید را بفروشید و از کاهش قیمت آن نیز سود کسب کنید.

مزایا و معایب معاملات CFD

۱. مزايا

۱. استفاده از اهرم یا لوریج

۲. بازار دوطرفه (هم فروش و هم خرید)

۳. نداشتن سررسید در معاملات

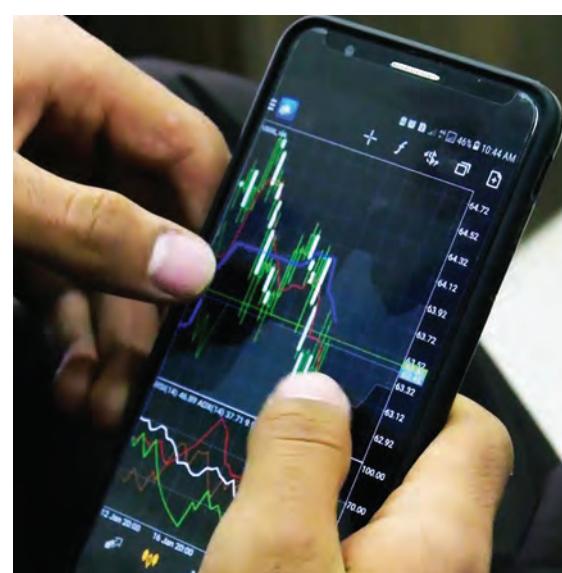
۴. نداشتن مالیات به علت نداشتن مالکیت

۲. معایب

۱. ریسک بیشتر بخاطر داشتن اهرم (لوریج)

۲. نداشتن مالکیت فیزیکی در معاملات

۳. پرداخت بهره بانکی در زمان باز بودن معاملات





بانکداری الکترونیک

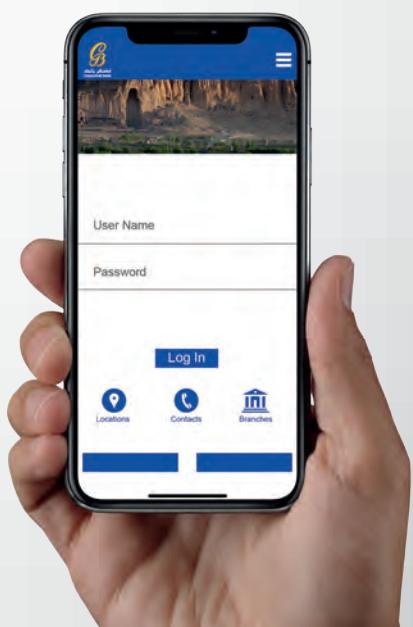
هر زمان، هر مکان

امنیت بالا

آخرین تکنالوژی روز

کاربرد مشترک

بانکداری از طریق مبایل و کمپیوتر



مفهوم و ابعاد سرمایه اجتماعی

۱۴۰۰

یابند، اما هیچ مجموعه انسانی، بدون سرمایه اجتماعی نمی تواند اقدامات مفید و هدفمندی انجام دهد.



از سوی دیگر، سرمایه اجتماعی، به زندگی فرد، معنی و مفهوم می بخشد و زندگی را ساده تر و لذت بخش تر می کند. پس به طور کلی می توان گفت: هر چه سرمایه اجتماعی ملی بیشتر باشد، آن ملت، خوشبخت تر و ثروتمندتر خواهد بود.

برخی از ابعاد جنبه ها و آشکال سرمایه اجتماعی، که گاه از آنها به عنوان ارزش های اجتماعی نیز یاد می شود، عبارت اند از: اعتماد، صداقت، حسن تفاهم، سلامتی نفس، هم دردی، دوستی، همبستگی، فداکاری و این ابعاد از طریق جریان های اطلاع رسانی مثل آموزش مربوط به مشاغل، تبادل اطلاعات، هنجارهای مربوط به معاملات در شبکه های اجتماعی، مشارکت های مردمی، گروه های خودیاری و نوع دوستی و روحیه جمع گرایی در برابر فرد گرایی، و ... بین اعضای شبکه های اجتماعی شکل می گیرد، به طوری که جای پای این بحث را در روابط تمامی گروه های اجتماعی از قبیل: (مسجد، کلیسا)، ورزشی (باشگاه ها)، مدنی (انجمن ها، اتحادیه ها، احزاب و رسانه های مستقل)، آموزشی و تربیتی (مکاتب، دانشگاه ها) و در روابط همسایگی، دوستانه، شغلی و خانوادگی نیز می توان مشاهده کرد.

در ادامه مقاله، ضمن اشاره به زمینه های تاریخی کاربرد مفهوم سرمایه اجتماعی، و تبیین و تحلیل مبانی نظری، بررسی ابعاد و مؤلفه های گوناگون سرمایه اجتماعی و آثار سرمایه اجتماعی نیز پرداخته شده است.



امروزه در کنار سرمایه های انسانی و اقتصادی، سرمایه دیگری به نام سرمایه اجتماعی (social capital) نیز مورد توجه قرار گرفته است. سرمایه اجتماعی، یا بعد معنوی یک اجتماع، میراثی تاریخی است که از طریق تشویق افراد به «همکاری» و «مشارکت» در تعاملات اجتماعی، قادر است به حل میزان بیشتری از معضلات موجود در آن اجتماع، فائق آید و حرکت به سوی رشد و توسعه شتابان اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ... را امکان پذیر سازد.

در واقع، سرمایه اجتماعی را می توان در کنار سرمایه های اقتصادی و انسانی، بخشنی از ثروت ملی به حساب آورد که بستر مناسبی برای بهره برداری از سرمایه انسانی و فیزیکی (مادی) و راهی برای نیل به موفقیت قلداد می شود. بدون سرمایه اجتماعی، هیچ اجتماعی به هیچ سرمایه ای نمی رسد، به طوری که بسیاری از گروه ها، سازمان ها و جوامع انسانی، بدون سرمایه اقتصادی و صرفاً با تکیه بر سرمایه انسانی و اجتماعی توانسته اند به موفقیت دست





زمینه تاریخی سرمایه اجتماعی

شناسایی نمود که عبارت از: سرمایه های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بودند. او سرمایه اجتماعی را شکلی از سرمایه می دانست که به ارتباطات و مشارکت اعضا یک سازمان توجه دارد و می تواند همراه با سرمایه فرهنگی، ابزاری برای رسیدن به سرمایه های اقتصادی باشد.

همان گونه که ملاحظه می شود، این دیدگاه آخر در زمینه سرمایه اجتماعی، صرف یک دیدگاه ابزاری است. به عبارتی، از دیدگاه بوردیو، اگر سرمایه اجتماعی نتواند موجب رشد سرمایه اقتصادی شود، کاربردی نخواهد داشت. اما جیمز کلمن، بر خلاف بوردیو، برای تعریف سرمایه اجتماعی، از نقش و کاربرد آن کمک گرفت و تعریفی کارکرده (ونه صرفاً ذهنی و نظری) از سرمایه اجتماعی ارائه داد. بر این اساس، سرمایه اجتماعی عبارت است از: ارزش آن جنبه از ساختار اجتماعی که به عنوان منبعی در اختیار اعضاء قرار می گیرد تا بتوانند به اهداف و منافع خود دست پیدا کنند. بنا بر این، کلمن بر خلاف بوردیو - که «سرمایه اقتصادی» را به عنوان هدف نهایی در نظر گرفته بود، «سرمایه انسانی» را مهم تر دانسته، و سرمایه اجتماعی را به عنوان ابزاری برای حصول به سرمایه انسانی به کار برد.

رویکرد سوم که اثرات عمیق و نسبتاً فراگیری بر جای گذاشت، مباحثی است که با «امیل دورکیم» آغاز و پس از او با «تالکوت پارسونز» پیگیری شد. این افراد به طرح مفهوم ارزش پرداختند؛ یعنی تعهداتی که مبنای آنها ارزش ها و هنجارهای اجتماعی است. از جریانات فکری تأثیرگذار دیگر، باید از «ماکس ویر» نام برد. مباحثی که «وبر» مطرح می کند، مفاهیمی است که به مفهوم «اعتماد» معطوف است؛ یعنی آمادگی افراد برای این که در یک متن اجتماعی و در روابط اجتماعی پیذیرند که باید به سایر افراد، اعتماد داشته باشند و البته به همان نحو، سایرین نیز باید از خود، اعتماد نشان بدهند. بدین ترتیب می بینیم که در ریشه یابی این مفهوم، زمینه های متعددی تأثیرگذار بوده است.

تعاریف سرمایه اجتماعی

امروزه نیز دانشمندان و نظریه پردازانی همچون: جمیز کلمن (۱۹۶۶)، گلن لوری (۱۹۷۰)، بن پرات (۱۹۸۰)، ویلیامسون (۱۹۸۱)، بیکر (۱۹۸۳) و فرانسیس فوکویاما (۱۹۹۰) و ... تعاریف متعددی را از سرمایه اجتماعی ارائه کرده اند. برای مثال، پیر بوردیو، سه نوع سرمایه را

ظاهرآ بحث سرمایه اجتماعی، اولین بار، قبل از سال ۱۹۱۶، توسط هانی فان، از دانشگاه ویرجینیای غربی (در امریکا) مطرح شد؛ اما علی رغم اهمیت آن در تحقیقات اجتماعی، تا سال ۱۹۶۱ که توسط جین جاکوب در برنامه ریزی به کار برده شد، شکل جدی به خود نگرفت.

اگر بخواهیم کاربردها، اهداف و تعاریفی را که در علوم اجتماعی از این مفهوم می شود، دسته بندی کنیم و پیشینه این مفهوم را در آرای دانشمندان گذشته و حال جستجو نماییم، باید این ردیابی را از کتاب «سرمایه» کارل مارکس آغاز کنیم. او در این کتاب به مسئله «همبستگی از روی اجراء و ضرورت» می پردازد. بدین معنی که شرایط منفی و بحرانی، افراد را به سوی استفاده از انرژی و توانایی های بالقوه جمعی، توسل به پشتیبانی یکدیگر و استفاده از پتانسیل های گروهی ترغیب می کند.

رویکرد دیگر، در آرای جورج زیمل قابل بازشناسی است، جایی که او از مفهوم «داد و ستد» صحبت می کند. مبنای این نظریه بر این نکته استوار است که افراد، موقع دارند تا کمک و لطفی که نشان می دهند، جبران شود. برخی این مفهوم را در مقابل ایثار و دگرخواهی تعبیر می کنند.

ارتباطی می دانند، با این تفاوت که فوکویاما معتقد است که: هنجارهای متقابل، سرمایه اجتماعی را تولید می کنند و آن نیز به نوعی خود، اعتماد و جامعه مدنی را به وجود می آورد.

تعريف عمومی از سرمایه اجتماعی

سرمایه اجتماعی، عبارت است از یک ظرفیت (جوهر اجتماعی) که هماهنگی و همکاری را در جامعه و گروه، تسهیل می کند. در واقع، می توان سرمایه اجتماعی را یک مفهوم مرکب که دارای سه بعد: ساختار، محتوا و کارکرد است، تلقی نمود که ساختار اجتماعی آن، همان شبکه ارتباطات اجتماعی است و محتوای آن، عبارت از اعتماد و هنجارهای اجتماعی است و کارکرد آن نیز همان عمل متقابل اجتماعی است.

عوامل تشکیل دهنده سرمایه اجتماعی

عوامل ساخت سرمایه اجتماعی را به چهار دسته تقسیم کرده اند:

۱. عوامل نهادی: نهاد به معنای قانون، رسم، عرف، عادت و یا نهادی است که در زندگی سیاسی یا اجتماعی مردم، مؤثر واقع می شود و نظام هدف داری را در جهت رفع نیازهای یک اجتماع سازمان یافته، ایجاد می کند، مانند: دولت که از طریق وضع قوانین و ایجاد نظام هدفدار، موجب تشکیل سرمایه اجتماعی می شود.

۲. عوامل خودجوش: هنجارهایی که به صورت خودجوش، به جای قانون و دیگر نهادهای رسمی، از کُنش های متقابل اعضا یک اجتماع به وجود می آیند و ناشی از انتخاب های تعمّدی نیستند، در این دسته قرار می گیرند

۳. عوامل بیرونی: منظور از این دسته عوامل، هنجارهایی هستند که از جایی، غیر از

«پوتنام» نیز یکی دیگر از محققین اخیر سرمایه اجتماعی است که سرمایه اجتماعی را مجموعه ای از مقاهمی مانند: اعتماد، هنجارها و شبکه ها می داند که موجب ایجاد ارتباط و مشارکت بهینه اعضا یک اجتماع می شود و در نهایت منافع متقابل آنان را تأمین خواهد کرد. او سرمایه اجتماعی را به عنوان وسیله ای برای رسیدن به توسعه سیاسی و اجتماعی، در نظام های مختلف سیاسی می دانست و تأکید عمدۀ وی بر مفهوم اعتماد بود.

«اوَا كاكس» نیز در تعریف سرمایه اجتماعی گفت که این مفهوم به: «فرآیندهای بین فردی، که اعتماد و هنجارهای اجتماعی و شبکه روابط را می سازند و همکاری و هماهنگی متقابل را تسهیل می کنند» مربوط می شود که در نتیجه آن، منافع متقابل، افزایش می یابد. از نظر وی سرمایه اجتماعی قابل اندازه گیری است و منزلت اجتماعی سایر سرمایه ها را نیز در بر دارد.

و در نهایت، فوکویاما، سرمایه اجتماعی را یک هنجار اجتماعی محسوب می کند که همکاری بین دو یا چند نفر را تقویت می بخشد و آن را ویژگی عمل متقابل بین دو دوست می داند. او معتقد است که اعتماد، شبکه های ارتباطی و جامعه مدنی، همگی محصول سرمایه اجتماعی هستند، نه این که خود آنها سرمایه اجتماعی به حساب آیند. از نظر او هنجارهایی سرمایه اجتماعی هستند که به همکاری در گروه ها منجر شوند.

از تعاریفی که یاد شد و تحول آنها، چند نکته به دست می آید:

اول، این که عده ای منشأ سرمایه اجتماعی را ساختار اجتماعی می داند و عده ای دیگر، ویژگی ها و یا هنجارهای اجتماعی محسوب می کنند. دوم، این که نتیجه و اثر سرمایه اجتماعی را عموماً بر تقویت هماهنگی و همکاری بین افراد یک گروه و نهاد با یکدیگر می دانند که به صورت منبع مولّد مزیت و یا بازدهی در روابط اجتماعی از آن نام می برند. نکته سوم، این که سرمایه اجتماعی را عموماً ترکیبی از اعتماد، هنجارهای متقابل اجتماعی و شبکه



(سیاه، سفید، زرد) بررسی شود و میزان اعتماد نژادها به همدیگر سنجیده شود.



۲. مشارکت سیاسی

۰ الف: مشارکت سیاسی عادی: این نوع مشارکت را می توان از روی تعداد رأی دهنده، میزان مطالعه و حجم خرید روزنامه ها، اطلاعات شهروندان از مسائل سیاسی روز و ... مورد اندازه گیری قرار داد.

۰ ب: مشارکت سیاسی نقادانه: ممکن است مشارکت سیاسی عادی یک جامعه در حد پایینی باشد، ولی همین جامعه از لحاظ مشارکت سیاسی نقادانه، سطح بالایی داشته باشد و افراد در فعالیت هایی مثل: راهپیمایی ها، اعتراضات، تجمع ها و ... حضور فعال داشته باشند.

۳. مشارکت و رهبری مدنی

۰ الف: رهبری مدنی: نقش رهبری افراد در گروه ها، باشگاه ها، انجمن ها و امور شهر یا مکتب، دانشگاه و نظایر اینها که اشکال مختلف مشارکت مدنی هستند، گونه ای از سرمایه اجتماعی است.

۰ ب: مشارکت مدنی: یعنی افراد جامعه تا چه اندازه در انواع گروه های مذهبی، باشگاه های ورزشی، سازمان های جوانان، انجمن های مربوط به والدین، گروه های و مؤسسات خیریه، تعاونی ها و اتحادیه های کارگری، فرهنگ سراهای و ... فعالیت می کنند.

۲. بعد شناختی
این بعد که محور آن، شناخت (یعنی فعالیت های ذهنی، عقلی و اندیشه ای) است، با استفاده از زبان مشترک، بینش مشترکی از اهداف و ارزش ها را برای اعضای شبکه فراهم می کند و مقدمه فعالیت بهینه آنان در نظام اجتماعی را فراهم می نماید و شامل: زبان، علائم مشترک و روایت های مشترک است.

۳. بعد ارتباطی

این بعد، شامل مؤلفه هایی چون: اعتماد، هنجارها، تعهدات، روابط متقابل و تعیین هویت مشترک است.

دسته بندی دیگری از ابعاد سرمایه اجتماعی توسط گروه «کنیدی» در دانشگاه هاروارد، انجام شده که در عین توجه به متغیرهای تقسیم پیشین، سرمایه اجتماعی را به گونه ها و ابعاد متنوع تری تقسیم نموده است:

۱. اعتماد

۰ الف: اعتماد اجتماعی: شامل اعتماد به افرادی مانند: همسایه، همکار، دریور تاکسی، مغازه دار، پولیس و خلاصه همه کسانی است که در زندگی روزمره با آنها در ارتباط هستیم.

۰ ب: اعتماد میان نژادهای مختلف: ممکن است سرمایه اجتماعی، میان نژادهای مختلف

همان اجتماعی که در آن به کار رفته اند، سرچشمۀ می گیرند، همچون: ایدئولوژی و فرهنگ یا تجربه مشترک تاریخی.

۴. عوامل طبیعی: در این گروه، دو دسته از عوامل: «روابط خویشاوندی» و «همبستگی های قومی و نژادی» قرار می گیرند.

ابعاد سرمایه اجتماعی

در یک دسته بندی، سرمایه اجتماعی به سه بُعد: ساختاری، شناختی و ارتباطی تقسیم می شود که در ادامه به بررسی هر یک از این ابعاد می پردازیم.

۱. بعد ساختاری

این بُعد، به سه دسته زیر تقسیم می شود:

۰ الف: پیوندهای موجود در شبکه، شامل: وسعت و شدت ارتباطات موجود در شبکه.

۰ ب: شکل و ترکیب شبکه، شامل: سلسله مراتب شبکه، میزان ارتباط پذیری و تراکم شبکه.

۰ ج: تناسب سازمانی، مثلاً: تا چه اندازه شبکه ایجاد شده برای یک هدف خاص، ممکن است برای اهداف دیگر نیز استفاده شود.



واقع برای موفقیت دسته جمعی در امور مختلف وجود سرمایه اجتماعی شرط است.

منابع :

۱. «نگرشی بر سرمایه اجتماعی و ابعاد آن»، اندیشه صادق، ش ۱۱ - ۱۲
۲. «سرمایه اجتماعی»، محسن رضایی، بیشن سیز، شماره ۱۵ .
۳. «سرمایه اجتماعی، اصل محوری توسعه»، سید مهدی الوانی - علیرضا شیروانی، ماه نامه تدبیر، شماره ۱۴۷، ص ۲۷
۴. «سرمایه اجتماعی، مفاهیم و نظریه ها»، سید مهدی الوانی - میر علی سید تقی، فصل نامه مطالعات مدیریت، شماره ۳۳ و ۳۴ .
۵. «درآمدی بر سرمایه اجتماعی»، مهدی علاقبند، نشریه الکترونیکی فصل نو.
۶. «رویکردی به ارزیابی سرمایه اجتماعی در اقتصاد ایران»، محمود توسلی - علی نیاز، مجله برنامه و بودجه، شماره ۳ .
۷. «سرمایه اجتماعی»، مریم یارمحمد توسکی، پایگاه اینترنتی مؤسسه سرمایه اجتماعی WWW.pscin.com

مختلف در مشارکت های اجتماعی، حائز اهمیت است.

۷. تنوع معاشرت ها و دوستی ها

هر چه فرد با افراد، طبقات و گروه های بیشتر و متعلق به نژادها و مذاهب مختلف در ارتباط باشد و با آنها رابطه دوستی برقرار کرده باشد، به همان اندازه موجب افزایش سرمایه اجتماعی شده است.

نتیجه گیری

به طور کلی می توان گفت که: سرمایه اجتماعی یک ظرفیت، جوهر اجتماعی یا هنجاری غیر رسمی است که همکاری میان افراد و نهادهای یک جامعه را ارتقا می بخشد. هر شبکه اجتماعی، برای دستیابی به اهداف خود، علاوه بر افراد آگاه و با تجربه و امکانات و ابزار مادی، به عواملی مانند: اعتماد، تعهد و مسئولیت پذیری و ... هم نیاز دارد که این عوامل، همان سرمایه های اجتماعی هستند. در

۴. پیوند های اجتماعی غیر رسمی

این بعد، بر خلاف بعد قبلي، به سنجش جنبه های غیر رسمی سرمایه اجتماعی می پردازد، مانند: تعداد دوستان یک فرد، میزان معاشرت فرد با دوستان خود در محیط اداری و خارج از آن، مشارکت در بازي های گروهی، دیدار از فamil و ...

۵. بخشش و روحیه داوطلبی

عضویت افتخاری شهروندان در سازمان های غیردولتی خدمات انسان دوستانه و همکاری افراد جامعه با نهادهای خیریه و داوطلبانه ، چه به صورت مالی و فکری و صرف وقت، از این قبیل سرمایه های اجتماعی است.

۶. عدالت در مشارکت مدنی

در برخی جوامع تمایل به سوی افراد متمكن، تحصیلات عالیه و نژاد خاصی است و بالعکس در برخی جوامع دیگر، افراد فقیر در اولویت قرار دارند. از آن جا که این عوامل در سلامت جامعه مهم هستند، اندازه گیری میزان تساوی افراد





ماشین های خود پرداز پول (ATM)

بزودی...

Coming Soon...



+93 (0) 202 101 111

www.ghazanfarbank.com



راز موفقیت چین در تجارت

قابل توجهی کرد. در این گزارش تحولات تجاری چین مورد بررسی قرار گرفته است.

اصلاحات تجاری چین

اصلاحات تجاری یکی از مهم‌ترین اصلاحات اقتصادی است که پیامدهای مثبت آن در اقتصادهای در حال توسعه، به خوبی روشن و مشخص شده است. یکی از الزامات الحق به سازمان تجارت جهانی، کاهش تعرفه‌های تجارت کشورها به ویژه چین نشان می‌دهد که این کاهش، اثرات مثبتی بر رشد صادرات و افزایش مازاد حساب‌جاری این کشور داشته است.

هر ساله نمایشگاهی تحت عنوان نمایشگاه بین‌المللی واردات - صادرات در چین برگزار می‌شود. در نمایشگاه اخیر که به مدت ۶ روز در شانگهای برگزار شد، بیش از ۳۶۰۰ کمپنی از کشور جهان حضور یافتند که در جریان این

را در دستور کار قرار داد و اصلاحاتی را نیز در بازار مالی خود انجام داد. با توجه به این اقدامات، واردات چین افزایش یافت و همین امر راهی برای افزایش صادرات چین گشوده شد. به طوری که مازاد تجاری چین در حال حاضر با سیاری از کشورها، مثبت است. آنچه در این کشور اتفاق افتاد، این بود که کاهش موانع واردات در چین بعد از الحق این کشور به سازمان تجارت جهانی باعث شد تا باعث شد تا واردات کالاهای سرمایه‌ای به این کشور تسهیل و افزایش یابد. در مقابل منابعی مانند اعتبارات بانکی، نیروی کار و... به بخش‌هایی که چین دارای مزیت واقعی در آنهاست از جمله بخش‌های با توان صادرات صنعتی تخصیص یابد.

علل تحولات تجاری در چین چیست؟ پاسخ این سوال را می‌توان در نتیجه اصلاحات در نظام تعرفه‌ها و آزادسازی‌های تجاری چین، جستجو کرد. در واقع با عضویت این کشور در سازمان تجارت جهانی، چین کاهش موانع برای واردات

چگونه کاهش تعرفه‌ها اقتصاد غول آسیا را متتحول کرد؟ تجارب کشور چین نشان می‌دهد که اصلاحات تجاری یکی از مهم‌ترین اصلاحات اقتصادی است که اثرات مثبتی بر رشد صادرات و سبقت تجاری آن در جهان داشته است. کاهش تعرفه‌ها در چین بعد از الحق این کشور به سازمان تجارت جهانی باعث شد تا واردات کالاهای سرمایه‌ای به این کشور تسهیل و افزایش یابد. در مقابل منابعی مانند اعتبارات بانکی، نیروی کار و... به بخش‌هایی که چین دارای مزیت واقعی در آنهاست از جمله بخش‌های با توان صادرات صنعتی تخصیص یابد.



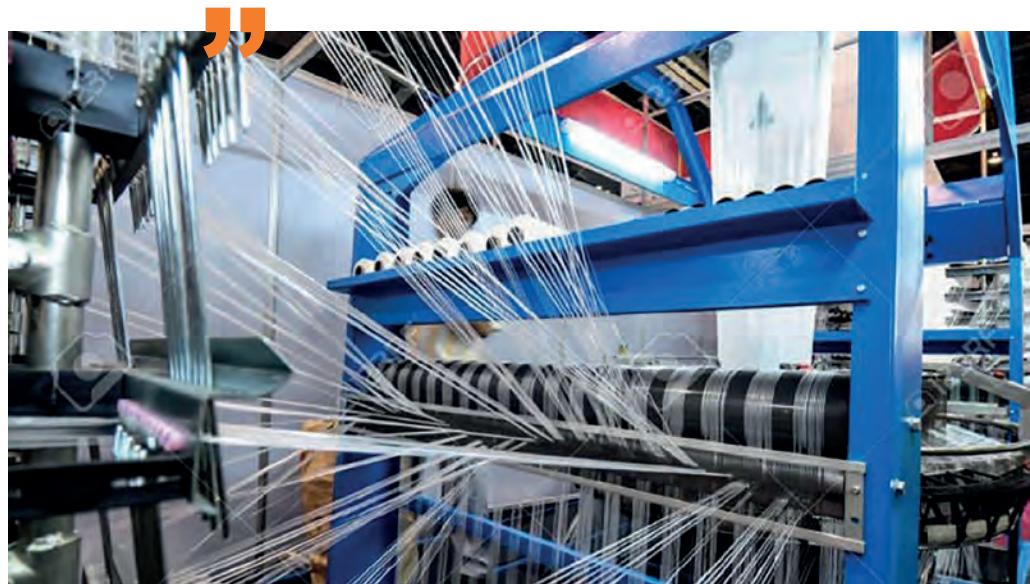
اقتصادی این کشور طی سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۷ هم بالاتر بود. قبل از الحاق چین به سازمان تجارت جهانی، نسبت مازاد حساب ۲ درصد بود که تولید ناخالص داخلی چین حدود ۲ درصد بود که بعد از الحاق، به طور قابل توجهی افزایش یافت. نکته قابل توجه این بود که در همین جریان مازاد تجارتی چین به طور قابل توجهی رشد کرد. یکی از سوالاتی که در این زمینه مطرح می‌شود این است که چرا اصلاحات تجاری اوایل دهه ۲۰۰۰ چین، حساب جاری بزرگتری را در مقایسه با اصلاحات در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ ایجاد کرد؟

اصلاحات در بازار عوامل، می‌تواند بر نحوه اثرباری اصلاحات تجارتی بر حساب جاری یک اقتصاد نیز تاثیر بگذارد. در واقع پاسخ را باید در عضویت چین در سازمان تجارت جهانی و اعمال اصلاحات و آزادسازی در اقتصاد این کشور جستجو کرد. در اصلاحات دهه‌های قبل، کاهش تعرفه‌ها محدود بود، به‌نحوی که باعث افزایش کم‌نسبت واردات به تولید ناخالص داخلی ۲۰۰۰ شد؛ ولی در اصلاحات تجارتی اوایل دهه ۲۰۰۰ به دلیل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، نسبت واردات به تولید ناخالص داخلی از ۵ درصد در سال ۲۰۰۱ به ۳۰ درصد در سال ۱۴۰۷ افزایش یافت. در این جریان، با وجود اینکه واردات

تعرفه‌های چین تا قبل از سال ۲۰۰۱ حدود ۱۴ درصد بود و نرخ تعرفه برای واردات بسیاری از کالاهای سرمایه‌ای بالای ۵۰ درصد بود. چین در سال ۲۰۰۱ به عضویت سازمان تجارت جهانی درآمد و مجبور شد تا آزادسازی در رژیم واردات خود برقرار کند. میانگین تعرفه واردات چین از ۱۵ درصد در اوخر دهه ۱۹۹۰ به ۵ درصد در سال ۲۰۰۶ کاهش یافت و همچنین بسیاری از موانع غیرتعرفه‌ای این کشور نیز برداشته شد. در نتیجه این اصلاحات نظام تعرفه ای، واردات سالانه چین بیش از ۱۵ درصد افزایش یافت که سرعت رشد آن از رشد

رویداد هم واردکنندگان و هم صادرکنندگان به معنی محصولات خود پرداختند. عموماً نمایشگاه‌های تجارتی که در کشورهای مختلف برگزار می‌شود با هدف توسعه صادرات صورت می‌گیرد و برگزاری نمایشگاه توأم واردات و صادرات، مشابه آنچه هر ساله در شهر شانگهای چین برگزار می‌شود و هر دو هدف افزایش واردات و رشد صادرات را دنبال می‌کند، نادر است. یکی از رویکردهای اصلی به عنوان هدف از برگزاری این نمایشگاه، افزایش صادرات به واسطه افزایش واردات و در نهایت ایجاد مازاد تجارتی برای اقتصاد چین است.

در یکی از مطالعات انجام شده، موضوع اهمیت اصلاحات تجارتی در قالب کاهش تعریفه‌ها بر بهبود حساب جاری در اقتصادهای در حال توسعه از جمله چین مورد بررسی قرار گرفته است. با عضویت چین در سازمان تجارت جهانی این کشور پذیرفت که ضمن کاهش موانع برای واردات کالاهای اصلاحاتی را در بازار مالی خود انجام دهد که در همین ارتباط مسیر را برای جریانات ورودی سرمایه‌گذاری خارجی از جمله برای بانک‌های خارجی و همچنین سایر نهادهای مالی باز کرد. مطالعات انجام شده درخصوص بررسی تحولات چین و آزادسازی‌های انجام شده در این کشور نشان می‌دهد که با انجام اصلاحات در بازار عوامل، حساب جاری این کشور نه تنها تضعیف نشد، بلکه مازاد تجارتی آن بهبود و افزایش یافت.



کالاها و خدمات چین با ۳/۹ برابر شدن به ۹۴۹ میلیارد دالر در سال ۲۰۰۷ رسید، ولی رشد صادرات کالاها و خدمات به مراتب بیشتر بود و با ۴/۶ برابر شدن به ۱۲۵۷ میلیارد دالر در این سال افزایش یافت.

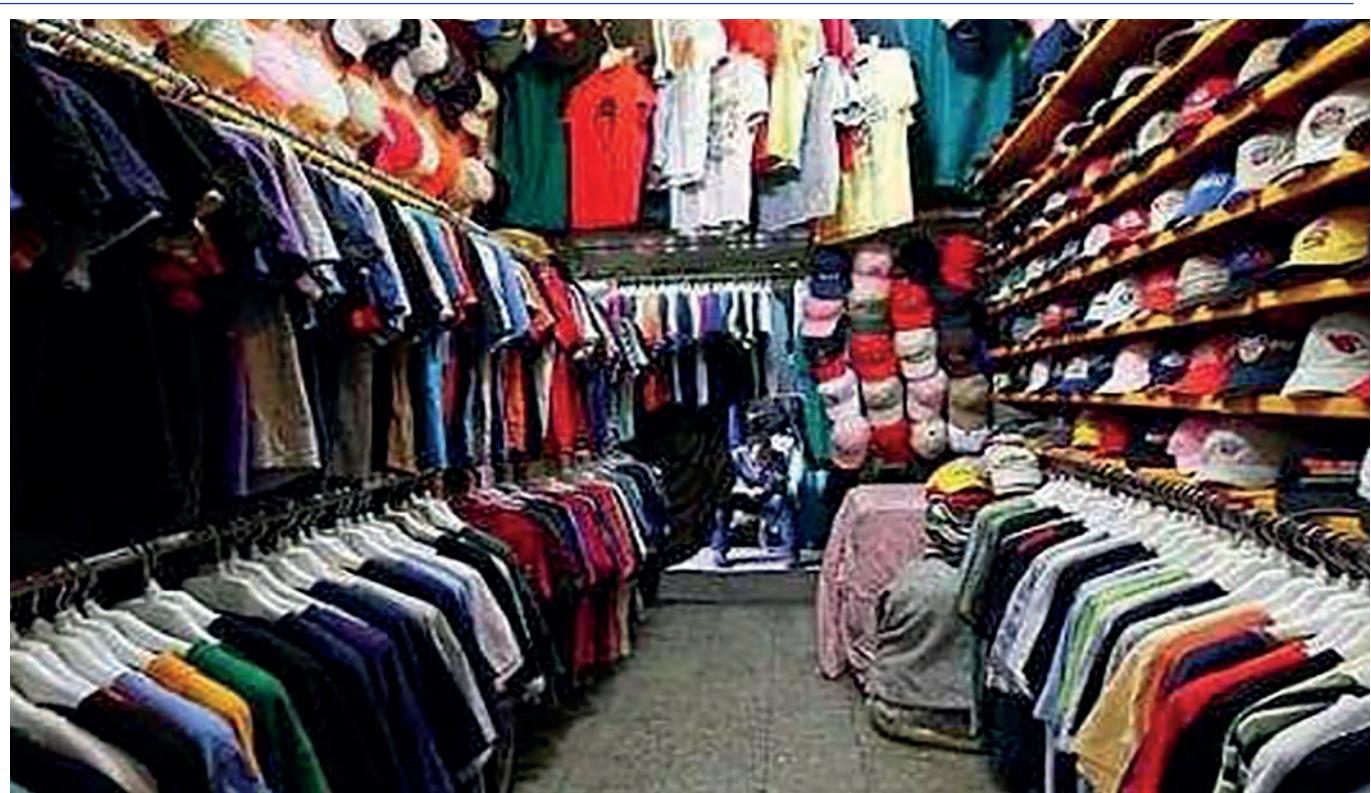
طی سال‌های مورد بررسی در رابطه با اصلاحات تجاری، تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۰۷ به ۴/۶ تریلیون دالر رسید که تقریباً دو برابر رقم سال ۲۰۰۱ بود. در این فاصله زمانی رشد صادرات چین بیش از دو برابر رسید اقتصادی این کشور بوده است. آزادسازی تجاری یا کاهش در هزینه‌های تجارت در یک اقتصاد مواجه با وفور نیروی کار به کاهش در نرخ مورد انتظار بازدهی سرمایه و در نتیجه افزایش دارایی‌های خارجی منجر می‌شود. در چنین اقتصادی، پیشرفت تکنولوژیک در حوزه‌های دارایی مزیت رقابتی باعث کاهش هزینه سرمایه، کاهش نرخ مورد انتظار بازدهی سرمایه و افزایش خالص انباست دارایی خارجی می‌شود.

اگرچه برخی موفقیت‌های چین در زمینه صادرات را به کاهش ارزش پول ملی این کشور نسبت می‌دهند، ولی مطالعات نشان می‌دهد که

افزایش واردات نقش مهمی در افزایش صادرات داشته است. اقتصاد چین یک اقتصاد غنی از نیروی کار نه فقط از حیث رقم مطلق بلکه در قیاس با سرمایه، همچنین سایر منابع این کشور است. هزینه نیروی کار در چین حدود ۷۷۵ درصد میانگین هزینه جهانی است. کاهش موانع واردات در چین بعد از الحاق این کشور به سازمان تجارت جهانی باعث شد تا واردات کالاهای سرمایه‌ای به این کشور تسهیل شده و افزایش یابد و این کالاهای جایگزین کالاهای سرمایه بر تولید داخلی شد. منابعی مانند اعتبارات بانکی، نیروی کار، زمین و سایر منابعی که قبلاً برای تولید این کالاهای تخصیص داده شده بود، تخصیص مجدد شده و به بخش‌هایی که چین دارای مزیت واقعی در آنهاست از جمله بخش‌های با توان صادرات صنعتی، تخصیص شد. در نتیجه این اقدام، صادرات چین همگام با افزایش واردات آن، رشد قابل توجهی کرد. در واقع سیاست چین با هدف تسهیل واردات در نهایت منجر به افزایش صادرات شد.

نکته مهمی که باید یادآوری کرد این است که چین همچنان می‌تواند مازاد تجاری خود را برای برخی از شرکا کاهش دهد؛ درحالی که کل مازاد تجاری آن در حال افزایش است. از منظر دیگر کاهش هزینه واردات می‌تواند منافع دیگری هم برای اقتصاد چین از ناحیه افزایش توان خرید خانوارها و تسهیل دسترسی آنها به محصولاتی که می‌تواند کیفیت زندگی آنها را بهبود دهد، به همراه داشته باشد.

منبع: دنیای اقتصاد





افزایش ذخایر ارزی د افغانستان بانک

”

طبق گزارش بانک مرکزی افغانستان، ذخایر ارزی ناخالص د افغانستان بانک برای اولین بار از مrz ۹ میلیارد دالر عبور کرده است. دستیابی به افزایش ذخایر ارز به بالای سقف ۹ میلیارد دالر، نشاندهنده تلاش های کمیته عملیات بازار د افغانستان بانک بوده که با سرمایه گذاری ها موثر و پایدار در کنار این دست آورده، باعث شده است که تورم و ارزش پولی کشور در حد قابل قبولی نگهداشته شود.

از اینکه فعالیت ها موثرانه و تلاش های پیگیر کارمندان د افغانستان بانک منتج به این دستآوردنهاست مهم و ارزنده برای کشور شده است هیئت رهبری د افغانستان بانک آنرا قابل تحسین میداند.

ذخایر ارزی کشور در زمانی به سقف ۹ میلیارد دالر رسیده است که کمک های جهانی در حال حاضر کاهش یافته و با شیوع ویروس کرونا نرخ تکتانه در بازارهای مالی جهان تا حد صفر تقریب یافته است و د افغانستان بانک برای ثبات ارزش پول افغانی با در نظر داشت شیوع ویروس کرونا بیش از پیش دالر لیلام می کند.

”



||

دو قرارداد استخراج معادن به مقیاس بزرگ "مرمر کنر- ننگرهار" و "تراورتین لولنج پروان"، مورخ ۲ ثور ۱۳۹۹ خورشیدی در حضور داشت جلال‌النما رئیس جمهوری اسلامی افغانستان از طریق ویدیو کنفرانس از سوی عنایت‌الله مومند سرپرست وزارت معادن و پترولیم و محمد آصف ستانکزی رئیس شرکت "نچرل ستون" امضا شد.

شرکت نچرل ستون (Natural Stone) داوطلب برتر این پروژه‌ها، بر اساس این قراردادها تعهد نموده است که حدود ۱,۷۷ میلیون دالر امریکایی را در پروژه‌های متذکره سرمایه‌گذاری نموده و در جریان اکتشاف برای حدود دو هزار نفر به گونه مستقیم و غیرمستقیم فرصت کار را مساعد می‌سازد.

قابل ذکر است که شرکت متذکره تا اکنون حدود ۱۵ میلیون دالر امریکایی را در بخش‌های پروسس و صادرات سنگ‌های نیمه قیمتی سرمایه‌گذاری نموده و تعهد دارد تا در آینده نزدیک این رقم را به ۲۰ میلیون دالر برساند.

وزارت معادن و پترولیم مطابق نقشه‌راه جهت مبدل‌سازی وزارت به یک منبع مهم عایداتی در نظر دارد تا چند روز دیگر قراردادهای منزال‌های صنعتی از قبیل تالک، مرمر و سمنت را نیز به امضا برساند.

امضای قرارداد استخراج معادن مرمر کنر و تراورتین پروان

**با محمد آصف ستانکزی
رئیس شرکت نچرل ستون**

||



د اقتصاد عالي شورا غوندي د سرو زرو د تعرفي د کموالي طرحه منظور کره

لپاره د خصوصي سکتور د علاقمندي په صورت کې خپلې مشخصې طرحې وړاندې کړي.

همدارنګه د کانونو او پېرولیم وزارت سرپرست عنایت الله مومند د معدنکاري (کوچنۍ مقیاس) وړاندېزونو د ارزونې راپور غونډي ته وړاندې کړ. د اقتصاد عالي شورا غونډي د یاد راپور په اړه له مفصل بحث وروسته په حقوقی چارو کې د عالي مقام ارشد مشاورت ته دنده وسپارله چې د تړونونو او د کانونو د استخراج بهير د شفافيت، چټکیا او تخصصي کولو په اړه په پلاوی کې د شاملو کسانو تحصیلات او کاري تجربې وارزوی، او د پروسې د لازیات شفافيت لپاره موثر او قاطع اقدامات وکړي.

ورپسي د اقتصادي او سوداګریزې پراختیا او د بې وزلى کمولو په چارو کې د جمهوررئيس فوق العاده استازی محمدیوسف غضنفر، د مالېي وزارت سرپرست عبدالهادي ارغندیوال او د مالېي وزارت د عوایدو او گمرکونو معین عیسى قدرت د گمرکونو اسکوډا سیستم کې د سرو زرو تعرفي د کموالي د بیا کتل شوې طرحې په اړه په هیواد کې د سرو زرو سوداګری د قانوني کېدو او د پیسو وینځلو د مخیوی په موخه غونډي ته معلومات ورکړل او په دې اړه شوې اقدامات یې بیان کړل.

د اقتصاد عالي شورا غونډي د گمرکونو د اسکوډا سیستم کې د سرو زرو د تعرفي د کموالي طرحې په اړه له هر اړخیزو بحثونو وروسته یاده طرحه منظور کړه.

د افغانستان د اسلامي جمهوریت د جمهوررئيس محمدداشرف غني په مشری د اقتصاد عالي شورا غونډه نن له غرمې مخکې د ویلهيو کنفرانس له لارې په دلګشا مانې کې جوړه شوه.

په دې غونډه کې، لوړۍ د ترانسپورت وزارت سرپرست يما شمس د ساختماني شرکت (RC-RMPC) د ایجاد او د اورګاډي پېټلی ادارې د ساختماني موادو برابرولو طرحه چې د پلونو، پلچکونو، ویالو او استنادي دېوالونو دمخه جوړې (پیش ساخت) ساختماني برخې په کې شاملې دی، غونډي ته وړاندې کړه.

د ترانسپورت وزارت سرپرست زیاته کړه، په دې شرکت کې پانګونې ته لپواله کمپنۍ په ترکې، سورېي او عراق هیوادونو کې په ساختماني برخو کې کافې تجربه لري.

د اقتصاد عالي شورا غونډي له هر اړخیزو بحثونو وروسته یاده طرحه په پرسنیب کې تائید کړه. همدارنګه جمهوررئيس غني ترانسپورت وزارت خڅخه په منې مالېي، صنعت او سوداګرۍ وزارتونو، د ملي انکشاف شرکت، حقوقی چارو کې د عالي مقام ارشد مشاورت، د ملي تدارکاتو ادارې، د جمهوري ریاست د چارو ادارې د پانګونې اسانچاری واحد او د دولتي او مختلط شرکت د انسجام واحد ته دنده وسپارله چې د شرکت د ایجاد بېلاښ مالۍ، حقوقې او اقتصادي ابعاد او د ترانسپورت وزارت وړاندېزونه وارزوی او د قرارداد د دواړو لوریو مسوولیتونه مشخص کړي. هغه زیاته کړه، د اورګاډي پېټلی د ساختماني موادو د برابرولو په برخه کې د پانګونې

قدردانی از کارمندان ممتاز غضنفر بانک

در سال ۲۰۱۹

سال ۱۴۰۰



تأثیر بحران کرونا بر روند زندگی اجتماعی بشر

۱۰

بوسیدن و حضور در تجمعات و مخالفی که در حال حاضر به منظور پیشگیری از آلودگی به ویروس کرونا صورت می‌گیرد می‌تواند با گذر زمان افراد جامعه را وادار به تجدید نظر در مورد بسیاری از آداب و رسوم اجتماعی کند و مردم از کشیدن سگرت و قلیون که وسیله‌ای برای انتقال بیماری‌ها به ویژه در اماكن عمومی، اجتماعات، مهمانی‌ها و عروسي‌ها به شمار می‌رود، در آینده نیز خودداری کنند.

تعطیلی مکاتب، دانشگاه‌ها و سایر نهادها برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا باعث شده است تا مردم اوقات زیادی را در خانه سپری کنند، این تحول می‌تواند مردم را به کسب مهارت‌ها و سرگرمی‌های همچون مطالعه، نقاشی، موسیقی، دوزندگی، پخت و پز و غیره

تشدید روز افزون خد عفونی کردن ابزارها همچون دستگیره‌ها، دكمه‌های لفت و موبایل مردم را به وسایس نظافت و بهداشت انداخته است. شستن مکرر دست‌ها، شستشوی سریع لباس‌ها پس از یک بار بیرون رفتن و دوش گرفتن همه روزه با آب گرم، تبدیل به یک عادت روزانه شده است. اهمیت روز افزون بهداشت در جامعه باعث شده است تا بسیاری از فروشگاه‌ها برای برطرف کردن نگرانی مشتریان، مواد ضد عفونی را در کنار دروازه ورودی معازه‌ها قرار دهند تا مردم هنگام ورود و خروج از آن‌ها استفاده کنند و نگرانی آن‌ها نسبت به احتمال آلودگی به ویروس‌ها کاهش یابد.

از سوی دیگر، خودداری از دست دادن،

بسیاری از کارشناسان اجتماعی بدین باورند که تداوم نیازمندی به رعایت بیش از حد بهداشت، تأثیر شگرفی در شیوه زندگی بشر خواهد داشت و تا هنگام برطرف شدن تهدید ویروس کرونا، مردم آن چنان به مسائل بهداشتی عادت خواهند کرد که دیگر توان کاهش استفاده از مواد بهداشتی را نخواهند داشت.

پس از پایان بحران ویروس کرونا و هنگامی که زندگی به روال عادی خود بر گردد، همه‌ای ما به دلیل استفاده گسترده از مواد ضد عفونی و تعقیم کننده‌های شیمایی، نیازمند پوست درمانی و مراجعه به متخصصان بیماری‌های پوست خواهیم بود، زیرا هم اکنون ناگزیریم اغلب وسایل و ابزارها را به صورت پیوسته ضد عفونی کنیم تا از آلودگی به ویروس جلوگیری شود.





دچار خسارت شده اند، موفق به جبران زیان های اقتصادی ناشی از بیماری کرونا خواهند شد.

تأثیر کرونا بر سبک زندگی افراد

از زمان شیوع بیماری کرونا در جهان، سبک زندگی افراد هم دچار تغییراتی شده است. شرایط خاص کرونا یی اقتضا می کند سبک زندگی خاصی داشته باشیم. کرونا بسیاری از ارتباطات خویشاوندی مانند صله رحم را به شدت تحت تأثیر قرار داده است. تغییر در نوع ازدواج، تغییر در الگوی مصرف، تغییرات در نوع خوراک و آشپزی، تعطیلی مکاتب و دانشگاهها و تغییرات اساسی در نوع حضور در ادارات و برخی دیگر که بنا به ضرورت ناگزیر به ارائه خدمات بودند، با رعایت نکاتی که به صورت بخشنامه از طرف مسئولان بهداشتی توصیه شده بود، در محل کار خود حاضر شوند و تغییر در نوع تفریح همگی از آثار کرونا بر تغییر سبک زندگی در این روزها نسبت به قبل از قبیل از شیوع کرونا است.

سنگینی در پی دارد، به ویژه برای کارمندان و کارگرانی که امتیازات ثابت ندارند و در خانه نشستن برای آن ها از نظر اقتصادی دشوار تمام می شود.

البته اعلام وضعیت اضطراری به دلیل شیوع بیماری کرونا، اغلب فعالیت های ورزشی، فرهنگی، تفریحی و هنری را به تعویق انداخته است. افزون بر آن، نشر شمار زیادی از کتاب ها، مجله ها و برگزاری برنامه های علمی و فرهنگی، به علت محدودیت های عبور و مرور و قرنطین به آینده موکول شده است.

از سوی دیگر در پی تشدید شیوع بیماری کرونا، محدودیت سفر و گردشگری و تعطیل شدن شرکت های مسافر بری، اقتصاد بسیاری از کشورها به شدت آسیب دیده است و افرادی که در این عرصه فعالیت و سرمایه گذاری دارند با چالش های سختی رو به رو شده اند. البته شکی نیست که پس از پایان یافتن بحران بیماری کرونا، تحرکات مردم در سراسر جهان افزایش می یابد اما شرکت هایی که در وضعیت قرنطین

سرگرم کند و در نتیجه، استعدادهای نهفته بسیاری کشف شود.

کارشناسان امور اجتماعی بر این باوراند که ماندن در خانه می تواند تغییری در روش زندگی افراد ایجاد کند و مردم برای مدتی از هیاهوی زندگی پیرون از خانه دور شوند و به امور دیگری از جمله مطالعه، سرگرمی های مفید و آموزنده و حفظ سلامتی بپردازنند. البته هنگام ماندن در خانه، مردم می توانند با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات، افزون بر برقراری روابط خانوادگی و دوستی، با مراکز علمی و فرهنگی در ارتباط باشند و به کسب علم و دانش بپردازنند، بدون این که با خارج شدن از منزل، سلامتی خود و دیگران را به خطر اندازند.

ترددیدی نیست که قرنطین و دوری از اجتماع، می تواند تأثیرات منفی زیادی در پی داشته باشد و عدم حضور در مکتب برای مدت طولانی، قدرت آموزش و یادگیری دانش آموزان را کاهش می دهد. البته تعطیل شدن شرکت ها، کارخانه ها و فروشگاه های بزرگ، تبعات اقتصادی

- مردم داشته است:
- کمرنگ شدن صله رحم و تعطیلی رفت و آمد های فامیلی؛
- سیطره بیش از پیش فضای مجازی بر زندگی؛
- با رعایت فاصله با یکدیگر حرف زدن؛
- خودداری از شرکت در مراسم مذهبی، فرهنگی، هنری، ورزشی و تفریحی؛
- احتکار مایحتاج ضروری توسط برخی از خانواده‌ها؛
- اجتناب از رفتن به سفر و اماکن تفریحی؛
- افزایش اختلافات خانوادگی و زناشویی؛
- آسیب به برخی مشاغل؛
- اجبار به ماندن در خانه‌ای که فضایی محدود دارد؛
- گوش دادن مدام به اخبار همه‌گیری کرونا که در برخی موارد منجر به کسالت، اضطراب، نگرانی و وحشت در افراد می‌شود.
- افزایش بیماری‌های جسمی و روحی مانند: افسردگی، اضطراب، ترس، افزایش ضربان قلب و ...

منبع: اندیپندنت فارسی و باشگاه خبرنگاران جوان

- کاهش هزینه‌های غیر ضروری در زندگی؛
- کاهش مصرف گرایی در پوشاسک و استایل؛
- استفاده از بانکداری الکترونیک برای خرید اقلام ضروری زندگی؛
- ارتقای مراقبت‌های عمومی در جامعه؛
- مشارکت در فعالیت‌های خیرخواهانه؛
- به تعویق انداختن مطالبات؛
- ورزش در منزل؛
- ارتقای سطح بهداشت فردی؛
- دست‌گیری از ضعف؛
- بخشیدن اجاره املاک؛
- تدریس و تحصیل از طریق فضای مجازی؛
- توجه بیشتر به رعایت بهداشت فردی؛
- توجه به سالمدان؛

کرونا علاوه بر آسیب‌ها و زیان‌هایی که دارد و جوامع را با مخاطرات زیادی مواجه کرده، در برخی موارد نتایج مثبتی در سبک زندگی ایجاد کرده است؛ رعایت بهداشت در هنگام خرید، آشپزی، کاهش و مصرف معقول در پوشاسک، استفاده از اوقات فراغت و سایر مواردی که در ایام غیر کرونایی کمتر مورد توجه بود از جمله این‌ها است.

تأثیرات مثبت کرونا بر سبک زندگی

کرونا با همه تأثیرات منفی‌اش تأثیرات مثبت هم بر سبک زندگی افراد داشته که به چند نمونه از این تأثیرات اشاره کردیم:

- مطالعه کتب گوناگون؛
- انجام کارهای عقب مانده؛
- کاهش ترافیک؛
- کمتر شدن مصرف گرایی؛
- احوال پرسی دوستان با استفاده از تیلفون و فضای مجازی؛
- بودن در کنار خانواده؛
- صرفه‌جویی در وقت؛

تأثیرات منفی کرونا بر سبک زندگی

علاوه بر تأثیرات مثبتی که ویروس کرونا بر زندگی افراد داشته است، این ویروس تا کنون تأثیرات منفی بسیار زیادی نیز در سبک زندگی





مرابحه،
راه حلال برای
سرمایه گذاری و پیشرفت تجارت شما



+93 (0) 202 101 111

www.ghazanfarbank.com



مهارت ارتباط موثر با دیگران

(چگونه روابط موفقی داشته باشیم)



اهمیت ارتباط موثر

افرادی که سخت‌تر یا بهتر از دیگران کار می‌کنند، همیشه همه توجه‌ها را به خود جلب نمی‌کنند. گاهی اوقات مهم‌ترین مسئله این است که چگونه ایده هایتان را به دیگران بفروشید و آنها را متلاطف کنید؟ مهارت‌های ارتباطی به شما امکان می‌دهد تا تاثیرگذاری بیشتری داشته باشید و به ارتباطات بیشتری دست یابید. این مهارت بیشتر از یادگیری یک زبان خارجی یا هر مهارت کاری دیگر مهم است. یک فرد با مهارت‌های ارتباطی بهتر، در جایگاه شغلی بهتری از هم رده‌های خود قرار می‌گیرد. با تقویت مهارت‌های اجتماعی، حتی در موقعیت‌های پرتنش، بدون از بین رفتن اعتماد و احترام می‌توانید ارتباطات خوبی داشته باشید.



مهارت غیر کلامی، زبان بدن و حالات صورت را در بر می‌گیرد. امروزه تحقیقات نشان داده است که بیشتر پیام از طریق «تن صدا و حرکات بدن» منتقل می‌شود. این مسئله زمانی جالب تر می‌شود که شما نیز به صورت ناخودآگاه این پیام پنهان را در کمی کنید. بنا بر این علاوه بر آگاه بودن از کلماتی که استفاده می‌کنید توجه به حرکات بدن و صدا در حین ارتباط بسیار مهم است.

در یک ارتباط موثر ابتدا باید احساسات خود را مدیریت کنید. مدیریت احساسات خود شرط داشتن ارتباط موفق با دیگران است. اگر بدانید چگونه با احساساتی مثل خشم، ناراحتی، ترس، نفرت، تعجب و لذت در ارتباط باشید، بهتر خود را مدیریت خواهید کرد. حتی در موقعیت‌های پر از چالش می‌توانید به راحتی کنترول شرایط را در دست بگیرید و به شکل اثربخش‌تری با دیگران ارتباط برقرار کنید.

مهارت ارتباط موثر یک مهارت حیاتی در زندگی است که اغلب موقع نادیده گرفته می‌شود. هیچ وقت برای کار کردن روی مهارت‌های ارتباطی دیر نیست و به کمک آن کیفیت زندگی تان بهبود می‌یابد. ارتباط موثر با دیگران از مهم ترین مهارت‌های زندگی است؛ زیرا بهبود آن به تمام جنبه‌های زندگی کاری، شخصی و اجتماعی کمک خواهد کرد. به این شکل شاهد آرامش و پیشرفت بیشتری خواهید بود. موقعیت سنج باشید و بدانید درباره چه موضوعی با چه کسی، کجا، چه وقت و به چه صورتی صحبت کنید. ما دائمًا در حال تعامل و همکاری با افراد دیگر هستیم و این بخشنی از زندگی ما است.

ارتباط موثر چیست؟

در یک ارتباط موثر باید انتقال افکار و احساسات به صورت دوطرفه باشد. در حالی که مهارت‌های کلامی شامل گفتگو و مذاکره است؛



مطمئن شوید که حالت دوستانه‌ای دارید. با عباراتی مثل «بله» و امثال آن گوینده را به ادامه صحبت ترغیب کنید.

۶. قضاوت نکنید: برای داشتن یک رابطه پویا لزومی ندارد که تمام افرادی که با آنها در ارتباط هستید را دوست داشته باشید یا با عقاید آنها مافق باشید. تنها لازم است که قضاوت و سرزنش را کنار بگذارید تا بتوانید دیگران را در کنید.

۷. در زبان بدن به تفاوت‌ها توجه کنید: هر فرد ممکن است با توجه به نوع فرهنگ و خانواده، زبان بدن متفاوتی داشته باشد. پس در خواندن زبان بدن دیگران به سن، احساسات درونی، فرهنگ خانوادگی و اجتماعی آنها توجه کنید.

۸. شمرده صحبت کنید: زیر لبی و نامفهوم کلمات را ادا نکنید. افراد میزان شایستگی اجتماعی را از طریق نحوه بیان کلمات می‌سنجند. آرام صحبت کنید؛ اگر سریع صحبت

۳. پیامی واحد بفرستید: پیام‌های درهم و مبهم نفرستید. توجه کنید کلمات و لحن صدا، حرکات بدن، حالات صورت یک پیام واحد را برسانند.

۴. بر ذهنیت خود تسلط داشته باشید: ذهنیت شما بر روابطتان تاثیر می‌گذارد پس درباره هیچ فردی نیز پیش داوری نکنید. آگاهانه انتخاب کنید، صادق، صبور و مودب باشید. همان طور که دوست دارید دیگران نسبت به شما بی تفاوت نباشدند شما نیز نسبت به احساسات دیگران بی تفاوت نباشید.

۵. یک شنوونده فعال باشید: باید بتوانید به دیگران گوش دهید و در گفتگوی دو طرفه شرکت کنید. وقتی به خوبی گوش می‌دهید از فرد مقابل شناخت بهتری پیدا می‌کنید. همچنین به شما کمک می‌کند که از سوءتفاهم هایی که نتیجه عدم درک و شناخت یکدیگر است جلوگیری کنید. علاقه خود را به چیزی که گفته می‌شود نشان دهید. گاهی اوقات لبخند بزنید و

چگونه مهارت‌های ارتباطی خود را بهبود بخشیم؟

بهترین موقعیت برای تمرین مهارت‌های اجتماعی ارتباطات روزانه است. با تعاملات ساده این مهارت‌ها را در موقعیت‌های مختلف تمرین کنید:

۱. تماس چشمی برقرار کنید: فرقی نمی‌کند که گوش می‌دهید یا صحبت می‌کنید در هر صورت نگاه کردن به چشم‌های فرد مقابل گفتگوی شما را موفقیت‌آمیزتر می‌کند. تماس چشمی علاقه و توجه شما را نشان می‌دهد.

۲. از زبان بدن آگاه باشید: از اینکه بدن شما در حال انتقال چه پیامی است آگاه باشید. زبان بدن بیشتر از یک ساعت گفتگو می‌تواند درباره شما بگوید. قرار گرفتن در یک موقعیت راحت با دستهای باز این پیام را انتقال می‌دهد: شما در دسترس و آماده شنیدن هستید. از دست و حالات چهره نیز استفاده کنید به شکلی که کل بدن شما صحبت کند.



تفاوت بین ارتباط بین فردی و درون فردی چیست؟

ارتباط بین فردی، هنر به اشتراک‌گذاری اطلاعات با دیگران به وسیله تبادل تجربیات است. شما در هر شرایط تحصیلی، کاری و شخصی به آن نیاز دارید. اما ارتباط درون فردی، ارتباطی است که ابتدا در ذهن فرد رخ می‌دهد و این گفتگوی درونی می‌تواند باعث ایجاد واکنش مثبت یا منفی در بیرون شود.

مهارت‌های ارتباطی (مهارت‌های فردی و بین فردی)

مدیتیشن و تجسم از تکنیک‌های درون فردی است که بیشتر افراد برای برخود بهتر با موقعیت‌های بیرونی استفاده می‌کنند. آگاهی از گفتگوی درونی اولین گام اصلاح مهارت‌های درون فردی است. بیشتر افراد در دنیای خودشان و برداشت خود از مسائل گم می‌شوند و این دیدگاه به یک مانع در تعامل با دیگران تبدیل می‌شود. برای مدیریت ارتباطات ابتدا خود و هیجانات‌تان را بشناسید، اجازه ندهید هیجانات بر شما حاکم شود.

چگونه مهارت درون فردی را بهبود ببخشیم؟

تجسم یک مهارت درونی است که توسط ورزشکاران و هنرمندان برای رسیدن به عملکرد بهتر استفاده می‌شود. ذهن است که بدن فیزیکی را به حرکت درمی‌آورد و نگرش مثبت و اعتماد به نفس بالا نیز از ذهن نشات می‌گیرد. گاهی اوقات دیدگاه شخصی شما، ناخودآگاه نظری را

را بهبود ببخشد (از اینکه چه کسی درست یا غلط می‌گوید اجتناب کنید).

۱۲. قابل اعتماد باشید: مهم ترین بخش ارتباط موثر، قابل اعتماد بودن است. اگر در روابط مبنای اعتماد را پی‌نریزید نمی‌توانید روابط طولانی مدتی داشته باشید.

۱۳. خودتان باشید: آیا تا به حال احساس کرده‌اید که با فردی صحبت می‌کنید و احساس می‌کنید خودش نیست؟ شاید فردی را برای اولین بار ملاقات می‌کنید و سعی در تحت تاثیر قرار دادن او دارد. اگرچه هدف بدی ندارید اما راه درستی را انتخاب نکرده‌اید. مطمئن باشید که فرد مقابله متوجه خواهد شد. پس خودتان باشید و به فرد مقابله هم این فرصت را بدھید که همین کار را بکند.

۱۴. لذت بردن از برقراری ارتباط: به ارتباطات تنها به عنوان یک ابزار برای پیش برداشاف نگاه نکنید. مهارت‌های ارتباطی را با شوخ طبعی و صمیمیت لذت‌بخش کنید تا در کنار دیگران اوقات خوبی را سپری کنید. بهبود این مهارت باعث می‌شود دیگران بیشتر تمایل داشته باشند در کنار شما باشند.

کنید دیگران به سرعت به تنش‌های درونی شما پی‌می‌برند. شروع به تمرین کنید تا صدای خود را آرام و ملایم کنید. به صدای خود روح بدھید و یکنواخت صحبت نکید.

۹. مثبت فکر کنید: اظهارنظر مثبت تشویق کننده و موثر هستند در حالیکه نظرات منفی، دلسوزکننده است. ذهن اغلب تمایل دارد که روی نکات منفی تمرکز کند بنابراین بسیار مهم است که آگاهانه نظرات و گفتگوی مثبت را مدیریت کنیم.

۱۰. درک حالات چهره: هوش هیجانی در مورد مدیریت احساسات و هیجانات خود و دیگران است. بنابراین مهم است که به حالات چهره افراد توجه کنیم. حالات چهره بخصوص چشم‌ها دروغ نمی‌گویند. از طریق تماس چشمی می‌توانید نتایج بهتری بگیرید و آنچه را که فرد مقابل در صحبت هایش بروز نمی‌دهد را متوجه شوید.

۱۱. بر حل مشکلات تاکید کنید: هنگام صحبت در مورد یک مشکل همیشه سعی کنید وضعیت را توضیح دهید. اثبات کردن را فراموش کنید. راه حل‌هایی را پیشنهاد دهید که وضعیت



۶. آنها خلاق هستند: آنها دوست دارند داستان بگویند تا شنونده را در تجربیات شان شریک کنند. آنها مهارت زیادی در درگیر کردن احساسات دیگران دارند. شوخ طبع و انعطاف پذیرند و می‌دانند چه صحبت یا حرکتی برای هر موقعیت مناسب است.

کن افراد یادگیرنده‌ای هستند: آنها به هر موقعیتی به عنوان فرصتی برای یادگیری نگاه می‌کنند. به خوبی رفتارهای دیگران را بررسی می‌کنند و از هر تماسی چیزی یاد می‌گیرند.

نتیجه‌گیری

در این مقاله دیدیم در مهارت ارتباط موثر، در درجه اول نیاز به ارتباط بهتر با درون خود دارد. اولین راه حل ارتباط موثر با دیگران، خودشناسی و نگرش مثبت درونی است، پس از آن است که می‌توانید یک ارتباط موثر و صحیح در زندگی بیرونی برقرار کنید. همچنین تمرین و تکرارهای کوچک روزانه زمان زیادی از شما نمی‌گیرد اما می‌توانید مطمئن باشید که مهارت‌های ارتباطی شما را تا حد زیادی بهبود می‌بخشد. یادتان باشد آینه هرگز اول به شما لبخند نمی‌زند

منبع: مدیرآفرین

۲. در ارتباطات پیش قدم هستند: اینگونه افراد در ارتباط یا رفع مشکلات ارتباطی به دنبال این نیستند که دیگری قدم پیش بگذارد. آنها اعتقاد دارند که در هر ارتباطی باید سهم خود را انجام دهند.

۳. به دیگران احترام قائل هستند: فردی با مهارت‌های ارتباطی بالا قادر به صحبت مسالمت‌آمیز با افراد مختلف است. در این موقعیت‌ها آنها صبر و قرار خود را از دست نمی‌دهند. چند بار شاهد بوده‌اید که افراد بر سر مسائل بی‌اهتمامیت اما از نظر آنها مهم، کنترول خود را از دست داده‌اند.

۴. هوش هیجانی بالایی دارند: افراد با هوش هیجانی بالا آگاهی خوبی از خود دارند به عبارتی خودآگاهند و کنترول احساس آنها در اختیار خودشان است. می‌دانند در برخورد با هر فرد باید چگونه رفتار کنند که درخور تفکر و احساس او باشد.

۵. ذهن منظم و سازمان یافته‌ای دارند: آنها فکر می‌کنند و سپس افکارشان را به زبان می‌اورند و از اینکه بگویند چیزی را نمی‌دانند نمی‌ترسند. می‌دانند که از روابط شان چه می‌خواهند و به دنبال نفع یک طرفه نیستند.

که به دیگری دارید کاملاً لکه دار می‌کند اما با مقداری شفقت و همدلی می‌توانید از جنبه دیگری نیز قضیه را ببینید. با استفاده از تلقین و تجسم مثبت می‌توان گفتگوهای منفی درونی را کنترول کرد. برای بهبود روابط این ۳ گام را بردارید:

۱. شناسایی گفتگوی درونی منفی
۲. علت به وجود آمدن آنها
۳. توجه به جنبه‌های مثبت فرد

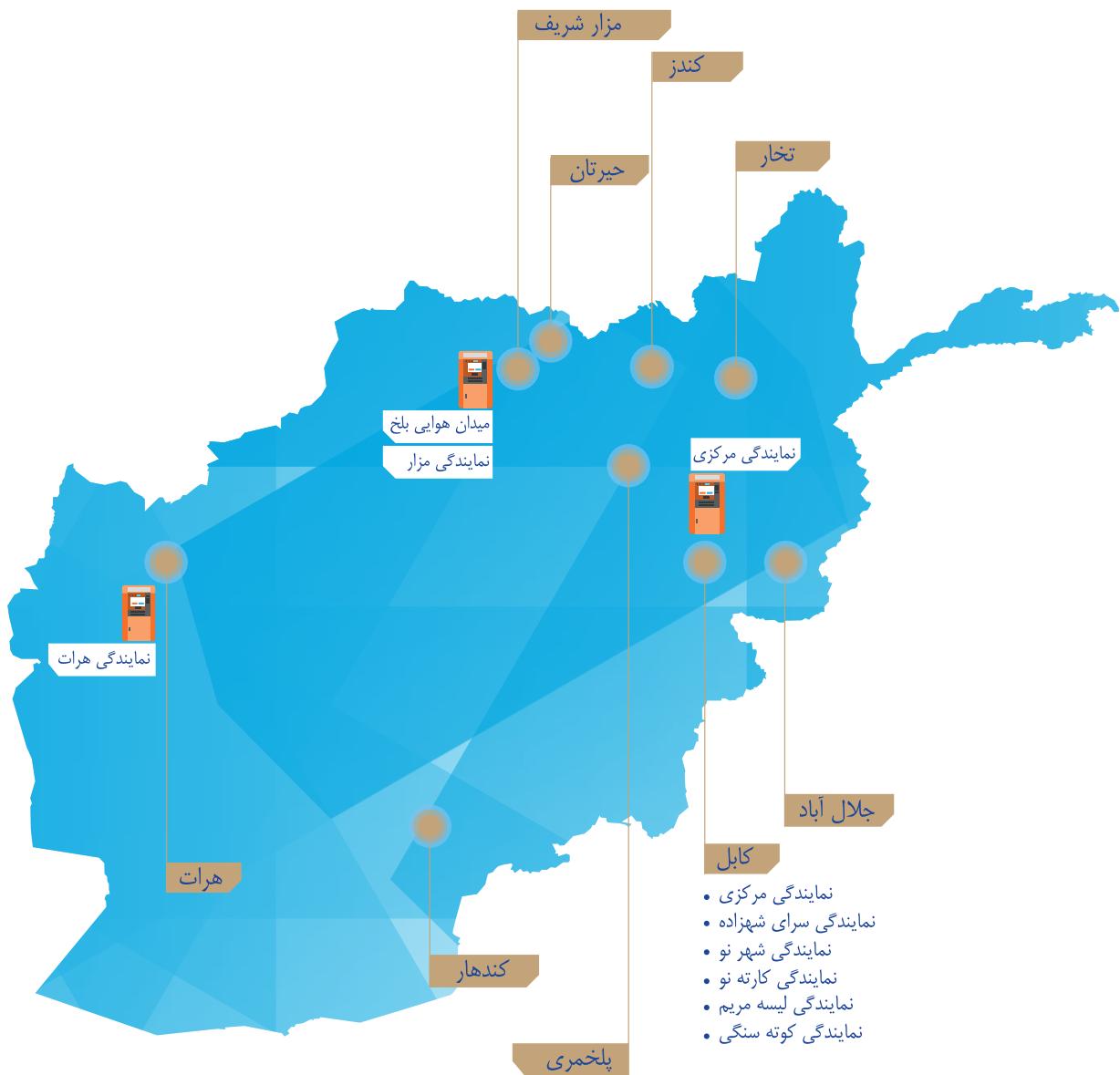
ویژگیهای شخصیتی افراد با مهارت های ارتباطی بالا

۱. مشاهده کننده‌های خوبی هستند: توجه به دیگران به ما اجازه می‌دهد که شرایط روحی دیگران را بهتر حس بزنیم. یک ارتباط گیرنده خوب می‌داند چگونه واکنش‌های دیگران را پیش بینی کند و براساس آن موقعیت را مدیریت نماید. افرادی که مهارت‌های ارتباطی موثر درباره انسان‌های دیگر دارند، بسیار کنجدکاو هستند. این افراد بهتر می‌توانند با دیگران منطبق شوند و همیشه در زمان برقراری ارتباط به فرد مقابله و شرایط او نیز فکر کنند.





موقعیت نمایندگی ها و ماشین های خود پرداز پول



رباعی

چون سخاوت پیشه بود، افروده زان لفظ «جواد»،
سال فوتش گفت دل: «شد جای یوسف در بهشت».

موجود زیبا

مادرم موجود بس زیبا ای من
مادرم مرهون توست دنیای من
 بشنوم هر جا مگر آواز تو
 خم شوم هردم به پای ناز تو
 تو نداری طاقت رنجم کنون
 اشک من بینی و گردی بس زیبون
 تو سون خدمت به قلب تاختم
 من بهشت را زیر پایت یافتیم
 رنج بسیار ترا دیدم به خویش
 چشم بیخواب ترا بوسم همیش
 ای فدای تو بود این جان من
 عشق من، رعنای من، درمان من
 در نگاهت یک چهان مهروفا
 قلب تو پاک و منزه از جفا
 شاد میگردم که بینم روی تو
 کرده تسخیر این وجودم خوی تو
 تا ابد مرهون احسان توام
 همچو بلبل من غزلخوان توام
 هست (ماهر)زاده تو نازنین
 فرض باشد خدمت دارم یقین

شکیبا ماهر بدخشی

بهار ناز

به دیوانی که سطرش از محبت کرده تفسیری
 به انشایی که مضمونش دهد ذوق جهانگیری
 جنون عشق تو ای دل چنان تاراج جانم کرد
 نکردم من بهار ناز را با کلک تصویری
 بیاد آن بری رویی که یغما کرد دلهارا
 نوشتم نامه بی دادم به دست باد شیگیری
 حضور عاجزی ها زاده خاک فناگیر است
 چسان اینگونه عنصرساخت اینجا قصر و تعمیری
 غبار از دامن پرفیض صاحبدل نمی خیزد
 نیابد معصیت آنکس که او را نیست تقصیری
 بدشت ظلم صیاد است و دامی در رهت "آرین"
 بچشم خویش میبینی که گسترده ست زنجیری

احمد ولی آرین

چهل روز گذشت، یوسفا، از سفرت،
 رفتی و دگر به ما نیامد خبرت
 بودی تو چو چلچراغ بزم یاران
 فردوس برین باد از این پس مقرت!

عید آمد، آه یوسف گمگشته برنگشت
 جویم نشان او مگر از شهر یا ز دشت
 در شهر و دشت گرچه نیاییم ازاو نشان
 بتوان قدم نهاد در آن ره که او گذشت

یوسف کنعانی آمد، یوسف بلخم چه شد؟
 یادش آرم، می شود این زندگی تلخم، چه شد؟
 وه، چه زود از رفتنش دو هفته شد، او برنگشت،
 پیش از این جستی خبر از غره تا سلخم، چه شد؟

از رحلت تو گذشت، یوسف، سه روز
 این تیر جدایی است، خدایا، دلدوز
 بعد از تو بسی آید عید و نوروز
 از دل نزود، ولیک داغ تو و سوز

سوگسرودی برای شادروان شهید
 محمد یوسف غضنفر
 و استخراج ماده تاریخ وفات وی

جلوهها دارد عروس دهر زیبا، گاه زشت،
 ذوق خوش بکرگزید زیبایی و زشتی را بهشت.

هر کسی در زنده‌گی راهی گزیند ناگزیر،
 رو به مسجد کرد جمعی و گروهی بر کنست.

کشتزاری بیش نی، چون بنگری، صحن حیات،
 اندرین مزعع درو کرد آدمی خود هر چه کشت.

یاد آن یوسف غضنفر، مرد خوش سیرت به خیر،
 کو بنای خیر را در زنده‌گی بگذاشت خشت.

چلچراغ خاندان را بود روشن مشعلی،
 مرد خیراندیش و بستوده سیر، نیکوسرشت.

بود تقدیر، ای دریغ، از زنده‌گی برسیت چشم،
 هر که آمد در جهان، این باشدش هم سرنوشت.

۱۳۹۹ = ۱۴ + ۱۳۸۵ خورشیدی

توضیح: به حساب جمل (ابجد) عدد جمله «شد جای یوسف در بهشت» مساوی به ۱۳۸۵ و از کلمه «جواد» برابر با عدد ۱۴ است. هر گاه بدان افروده شود، مساوی به ۱۳۹۹ می‌گردد که سال در گذشت آن زنده یاد است.

س. م. عالم لبیب

مسان

(ویژه شعر و ادب)

سوگواره ها

در تب و تاب است از غم جان ما،
 می‌رسد بر آسمان افغان ما،
 دیده یعقوب ناییناست باز،
 یوسفی گم گشت در دوران ما!

یاد تو به خیر، ای برادر، رفتی،
 بودی به سر ما تو چو افسر، رفتی!
 ای یوسف، وای عزیز مصر دل ما،
 سرخیل سلاله غضنفر، رفتی!

س. عالم لبیب

مهرانه

دلم یک گریهی مستانه می‌خواهد
 گل من، یکدل جانانه می‌خواهد
 دلم بیزار از گل هست و بی رویی
 ز عرش هفتمین، مهرانه را ز ماهوری
 شراب انتهوری را ز ماهوری
 به خلوتگاه آن آستانه می‌خواهد
 به دنبال دمی آرامش رویی
 یکی هم صحبت، رندانه می‌خواهد
 پس از یک عمر طولانی عطش اینک
 می‌ای بی جام از میخانه می‌خواهد
 پس از تنها بُدن، بی هم‌صدایی‌ها
 کلامی، با یکی فرزانه می‌خواهد
 به یاد کوچه‌ای از کابل کهنه
 نوای نغمه‌ای "بارانه" می‌خواهد

نفیسه خوشنصیب غضنفر

زمکه خه چې شین اسمان زما خو بشیری
دا په سترګو د جانان زما خو بشیری
ته کافر حسن لري زه مسلمانه
ستا له مخه هر انسان زما خو بشیري
که وحشت پي د دنیا سترګو کې خار دی
خو بیا هم سپړه افغان زما خو بشیري
سباونون د رنیاکانو خدای نه غواړم
دانیمگرۍ شان ارمان زما خو بشیري
بو سپرلي کې د یار مخ ګلاب ګلاب وي
بل په ژمي کې باران زما خو بشیري

ورمه سبا

يادوونه

د تاشکند په بشار کې ناست یم، يادوونه د وطن کړم
په پردو ګلولو کې ګرڅم، خو ارمان د خپل چمن کړم
هره پغله دله حوره، بشپږي که د بشکلا ده
خار به واوه د پتمنې، پښتنې زه تر لمن کړم
مینه نشته دلته پاکه، د خو ورڅو ساعتېږي ده
یوه مې خي له غېږي، بلې ته د عشق مینې سخن کړم
نه مې زړه په بېنکلو موړ شو، نه مې اور د مینې سوړ شو
نه دې زلفو په تار بېنکېل شوم، نه بېنکلا د چا مین کړم
نه خوندونه دوصال شته، نه ارمان چا د دیدن کړم
د لته مینه بازاری ده، هره یوه پې وفا ده
زه (مسید) ساده پښتون یم، هسپی نه چې خان لوغړن کړم

محمد زب منظر

ګودر

له ستورو ډک لکه اسمان ته ګودرې که نه
کاروان دمینې در روان دی بختور پې که نه
لاس دې چاپير کړلوا له حسته هیڅ حساب نه مینې
مونږ خو له ورانه درته ګورو زوره ور پې که نه
يواخی زه اوبل مې زړه دا ستا غمونه شمارو
ته مازديگر ډک له خندا وايه اختر پې که نه
ماویل لار کې دې ولاړ یمه سوالکر د مینې
حسن زکات لري، زکات نه یې خبر پې که نه؟
سوال می قبول شو شپه سبا شو هجانان راغي ماته
اووس راته وايه زخمي زما خنګر پې که نه
په تشن دیدن مې په سر مات کړ خپل غرور دنبایست
ريښتیا به واېي اى (شفقه) جادو ګر پې که نه؟

شفیق الرحمن شفق

د پښتنې مور اواز

زما په عقل کښې نقص نه شته دی انسان یمه زه
ما چې ورکړي امتحان ده ټه همانه یمه زه
ما دوطن لپاره بنه ربنتین بچیان روزلې
د استعمار مقابلې ته جنګیا لیان روزلې
ما دایمان سبق بندولی په زانګو کښې ورته
دتجاوزز په مقابل مې میروویس خان روزلې
دميونند جنګ کښې قرباني ته په میدان ومه زه
ما چې ورکړي امتحان دی ټه همان یمه زه
سر کښې ماغزه لرم ماغزو کښې احساسات لرمه
زه پښتنې د پښتنې مینې جذبات لرمه
داسې خو مه وايه چې کور کې یا په ګټور کښې اوشه
ستا داحساس لپاره ډېر عالي خیالات لرمه
د پښتون کور ابادېدو ته په ارمان یمه زه
ماچې ورکړي امتحان دی ټه همان یمه زه
دنې یوال په مقابل انتظام پورته کړه
دجهالت الزام کړه لري نوم دقان پورته کړه
عقل هوښيار کړه د وطن ميندي خپل زړه وکړه
که ترقۍ دې وي مقصد ددوی مقام پورته کړه
ټول نږیوال ته په طاقت کښې بشه بیان یمه زه
ما چې ورکړي امتحان دی ټه همان یمه زه
دوطن مور یمه ته ګواښ دظلم زور مه کړه
د ګګو غرو زمره و ته غور کښې شور ماشور مه کړه
دوي نه ختميري سلسيل دغیرنو لري
داحمد شاه او دمير ويس په شان سرونه لري
(حافظه) وايه چې قدرت د ستر کاروان یمه زه
زما په عقل کښې نقص نه شته دی انسان یمه زه
زرلبست حفظ

غزل

دا چې زیدونو کښې تورتم دي
داد ټولونه لوی غم دي!!
کئه جذبه د لېونتوب وي
نو منزل ته یؤ قدم دي
حال د ژوند بس دومره ډېر دي
چې حالاتو سره سم دي
علامت د بریادی دي
مونږ تراشلى چې صنم دي

عبدالهادر حیران

په زده مې ولې راور پېري خه باران خونه پې
هسپی مې درد راوېښوی زما درمن خونه پې
د منځ په پانې به دې خه خوره غزله لیک وي
سپینه کتابه یادو دې دومره ګټران خونه پې
د خیال ھد ھد دې راته ډېر پېغامونه راوري
دا ډې خطوا وه چې ویل مې سی سیلیمان خونه پې
ستاد ستم د انشتها به درته خه وايمه
د کوم ظالم مذہب پېرو پې مسلمان خونه پې
ما به پې وخته لپونی کړې په أغزو به ګرڅم
غېږي به راته کړې بشکلې باغه بیابان خونه پې
د ژوندد ډچ ساحل په مخ مې لمدې شونلې نه ډې
شنه سمندره زه دې خه کړې مه توپان خونه پې
د نور په غشو مې له هسک نه په لپمو کې ولې
نه راخي ستوری د اسمان شوي مهربان خونه پې
 بشکلې سالار که مې د عشق د متزلونه کړې
بیا راته وايه چې دروغه واېي کاروان خونه ی
پیر محمد کاروان

زما مینه

داعاشق په شان دي میني ته تیار یم
ستا دحسن دلیدو په انتظار یم
پې عقلان که درنه تیښته کول غواړي
تر هرچا دمڅه زه ستا خریدار یم
خه بنایست به مې په ژوند کې هم پیدا سې
که روان په ژوند کې ستا دعشق په لار یم
ستا دمیني محبت نه چاره نسته
ستا د دید په آرزو دکردګار یم
ستا په دید مې تیر اویا کاله ګناه وي
ټول معافېږي دې معافي په انتظار یم
ستا دحسن نور چې عرش نه دې ختلي
ستا ددې بشکلا لیدني طلبګار یم
چې په نه شناخت کې دې دومره زه مین کړم
ستا د دید پر وخت به خومره مرغزار یم
که چا زما نه زما دمیني تپوس وکړ
ورته وايم چې عاشق مې دخپل یار یم
ستا دمیني لار چې زه اختيارو مه
ستا دمیني په فایدو زه خبردار یم
تنها ستا روژه دمیني زما په خوله ده
دھر چا له میني پورته ستا بیزار یم
که مې ژوند کې دبل چا مینه روژه کړه
پر هغه روژه به هردم په افطار یم
«عربېزی» به دې همیش ستاینه وکړي
يو خل بیا په سلامی دی درخسار یم

محمد تمیم عزیزی



فَسْتِ پِي؛

همیشه، همه جا



افزودن کردیت کارت مبایل
پرداخت بل صرفیه برق
خریداری تکت طیاره



غذنفر بانک
GHAZANFAR BANK

| ماستر دبٹ کارٹ |



جمله های طلایی

(یک جمله ارزشمند می تواند زندگی انسان را دگرگون و هدفمند کند)

- ما از جهانیان، هیچ نمی خواهیم، جز احترام. (وینستون چرچیل)
- اسارت و بندگی مردم، بخود انها و میزان تحمل رنج و قبول فداکاری شان بستگی دارد.
(مهاتما گاندی)
- عاقل آنچه را که می داند نمی گوید، ولی آنچه را که میگوید میداند. ارسسطو
- ظرف که خالی باشد صدای بیشتری دارد. ویلیام شکسپیر
- روشنی دل و نکته دان کسی است که سخنان کوتاه و پر معنی بگوید . بزرگمهر
- همه کس می توانند بدختی را تحمل کنند، اگر می خواهید اخلاق کسی را امتحان کنید به او قدرت بدھید.(آبراهام لینکلن)
- خنده بهترین اسلحه جنگ با زندگی است.(آناتول فرانس)
- اعتماد به نفس اولین راز کامیابی است.(امرсон)
- استعداد شگرف بدون اراده آهنین معنی و مفهومی ندارد.(اونوره دوبالزاک)
- یک روز زندگی با روش بینی، بهتر از صد سال عمر در تاریکی است.(بودا)
- اگر امروز حتی یک کلمه از دیروز بیشتر بدانید، مسلمًا شخص دیگری هستید. (چاچیت)
- مطالعه کتاب های خوب، گفتگو با مردان شرافتمند گذشته است.(دکارت)
- نشاط درونی عمر خود را می توانید با تعداد تبسم هایی که بر لبان شما می نشینند اندازه بگیرید.
(شادهلم استتر)
- ترجیح می دهم ابلهی مرا خندان کند تا دانایی مرا غمگین سازد.(شکسپیر)
- خطاهای دیگران را همچون خطاهای خویش تحمل کن.(فنلون)
- عظمت و شکوه انسانی ما این نیست که هیچ گاه سقوط نکنیم بلکه این عظمت در آنجاست که هر وقت افتادیم دوباره برخیزیم و تلاش را از سر گیریم.(کنفوسیوس)
- خوشبخت ترین افراد کسی است که فضیلت دیگران را قدر بداند و از خوشبختی دیگران نیز احساس مسرت کند.(گوته)
- هرگز وقت را با کسی که حاضر نیست وقتیش را با تو بگذراند، نگذران.(گابریل گارسیا مارکز)
- الماس را جز در قعر زمین نمی توان پیدا کرد و حقایق را جز در عمق فکر نمی توان یافت.
(ویکتور هوگو)
- انسان مانند رودخانه است، هرچه عمیق تر باشد آرام تر است. (منتسکیو)
- اگر می خواهی دقیقه ای خوشحال باشی انتقام بگیر و اگر برای همیشه طالب خوشی هستی عفو کن.(لاکودر)
- کسی که ندای درونی خود را می شنود، نیازی نیست که به سخنان بیرون گوش فرا دهد.
(مولانا جلال الدین بلخی)
- سعادت دیگران بخش مهمی از خوشبختی ماست. (ارنست رنان)
- اگر در بند زندگی روزمره تان شوید نمی توانید گامی بسوی بهروزی بردارید . (ارد بزرگ)

- شما بدون تسلط بر خود نمی توانید فاتح دیگران باشید. (کیم وو چونگ)
- انسان اگر ناخوش باشد و کار کند بهتر از این است که سلامت باشد و بیکار بنشیند. (کازوبون)
- انسان با استقامت قدرت و نفوذ تعقل واستدلال میتواند حتی بر وبا و طاعون غلبه کند. (ناپلئون بنایارت)
- به گرسنگی مردن بهتر که نان فرو مایگان خوردن. (سعدي)
- ما در رویدادهای زندگی خود نقشی نداریم، اما در اینکه چگونه آنها را تعبیر کنیم، مؤثر هستیم. (نیچه)
- میان دانستن و دریافت کردن فاصله زیادی است. دانستن دشوار نیست اما دریافت کردن دشوار است. (شو کینگ)
- هیچ پیر جهان دیده ای منکر برآیند زهرآلود ، دارایی حرام در زندگی آدمی نیست . (ارد بزرگ)
- دشمن چون از همه حیلتی فرو ماند سلسله دوستی بجنباند . پس آنگه به دوستی کارها کند که هیچ دشمنی نتواند . (سعدي)
- بی خردی اسارت بدنبال دارد . و خرد موجب آزادی و رهایی است . (فردوسی خردمند)
- میهمانی های فراوان از ارزش آدمی می کاهد ، مگر دیدار پدر و مادر . (ارد بزرگ)
- موفقیت تنها یک چیز است این که : زندگی را به دلخواه خود بگذرانید. (کریستوفرمولی)
- هیچ کس نمی تواند ما را بهتر از خودمان فربیب دهد . (گوته)
- نمی توان امید داشت ، آدم های کوچک رازهای بزرگ را نگاه دارند. (ارد بزرگ)
- درختان بارور خم می شوند و مردان بزرگ متواضع میگردند، اما شاخه های خشک و مردم نادان می شکنند و خم نمی شوند. (یوستین گوردر)
- آگاهی تنها راه رسیدن به آزادی است . (ارد بزرگ)
- اگر می خواهید حقیقتاً زندگی کنید، ابتدا مردن را بیاموزید! . (توكارام)
- بزرگ‌ترین روز زندگی همه‌ی ما روزی است که مسئولیت تمام نگرش‌ها و رفتارهایمان را تمام و کمال بر عهده بگیریم. (جان. سی. مکسول)
- بزرگ‌ترین روز زندگی همه‌ی ما روزی است که مسئولیت تمام نگرش‌ها و رفتارهایمان را تمام و کمال بر عهده بگیریم. (جان. سی. مکسول)
- زندگی واقعاً ساده است، ما اصرار داریم آن را پیچیده کنیم. (کنفیسیوس)
- هدف اصلی ما در زندگی کمک به دیگران است. اگر نمی توانید دیگران را یاری کنید، حداقل آزارشان ندهیید. (دالایی لاما)
- شادی را "تقسیم" خوبی را "تفهیم" و عشق را "تقدیم" کن. (ناشناس)
- در جهان تنها دو گروه از مردم هستند که هرگز تغییر نمی یابند: برترین خردمندان و پست‌ترین بی خردان ! (ارنست همینگوی)
- غرور بزرگ‌ترین نعمتی است ، که خداوند ، به مردم ضعیف هدیه کرد. (شکسپیر)
- "حوادث" انسانهای بزرگ را متعالی و آدمهای کوچک را متلاشی می کند. (ناشناس)
- شکست با اصالت بهتر از موفقیت تقلیلی است. (کل این داویس)
- دو دسته از انسان ها هستند که به شما می گویند نمی توانید کاری را انجام دهید ، این افراد یا از تلاش شما می ترسند یا از موفقیت شما وحشت دارند . (جیمران)
- از دنبال کردن پول دست بکشید و اجازه دهید که ثروت خودش به دنبال شما بیاید . (تونی هسی)
- اگر تمایلی به ریسک کردن ندارید، باید همیشه به معمولی زندگی کردن عادت کنید . (جیمران)
- تفاوت بین کسی که هستید و کسی که می خواهید بشوید ، در کارهایی است که انجام می دهید . (ناشناس)
- این را بدانید که زمان شما ارزشمند است، پس آن را هرگز صرف تقليید از زندگی دیگران نکنید. (استیو جابر)
- دوست حقیقی کسی است که وقتی همه دنیا از تو روی برمی گردازد، به سوی تو می آید. (والتر وینجل)
- من فقط به آینده علاقه‌مندم. چرا که بقیه عمرم را در آن سپری خواهم کرد. (چارلز اف. کترینگ)
- به خودت اعتماد کن، این گونه یاد می گیری که چگونه زندگی کنی. (گوته)
- زائدترین چیز در زمان بدبختی، اشک ریختن است. (چخوف)

are issued by 730 institutions across CBI's climate themes (water, waste and pollution control, transport, energy, industry and buildings, agricultural and forestry). From these amounts of issued bonds only \$118 billion are labeled as green bonds and the rest are considered as climate aligned bonds but not green.

Farther to the conventional bonds, the Sukuk market of Islamic finance is growing fast since its first issuance of Sukuk in Malaysia. According to the ICD-TR 2017 report, the compound annual growth rate of Sukuk from 2012 to 2016 was 5.8% and Sukuk accounts for 19.5% of the total global assets of Islamic finance.

The two main features of Sukuk are viable for financing sustainable development projects. First as noticed in its definition, Sukuk is asset back financing or they are linked with the real economy, through this wider scope various sectors could be financed which includes women's empowerment, refugees, climate change, small farmers, education, access to clean energy and so forth. The second feature is that Sukuk may be structured through various single and hybrid Shariah contracts such as Ijarah (leasing), Musharakah and Mudarabah (partnership) and Wakalah (agency). Prior to 2015, Ijarah was the most practiced Sukuk but after that the trend of Wakalah based Sukuk has been growing and by the end of 2017 51% of the Sukuk were issued based on Wakalah, hence, these flexibilities in mechanisms provides tremendous opportunities to address specific financial needs.

The general Sukuk market itself is an emerging area and needs reforms from various prospects though still there are some green Sukuk initiatives which include:

- In 2012, an Australian company (Solar Guys International) in collaboration with Mitabu have issued green Sukuk of worth \$100 million for financing a 50-megawatt project in Indonesia.

- In 2012 the Sukuk Orasis had issued Sukuk to finance solar energy projects in France.
- In 2012 the Green Sukuk Working Group in the United Arab Emirates was established to design transactions in compliance with climate bond standards and facilitate the development of green Sukuk.

Moreover to the issuance of the above green Sukuk, in 2014 the Malaysian Security Commission has developed a framework for sustainable and responsible investment (SRI) Sukuk which encompass social and environmental elements to offer the financing of various sustainable and responsible investments initiatives, which includes five major areas: utilization of proceeds, eligible SRI projects, disclosure requirements, the appointment of independent experts and reporting.

Through by utilization of green Sukuk following objectives could be achieved:

- Achieving the SDG's objectives by diversifying funds to various sources and contributing to the

reduction of poverty, access to clean energy.

- Increasing awareness about Islamic finance modes and environmental and social responsibilities.

- Domestic capital markets may attract institutional investors and access to new financial sources.

- Promoting Islamic finance as a universal and ethical financing mode.

Besides their demand and acceptance in the market, the green bonds in general and green Sukuk in specific are facing some challenges like the issuers view on cost versus benefits, underdeveloped domestic bond markets, insufficient pipelines of bankable and standardized green projects, lack of commonly accepted green standards, lack of public awareness, the transaction cost for meeting certain requirements, lack of green bonds rating indexes and listing. When it comes to green Sukuk they including the mentioned issues that are suffering from liquidity risk arising from underdevelopment of secondary market, non-tradability of certain Sukuk structures, lack of Sukuk supply and new players in the market and underdevelopment of domestic fixed-income markets.

Shakir Jalaly



Green Sukuk

From the time when the UN initiatives of eight Millennium Development Goals (MDG's) set to achieve certain goals by 2015 and these MDG's are more expanded to seventeen Sustainable Development Goals (SDG's) by September 2015 the discussion over event risk is rising and the economists are expecting that we are in the phase of transformation from linear economic model to circular economy. Thus, the SDG's have included broader goals to protect the social and environmental aspects, in particular, the SDG 7 (affordable and clean energy) and SDG 13 (Climate Action).

Prior to the UN efforts of environmental protection, the World Bank Treasury has introduced initiatives of green bonds in 2007 and 2008, this is in response to the demand for investment opportunities that include the aspects of the environment, social and governance (ESG) criteria to have a sustainable and longer-term impact. The Aassouli et al., (2018) define and illustrate the green bonds as: "a green bond is a bond that provides funding for green projects, such as renewable energy, low-carbon transport, and other low-carbon projects that can contribute to climate change adaptation or mitigation. It is an investment vehicle that integrates the fiduciary element of fixed-income instruments with an awareness of mitigation and adaptation to the climate, thus providing investors with climate-related investments. Green bonds have the same characteristics as traditional bonds



but with obligations on the use of proceeds".

Notwithstanding, the definition is used for conventional green bonds but could be extended to Islamic green bonds or green Sukuk as well, the difference between the green bond and green Sukuk is that the later is following Shariah rules and requirements and are asset based when it comes to raising funds whereas the proceeds of both are utilized according to standards and criteria's set for green financing. Further, the Sukuks are defined by AAOIFI as: "certificates of equal value representing undivided ownership shares of tangible assets, usufructs, and services or (in the ownership of) the assets of particular projects or special investment activity". The concept of the green bond is further based on five main pillars, simplicity, governance, credibility, traceability, and transparency.

Furthermore, the governance defines criteria's for eligible green projects, credibility refers to the opinion of the second party to conform whether the proceeds of these green bonds are really invested in areas of green financing, traceability is the segregation of the raised funds into the separate account and the transparency is providing the impact reports of

these green bonds to the investors that their purpose of contributing to environment is achieved through their investments.

Since the emergence of the concept in various jurisdictions the green bonds have attracted the attention of corporations, municipalities and the development banks. For instance, the International Finance Corporations, the European Investment Bank, the African Development Bank and the Asian Development Bank and as well municipality linked public entities, Norway, Sweden, South Africa, France and the United States have issued green bonds. The main investors are pension funds and some other institutional investors. After the Paris agreement on environment the green bonds have been considered as an option for the governments to finance various projects to meet the minimum CO2 emissions they have made commitment. According to the International Energy Agency (IEA) estimations the low-carbon economy will cost \$500 million a year by 2020 and 1 trillion forward till 2050.

Moreover, the current market of Climate Bonds Initiatives (CBI) amounts to \$694 billion outstanding by the end of 2016. These bonds

A Brief Biography of Martyr Mohammad Yusof Ghazanfar



Martyr Mohammad Yusof Ghazanfar son of late Alhaj Abdul Ghaffar Ghazanfar was born in the year 1966 (this year is also known as the year of the fire horse) in Mazar-e-Sharif, the capital city of Balkh province. He comes from one of the intellectual and pious Uzbek families of the Andkhoi district of Faryab province. His native language is Uzbek.

Late Mohammad Yusof Ghazanfar obtained his religious education through his family, later he was admitted at Qazi Hameed-u-ddin Primary School. He has completed his intermediate and secondary education at Bakhtar High School where he received his Baccalaureate.

Being cognizant of the prevailing conditions of the country, he received military education to defend the territorial integrity of the homeland and joined the armed forces of the country. He fought as an honest and committed soldier to defend his motherland in battles and became a brave officer in a

short time. Based on his competence and military activities during the years 1981 till 1989, he received an extraordinary rank and was promoted to the rank of general.

Mr. Ghazanfar was married and had eight children which include daughters and sons. He was the beloved brother of five sisters and nine brothers.

Martyr Mohammad Yusof Ghazanfar was born and raised in a pious and business-oriented family. Mir Ghazanfar Khan, one of the ancestors of this family was one of the local rulers of northern Turkistan (later, known as Afghan Turkistan) who lived in Andkhoy district. The headquarters of his command was situated at the Balahisar of Andkhoi district. As per historians, this dynasty starts from the rule of Mohammad Niazi, followed by, Rahmatullah, Shah Wali, Mir Ghazanfar Khan, and Mir Dawlat Khan have ruled Andkhoi, respectively. The lineage of this dynasty reaches to Shah Rukh Mirza, son of Amir Taimur Sahebqaran, who ruled Balkh and Samarkand in the final years of the eighth century and the first half of the ninth century AH (14th and 15th centuries AD). In short, the Ghazanfars are the descendants of Sahebqaran Amir Taimur Koragan.

The business background of the Ghazanfar family is more than a century old. In the beginning, the Ghazanfar Group was led by the tactful leadership of late Alhaj Abdul Ghaffar Ghazanfar, the father of the family, and later it reached economic prosperity as a result of the efforts of his sons. All

Ghazanfar sons, including martyr Mohammad Yusof Ghazanfar, have played their important role in this regard.

In regard to his political activities, it's worth mentioning that Martyr Mohammad Yusof Ghazanfar was elected as the representative of the people of Balkh province in the House of Representatives of the parliament in the fifteenth round of the National Council to serve his people. He also participated as the elected member of the people of Balkh province in Loya Jirga Council for peace in 2010.

Being conscious of the circumstances prevailing in the country, and in consultation with different segments of the society, he proclaimed his support for the programs of Dr. Ashraf Ghanis's team and joined this team as member of the leadership team. Following the announcement of the election results, Martyr Mohammad Yusof Ghazanfar was appointed as the President's Special Representative for Economic Development and Poverty Reduction by the first Presidential decree of the President Ashraf Ghani. He had commenced his duty with a strong commitment, but unfortunately, his life was short-lived. He contracted the contagious disease "COVID 19", which has been brutally affecting the people of the world since the beginning of 2020, and despite all the efforts of doctors inside the country and abroad, his life could not be saved. He passed away on Friday evening, July 3, 2020, and became one with eternity.